



SÜTAŞ SÜT ÜRÜNLERİ A.Ş. FAALİYET RAPORU 2017



SÜTAŞ GRUP

SÜTAŞ GRUP

Misyonumuz

Sütün iyiliğini ve bereketini yayma tutkusuyla, çiftlikten sofralara süt değer zincirini ve bize emanet edilen kaynakları en verimli şekilde yönetip geliştirerek, bireylerin yaşam kalitelerini artıran, sağlık ve mutluluk veren, doğal ve lezzetli süt ürünleri sunmak.

Vizyonumuz

Süt sektörünün en sevilen markası, en güvenilen kuruluşu ve lider şirketi olmak.

Değerlerimiz

Saygı

İnsana, topluma ve doğaya saygılıyız.

Sorumluluk

Her zaman hesap vermeye hazır, adil ve şeffaf davranır, sorumluklarımıza sahip çıkarız.

Mükemmellik

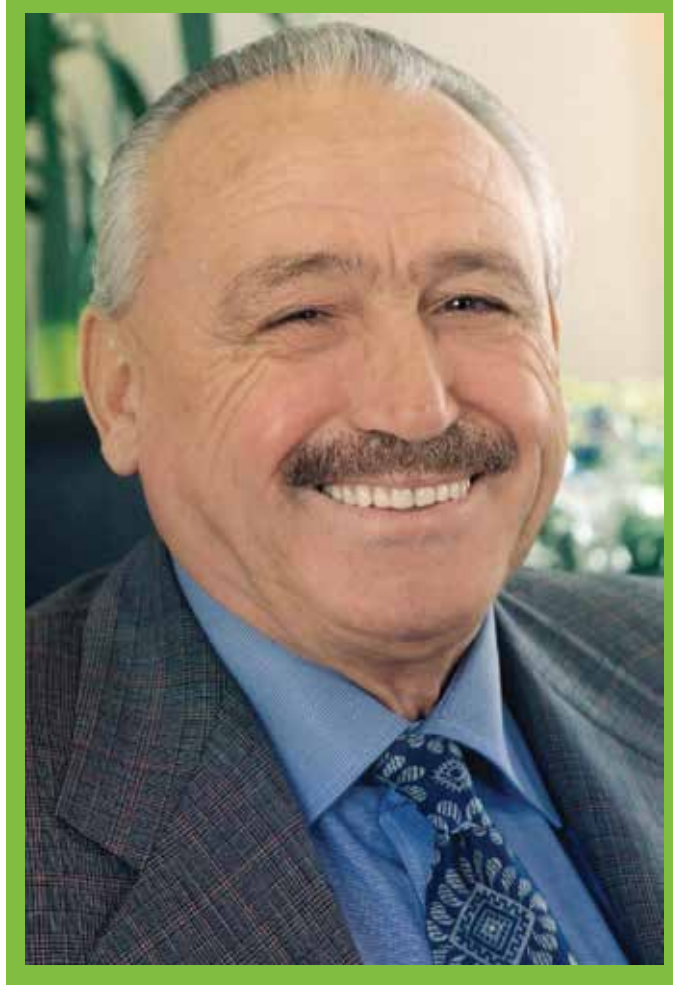
İşimizin ustası ve uzmanı olmak için kendimizi sürekli geliştirir mükemmeli ararız.

Tutku

Sütün iyiliğine, bereketine ve sütçülüğe kendimizi tutkuyla adarız.



KURUCUMUZ



Sadık Yılmaz
(1929 - 2005)

"Sana olan sevgimiz,
süte olan aşkımızda sürüyor..."



Sütaş Yönetim Kurulu Başkanı'nın 2017 Yılı Değerlendirmesi

Değerli Paydaşlarımız,

Geride bıraktığımız 2017 yılı, dünyamız ve ülkemiz açısından ekonomide 2015 yılından beri devam eden pozitif gelişmelerin sürdüğü bir yıl oldu. IMF, uzun zaman sonra ilk kez dünya ekonomisi büyüme tahminini yukarı doğru revize etti. Ülkemiz ekonomisi ise özellikle üçüncü ve dördüncü çeyrekte gösterdiği sırasıyla %11,1 ve %7,3 büyüme ile daha önceki yıllara göre hızlanarak tüm yılı %7,4 ile tamamladı.

Ekonomide yaşanan bu pozitif gelişmelerin yanında süt üretimi de, Türkiye'de TÜİK verilerine göre 2017 yılında %12 artarak 20,7 milyon ton olarak gerçekleşti. Türkiye sanayisine aktarılan 9,1 milyon ton çiğ sütün %10'unu oluşturan, yaklaşık 900 bin ton sütü 27.500 üreticimizden tedarik ederek, Sütaş Karacabey, Aksaray ve

Tire'deki entegre tesislerimizde işliyoruz. 2017 yılında yaptığımız toplam ödeme 1,2 milyar TL'ye ulaştı.

Toplam 30 ülkeye satış gerçekleştirerek 25 milyon dolarlık ihracat cirosu ile geçen seneye kıyasla önemli oranda büyüme gerçekleştiren, üretim ve dağıtım faaliyetleri ile 4142 kişiye doğrudan, 2500 dağıtıcı ve iş ortağına dolaylı istihdam sağlayan Sütaş, 2017 yılını 111,1 milyon TL net dönem karı ile bir önceki yıla göre %13 arttırarak kapattı.

Sütaş ürünleri, 2017 yılında süt ve süt ürünleri pazarında en yüksek hanehalkı erişimine sahip olan marka oldu. Yıl boyunca Sütaş Yoğurt, Sütaş Ayrın ve Sütaş Peynir kendi kategorilerinde liderliklerini sürdürürken, Sütaş perakende ambalajlı süt ürünleri pazarında %12,6 ciro payı ile pazar liderliğini korudu.

Şirketimiz açısından dinamik bir süreç yaşıyoruz. Şirketimizin kurumsal, çevresel, ekonomik ve sosyal sürdürülebilirlik etrafında oluşturduğu stratejik yaklaşımı devam ediyor.

Ülke sathına yaygın bölgesel entegre üretim tesislerimizle tüketiciye yakın olma hedefimizi sürdürmeye devam ettik. Verimli bir organizasyonla gelişmekte olan ülkelerdeki rekabet gücümüzü artırırken, ulusal bir yapıdan küresel bir dünya şirketine taşınma hedefimizle, 2017 başında organizasyonumuzda yeni bir yapılanmaya gittik. Süt ürünleri üretim, satış ve dağıtım faaliyetlerimizi, gerek yurt içinde gerekse uluslararası pazarlarda merkezi bir yapı ile yönetebilmek için "Süt Ürünleri İş Birimi" çatısı altında topladık.

Anadolu sütçülüğünü ve Sütaş'ın doğal lezzetlerini önce Balkanlar'a, sonra da Avrupa pazarlarına taşıma hedefi ile kurduğumuz Balkan Dairy

Şirketlerimiz, yeni yapımızda "Euro Dairy - Makedonya, Romanya ve Almanya" şirketleri olarak faaliyetlerini sürdürerek uluslararası pazarlarda Sütaş'ı temsil edecekler.

Bir kurumun başarısını sürdürülebilir kılmanın temel şartının, kurumsal yönetim anlayışını benimsemek olduğunun bilincindeyiz. Adillik, şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk olarak sıralanan evrensel kurumsal yönetim ilkeleri, kurulduğumuz günden bu yana benimsediğimiz değerlerimizle örtüşüyor. Sürdürülebilir bir kurum olma yolunda bize rehberlik ediyor. Biliyoruz ki, köklü kurumların kurumsallaşma vizyonu, kurum geleceğinin en önemli teminatıdır.

Yasal bir zorunluluğumuz olmamasına rağmen gönüllü olarak, kurumsal yönetim uyum raporu hazırlayarak çalışmalarımızın değerlendirilmesini sağlıyoruz. 2017 senesinde de 3. kez değerlendirme notumuzu artırarak "Türkiye'de halka açık olmayan aile şirketleri" arasında en yüksek puanı elde ederek Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği tarafından ödüllendirildik. Böylece dört ana stratejimizden biri olan "Kurumsal Yönetim" alanında da Türkiye'de örnek olmaya devam ediyoruz.

Sektörümüzün gelişmesinde öncü bir kurum olarak, hem yurt içi hem yurt dışı yatırımlarımızda tüm paydaşlarımıza değer katarak sütün iyiliğini ve bereketini yayma tutkusuyla çalışıyoruz. Ege Sütçülük Projesi - Tire Entegre Tesisleri kapsamında kurulan yem fabrikamızda 2017'nin Haziran ayında üretime başladık. Çok yakında Doğu ve Güney Doğu Anadolu Sütçülük projemizi Bingöl'de faaliyete geçirerek bölgesel kalkınmada önemli bir rol üstleneceğiz.

43 yıldır Sütaş'ımızla, iyi insan, iyi vatandaş çizgisinden ayrılmadan, işimizi ustalıkla yaparak sütün iyiliğini, bereketini ve doğal lezzetini yaymaya çalışıyoruz.

Tüm faaliyetlerimizin ve markamızın özünde, yer alan "iyilik" iş yapış stratejilerimizde de somutlaşıyor ve değerlerimizin ışığında yolumuzda güçlü adımlar ile devam ediyoruz.

2018 yılında ülkemize ve tüm paydaşlarımıza değer yaratmak amacıyla aynı heyecan ve kararlılıkla faaliyetlerimizi sürdüreceğiz.

2017 yılında şirketimize olan değerli katkıları için tüm Sütaşlılara teşekkür eder; vizyonumuzu paylaştığınız, misyonumuza inanan hissedarlarımıza, müşterilerimize ve iş ortaklarımıza en derin şükranlarımı sunarım.

Saygılarımla

Muharrem Yılmaz

Yönetim Kurulu Başkanı



İÇİNDEKİLER

1. SÜTAŞ GRUP FAALİYETLERİ 2017

- 1.1 Türkiye'deki Önemli Gelişmeler ve Faaliyetlerimiz
- 1.1.1 Pazara İlişkin Temel Gelişmeler
- 1.1.2 Kurumsal Marka ve Tüketici Pazarlama Faaliyetleri
- 1.1.3 İnsan Kaynakları Faaliyetleri
- 1.1.4 Yönetim Sistemleri Faaliyetleri
- 1.2 Yurt Dışındaki Önemli Gelişmeler ve Faaliyetler
- 1.3 İhracat Faaliyetleri

2. SÜTAŞ A.Ş. MALİ RAPOR VE AÇIKLAMALAR 2017

- 2.1 Genel Bilgiler
 - 2.1.1 Raporun İlgili olduğu hesap dönemi
 - 2.1.2 Şirketin Ticari Unvanı
 - 2.1.3 Şirketin Ticaret Sicil Numarası
 - 2.1.4 Şirket Merkezi / İletişim Bilgileri
 - 2.1.5 Şirketin İnternet Adresi
 - 2.1.6 Şirketin Şubeleri ve İletişim Bilgileri
 - 2.1.7 Şirketin Organizasyon Yapısı ve Üst Yönetim Kadrosu
 - 2.1.8 Şirketin Ortaklık Yapısı
 - 2.1.9 Şirketin Doğrudan ya da Dolaylı İştirakleri ve Pay Oranlarına İlişkin Bilgiler
 - 2.1.9.1 İştirakler
 - 2.1.9.2 Bağlı Ortaklıklar
 - 2.1.10 Şirketin Yönetim Kurulu
 - 2.1.11 Yönetim Kurulu Komiteleri
 - 2.1.11.1 Denetim ve Risk Komitesi
 - 2.1.11.2 İş Etiği Kurulu
 - 2.1.11.3 Sürdürülebilirlik Komitesi
 - 2.1.11.4 Kurumsal Yönetim Komitesi
 - 2.1.12 Şirketin Yönetim Kurulu Üyelerinin Rekabet Yasağı Kapsamında Yaptığı Faaliyetlere İlişkin Bilgiler
 - 2.1.13 Yönetim Kurulu Üyeleri ile Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar
 - 2.1.14 Şirketin Araştırma ve Geliştirme Çalışmaları
 - 2.1.15 Şirketin Yurt İçi ve Yurt Dışı Yatırımları
 - 2.1.16 Özel ve Kamu Denetimi Bilgileri
 - 2.1.17 Önemli Davalar
 - 2.1.18 Adli ve İdari Yaptırımlar
 - 2.1.19 Bağış ve Yardımlar
 - 2.1.20 Hakim Şirketle Olan İlişkiler
 - 2.2 Kurumsal Yönetim
 - 2.2.1 Yönetim Kurulu
 - 2.2.2 Yönetim Kurulu Çalışma Esasları
 - 2.2.3 Yönetim Kurulu'nun Komite Değerlendirmesi
 - 2.2.4 Şirketin İç Kontrol ve İç Denetim Faaliyetleri
 - 2.2.5 Risk Yönetimi
 - 2.3 Finansal Durum
 - 2.3.1 1 Ocak - 31 Aralık 2016 Tarihli Konsolide Bilanço
 - 2.3.2 1 Ocak - 31 Aralık 2016 Dönemine Ait Konsolide Kar veya Zarar ve Diğer Kapsamlı Gelir Tablosu
 - 2.3.3 Ocak-Aralık 2016 Döneminden Sonraki olaylar
 - 2.3.4 Finansal Sonuçlara İlişkin Temel Göstergeler
 - 2.3.5 Yönetimin Finansal Durum Değerlendirmesi
 - 2.3.6 Kar Dağıtım Politikası ve Kar Payı Dağıtımı

3. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU



1. SÜTAŞ GRUP FAALİYETLERİ 2017

1.1 Türkiye'deki Önemli Gelişmeler ve Faaliyetlerimiz

Sütaş Organizasyonunda Yeni Yapılanma

Sütaş, verimli bir organizasyonla gelişmekte olan ülkelerdeki rekabet gücünü artırırken, bölgesel bir yapıdan küresel bir dünya şirketine taşınma hedefiyle, 2017 başında organizasyonunda yeni bir yapılanmaya gitmiştir. Süt ürünleri üretim, satış ve dağıtım faaliyetlerini, gerek yurt içinde gerekse uluslararası pazarlarda merkezi bir yapı ile yönetebilmek için "Süt Ürünleri İş Birimi" çatısı altında toplamıştır.

Anadolu sütçülüğünü ve Sütaş'ın doğal lezzetlerini önce Balkanlar'a, sonra da Avrupa pazarlarına taşıma hedefi ile kurulan Balkan Dairy şirketleri, yeni yapıda "Euro Dairy - Makedonya, Romanya ve Almanya" şirketleri olarak faaliyetlerini sürdürerek uluslararası pazarlarda Sütaş'ı temsil edecektir.

Sütaş Tire Yem Fabrikası Üretime Başladı

Sütaş'ın 2016 yılında faaliyete geçen Ege Sütçülük Projesi - Tire Entegre Tesisleri kapsamında kurulan yem fabrikası, 2017'nin Haziran ayında üretime başlamıştır.



Sütaş, Avrupa İş Ödülleri'nde "Onur Nişanı" Aldı



Sütaş, 34 ülkeden, 33 bini aşkın şirketin katıldığı, girişimcilik, yenilikçilik ve sürdürülebilirlik alanlarında en iyilerin seçildiği "Avrupa İş Ödülleri" (European Business Awards) 2016-2017 yarışmasında, "Çevresel ve Kurumsal Sürdürülebilirlik" kategorisinde Avrupa'nın "En İyi 10 Şirketi" arasına girerek "Onur Nişanı" (Ruban d'Honneur) kazanmıştır.



Sütaş, Çevresel Sürdürülebilirlik Uygulamaları ile IPRA'da Büyük Ödülü Aldı

Sütaş, 'Çiftlikten Sofralara' entegre iş modeli kapsamında yürüttüğü çevresel sürdürülebilirlik uygulamaları ve iletişim çalışmaları ile IPRA tarafından her yıl düzenlenen, Golden World Awards'ta (Altın Küre Ödülleri) 'Çevre' kategorisinde büyük ödülü kazanmıştır. Dün-

yada halkla ilişkiler sektörünün en prestijli ödül organizasyonu olan Altın Küre Ödüllerine bu sene, 30 kategoride 166 şirket katılmıştır. Kategorisinde büyük ödülü kazanan Sütaş, Türkiye'den sektörünü temsil eden tek şirket olmuştur.



Sütaş, Kurumsal Yönetim Ödülü'nü Üçüncü Kez Aldı

Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği'nin (TKYD) gerçekleştirdiği "XII. Kurumsal Yönetim Zirvesi" kapsamında düzenlenen "Kurumsal Yönetim Ödülleri" töreninde Sütaş, "En Yüksek Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notuna Sahip Halka Açık Olmayan Aile Şirketi" ödülünü almıştır. Sermaye Piyasası Kurulu tarafından lisanslanan SAHA Kurumsal Yönetim Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. tarafından İMKB Kurumsal Yönetim Endeksi'ne göre derecelendirilerek alınan 9,51 Kurumsal Yönetim Notu ile bir önceki yıla göre notunu yükselten Sütaş, kurumsallaşmada da sektör lideri olduğunu bir kere daha tescillemiştir.



Sütaş, Sektöründe "Türkiye'nin En Beğenilen Şirketi" Oldu

Capital Dergisi'nin geleneksel "Türkiye'nin En Beğenilen Şirketleri" araştırmasında Sütaş, "Süt ve Sütü Mamuller" kategorisinde birinci seçilmiştir. Türkiye'de 38 sektörün en beğenilen şirketlerini sıralayan araştırma, iş dünyasını temsilen 500'ün üzerinde şirketten 1.584 yöneticiyle online anket tekniği kullanılarak yapılmıştır. "Kurumsal yönetim ilkelerine göre yönetilme", "çalışan memnuniyeti", "müşteri memnuniyeti", "güvenilir şirket olma", "ürün veya hizmet kalitesi", "çalışanına sunduğu sosyal imkanlar, haklar ve ücret politikası" ve "bölgeye, ekonomiye iş gücü ve yatırımları ile katkısı" gibi kriterlerin yer aldığı anketin sonuçlarına göre Sütaş, "En Beğenilen Süt ve Sütü Mamuller Şirketi" ödülünü almıştır.



Sütaş, Yine 'En Sevilen Marka' Seçildi

Sütaş, Mediacat önderliğinde offline tarafı Ipsos, online tarafı ise Fikrimühim tarafından gerçekleştirilen "Türkiye'nin Lovemarkları 2017" araştırmasına göre "Ambalajlı Peynir" kategorisinde en sevilen marka seçilmiştir. 22 farklı kategoride, 15-55 yaş arasındaki yaklaşık 3.014 kişiyle görüşülerek gerçekleştirilen araştırmada, "Ambalajlı peynir sektöründe aklınıza ilk gelen marka nedir?" ve "En sevdiğiniz /asla vazgeçemeyeceğiniz marka hangisi?" sorularına, en yüksek oranda "Sütaş" cevabı verilmiştir. 2015 yılında da süt ve süt ürünlerinin en sevi-

len markası seçilen Sütaş, böylece bu yıl ödül başarısını alt kategoriye de taşıyarak, ambalajlı peynirde en sevilen marka seçilmiştir.



Sütaş "Düşük Karbon Kahramanı" Oldu

Sütaş, iklim değişikliğiyle mücadeleye katkı sağlayan çevresel sürdürülebilirlik faaliyetleri kapsamında yaptığı çalışmalarla 4. İstanbul Karbon Zirvesi kapsamında, Sürdürülebilir Üretim ve Tüketim Derneği (SÜT-D) tarafından, karbon emisyonunu azaltan projelere verilmek amacıyla düzenlenen 'Düşük Karbon Ödülleri'nde, 'Düşük Karbon Kahramanı' seçilmiştir. Çiftlikten Sofralara entegre iş modeli kapsamında, çiftliklerinin gübrelerinden ve fabrikalarının organik atıklarından yenilenebilir enerji üreten Sütaş, böylece 3 milyon ağacın temizlediği kadar sera gazı salımını engellemiştir. Karbon emisyonunu azaltan 42 projenin aday olduğu yarışmada, Sütaş, iklim değişikliğiyle mücadeleye katkı sağlayan bu çalışmalarıyla 'Düşük Karbon Kahramanı' ödülüne layık görülmüştür.



Sütaş, Etik Şirket Ödülü'nü Aldı

Sütaş, Etik Değerler Merkezi Derneği'nin (EDMER) etik ve iş ahlakı farkındalığı yaratmak, etik bilincini yaygınlaştırmak, gençlere örnek olacak şirket ve yöneticileri ödüllendirmek amacıyla düzenlediği "ETİKA 2016 Türkiye'nin En Etik Şirketleri" yarışmasının kazananları arasında yer almıştır. Etik Değerler, Etik Kültür, İtibar Yönetimi, Kurumsal Yönetim, Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Liderlik, Uyum Yönetimi, Yaratıcılık ve Önderlik başlıkları üzerinden yapılan değerlendirme sonucunda Sütaş, "ETİKA 2016 Türkiye Etik Ödülü"ne layık görülmüştür.



Sütaş, İSO Enerji Verimliliği Ödülleri'nde "Jüri Özel Ödülü"nü Aldı

İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO), enerjiyi verimli kullanarak sürdürülebilir kalkınmaya katkı sağlayan firmaları teşvik amacıyla düzenlediği "Enerji Verimliliği Ödülleri"nde Sütaş ödüllendirilmiştir. "Organik Atıklardan Enerji Üretimi ve Sera Gazı Azaltımı" projesi ile Sütaş Çevre ve



Enerji Faaliyetleri, "İSO KOBİ Enerji Verimliliği Uygulama Projesi Jüri Özel Ödülü"nü kazanmıştır.



Altın Pusula'dan Sütaş'a İki Ödül

Türkiye'de halkla ilişkiler sektörünün ilk ve tek ödül programı olma özelliğini taşıyan ve Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD) tarafından verilen 'Altın Pusula Türkiye Halkla İlişkiler Ödülleri'nde Sütaş, iki ödül birden kazanmıştır.



Sütaş, 16. Altın Pusula Ödüllerinde, Sürdürülebilirlik Raporu ile "Kurumsal Raporlar Ödülü"nü alırken, Tire Entegre Tesisleri Açılışı İletişim Çalışmaları ile de "Jüri Özel Ödülü"nü kazanmıştır. Sürdürülebilirlik Raporu ve Tire Entegre Tesisleri Açılışı ile öne çıkmış olan Sütaş'ın 360

derece iletişim faaliyetleri, kurum kültürünü yansıtmaya, kurumsal itibarı artırma, paydaşlarla bağı güçlendirme, ulusal ve yerel medya ile ilişkileri daha da geliştirme kriterleriyle değerlendirilerek iki ayrı ödüle layık görülmüştür.

Sütaş Web Sitesine İki Ödül Birden

Her yıl Interactive Media Council (IMC) tarafından, web sitesi tasarımı ve geliştirmesinde üstün başarı gösteren kurumları ve bireyleri ödüllendirmek amacıyla verilen "IMA - Uluslararası İnteraktif Medya Ödülleri"nde Sütaş, "Yiyecek / İçecek" kategorisinde kurumsal web sitesi ile "Üstün Başarı Ödülü" kazanmıştır. Ayrıca Sütaş Kurumsal web sitesi "Altın Örümcek" yarışmasında "Yiyecek İçecek Kategorisi"nde "Halkın Favorisi" seçilmiştir.



Sütaş "Duyarlı Ol" (DO) Projesini Hayata Geçirdi



Sütaş Grubu, İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD), işbirliği ile çalışanlarımız ile sürdürülebilir tüketim konusunda farkındalık oluşturmak



amacıyla “Duyarlı Ol” (DO) projesini hayata geçirmiştir.

“Duyarlı Ol” Projesi’yle; sürdürülebilir tüketim alanında püf noktaları, elektrik, kağıt, atık ve su alanlarında özel tasarruf önerilerini paylaşırken, Sürdürülebilir tüketim konusunda “duyarlı çalışanlar” oluşturmayı hedeflemektedir.

Yerel Zincirler Buluşuyor Organizasyonunda, Ana Sponsor Sütaş Oldu



Sütaş, Türkiye Perakendeciler Federasyonu tarafından düzenlenen ve organize gıda perakendesinin en büyük organizasyonu olan “Yerel Zincirler Buluşuyor” (YZB) organizasyonuna 2017 yılında da ana sponsor olarak destek vermiştir. Organizasyon kapsamında düzenlenen konferansta Sütaş Yönetim Kurulu Başkanı Muharrem Yılmaz, “Dijital Dönüşümün Getirdiği Fırsatlar” başlıklı bir konuşma yapmıştır.



7000’e yakın kişinin ziyaret ettiği, gıda sektöründe ürün ve hizmet sağlayan üretici ve tedarikçi firmalar ile yerel zincir marketlerini bir araya getiren organizasyonda, Sütaş işbirliği kanallarını daha da güçlendirmiştir.

Öneri ve Kaizen Ödülleri Sahiplerini Buldu

Kaizen ve öneri ödülü almaya hak kazanan Sütaşlılar, ödülleri Sütaş Karacabey, Aksaray ve Tire tesislerinde düzenlenen törenlerle almışlardır. 2017’de toplam 617 Sütaşlı, çalışma ortamı ve iş süreçlerini iyileştirmeye yönelik önerileriyle ödül sahibi olmuşlardır.



1.1.1 Pazara İlişkin Temel Gelişmeler

Sütaş, 2017 yılında Türkiye'deki hanelerin %81,7'sine ulaşarak süt ve süt ürünleri pazarında en yüksek hane erişimine sahip marka olmuştur. (Kaynak: Ipsos Hane Tüketim Paneli, 2017).

2017'de, perakende ambalajlı süt ürünleri pazarı ciro bazında %17,3 büyüme ile 10,4 milyar TL'ye ulaşmıştır. Sütaş bu dönemde, %12,6* ciro payı ile pazar liderliğini sürdürmüştür. (Kaynak: Nielsen Perakende Ölçüm Paneli, İndirim Marketler Dahil, 2017).

Sütaş'ın lider olduğu kategorilerdeki ciro ve miktar payları aşağıdaki gibi gerçekleşmiştir:

| Kategori - 2017* | Miktar Payı (%) | Ciro Payı (%) |
|------------------------------|-----------------|---------------|
| UHT Yarım Yağlı Süt | 8,8 | 11,0 |
| Kaymaklı Kase Yoğurt | 31,6 | 33,1 |
| Kaymaksız Sade Yoğurt | 9,8 | 12,7 |
| Süzme Yoğurt | 11,0 | 14,2 |
| Çeşnili Yoğurt | 90,8 | 88,0 |
| Yetişkin Meyveli Yoğurt | 23,3 | 21,8 |
| Çocuk Meyveli Yoğurt Tüpü | 100 | 100 |
| Bebek Yoğurdu | 98,8 | 98,9 |
| Light Yoğurt | 84,4 | 81,8 |
| Ayran | 21,9 | 24,7 |
| Taze Beyaz Peynir - Kültürlü | 12,1 | 13,7 |
| Taze Kaşar Peyniri | 13,4 | 15,0 |
| Ultra Filtre B.Peynir- Süzme | 24,9 | 26,8 |
| Light Kaşar Peyniri | 21,6 | 20,9 |

Kaynak: Nielsen Perakende Ölçüm Paneli, İndirim Marketler Dahil, 2017

* Markalı ürünler arasında Pazar liderliği.

Sütaş Süt:



2017 yılında Sütaş Süt %8,4 ciro payı ile pazarda ikinci sıradadır. Sütaş UHT Süt %7,4, Sütaş Pastörize Süt %16,2, Sütaş Çikolatalı ve Meyveli Süt ise %11,8 ciro payına sahiptir. (Kaynak: Nielsen Perakende Ölçüm Paneli, İndirim Marketler Dahil, 2017, Markalı ürünler arasında).

Sütaş Tereyağı:



2017 yılını Sütaş Tereyağı, %15 ciro büyümesi ve %12,5 ciro payı ile tamamlamıştır (Kaynak: Nielsen Perakende Ölçüm Paneli, İndirim Marketler Dahil, 2017, Markalı ürünler arasında).

Sütaş Yoğurt:



Sütaş Yoğurt, 2017 yılında, %15,5 ciro payı ile liderliğini korumuştur.



Sütaş Kaymaksız Yoğurt %12,7 ciro payı, Sütaş Light Yoğurt %81,8 ciro payına ulaşmıştır.

Kaymaklı Kase yoğurt pazarında Sütaş'ın ciro payı %33,1'dir.

Sütaş Süzme yoğurt %10 ciro büyümesi ve %14,2 ciro payı; Yetişkin Meyveli Yoğurt %12 ciro büyümesi ile elde ettiği %21,8 ciro payı ile kategorilerinde liderdir (Kaynak: Nielsen Perakende Ölçüm Paneli, İndirim Marketler Dahil, 2017).

Sütaş Yoğurt, kategorisinde en yüksek zihin payına sahip markadır (Kaynak: Ipsos Yoğurt Kategorisi Marka İzleme Araştırması, 2017, Markalı ürünler arasında).

Sütaş Ayran:



Sütaş Ayran'ın ciro bazında büyümesi %16 olarak gerçekleşmiştir. Sütaş Ayran, 2017 yılında da ayran pazarında %24,7 ciro payı ile liderliğini sürdürmüştür (Kaynak: Nielsen Perakende Ölçüm Paneli, İndirim Marketler Dahil, 2017, Markalı ürünler arasında).

Sütaş Ayran, kategorisinde en yüksek zihin payına sahip markadır (Kaynak: IPSOS Ayran Kategorisi Marka İzleme Araştırması 2017).

Sütaş Peynir:



2017 yılında Sütaş Peynir, toplam peynir pazarında %12,8 ciro payı ile liderliğini sürdürmüştür.

Sütaş Taze Beyaz Peynir %13,7; Sütaş Süzme %26,8; Sütaş Kaşar Peynir %15,0 ciro payıyla kategorilerinde liderdir. Sürülebilir peynirlerde ise Sütaş Krem Peynir %10,0; Sütaş Üçgen Peynir %9,2, Sütaş Labne ise %9,6 ciro payına sahiptir (Kaynak: Nielsen Perakende Ölçüm Paneli, İndirim Marketler Dahil 2017, Markalı ürünler arasında).

Sütaş, Beyaz Peynir ve Kaşar Peyniri kategorilerinde en yüksek zihin payına sahip markadır (Kaynak: IPSOS Katı Peynir Kategorisi Marka İzleme Araştırması, 2017).

Keyif, Lezzet ve Fonksiyonel Ürünler:



Sütaş Büyümix: Sütaş Büyümix'in yer aldığı Çocuk Taze Peynir pazarı ciroda %4 büyümüştür. Sütaş Büyümix, %22,9 ciro payı ile güçlü ikinci markadır (Kaynak: Nielsen Perakende Ölçüm Paneli, İndirim Marketler Dahil, 2017, Markalı ürünler arasında).



Sütaş Tatlımmm: 2017 yılında taze puding kategorisinde Sütaş Tatlımmm %19,0 ciro payına sahiptir. Sütaş Tatlımmm pazarda 2. marka konumundadır (Kaynak: Nielsen Perakende Ölçüm Paneli, İndirim Marketler Dahil, 2017, Markalı ürünler arasında).



Sütaş Hüptrik: Türkiye'nin ilk çocuk meyveli yoğurt tüpü olan Sütaş Hüptrik, kategorisindeki tek ürün olarak %17 ciro büyümesiyle liderliğini sürdürmektedir (Kaynak: Nielsen Perakende Ölçüm Paneli, İndirim Marketler Dahil, 2017).



Sütaş Minimix: Sütaş Minimix 2017 yılında %28,3 ciro payına sahiptir (Kaynak: Nielsen Perakende Ölçüm Paneli, İndirim Marketler Dahil, 2017, Markalı ürünler arasında).



Sütaş Babymix: Türkiye'nin bebelere özel ilk yoğurdu olan Sütaş Babymix, pazarda %98,9 ciro payına sahiptir (Kaynak: Nielsen Perakende Ölçüm Paneli, İndirim Marketler Dahil, 2017, Markalı ürünler arasında).



Sütaş Yovita: Tüketici trendlerindeki değişime bağlı olarak bir pazar daralması yaşamıştır (Kaynak: Nielsen Perakende Ölçüm Paneli, İndirim Marketler Dahil, 2017, Markalı ürünler arasında).

1.1.2 Kurumsal Marka ve Tüketici Pazarlama Faaliyetleri

1 Haziran Dünya Süt Günü İletişimi

Birleşmiş Milletler Tarım ve Gıda Organizasyonu'nun (FAO) 2001 yılında, bütün üye ülkelerde, 1 Haziran'da kutlanması kararını aldığı "Dünya Süt Günü"nde çalışanlara ve dış paydaşlara yönelik, hem bireylerin hem de toplumun geleceğine yapılan önemli bir yatırım olan süt ve süt ürünlerinin değerine ilişkin farkındalığı artırmak, üretim ve tüketimi geliştirmek üzere bir iletişim çalışması yürütülmüştür.

Günün önemini vurgulamak üzere Sütaş Çiftliği inek karakterlerinin Dünya Süt Günü'nü kutladığı animasyonlu video, sayılarla Sütaş'ın ve sütün iyiliklerinin anlatıldığı infografikli "Dünya Süt Günü Broşürü" ve bunların da yer aldığı Dünya Süt Günü web sayfası hazırlanmıştır.

İç ve dış paydaşlara yönelik hazırlanan e-postalarla alıcılar sürpriz bir kutlama görseli ile Dünya Süt Günü'nün web sayfasına yönlendirilmiştir. Ayrıca Sütaş çalışanlarına yönelik olarak bilgisayar altbantı çalışması ve intranet pop-up'ı hazırlanıp yayınlanmıştır.



Dış paydaşlarımıza kutlama sloganımızı ve web site linkini içeren bir SMS gönderilmiştir. Sütaş İnekleri kutlama videosu, Sütaş sosyal medya hesaplarında ücretsiz ve sponsorlu olarak paylaşılmış ve video ile web sitesindeki Dünya Süt Günü sayfasına yönlendirilmiştir.

Kampanya kapsamında kutlama mesajımız, karikatür ineklerimizin yer aldığı film haline getirilmiş, Sütaş'ın sütün iyiliğine ve bereketine olan inancı, süte olan aşkını dünyayla bir kez daha paylaşarak "Sütün iyiliği sizinle olsun. Sütün bereketi sizinle olsun." denilerek Dünya Süt Günü kutlanmıştır.

Paydaşlara gönderilen e-posta, SMS ve sosyal medya postlarının yanı sıra internette popüler dizilerin öncesinde hazırlanan filmimiz yayınlanmıştır.

Sütaş Dünya Süt Günü reklamları internette toplam 350 bin, cep telefonu üzerinden ise 85 bin kişi tarafından izlenmiştir.



Bağdat Caddesi'nde Sütaşkı Bantosu eşliğinde Dünya Süt Günü için hazırlanan broşürler dağıtılmıştır. Ayrıca Sütaş Bantosu, İstanbul, Bursa ve İzmir'deki AVM'lerde tüketicilerle buluşarak broşür dağıtmış ve Dünya Süt Günü'nü kutlamıştır.

Sütaşkı Buluşmalarında Sütaşlılar Bir Araya Geldi

Dünya Süt Günü kutlamaları çerçevesinde düzenlenen Sütaşkı Buluşmaları bu yıl Ramazan ayına denk geldiği için, İstanbul, Ankara, Aksaray, Karacabey ve Türkiye'nin çeşitli yerlerinde bulunan



bölge müdürlüklerinde düzenlenen iftar yemeklerinde, Sütaş çalışanları, monodistribütörleri ve distribütörleri eşleriyle birlikte bir araya gelmiştir.

Sütaşkı Buluşmalarında ayrıca, Sütaş'a yıllarca emek veren 565 Sütaşlıya 5, 10, 15, 20, 25 ve 30. yıl kıdem ödülleri takdim edilmiştir.

23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı

Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nda Sütaş, birbirinden lezzetli çocuk ürünleri ve Sütaşkı Bandosu'yla çocukların 23 Nisan bayramını kutlamıştır.

Sarıyer Lifepark etkinlik alanında gerçekleştirilen 23 Nisan etkinliklerinde yer alan Sütaş Meyveli Süt standında

çocuklara basketbol, bisiklet ve halka atma oyunu oynatılmış, katılımcıların fotoğrafları çekilerek günün anısına özel birer katılım sertifikası hediye edilmiştir.

Karacabey, Aksaray ve Tire entegre tesislerinde çalışanların çocuklarının bayramı da tesislerde düzenlenen 23 Nisan şenlikleriyle kutlanmıştır. Kutlamalara toplamda 865 minik Sütaşlı ve ailesi katılmıştır.

"Sütaşkı Bandosu" Ödül Aldı



Sevimli inek maskotlarından oluşan gerçek bir bando olan "Sütaşkı Bandosu" Doğrudan Pazarlama İletişimcileri Derneği (DPİD) "En İyi Gerilla Etkinlik Kategorisi"nde ikincilik ödülü almıştır.

Sütaş Çiftliği Karikatürleri Kitabı Yayınlandı

2017 yılı boyunca yayınlanan Sütaş



Çiftliği karikatürlerinin en beğenilenlerinin yer aldığı, Sütaş Çiftliği Karikatürleri Kitabı yayınlanmıştır.

Sütaş Web Sitesi

Sütaş web sitesi, içerik açısından zenginleştirilmiştir. 2017 yılında 978.738 kullanıcı tarafından 1.138.366 kez ziyaret edilen Sütaş web sitesinde, toplam 2.049.566 sayfa görüntülenmiştir.

Sütaş Sosyal Medya İletişimi

2017 yılında, Sütaş'ın sosyal medya mecralarındaki etkinliği artış göstermiştir. Sütaş Kurumsal Facebook sayfasını beğenen kişi sayısı 262.022'ye erişmiş ve takipçiler ile etkileşim 414.025 olarak gerçekleşmiştir.

Sütaş Kurumsal Instagram hesabının takipçisi sayısı % 35,52 artarak 17.032'ye ulaşmış ve paylaşılan iletilerden 76.080 beğeni kazanılmıştır.

Sütaş'ın İnternet Mağazası "Sütaş.Market" Açıldı

2017 yılında, internet mağazası Sütaş Market açılmıştır. Çeşitli elektronik ticaret platformları ile işbirliği yapan Sütaş Market, Şubat 2017'de "Getir" ile 1 lt cam şişe bedelsiz günlük süt dağıtımını yapmış; Nisan 2017'de "Getir" ile 1 lt cam şişe bedelsiz günlük süt ve Oreo bisküvi promosyonu yapmıştır. Kasım 2017'de Gittigidiyor (ebay) ile anlaşma yapılmış ve 2017 sonunda Sütaş Market mağazası Gittigidiyor platformunda faaliyete geçirilmiştir. 2017 yılı sonunda Sütaş Market'in

Sütaş çalışanlarına %10 iskonto vermeye başlaması sonrasında Karacabey tesislerinde yer alan ve sadece bu tesis çalışanlarına hizmet veren mağaza kapanmıştır. Böylece Sütaş Market'in sunduğu imkanlarından tüm çalışanlar faydalanmaya başlamıştı.

Sütaş Ramazan ve Bayram İletişim

Yıllardır her Ramazan döneminde "Türkiye için iftar, Sütaş için iftihar vakti" sloganıyla, Ramazan iletişimlerinin vazgeçilmezi olan Sütaş'ın tüketicileri ile kurduğu bağı pekiştiren ve Ramazan'ın aileyi kucaklayan sıcak, samimi havasını, birlik ve beraberlik ruhunu yansıtan ramazan ve bayram reklamlarına imza atılmıştır.

"Sevdiklerin yanındaysa, bir de Sütaş sofradaysa, iftarın lezzeti bir başka" temasıyla,



Sütaş lezzetleriyle donatılmış samimi ve sıcak Ramazan sofralarında bir araya gelen geniş ailelere yer verilen reklam filmleri, birbirinden renkli "Yanık Kayınço, Utan- gaç Enişte, Girişimci Yeğen ve Modern Babaanne" karakterleri ile unutulmaz hale



gelmiştir. Güçlü TV yayınlarıyla, Sütaş'ın Ramazan reklam filmlerini 22 milyon 188 bin kişi en az 3 kere izlemiştir.

Televizyonda gerçekleştirilen güçlü reklam yayınlarının yanı sıra; her sene olduğu gibi radyo, açık hava ve dijital iletişim mecraları, alışveriş yapanlara yönelik uygulamalar ve ev dışı tüketim kanalındaki Ramazan menüleri ile kampanya Türkiye geneline yayılmıştır.



Dijital iletişim ve sosyal medya yayınları Sütaş Market'teki Sütaş Ramazan Paketine yönlendirilerek tüketicilerin doğrudan sipariş verebilmeleri sağlanmıştır.



Kampanyanın Bayram döneminde "Modern Babaanne" karakteri ile hazırlanan Instagram yarışması kapsamında tüketicilerden, Sütaş lezzetleri ile donatılmış sofralar, aile fertleri ve aile büyükleriyle çektikleri fotoğrafları #SütaşileBayramdaSelfie etiketiyle paylaşmaları istenmiştir.

Ramazan sofralarına o eşsiz lezzetini veren esas faktörün efsane yemekler kadar sofralardaki beraberlik ruhu olduğu düşüncesiyle kurgulanan yeni reklam kampanyası ile Sütaş bir kez daha Ramazan ruhunu en iyi yakalayan marka olmuş ve tüketicilerle kurulan duygusal bağ pekiştirilmiştir. Ramazan döneminde kampanyanın yarattığı yüksek beğeni ile Sütaş, Ramazan iletişimine yatırım yapan zorlu rakiplerini geride bırakmış ve marka imajı skorlarını yükseltmiştir. En önemlisi, en çok ihtiyaç duyulan dönemde Ramazan'ın iyiliğini ve beraberlik ruhunu tekrar hatırlatmıştır.

"Sütaş Ramazan Kampanyası / Bir Utangaç Enişte" reklam filmi Kristal Elma Yaratıcılık Ödüllerinde film dalında Gümüş Elma kazanmıştır.

Sütsüz Olmaz

Sütaş UHT ve Pastörize Süt, "Sütsüz Olmaz" sosyal medya kampanyası ile rekabetin yoğun olduğu süt pazarında ayrışarak marka bilinirliğini ve pazar payını arttırmayı, Sütaş sütü tüketicilerin gündemine taşımayı hedeflemiştir.





Markasız yayınlanan ilk fazda, herhangi bir marka ismi belirtmeksizin sorulan "Sütsüz hayat nasıl olurdu?" sorusuyla tüketicinin dikkatini süütün önemine çeken kampanya, markalı yayınlanan ikinci fazda "Sütaş Sütsüz Olmaz" sloganı ve

şarkısıyla yapılan karaoke yarışması, kanaat önderi kullanımı ve Fatma Turgut işbirliği ile geniş kitlelere ulaşmıştır. Alışveriş merkezleri ve festivallerde kurulan sahnelerle "Sütaş Sütsüz Olmaz" şarkısıyla karaoke yaptırılmış, yarışmaya katılım artırılmıştır. Kampanyanın final günü Youtube ana sayfasından canlı olarak yayınlanan video, Türkiye ortalamasının üzerine çıkarak 13,5 milyon kişi tarafından izlenmiştir.

Kampanya süresince Sütaş UHT Süt pazar payı %5 artmış (Kaynak: Scantrack, May'17) ve Sütaş, UHT pazarında lider konuma geçmiştir. Pastörize Süt pazarında ise Sütaş son 9 ayın en yüksek pazar payına ulaşmıştır. (Kaynak: ACN - SMP, May'17)

Kampanya MMA Smarties ödülleriyle farklı kategorilerde toplam 6 ödüle layık görülmüştür.

Sütaş Laktozsuz Süt

Laktoz hassasiyeti nedeniyle süütün iyiliklerinden mahrum kalan süt severlerin, sindirimi kolay ve günün her anında doya doya içebileceği Sütaş Laktozsuz Süt ürün portföyüne katılmıştır.



Sütaş Çikolatalı ve Meyveli Sütler Sömestr ve Bahar İletişimi

Sütaş Çikolatalı ve Meyveli süt ailesi için Sömestr ve 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nı da kapsayan bahar aylarında yapılan iletişim kampanyaları kapsamında; TV, sinema ve dijital mecralardaki reklamların yanı sıra satış noktalarındaki görünürlüğü arttıran dikkat çekici alışverişçi uygulamalarına ve tüketici etkinliklerine de yer verilmiştir.



Çeşme'nin Alaçatı ilçesinde düzenlenen ve binlerce çocuğun katıldığı Run of Legends koşu etkinliğine destek olunmuştur. Aynı zamanda çocuklar neseliylece.com'daki oyunları oynamaya davet edilmiş ve sürpriz hediyeler verilmiştir.

Sütaş Çikolatalı ve Meyveli Sütler Ambalaj Değişimi

Çocuklar için süt içmeyi çok daha keyifli hale getiren ve onlara süt içme alışkanlığı kazandıran Sütaş Çikolatalı ve Meyveli Sütler, yenilenen karakter dünyası ve ambalajları ile çocuklara daha neşeli ve eğlenceli bir marka dünyası sunmuştur. Çikolatalı, çilekli ve muzlu varyantların her biri için hazırlanan üç farklı ön yüz tasarımı ile rafta ayrışma ve farklılaşma hedeflenmiştir.



Sütaş Çikolatalı ve Meyveli Sütler Okula Dönüş Dönemi İletişimi

“Okula Dönüş” döneminde çoklu ürün paketlerinde yer alan hediye biriktirilebilir çıkartmalar ile süpermarket kanalındaki konumun güçlendirilmesi hedeflenmiştir. Yeni bir iletişim platformu olarak hayata geçen “Neşeli Eğlenceli” mobil uygulaması ile çocuklara oyun, puzzle ve videolardan oluşan eğlenceli bir içerik sunulmuştur.



Sütaş Salep

Sütaş'ın sütü ürünler portföyünü, Anadolu'nun ve Türk kültürünün değerlerini taşıyan doğal ve sağlıklı seçeneklerle her yaşa, her ihtiyaca ve her kullanım şekline hitap edecek şekilde zenginleştirmek, Sütaş'a güvenen ve Sütaş ürünlerini tercih eden tüketicilere Salep pazarında da güvendikleri markadan lezzetli ve kaliteli bir ürün sunmak ve süt ve süt ürünleri pazarında Sütaş'ın pazar liderliğini pekiştirmek üzere pazara sunulan Sütaş Salep Kasım ayı itibariyle, raflarda yerini almıştır.



Sütaş Tereyağ

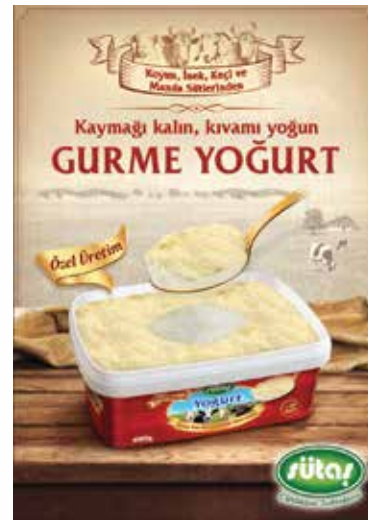
IPSOS tarafından Sütaş için, Aralık 2017 döneminde yüz yüze araştırma yönetim (CAPI) kullanılarak kotalı örnekleme yöntemiyle 3 büyük ilde yapılan, 18-55 yaş arası toplam 400 kişiyle gerçekleştirilen Tereyağı kategorisi Marka Sağlığı Takibi araştırmasında, Sütaş Tereyağı “en sevilen marka” seçilmiştir.

“Yoğurtseverlerin Güvendiği Yoğurt” Kampanyası

TV, açık hava, radyo, dijital ve alışverişçi uygulamaları ile tüketicilerle buluşan “Yoğurtseverlerin Güvendiği Yoğurt” kampanyası ile devam ettirilmiş, böylece Sütaş'ın “lider” ve “güvenilen marka” imajı pekiştirilmiştir.



Sütaş'tan Bahar aylarına özel Gurme Yoğurt



Sütaş'ın damak tadına düşkün yoğurtseverler için dönemsel olarak sunduğu Gurme Yoğurt; manda, koyun, keçi ve inek sütü karışımından gelen özel lezzeti, kalın kaymaklı ve yoğun kıvamlı özgün formülü ile tüketicilerin beğenisini kazanmıştır. Bahara özel yoğurt iletişimi TV, açık hava ve dijital mecraların

yanı sıra alışverişçi uygulamaları ile gerçekleştirilmiştir.

Sütaş Cam Kase Yoğurt Yılbaşı Özel Ambalaj Çalışması

Her yıl olduğu gibi, yeni yıla özel hazırlanan cam kase yoğurt tasarımı yeni yıl döneminde raflarda yerini almıştır.



Sütaş Meyveli Yoğurt Ailesi Yeni Çeşitlerle Genişledi

Pazarda en yüksek meyve oranına sahip olan Sütaş Meyveli Yoğurt ailesi Türkiye’de ilk ve tek olan, yaz dönemine özel çeşidi Şeftali-Ananaslı, Limonlu ve kış dönemine özel çeşitleri Elma-Armut-Tarçınlı ve Narlı çeşitlerle daha da genişlemiştir.

Sütaş Meyveli Yoğurt “Bol Meyveli, Çok Lezzetli” İletişim Kampanyası

Hazırlanan iki reklam filminde; Sütaş Meyveli Yoğurtun, meyveli yoğurt lezzeti ile ilgili önyarguları olan yetişkinlerdeki olumlu etkileri gösterilerek tüketiciler Sütaş Meyveli Yoğurt lezzetini denemeye davet edilmiştir. Kampanyada ayrıca, Sütaş Meyveli Yoğurtların bol meyveden gelen lezzeti de vurgulanmıştır.



İletişim döneminde bir önceki sene aynı döneme göre %16 büyüyen Sütaş Meyveli Yoğurt, ilk akla gelen marka bilinirliğinde en yakın rakibinin 5 puan üzerine çıkarak zihin payında lider olmuştur. İmaj unsurlarındaki liderliğini pekiştiren Sütaş Meyveli Yoğurt, tadım testlerinde en yakın iki rakibinden üstün skorlar almıştır.

Kendin Olmak En Doğal, Çalkala Sütaş Ayran’ı İletişim Kampanyası



Özellikle sosyal ortamlarda gençlerin Sütaş Ayran’ı daha fazla tercih etmesinin ve daha çok yemeklerle tüketilen Ayran’ın yemek dışında da tüketilme alışkanlığı edinilmesini sağlama hedefiyle hayata geçirilen iletişim kampanyasında herkesin kendisi gibi olmasının ve doğal davranmasının, neyin cool olup olmadığından çok daha önemli olduğunun altı çizilmiştir. Türkiye’nin en çok tercih edilen ayran markası ve %100 doğal bir içecek olan Sütaş Ayran; “Kendin olmak en doğal, çalkala Sütaş Ayran’ı” sloganıyla, özellikle gençleri kendileri gibi olmaları ve doğal davranmaları için yüreklendirmiştir.



Kampanya çerçevesinde ulusal, yerel ve tematik kanallarda TV iletişimi, ulusal ve yerel kanallarda radyo iletişimi, dijital kanallarda reklam yayını ve Türkiye genelinde geniş kapsamlı açık hava kullanımları yapılmıştır. Ayrıca Antalya'da tramvay giydirmesi ile kampanya desteklenmiştir.

2017 Aralık ayında yapılan marka sağlığı araştırmasına göre; Nisan 2017 skorlarına göre ilk akla gelen marka skorlarında Sütaş Ayran 9 puan kazanarak %61'e ulaşmıştır. (Kaynak: IPSOS)

Kampanya, içecek kategorisinde Effie bronz ödülü kazanmıştır.

"Sütaş Ayran'la Bliple" projesi Altın Örümcek yarışmasında sosyal medya kategorisinde Halkın Favorisi seçilmiştir.

Sütaş Ayran 300 ml. Cam Şişe Teşvik Çalışması



Sütaş Ayran'ın yemeklerin en iyi tamamlayıcısı olduğunu vurgulamak, Sütaş Ayran 300 ml cam şişe bilinirliğini arttırmak için 500 garsona teşvik yarışması düzenlenmiştir. Aynı dönemde, masaüstü Amerikan servis ve ayaklı panolarda Sütaş Ayran'lı combo menü çalışmaları yapılarak görünürlük arttırılmıştır.

Sütaş Süzme "Seviyorsak Sebebi Çok" İletişim Kampanyası

"Seviyorsak Sebebi Çok, Sütaş Süzme Gibisi Yok" kampanyasında, Türkiye'de en çok tercih edilen, en çok haneye giren peynir markası olan Sütaş Süzme'nin neden bu kadar sevildiği anlatılmıştır.

Yediden yetmiş, Türkiye'nin en sevdiği peynir lezzeti olan Sütaş Süzme'nin "Sevi-



yorsak Sebebi Çok" iletişim kampanyası kapsamında, TV, advertorial uygulamalar, radyo, dijital, açık hava reklamlarının yanı sıra; sosyal medya projeleri, etkinlikler, Sütaş karikatür uygulamaları ve satış noktası uygulamaları yer almıştır.



Kampanya kapsamında yapılan dijital yarışmaya Türkiye'nin 78 ilinden binlerce tüketici katılarak Sütaş Süzme'yi sevme sebeplerini www.seviyorsaksebebicok.com.tr adresine göndermiştir.



Açık havada otobüs durakları, metrobüs, metro raketleri, metro ekranı uygulamalarına yer verilmiş, yerel mecra kullanımlarıyla kampanya güçlendirilmiştir. Hürriyet karikatür köşesinde iletişim kampanyası ile paralel içerik çalışması yapılmıştır.



Süzme Küp Lansmanı

Ürün gamını tüketici ihtiyacı ve pazar dinamikleri doğrultusunda genişleterek inovasyon liderliğini sürdüren Sütaş Süzme'nin sevilen lezzetini minik küpler halinde sunan Sütaş Süzme Küp Küp'ü, tüketicileriyle buluşturmuştur.



Doğrudan kullanıma hazır peynir küpleri ile salata, makarna, kanepeler, peynir tabağı ve daha pek çok tarife lezzet katan Süzme Küp Küp'ün iletişimi kapsamında yapılan

televizyon ve dijital mecralardaki yayınların yanı sıra kanaat önderleri işbirliğiyle ürünün pratikliği vurgulanmıştır. Süzme Küp Küp iletişimi dijital reklamlar, kanaat uygulamaları ile desteklenmiştir.

Sütaş "Bir Tatlımmm Bir Tatlımmm ki Sorma" Kampanyası



Sütaş Tatlımmm iletişim kampanyasını 2017 yılında da sürdürülerek televizyon, radyo, internet ve alışveriş noktalarında tüketicilere Tatlımmm'ın bol sütlü, çok lezzetli, "gönül rahatlığı" ile her an herkes tarafından yenilecek bir tatlı olduğu anlatılmıştır.

İletişim dönemindeki iç satışlar geçtiğimiz senenin aynı dönem satışları ile karşılaştırıldığında markanın %22'lik bir büyüme başarısı sağladığı görülmüştür (Kaynak: Olap, 24 Ocak - 28 Şubat 2016-2017).

Ekim 2016'dan bu yana düzenli iletişim yapan Sütaş Tatlımmm, spontan bilinirliğini de bir yılda 26 puan arttırmıştır (Kaynak: İpsos, Hazır Puding Marka İzleme Araştırması, Aralık '17).



Sütaş Büyümix'ten Eğitici Eğlenceli Promosyonlar

Sütaş Büyümix yıl boyunca çocukları hem eğitici hem de eğlenceli promosyonlarla buluşturmuştur. Çocukların toplayıp biriktirebilecekleri takotak promosyonu, çocukların eğlenerek yaratıcılıklarını gösterebilmelerini sağlamıştır. Çocuklar, Sütaş Büyümix takotaklarıyla yaptıkları oyuncakların fotoğraflarını www.takotaklaeglen.com sitesinde paylaşmışlardır.



Yaz döneminde, Sütaş Büyümix ile birlikte renkli dondurma çubukları ve hayvan şeklindeki dondurma kalıpları hediye edilmiştir. Çocukların Sütaş Büyümix'i dondurarak yemeleri sağlanmıştır. Böylece Sütaş Büyümix; yaz döneminde sağlıklı, besleyici, lezzetli, üstelik eğlenceli bir dondurma alternatifi olarak konumlandırılmıştır. "Sütaş Büyümix Dondur Dondur Ye" promosyon kampanyası; çocuk kanallarındaki reklam yayını ile beraber yaz dönemi boyunca satış noktalarındaki görsel materyaller ile de desteklenmiştir. Promosyon döneminde Sütaş Büyümix satışlarında %22'lik bir artış gerçekleşmiş, marka, Ağustos ayında Türkiye'de pazar liderliği elde etmiştir. (Kaynak: Nielsen Çocuk Taze Peynir Pazarı, Toplam

Yaz döneminde, Sütaş Büyümix ile birlikte renkli dondurma çubukları ve hayvan şeklindeki dondurma kalıpları hediye edilmiştir. Çocukların Sütaş Büyümix'i dondurarak yemeleri sağlanmıştır. Böylece Sütaş Büyümix; yaz döneminde sağlıklı, besleyici, lezzetli, üstelik eğlenceli bir dondurma alternatifi olarak konumlandırılmıştır. "Sütaş Büyümix Dondur Dondur Ye" promosyon kampanyası; çocuk kanallarındaki reklam yayını ile beraber yaz dönemi boyunca satış noktalarındaki görsel materyaller ile de desteklenmiştir. Promosyon döneminde Sütaş Büyümix satışlarında %22'lik bir artış gerçekleşmiş, marka, Ağustos ayında Türkiye'de pazar liderliği elde etmiştir. (Kaynak: Nielsen Çocuk Taze Peynir Pazarı, Toplam

Türkiye & İndirim Market Dahil, Ağustos 2017) Okula dönüş döneminde ise Sütaş Büyümix, çocukların eğlenerek yaratıcılıklarını geliştirebileceği çiftlik hayvanları konseptli boyanabilir magnet promosyonu ile satışa sunulmuştur. Organize perakende kanalında açık ara lider olan Sütaş Büyümix, bu promosyon ile yıl sonunda %43 pazar payı ile liderliğini pekiştirmiştir. (Kaynak: Nielsen, Çocuk Taze Peynir Pazarı, SPM, 2017)



Sütaş Minimix'in Eğlenceli Oyunu: Pat Pat Bom

Sütaş Minimix'in, çocuklar tarafından çok sevilen patlayan şekerlerinin yer aldığı "Minimix Pat Pat Bom" dijital oyununu 80.000'in üzerinde çocuk oynamıştır. Çocukların çok sevdiği çikolata lezzetini, patlayan şeker eğlencesi ile birleştiren ve sadece Minimix'te olan çikolatalı patlayan şekerler de bu oyunla eğlenceli bir şekilde tanıtılmıştır.



Sütaş Minimix'ten İki Yeni Çeşit

Eylül 2017'de süpermarket ve geleneksel kanalındaki Minimix portföyü çilekli ve orman meyveli çeşitleri ile yenilenmiştir.



Sütaş Hüpatrik'ten Yeni Lezzet! Pofuduk Pamuk Şeker Lansmanı

Çocukların çok sevdiği Pamuk Şeker tadını Hüpatrik eğlencesiyle buluşturarak sütlü ürünler kategorisinde bir ilke imza atan Sütaş Hüpatrik'in yeni çeşidi hem satış noktalarında görsel çalışmalarla desteklenmiş hem de hedef kitlesi olan çocukların yoğun olarak kullandığı dijital mecralarda tanıtılmıştır.



Pofuduk Pamuk şeker lansmanı ile beraber Sütaş Hüpatrik 2017'de Türkiye'de toplam %23 büyümüştür. (Kaynak: Nielsen, Çocuk Meyveli Yoğurdu Pazarı, Toplam Türkiye & İndirim Market Dahil, 2017)

Hüpatrik Parti Paketi ile Sütaş Hüpatrik lezzetlerinin Hepsini Bir Arada!

Sütaş Hüpatrik lezzetlerinin tamamının bir arada bulunduğu 9'lu karma parti paketi ile çocukların hüpatrik eğlencesini, arkadaşlarıyla paylaşmaları sağlanmıştır. Hüpatrik parti paketinin yenilenerek daha eğlenceli ve dikkat çekici hale getirilen tasarımı ile markanın rafta görünürlüğü de artırılmıştır.



1.1.3 İnsan Kaynakları Faaliyetleri

Eğitim ve Gelişim

Sütaş'ta eğitim ve yetenek gelişim yaklaşımı ile kurumsal gelişime destek olmak ve öğrenmeye hız katmak hedeflenmiştir. Tüm gelişim faaliyetleri "Akademi Sütaşkı" çatısı altında toplanmıştır. Çalışanların uzmanlığını geliştirmek, performanslarını artırmalarını ve potansiyellerini kullanmalarını desteklemeye yönelik Akademi Sütaşkı kapsamında; Sütaşlı Olmak Oryantasyon Programı, Mesleki Beceri ve Yetkinlik Gelişim Programı, Liderlik Gelişim programları ile çalışanların gelişimine katkıda bulunulmuştur.

2017 yılında Akademi Sütaşkı'nda 80.875 saat eğitim verilmiştir. Kişi başı 17,5 saat eğitim gerçekleşmiştir. Kurum içinde verilen eğitimlerin %74'ü iç eğitimlerle karşılanmıştır. Eğitimlerle; ustalığı ve uzmanlığı arttıracak mesleki gelişim programlarına ve kurumsal gelişime odaklanmaya devam edilmiştir.

Sütaş Yönetim Okulu

Ekip yönetimindeki ustalık ve uzmanlığı artırarak hem mutlu bir çalışma iklimi yaratmak hem de insan kaynağının sürekliliğini sağlayarak başarılı iş sonuçlarını sürdürmek hedeflenmiştir. Bu kapsamda Sütaş Yönetim Okulu çatısında 3 farklı seviyede liderlik programları düzenlenmiştir.

1. Yönetici Gelişim Programı

2017 yılında Yönetici Gelişim Programında, çalışanlar, 2 günlük sınıf içi eğitim



programına, 2 seanslık birebir gelişim koçluğuna katılmıştır. Program boyunca, Sütaş Davranış Modelinde yer alan Değerlere Liderlik ve Ekibe Liderlik yetkinlikleri çerçevesinde takımla başarma, ortak hedef bilinci yaratma, motivasyon yönetimi ve geri bildirim teknikleri, konuları ele alınmıştır. 2017 yılında 17 kişinin katıldığı programın memnuniyet skoru 4,76 olmuştur.

2. Müdür Gelişim Programı

2017 yılında Müdür Gelişim Programında çalışanlar, 2 günlük sınıf içi eğitim programına, 2 seanslık birebir gelişim koçluğuna katılmıştır. Program boyunca, Sütaş Davranış Modelinde yer alan Değerlere Liderlik, Geleceğe Liderlik ve Ekibe Liderlik yetkinlikleri ele alınmıştır. Bu yıl 29 müdür eğitim programını tamamlamıştır. Eğitimin memnuniyet skoru 4,45 olmuştur.

3. Grup Müdürü ve Üzeri Gelişim Programı

Grup Müdürü ve üzeri görevlerde çalışan yöneticiler için tasarladığımız "Vuca Çağın-

da Liderlik” programı 4 gün süren sınıf içi eğitim, 3 seans birebir gelişim koçluğu ve bireysel gelişim sunumları ile bir gelişim yolculuğu olarak tasarlanmıştır. Sütaş Davranış Modelinde yer alan Değerlere Liderlik ve Geleceğe Liderlik yetkinliklerine odaklanılmıştır. Program 15 liderin katılımı ve 4,22 memnuniyet skoru ile tamamlanmıştır.

Sütaş Üretim Okulu

Takım Lideri “LİDERLİĞ” Gelişim Programı

Akademi Sütaşkı kapsamında, Üretim Okulu bünyesinde takım liderlerinin yönetsel becerilerinin gelişimi amacıyla hazırlanan Liderlik Gelişim Programı'nın ilk 4 modülü 2017 yılında tamamlanmıştır. Toplam 117 takım liderinin katılımı ile gerçekleşen programda tamamlanan modüllerde temel yönetim becerileri, iletişim ve ilişki yönetimi, etkili geri bildirim verme ve koçluk teknikleri, performans yönetimi gibi konuların gelişimine yönelik içerikler ele alınmıştır.



Sütçülük Sertifika Programı

2017 yılında, «Türkiye'nin Sütçüsüyüz» mottosundan yola çıkılarak, 43 yıllık deneyim ve mükemmellik arayışıyla, ustalık ve uzmanlığı derinleştirmek, üretimde mesleki beceri kalibrasyonunu



artırmak, değişen teknoloji ve iş dünyasının dinamiklerine daha etkin uyum sağlamak hedefleriyle, “Sütçülük Sertifika Programı”na başlanmıştır. Gerçekleştirilen eğitimlerde ortalama %17 bilgi gelişimi sağlanmıştır.

Sütaş Satış Okulu

Saha Satış Gelişim Programı

Satış Okulu kapsamında tasarlanan, hedef kitlesi satış yöneticisi altı roller olan “Satış Gelişim Programı”na 2017 yılında da devam edilmiştir. Sütaş saha çalışma modelinin standart olarak uygulanmasının sağlanması, ürün ve iş süreçleriyle ilgili bilgi seviyelerinin artırılması ve satış becerilerinin geliştirilmesi hedefleriyle hayata geçirilen program, 4 ayrı modülden oluşmaktadır. Sütaşlı Olmak Oryantasyon Programı, Sütaş Satış Adımları, İade ve Fon Yönetimi, Şikayet Yönetimi, Ürün Eğitimi, Tanzim Teşhir ve Ürün Penetrasyonu eğitimleri modüller içinde verilmektedir. Satış bölgelerinde verilen eğitimlere 2017 yılında 3.012 kişi katılmıştır ve eğitim memnuniyet skoru 4,6 olarak gerçekleşmiştir.



Grup Süttaşkı

Süttaş'ta şirket içi ve dışı sosyal etkinlikleri gerçekleştiren Grup Süttaşkı; çalışanların motivasyonunu arttırmayı amaç edinen, gönüllü çalışanlarından oluşan bir sosyal aktivite ekibidir.



Grup Süttaşkı; şirket içinde planladığı yetenek yarışmalarından karaoke partilerine kadar çeşitli etkinlikler, hobi kulüpleri ve yarışmalarla, çalışanların yoğun iş tempoları arasında kısa molalar vermelerini, eğlenmelerini amaçlarken, şirket dışında planladığı kültür gezileri ile ailelerin de katılımıyla hep birlikte sosyalleşmelerine olanak sağlar.

Grup Süttaşkı faaliyetleri kapsamında, 2017'de 175 etkinlikte 28.930 çalışanı bir araya gelmiştir.

İşe Alım

Süttaş'ta 2017 yılında 200.378 iş başvurusu alınmış, 1.320 kişi istihdam edilmiştir.

Yeni işe başlayan tüm çalışanlar için "Süttaşlı Olmak" programı organize edilmiş, işe ve şirkete adaptasyon süreçlerini hızlandıracak eğitimler, üst yönetim tanışma toplantıları ve deneyim sohbetleri düzenlenmiştir. 2017 yılında, Oryantasyon Programı'nın katılımcı değerlendirme anket ortalaması 4,85 olarak gerçekleşmiştir.

Staj Programı

Üniversitelerin lisans 3. ve 4. sınıf öğrencilerine yönelik, 8 hafta süren staj programında; "Süttaşlı Olmak" oryantasyonu,

atölye çalışması, "Profesyonel Yaşam İlkeleleri" kişisel gelişim eğitimi, Sütçülük Merkezi ziyareti, üst yönetim sohbetleri, kariyer koçluğu, proje çalışmaları ve sunumları yer almaktadır.

Karacabey, Aksaray, Tire tesislerinde ve merkez ofiste, 2017 yılında 27 lisans öğrencisi yaz staj programına katılmıştır.

Takdir ve Ödüllendirme Araçları

Süttaş Öneri Sistemi, bütün Süttaş çalışanlarının çalışma ortamı ve iş süreçleri hakkında öneri ve fikirlerini paylaşmalarına olanak sağlamaktadır. 2017 yılında çalışanlar tarafından 313 adet öneri yapılmıştır.

Ayrı bir kategoride takip edilen Kaizen çalışmalarına, 2017 yılında 675 çalışan katılmış ve 1111 iyileştirme çalışması gerçekleştirilmiştir.

Ayrıca çalışmalarıyla fark yaratan ekip üyeleri, "Eline, Aklına Sağlık Ödülleri" ile yöneticileri tarafından anında takdir edilerek ödüllendirilmektedirler. Bu kapsamda, 2017 yılında 254 kişiye "Eline, Aklına Sağlık Ödülü" verilmiştir.

2017 yılında 565 çalışan kıdem ödülü almıştır.

PERYÖN İnsan Yönetimi Ödülleri



Süttaş, 2017 yılında Peryön Ödülleri'ne "İnsan Kaynaklarında Liderlik" kategorisinde hazırlanmış ve katılmıştır. Finalist olarak seçilen 3 firma arasına giren Süttaş, "Finalist Plaketi" almıştır.

1.1.4 Yönetim Sistemleri Faaliyetleri

Bilgi ve İletişim Teknolojileri

JIRA Proje Yönetim Uygulaması

Sütaş Grup Bilgi ve İletişim Teknolojileri, Ar-Ge ve Teknoloji, Pazarlama ekipleri, şirketler için yürüttükleri projeleri Jira proje yönetim yazılımı kullanarak yönetmeye başlamıştır. Projelerin planlama ve kontrolü, hedeflere uygun olarak tamamlanması, proje ekiplerinin sürekli iletişim içerisinde olmaları, projelerin öngörülen süre, maliyet, kaynak ve kapsam çerçevesinde gerçekleştirilmesi sağlanmıştır.

E-Saha SOE Projesi



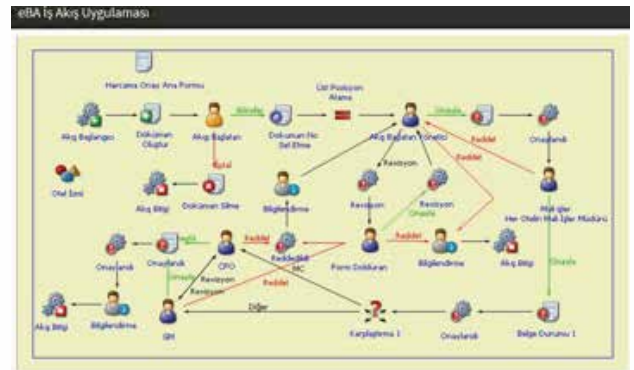
Sütaş Türkiye Satış Operasyon Elemanları, yazılım ekibi tarafından yazılan mobil uygulama ile sipariş almaya başlamıştır. Alınan siparişler hızlı bir şekilde bölge müdürlüklerine gelmiştir. Bu sayede sipariş planlama süreçlerinde iyileşme ve operasyonel verimlilik hedeflenmiştir. Proje Anadolu Bölge satış müdürlüğünde yürütülmektedir.

Çalışan Evrakları Dijitalleştirme Projesi

Tüm çalışanların evrakları doküman yönetim sisteminde oluşturulan dijital arşive taşınmıştır. Bilgi ve belgeye erişimi ve kullanımı kolaylaştırıp, sistematik bir yönetim sağlanarak kurumsal hafıza oluşturulmuştur.

Kağıtsız Ofis ve Elektronik Formlar

Elektronik form ile kağıt kullanımını ortadan kaldırmak, süreç akışında ihtiyaç duyulan bilgileri, operasyonel sistemlerden otomatik almak, yeni girilen bilgilerin kontrollerini yapmak ve hata yapılmasına izin vermemek, tüm süreci sistem üzerinden takip edebilmek, süreçlerin kontrol ve analiz olanaklarını artırmak, uyarı mekanizmaları aracılığı ile işleri sürüncemede bırakmamak ve gecikmelere neden olan kör noktaları belirlemek amacıyla pazarlama, satınalma, satış, mali işler ve üretimde kullanılan formlar, Elektronik Bilgi Akış (eBA) sistemi üzerine taşıma çalışması devam ettirilmiştir.



Ürün İade Projesi

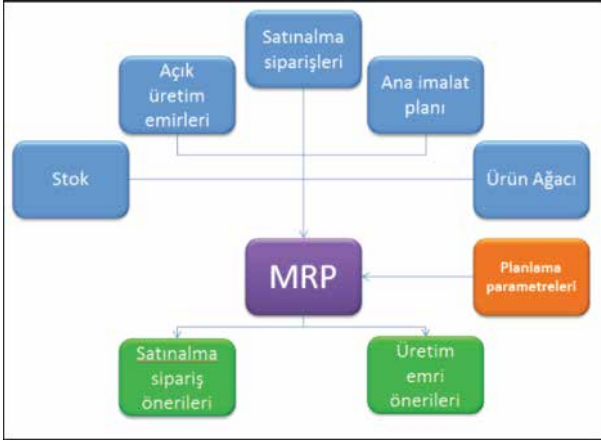
Sütaş Türkiye fabrikalarında yürütülen iade ürün ve depozito süreçleri dijitalleştirilerek iade ürün ve depozito verilerinin



ERP sistemine anlık aktarılması sağlanarak hem iş gücü hem de kağıt tasarrufu sağlanmıştır.

MRP Projesi

Eksiksiz bir planlamanın, etkili bir malzeme kontrolünün ve meydana gelebilecek değişikliklerde planların yeniden düzenlenmesinin sağlanması, envanter seviyesini asgari düzeyde tutmak ve ihtiyaç duyulan malzemenin istenilen yerde ve zamanda hazır bulunmasını temin etmek için MRP sistemi devreye alınmıştır.



Üretim Raporları

Üretim birimlerinde kullanılan raporların kullanım ihtiyaçları doğrultusunda konsolide edilerek Sütaş Raporlama sistemine alınması sağlanmıştır.

Raporların tek bir çatı üzerinden raporlanması ile veri standardizasyonu hedeflenmiştir.

Ana Veri Yönetim Projesi

Sütaş Türkiye Müşteri, Tedarikçi, Ürün, Malzeme ve Reçete Ana Veri açılışlarının eBA iş akış sistemine alınarak ana verilerin tek bir platform üzerinden işleme alınması sağlanmıştır.

Sistem Yönetimi

Tire Fabrikasında Üretim Ortamındaki Kullanıcı Bilgisayarları Masaüstü Sanallaştırma Sistemine Dahil Edildi

Tire fabrikasında üretimde kullanılan bilgisayarların masa üstü sanallaştırma teknolojisi kullanılarak çalışması sağlanmıştır. Bu altyapı ile Sütaş'ın merkezi yönetim, kolay kurulum, sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda enerji tasarrufu ve fiziksel ortam gibi konularda avantajlar sağlanmıştır.

Bilgi Güvenliği ve Network

İnternet ve Data Hatları Projesi Tamamlandı

İnternet ve data hatlarının mevcut kapasiteleri ve yedekleme senaryoları yeniden gözden geçirilerek mevcut İnternet ve Data hatlarının iyileştirilmesine karar verilmiştir. 2017'nin ilk yarısında gerekli çalışmalar yapılarak tüm hatların operatör değişim işlemleri tamamlanmıştır.

Sütaş Merkez Ofis, Süt Fabrikaları ve Tarfaş Ses Hatlarının Taşınması Projesi Tamamlandı

Sütaş Merkez Ofis, Süt Fabrikaları ve Tarfaş ses hatlarının maliyetlerinin düşürülmesi, analog hatlardan kaynaklı teknik sorunların ortadan kaldırılması için hatların taşınmasına karar verilmiş ve bu lokasyonlardaki tüm analog hatların taşınması tamamlanmıştır. Projenin devamı olarak tüm bölgelerdeki eski santrallerin ortadan kaldırılmasına, merkezi santral yapısına geçilmesine ve analog hatların taşınmasına karar verilmiştir.

Akıllı Faks Projesi Tamamlandı

Sütaş'ın sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda kâğıt kullanımını azaltmak, gerekli faks ekipmanlarına ihtiyacı ortadan kaldırmak ve faks hatlarının maliyetlerini düşürmek için Akıllı Faks projesi gerçekleştirilmiştir. Bu proje kapsamında tüm lokasyonlardaki 87 fiziksel faks hattı, Akıllı Faks sistemine taşınmış ve hatların bağlı oldukları 87 faks cihazı kullanımdan kaldırılarak tasarruf sağlanmıştır. Akıllı Faks sistemi ile faks alışveriş hizmeti mail ortamı üzerinden verilmeye başlanılarak ciddi bir maliyet ve zaman avantajı sağlanmıştır.

İstanbul Avrupa Yakasının 3. Bölgesi olarak Kıraç Bölge Açıldı

Planlama aşamasından itibaren dahil olunan Kıraç Bölge; yönetilebilir network altyapısı, merkezi santrale bağlı IP telefonları, güncel kamera sistemleri ile teknik olarak örnek bir bölge olarak açılmıştır.

VPN Hizmeti için İki Yönlü Kimlik Doğrulama Sistemi Devreye Alındı

Kritik sistemlere ofis dışından erişimlerde, kullanıcı adı ve şifre kontrolü yapılarak güvenli bir tünel açılıp erişim sağlanmaktaydı. Buradaki kullanıcı adı ve şifrenin bilinmesi, tahmin edilmesi veya güçlü olmayan şifre riskini minimize etmek adına erişimlerde ilgili kişinin cep telefonuna SMS yöntemi ile otomatik ikinci bir şifre göndererek ikinci bir doğrulama yapılmaya başlanmıştır. SAP, ortak alanlar, intranet vb. sistemlerimize erişimlerin güvenliğinin artırılması için SMS ile çift yönlü kimlik doğrulaması yapılmaya başlanmıştır.

İlk Sosyal Mühendislik Testi Gerçekleştirildi

Artan siber güvenlik saldırılarının odağında bulunan ve en zayıf halka olarak görülen kullanıcıların bilgi güvenliği farkındalığını artırmak için ilk sosyal mühendislik testi gerçekleştirilmiştir. Testin senaryosunda kullanıcılara gönderilen bir mail üzerinden kullanıcı adı ve parolalarını yazmaları istenmiş; sonuçları kaydedilerek analizleri gerçekleştirilmiştir. Kullanıcılara sosyal mühendislik saldırılarından korunma yöntemleri için bir sunum hazırlanarak Akademi Sütaş'ı üzerinden eğitim olarak atanmıştır.

Destek Hizmetleri

Destek Hizmetleri kapsamında 2017 yılında Teknik Destek Hizmetlerine çalışanlardan toplam 21.071 adet çağrı açılmıştır. Çağrı başına ortalama 41,20 dakika çözüm süresi ile 14.466 saat çözüm çalışması yapılmıştır.

Endüstriyel Gelişim Faaliyetleri

Sütaş'ta Endüstriyel Gelişim faaliyetleri kapsamında, 675 çalışanın katılımıyla toplam 1.111 adet iyileştirme (Kaizen) projesi başarıyla tamamlanmıştır. Endüstriyel Gelişim Koordinatörlüğü çalışanları tarafından Yalın Üretim, Kaizen, 5S, Problem Çözme, İşbası Öğretim konularında verilen eğitimlere toplam 1.381 kişinin katılımı sağlanmıştır. Aksaray, Karacabey ve Tire fabrikalarında SQCDMN (Safety, Quality, Delivery, Cost, Morale, Nature) başlıkları ile performans göstergelerinin ve aksiyonların takip edildiği hat, bölüm ve fabrika pano toplantıları ile saha yönetimi uygulamaları hayata geçirilmiştir.

1.2 Yurtdışındaki Önemli Gelişmeler ve Faaliyetler

Sütaş'ın yurtdışı pazarlar vizyonu gereğince Makedonya faaliyetlerini sürdüren Balkan Dairy şirketinin adı, 2017 yılı içinde Euro Dairy olarak değiştirilmiştir. Şirketin yerel olduğu kadar uluslararası pazarlardaki etkinliğini arttırma hedefi ile yola çıkmış, bu pazarlara yönelik ürün geliştirme ve pazarlama araştırmaları çalışmalarına hız verilmiştir.

2017 yılında Makedonya merkezli olarak Balkan coğrafyasında önemli satış hedefleri belirlenmiş, bu hedeflere ulaşmak için şirket organizasyonu güçlendirilmeye başlanmıştır.

Özellikle satış ve pazarlama konusunda bölgesel tecrübesi yüksek bir ekip kurularak ilk adımlar atılmıştır. Makedonya pazarında 2017 yılının son çeyreğinde pazar payı artışı hedefiyle yola çıkılarak kısa vadede bölgedeki ağırlığımız arttırılacaktır.

Kasım 2017'de Arnavutluk'a ihracat başlamış, Sütaş markalı ürünler bu bölgedeki tüketicilerle buluşturulmuştur. Makedonya, Kosova ve Arnavutluk ile birlikte Sütaş'ın bölgesel etkinliği artmıştır.

Avrupa Birliği ülkelerine ihracat yapabilmek için üretim izin sertifikası olan Makedonya tesisinden, yıl içerisinde Almanya, Avusturya, İngiltere, Belçika ve Macaristan'a ihracat gerçekleştirilmiştir. Avrupa ihracatının şirketin satışlarındaki payının arttırılması hedeflenmiş, Avrupa'da 14 ülkeye ihracat yapılmıştır.

Makedonya İletişim Faaliyetleri

Tüketicilerine yönelik düzenli iletişim çalışmalarını 2017 yılında da devam ettiren Sütaş; Balkanlar'da ana marka iletişiminin yanı sıra ayran, yoğurt ve pavlaka için yaptığı iletişim çalışmaları ile geniş kitlelere ulaşmıştır.



"Serinlemek istediğin an, gelsin Sütaş Ayran" sloganıyla Sütaş Ayran'ın dinamik ve eğlenceli



dünyasının anlatıldığı iletişim kampanyası kapsamında, ulusal ve yerel TV yayınları

ile radyo yayınlarının yanı sıra, açık hava ve satış noktası uygulamaları yer almıştır.

Haziran ayında Sütaş Yoğurt ve Ayran görselleri ile giydirilen otobüsler Üsküp'ün dört bir yanını dolaşmıştır.



Sütaş'ın yeni ürünü Pavlaka'nın Makedonya lansmanını güçlendirmek üzere hazırlanan reklam filmi, özel reklam alanlarında yayınlanmıştır. Sütaş Pavlaka iletişimi, Sütaş'ın doğal lezzetlerinin anlatıldığı kurumsal reklam filmleriyle ve büyük hipermarketlerde yapılan tadım organizasyonları ile desteklenmiştir.

Makedonya'da oldukça sevilen çikolatalı sütlerin tanıtıldığı eğlenceli TV reklamları, ulusal kanallarda yayınlanmıştır. Makedonya'daki çocuklar için yeni ve sevilen bir lezzet olan Sütaş Hüptrik reklamları ulusal kanallarda yayınlanmış, Makedonya'daki tüketicilerin hedeflendiği Youtube reklam yayınlarıyla ve Sütaşkı Bando su, 2017 yılı boyunca Makedonya'da tüketicilerle buluşmuştur. Sütaş İnek maskotu eşliğinde Üsküp'teki anaokulları dolaşarak 5 binin üzerinde çocukla oyunlar oynanmış, inek maskeleri ve boyama aktiviteleri yapılmıştır.

Sütaş Makedonya Facebook sayfası aracılığı ile tüketicilere düzenli sosyal medya iletişimi sağlanmıştır.

1.3 İhracat Faaliyetleri

İhracat hedefini "Türkiye'nin lider süt ve süt ürünleri ihracatçısı olmak" olarak belirleyen Sütaş, bu yıl düzenli ihracat gerçekleştirdiği ülke portföyüne Singapur, Bahreyn, Yemen ve Katar pazarlarını da eklemiştir.

Hâlihazırda düzenli ihracat faaliyetlerinde bulunan pazarlardan Irak, Moritanya, Kıbrıs ve Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) önemli büyüme oranları ile öne çıkmışlardır.

2017 yılında Rusya Federasyonu'na düzenli taze ürün ihracatı başlatılmıştır. Söz konusu ihracat, rekabete dair tüm zorlu koşullara rağmen büyüme trendindedir. Rusya pazarı 2018 yılında hedeflenen büyümenin merkezinde olacaktır.

İhracat açısından 2017 yılının en önemli gündemlerinden birini de Katar pazarı oluşturmuştur. Körfez ülkeleri arasında yaşanan krizden sadece 24 saat sonra Sütaş ürünleri tüm Katar marketlerinde yerini almış ve bu tarihten itibaren de hacimli ve düzenli ticaret hem hava yolu hem de deniz yolu kullanılarak sürdürülmüştür.

2017 yılında uzun bir aradan sonra bölgenin en önemli gıda fuarı olarak kabul edilen 'GulFood' fuarına süt ürünleri üreticileri alanında katılım gerçekleştirilmiş ve 30'u aşkın ülkeden 250'ye yakın potansiyel alıcıyla görüşmeler gerçekleştirilmiş; Sütaş ihracat portföyü, ilgili pazarların iş insanlarına tanıtılmıştır.

2017'de toplam 30 ülkeye satış gerçekleştirilmiş ve 25 milyon USD'lik ihracat cirosu ile 2016 yılına kıyasla önemli bir büyüme sağlanmıştır.



Endüstriyel ürün ihracatında, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın vermiş



olduğu desteklerin 2016 yılında sonlanmasına rağmen, başta Rusya olmak üzere Bangladeş, Pakistan, Kazakistan, Filistin, Suudi Arabistan ve Makedonya'ya olan ihracatta toplam 7.888.150,00 USD'lık satış rakamına ulaşılmıştır.

2017 yılında ihracattaki büyümenin önündeki en önemli engeller arasında ilk sırada, artan hammadde maliyetleri ile birlikte rekabet edebilirliğin düşmesi gösterilebilir. Bir yanda hedef coğrafyalardaki yerel/bölgesel üretim, diğer yanda özellikle Avrupa kaynaklı rekabete karşı yaşanan yoğun fiyat rekabeti, sağlanabilecek ilave büyümeyi güç hale getirmiştir. Öte yandan başta Irak gibi yakın coğrafyalardaki sosyo-politik istikrarsızlıklar, Azerbaycan gibi petrol ihracatçısı ülkelerde yaşanan ekonomik durgunluk ve Mısır gibi yüksek potansiyelli ülkelerdeki ithalata yönelik engelleyici tedbirler de potansiyel büyümeyi güçleştirmiştir.

2017 yılı içerisinde özellikle Körfez bölgesinde büyümeye dair önemli adımlar atılmış, bu kapsamda Birleşik Arap Emirlikleri ve Suudi Arabistan'da distribütör atamaları yapılmıştır. Bu çalışmaların olumlu sonuçları 2018 yılına yansacaktır.

Sütaş, 2016'da dahil olduğu Turquality programının da önemli katkılarıyla, yurtdışı tanıtım faaliyetlerini hızlandırarak, öncelikle yerleşik olduğu pazarlarda, sonrasında ise başta Kuzey Afrika ve Körfez pazarları olmak üzere yeni coğrafyalarda büyüyerek "Bölgesel Sütçü" olma hedefine emin adımlarla yürümektedir.

Bu süreç, hedef pazarlara yönelik ürün geliştirme çalışmaları ile de desteklen-

mektedir. Sütaş tüm hedef pazarlarda, tüketici ile iletişim kuran, tazeliği ve doğallığı ön planda tutmaya devam eden ve tüketicinin ihtiyacına uygun doğal lezzetlerle çözüm sunan güçlü marka rolünü üstlenmeyi sürdürecektir.

2. SÜTAŞ A.Ş. MALİ RAPOR VE AÇIKLAMALAR 2017

2.1 Genel Bilgiler

| | | |
|-------|---|---|
| 2.1.1 | Raporun İlgili Olduğu Hesap Dönemi | 01.01.2017-31.12.2017 |
| 2.1.2 | Şirketin Ticari Ünvanı | SÜTAŞ SÜT ÜRÜNLERİ ANONİM ŞİRKETİ |
| 2.1.3 | Şirketin Ticaret Sicil Numarası | 543 |
| 2.1.4 | Şirket Merkezi / İletişim Bilgileri | Uluabat Köyü Karacabey BURSA / 0224 688 51 01 |
| 2.1.5 | Şirketin İnternet Adresi | www.sutas.com.tr |
| 2.1.6 | Şirketin Şubeleri ve İletişim Bilgileri | Aşağıdaki tabloda verilmektedir. |

| | | | |
|---------------------------------|--------------|-----------------------------|--------------|
| Sütaş A.Ş. Genel Müdürlük | 0216 5723050 | Bandırma Bölge Satış Yönt. | 0266 7210152 |
| Aksaray Fabrika | 0382 2662001 | Bingöl Bölge Satış Yönt. | 0412 2518276 |
| Karacabey Fabrika | 0224 6885101 | Bodrum Bölge Satış Yönt. | 0252 3586183 |
| Tire Fabrika | 0232 2162700 | Çorlu Bölge Satış Md. | 0282 6865808 |
| Ankara Bölge Md. | 0312 3548715 | Denizli Bölge Satış Md. | 0258 2518910 |
| Antalya Bölge Md. | 0242 3404813 | Diyarbakır Bölge Satış Md. | 0412 2518276 |
| Bursa Bölge Md. | 0224 2114066 | Eskişehir Bölge Satış Md. | 0222 3304242 |
| İst. Anadolu Bölge Md. | 0216 5723050 | İst. Kartal Bölge Satış Md. | 0216 4277218 |
| İst. Avrupa Kağıthane Bölge Md. | 0212 2942601 | Kayseri Bölge Satış Md. | 0352 2402623 |
| İst. Avrupa Merter Bölge Md. | 0212 4830808 | Keşan Bölge Satış Yönt. | 0282 7152827 |
| İst. Kırac Bölge Md. | 0212 4036400 | Konya Bölge Satış Md. | 0332 3454736 |
| İzmir Bölge Md. | 0232 4353930 | Mersin Bölge Satış Md. | 0324 2353809 |
| Kocaeli Bölge Md. | 0262 3492206 | Söke Bölge Satış Yönt. | 0256 5188899 |
| Adana Bölge Satış Md. | 0322 4453296 | Trabzon Bölge Satış Md. | 0462 3412921 |
| Aksaray Bölge Satış Yönt. | 0382 2662001 | Yalova Bölge Satış Yönt. | 0226 8253350 |
| Alanya Bölge Satış Yönt. | 0242 5190448 | | |

2.1.7 Şirketin Organizasyon Yapısı ve Üst Yönetim Kadrosu

Sütaş Grubu üst yönetimi 7 başkanlıktan oluşmaktadır.

| Adı ve Soyadı | Görevi |
|---------------------------------|--|
| Murat Arat | Ar-Ge ve Teknoloji Başkanlığı |
| Hüseyin Mustafa Çevik | Mali İşler Başkanlığı |
| Ergun Ermutlu | Pazarlama Başkanlığı |
| Hasan Tulgar | Stratejik Planlama ve İş Geliştirme Başkanlığı |
| Aynur Duygu Yılmaz | Denetim Başkanlığı |
| Serpil Veral / Vekaleten | İnsan Kaynakları Başkanlığı |
| Serpil Veral / Vekaleten | Yönetim Sistemleri Başkanlığı |

Sütaş Süt Ürünleri A.Ş.'nin hem yurt içinde hem de uluslararası pazarlarda öncü bir rol üstlenmesi hedefine paralel olarak, süt ürünleri faaliyetleri "Süt Ürünleri İş Birimi" çatısı altında yapılandırılmış ve İcra Başkanlığı görevine Sayın Hüseyin Akın atanmıştır.

| SÜT ÜRÜNLERİ GRUBU | |
|----------------------------------|-----------------------------------|
| Adı ve Soyadı | Başkanlık |
| Hüseyin Murat Akın | İcra Başkanı |
| Emin Çolakoğlu | Tedarik Zinciri Başkan Yardımcısı |
| Henüz atama yapılmamıştır | Mali İşler Başkan Yardımcısı |
| Henüz atama yapılmamıştır | Pazarlama Başkan Yardımcısı |

| SÜTAŞ TÜRKİYE | |
|-------------------------|--|
| Adı ve Soyadı | Başkanlık |
| Funda Ak | Genel Müdür |
| Fatih Büyükkutku | Genel Müdür Yardımcısı - Mali İşler |
| Korel Tunay | Genel Müdür Yardımcısı - Üretim |
| Hüseyin Yılmaz | Genel Müdür Yardımcısı - Satış Operasyon |

31.12.2017 tarihi itibarıyla çalışan sayımız 4.142 kişidir.

2.1.8 Şirketin Ortaklık Yapısı

Şirketin ortaklık yapısı aşağıda gösterilmiştir.

| Şirket Ortakları | Sermaye Tutarı [TL] | Sermaye Payı [%] |
|---------------------|----------------------|------------------|
| Yılmaz Holding A.Ş. | 20.527.333,33 | 50,07 |
| Muharrem Yılmaz | 20.307.361,99 | 49,53 |
| Diğer | 165.304,68 | 0,40 |
| Toplam: | 41.000.000,00 | 100 |

Şirketimizde imtiyazlı pay ve imtiyazlı oy hakkı bulunmamaktadır.

2.1.9 Şirketin Doğrudan veya Dolaylı İştirakleri ve Pay Oranlarına İlişkin Bilgiler

2.1.9.1 İştirakler:

| İştirakin Ticaret Ünvanı | Faaliyet Konusu | Esas Sermayesi [TL] | Ödenmiş Sermayesi [TL] | Sermayeye İştirak Tutarı [TL] | Sermaye Oranı [%] |
|--------------------------------|------------------------------|---------------------|------------------------|-------------------------------|-------------------|
| Paksüt Süt San ve Ticaret A.Ş. | Süt ve Süt Mamülleri İmalatı | 100.000 | 100.000 | 24.860 | 24,86 |

Paksüt A.Ş.'nin şirket merkezi Uluabat Köyü Karacabey Bursa'dır.

2.1.9.2 Bağlı Ortaklıklar:

| Bağlı Ortaklığın Ticaret Ünvanı | Faaliyet Konusu | Esas Sermayesi [Euro] | Ödenmiş Sermayesi | Sermayeye İştirak Tutarı [Euro] | Sermaye Oranı [%] |
|-------------------------------------|---|-----------------------|-------------------|---------------------------------|-------------------|
| Euro Dairy DOOEL / Makedonya | Süt ve Süt Mamülleri Üretimi, Satış Dağıtım | 7.000.000 | 7.000.000 | 7.000.000 | 100 |
| Euro Dairy SRL / Romanya | Süt ve Süt Mamülleri Üretimi, Satış Dağıtım | 10.000.000 | 10.000.000 | 10.000.000 | 100 |
| Euro Dairy G.m.b.h. / Almanya | Süt ve Süt Mamülleri Satış Dağıtım | 500.000 | 225.000 | 225.000 | 100 |
| Balkan Dairy Shpk / Arnavutluk | Süt ve Süt Mamülleri Satış Dağıtım | 50.000 | 50.000 | 50.000 | 100 |
| Balkan Dairy Shpk / Kosova | Süt ve Süt Ürünleri, Satış Dağıtım | 50.000 | 50.000 | 50.000 | 100 |
| Balkan Dairy Farm Doool / Makedonya | Bitkisel Üretim | 5.000 | 5.000 | 5.000 | 100 |

2.1.10 Şirketin Yönetim Kurulu:

| Adı ve Soyadı | Görevi | Göreve Başlama Tarihi |
|------------------------------|--|-----------------------|
| Muharrem Yılmaz | Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Üye | 22.04.2017 |
| Selim Tarık Tezel | Yönetim Kurulu Başkan Vekili | 22.04.2017 |
| Serpil Veral | Yönetim Kurulu Başkan Vekili | 22.04.2017 |
| Murat Arat | Üye | 22.04.2017 |
| Hüseyin Mustafa Çevik | Üye | 22.04.2017 |
| Ergun Ermutlu | Üye | 22.04.2017 |
| Mürvet Tezel | Üye | 22.04.2017 |
| Hasan Tulgar | Üye | 22.04.2017 |
| Aynur Duygu Yılmaz | Üye | 22.04.2017 |
| Haydar Yılmaz | Üye | 22.04.2017 |
| İlhan İl | Bağımsız Üye | 22.04.2017 |
| İzzet Karaca | Bağımsız Üye | 22.04.2017 |

Şirketin temsil ve ilzamu konusunda 28.04.2016 tarihlerinde kararlar alınmış ve gerekli duyurular yapılmıştır. Şirket, dışarıya karşı olan işlemlerde temsile yetkili iki imza ile temsil edilmektedir.

Şirketin dışarıya karşı temsil ve ilzamını gösteren yetki sınırları Üsküdar 17.Noterliği'nde 01.06.2016 tarih, 19006 yevmiye no ile çıkarılan imza sirkülerinde gösterilmiştir.

2.1.11 Yönetim Kurulu Komiteleri

2.1.11.1 Denetim ve Risk Komitesi

Denetim ve Risk Komitesi aşağıdaki üyelerden oluşmaktadır. Komite, Ocak-Aralık 2017 döneminde altı kez toplantı yapmıştır.

| Adı ve Soyadı | Görevi | Göreve Başlama Tarihi |
|---------------------------|--------|-----------------------|
| İlhan İl | Başkan | 22.04.2017 |
| Aynur Duygu Yılmaz | Üye | 22.04.2017 |
| İzzet Karaca | Üye | 22.04.2017 |

2.1.11.2 İş Etiği Kurulu

İş Etiği Kurulu aşağıdaki üyelerden oluşmaktadır. Kurul, her hafta düzenli toplantılarını gerçekleştirmektedir.

| Adı ve Soyadı | Görevi | Göreve Başlama Tarihi |
|--------------------|--------|-----------------------|
| Mürvet Tezel | Başkan | 22.04.2017 |
| Serpil Veral | Üye | 22.04.2017 |
| Aynur Duygu Yılmaz | Üye | 22.04.2017 |

2.1.11.3 Sürdürülebilirlik Komitesi

Yönetim Kurulu Üyesi Aynur Duygu Yılmaz başkanlığında yürütülen Sürdürülebilirlik Komitesi'nde bir yönetim kurulu üyesi, bir danışman ve bir kurumsal iletişim yöneticisi yer almaktadır. Sürdürülebilirlik Komitesi, her hafta düzenli olarak toplantılarını gerçekleştirmektedir.

2.1.11.4 Kurumsal Yönetim Komitesi

Komite aşağıdaki üyelerden oluşmaktadır. Ocak-Aralık 2017 döneminde dört kez toplantı yapmıştır.

| Adı ve Soyadı | Görevi | Göreve Başlama Tarihi |
|--------------------|--------|-----------------------|
| Aynur Duygu Yılmaz | Başkan | 22.04.2017 |
| İlhan İl | Üye | 22.04.2017 |
| Serpil Veral | Üye | 22.04.2017 |

2.1.12 Şirketin Yönetim Kurulu Üyelerinin Rekabet Yasağı Kapsamında Yaptığı Faaliyetlere İlişkin Bilgiler

Ocak-Aralık 2017 faaliyet dönemi içinde Yönetim Kurulu üyelerimiz şirket ile ilgili işlem yapmamış ve faaliyet konularında rekabet edecek girişimlerde bulunmamışlardır.

2.1.13 Yönetim Kurulu Üyeleri ile Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Malî Haklar

Ocak-Aralık 2017 faaliyet dönemi içinde, Yönetim Kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere sağlanan huzur hakkı, ücret, prim, ikramiye, kar payı gibi menfaatlerin toplam tutarı: 15.170.299 TL'dir.



2.1.14 Şirketin Araştırma ve Geliştirme Çalışmaları

Sütaş Süt Ürünleri A.Ş. ("Şirket"), çevreye olan duyarlılık ve verimlilik çalışmalarının bir parçası olarak, Ocak-Aralık 2017 faaliyet dönemi içinde teknoloji ve Ar-Ge alanında 9.888.815 TL harca ma gerçekleştirmiştir.

2.1.15 Şirketin Yurt İçi ve Yurt Dışı Yatırımları

Şirketimiz, Ocak-Aralık 2017 döneminde toplam 123.274.885 TL yatırım gerçekleştirmiştir.

2.1.16 Özel ve Kamu Denetimi Bilgileri

Ocak-Aralık 2017 döneminde kamu kurumlarınca olağan denetimler yapılmış olup Sütaş A.Ş.'nin 2012 yılı hesaplarının Vergi Müfettişliğince incelenmesi sonucunda, ticari firelerin takdir komisyonuna takdir ettirilmediği gerekçesiyle 2.864.247 TL kurumlar vergisi ve 4.296.371 TL vergi cezası kesilmiş ve 29.11.2017 tarihinde tebliğ edilmiştir. Aynı inceleme kapsamında 509.360 TL Katma Değer Vergisi ve 595.199 TL vergi cezası kesilmiş ve tebliğ edilmiştir. Şirket bu tarhiyat için uzlaşma talep etmiş, henüz uzlaşma günü verilmemiştir. Aynı konu ile ilişkili olarak evvelce 2005 yılı için yapılan kurumlar vergisi tarhiyatı Merkezi Uzlaşma Komisyonunca haksız bulunarak sıfırlandığından, aynı doğrultuda 2012 yılı tarhiyatının da uzlaşma ile ortadan kaldırılacağı Şirket tarafından beklenmektedir. Şirket ve vergi danışmanları, dava konusu yapılması halinde kanuna ve Maliye Bakanlığının görüş ve uygulamalarına da aykırı bulduğundan, bu uyuşmazlığının yargı tarafından Şirket lehine sonuçlanması beklenmektedir. Bu yüzden Şirket, finansal tablolarında, bu ceza için bir karşılık ayırmamıştır.

2.1.17 Önemli Davalar

Ocak-Aralık 2017 döneminde, şirketin faaliyetlerini ve mali durumunu önemli ölçüde etkileyecek nitelikte açılmış dava bulunmamaktadır.

2.1.18 Adli ve İdari Yaptırımlar

Şirketin faaliyet yılı içerisinde mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle şirket ve yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari ve adli bir yaptırım bulunmamaktadır.

2.1.19 Bağış ve Yardımlar

Şirketimiz Ocak-Aralık 2017 döneminde, çeşitli kurum ve kuruluşlara 1.058.146 TL tutarında bağış ve yardımda bulunmuştur.

2.1.20 Hakim Şirketle Olan İlişkiler

Şirketimiz, ana hissedarı olan Yılmaz Holding A.Ş. ve diğer grup şirketleriyle olan ilişkilerinde normal ticari faaliyetleri dışında, holding şirketinin yönlendirmesi ile diğer grup şirketlerinin yararına olacak ve denkleştirmeyi gerektirecek herhangi bir işlemde bulunmamıştır.

2.2. Kurumsal Yönetim

2.2.1 Yönetim Kurulu



MUHARREM YILMAZ
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Muharrem Yılmaz, 1957 yılında Bursa'nın Karacabey ilçesinde doğdu. Galatasaray Lisesi'nde orta öğrenimini tamamlayan Yılmaz, 1980 yılında Uludağ Üniversitesi'nin İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Ekonomi Bölümünden mezun oldu. Üniversite yıllarından itibaren aile şirketi olan Sütaş'ta çalışmaya başlayan Yılmaz, 1989 yılında şirketin Genel Müdürü olarak atandı. 2005 yılından bu yana da, Sütaş Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürütüyor.

Muharrem Yılmaz, iş hayatının yanı sıra sivil toplum kuruluşlarında da aktif görevler üstlendi. 1999-2002 yılları arasında Türkiye Genç İşadamları Derneği TÜGIAD'ın

Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı yürüttü. TÜSIAD Yönetim Kurulu'nda iki dönem bulunan Yılmaz, 2009-2010 yıllarında Yönetim Kurulu Üyesi, 2011 - 2012 yıllarında Başkan Yardımcısı, 2013-2014 yıllarında ise Başkan olarak görev aldı. TÜSIAD Yönetim Kurulu üyeliği boyunca iş dünyası örgütlerinde paralel görevler üstlenen Yılmaz, Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD) Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı da yürüttü. Aynı dönemde, TÜSIAD'ın -sırasıyla bölgesel ve sektörel paydaşları olan- Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) Sektörel Dernekler Federasyonunda (SEDEFED) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı görevlerinde bulundu.



S. TARIK TEZEL
YÖNETİM KURULU BAŞKAN VEKİLİ

13 Kasım 1961 doğumlu Selim Tarık Tezel, 1987 yılında Devlet Güzel Sanatlar Akademisi (Mimar Sinan Üniversitesi) İç Mimarlık Bölümünden mezun oldu. Kısa bir süre yurt dışında görev yaptıktan sonra Türkiye'ye dönerek Lisans Üstü eğitimini tamamladı. 1989 ile 1994 yılları arasında kendi mimarlık ofisinde çalışan Tezel, 1994 yılında Sütaş Reklam ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü görevini üstlendi. 1998-2007 yılları arasında Sütaş Satınalma ve Lojistik

Genel Müdür Yardımcılığı, 2007 ile 2012 yılları arasında Tedarik Zinciri Başkanlığı görevlerini yürüttü. 2011 yılında Tarfaş A.Ş. Genel Müdürlüğü'ne atanan Tezel, aynı zamanda Sütaş A.Ş. ve Tarfaş A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevlerini de sürdürüyor.



SERPİL VERAL
YÖNETİM KURULU BAŞKAN VEKİLİ

9 Mart 1966 doğumlu Serpil Veral, Ege Üniversitesi'nin Gıda Mühendisliği bölümünden 1989 yılında mezun oldu. Çalışma hayatına 1988 yılında Sütaş Süt Ürünleri A.Ş.'de başladı. Sırası ile Üretim Müdürü, Kalite Güvence Koordinatörü, Teknik Genel Müdür Yardımcısı ve Yönetim Sistemleri Başkanı görevlerini üstlendi. 2010 -2016 yılları arasında Sütaş Süt Ürünleri A.Ş.'nin Genel Müdür-

lüğü'nü de yürüten Veral, Yönetim Kurulu Başkan Vekili olarak görevine devam ediyor.



MURAT ARAT
YÖNETİM KURULU ÜYESİ

19 Şubat 1970 tarihinde İstanbul'da doğdu. İlk, orta ve liseyi eğitimini Bursa'da tamamlayan Arat, ÖDTÜ Gıda Mühendisliği Bölümünden, 1992 senesinde mezun oldu. İstanbul Üniversitesi'nde İşletme yüksek lisansını 1993 senesinde tamamladı. 1993 - 1996 yılları arasında Mis Süt Sanayi A.Ş.'de Planlama Uzmanlığı ve Planlama Yöneticiliği görevlerinde bulundu. 1996 yılında Sütaş'ta Genel Müdür Asistanı olarak göreve başladı. 1998 - 2006 yılları arasında Yatırım Koor-

dinatörlüğü görevini yürüttü. 2006 - 2008 yılları arasında Üretimden Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevini yürüttü. 2008'den bu yana Sütaş Grup'ta Ar&Ge ve Teknoloji Başkanlığı görevini sürdürmektedir. Bu görevlerinin yanı sıra, 2013 yılından bu yana Sütaş Grubunun Enerji Faaliyetleri şirketi Enfaş A.Ş.'de Yönetim Kurulu Başkan Vekili görevini de sürdürmektedir.





H. MUSTAFA ÇEVİK
YÖNETİM KURULU ÜYESİ

12 Aralık 1958 doğumlu H. Mustafa Çevik, Uludağ Üniversitesi İktisadi ve Sosyal Bilimler Fakültesi İktisat Bölümü'nden 1980 yılında mezun oldu. Çalışma hayatına aynı yıl, Pamukbank'ta Müfettiş Yardımcısı olarak başlayıp Teftiş Kurulu Başkan Yardımcılığı, Şube Müdürlüğü ve Genel Müdür Yardımcılığı görevlerini üstlendi. M. Çevik 2002 yılında Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı olarak göreve başladığı Sütaş A.Ş. bünyesinde 2004 yılından itibaren Mali İşler

Başkanlığı görevini üstlendi. Buna ek olarak, Sütaş Süt Ürünleri A.Ş. Yönetim Kurulu Üyeliğini de sürdürüyor.



ERGUN ERMUTLU
YÖNETİM KURULU ÜYESİ

1958 doğumlu Ergun Ermutlu, orta öğrenimini Galatasaray Lisesinde tamamladıktan sonra, ODTÜ İşletme Bölümünde üniversite eğitimine başlamış, daha sonra Boğaziçi Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden mezun olmuştur. Yüksek Lisansını Marmara Üniversitesi İşletme Bölümünde tamamlamıştır. Çalışma hayatına 1975 yılında Erbak Uludağ A.Ş.'de Pazarlama Sorumlusu olarak başlayan Ergun Ermutlu 1993-1995 yılları arasında girdiği Total

Grubu'nda Pazarlama Direktörü olarak çalışmıştır. 1995-2000 yılları arasında Boyner Grubu'nda Franchising Direktörü olarak görev almıştır. 2001 yılında Pazarlama Danışmanı olarak Sütaş 'a katılmıştır. Halen Sütaş Grup'ta Pazarlama Başkanlığı ve Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini yürütmektedir.



MÜRVELT TEZEL
YÖNETİM KURULU ÜYESİ

28 Kasım 1961 doğumlu Mürvet Tezel, Uludağ Üniversitesi Balıkesir Necati Bey Eğitim Fakültesi'nin Biyoloji-Kimya Bölümü'nden mezun oldu. Çalışma hayatına, 1995 yılında Sütaş'ta başlayan Tezel, 2004 yılına kadar İstanbul ve Bursa Bölge Müdürlüklerinde muhasebe yönetiminde görev aldı. 2005-2015 arasında Sütaş Denetim Kurulu Üyeliği görevinde bulunan Mürvet Tezel halen Sütaş Süt

Ürünleri A.Ş. Yönetim Kurulu Üyeliği ve İş Etiği Kurulu Başkanlığı görevlerini sürdürüyor.



HASAN TULGAR
YÖNETİM KURULU ÜYESİ

Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği ile Fizik Bölümü'nden 1979 yılında mezun olan Hasan Tulgar, makine mühendisliği yüksek lisansını da yine aynı üniversitede tamamladı. Tulgar, 1986 yılında da İstanbul Üniversitesi İşletme İktisadi Enstitüsü İşletme Bölümünden mezun oldu. Çalışma hayatına 1982 yılında Demirören Grubunda başlayan Tulgar, izleyen yıllarda Efes Pilsen ve Sinai Yatırım ve Kredi Bankasında görev yaptı. Tulgar, 1988'de Marsa Margarin Sanayi A.Ş.'de İş Geliştirme ve Yatırımlar Müdürü olarak başladığı üst düzey yöneticilik kariyerine, Marsa Kraft Jacobs Suchard'da İş Geliştirme ve Finansman

Grup Müdürü olarak devam etti. Kısa bir süre Fruko Tamek'te (Pepsi Cola) Teknik ve Mali Genel Müdür Yardımcılığı yapan Tulgar, 1995 yılında Koç Grubu'na katıldı. Koç Grubu bünyesinde 1997 yılında üstlendiği SEK (Süt Endüstrisi Kurumu) Genel Müdürlüğü ve Yönetim Kurulu Üyeliği görevini 2003'e dek sürdüren Hasan Tulgar, aynı yıl Sabancı Holding'e geçerek GıdaSA Çiftlik İş Birimi Genel Müdürlüğü görevini üstlendi. 2007-2010 yılları arasında Sütaş Genel Müdürü olarak kariyerine devam eden Tulgar, Sütaş Grup Stratejik Planlama ve İş Geliştirme Başkanlığı ve Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini yürütmektedir.



A. DUYGU YILMAZ
YÖNETİM KURULU ÜYESİ

1976 yılında Bursa'da doğan Duygu Yılmaz, 1998 yılında Boğaziçi Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden mezun oldu. Çalışma hayatına, 1998 yılında PriceWaterhouse-Coopers firmasının Türkiye ofisinde başladı. 2005-2008 yılları arasında Yapı Kredi Bankası'nda Grup Başkanı olarak görev yaptı. 2008 yılında İç Denetim Koordinatörü olarak çalışmaya başladığı Sütaş'ta 2011

yılından bu yana Denetim Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapıyor. Ayrıca, Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanlığı ve Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanlığı görevlerini yürütüyor.



HAYDAR YILMAZ
YÖNETİM KURULU ÜYESİ

2 Şubat 1958 doğumlu Haydar Yılmaz, çalışma hayatına 1990 yılında Sütaş'ta başladı. 1990-1991 yılları arasında Toplu Tüketim Satış Şefi, 1991-2000 yılları arasında İstanbul Bölge Müdürü, 2000-2004 yılları arasında Özellikli Müşteriler Satış Koordinatörü, 2004-2006 yılları arasında satıştan sorumlu Genel Müdür Yardımcısı, 2006-2010 yılları arasında Ev Dışı Gıda ve Tüketim Servis Hizmetleri Grup Başkanı olarak görev aldı. 2010 yılından bu

yana Sütaş A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi olan Yılmaz, 2015 itibarıyla Sütaş'ın Makedonya'daki operasyonunda Genel Müdür görevini de üstlendi.



İLHAN İL
YÖNETİM KURULU BAĞIMSIZ ÜYESİ

1983 yılında Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Maliye Bölümü'nden mezun olan İlhan İl, 1994'te İngiltere'de West of England Üniversitesi'nde Uluslararası İşletme İktisadi alanında yüksek lisans yaptı. Kariyerine 1984 yılında Maliye Bakanlığı'nda Hesap Uzmanı olarak başladı. 1994 yılında Ekonomiden Sorumlu Devlet Bakanı Danışmanı, 1995 yılında Başbakanlık Dış Ticaret Müsteşarlığı Ekonomik Araştırmalar ve Değerlendirme Genel Müdür Yardımcısı olarak atandı. 1997 yılında Bilkent Holding'e katılan İlhan İl, Şubat

2015'e kadar Bilkent Holding Koordinasyon Kurulu Üyesi, Tepe Home, Tepe Betopan, Tepe Prefabrik Şirketlerinde Yönetim Kurulu Başkanlığı, Bilkent Cyberpark Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevlerinde bulundu. İlhan İl, Nisan 2015'te Sütaş Grup Yönetim Kurulu'nda bağımsız üye olarak göreve başladı. İlhan İl, halen Travelex Türkiye Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini, Şişecam Grubu'na bağlı Trakya Cam Sanayi A.Ş. ve Anadolu Cam Sanayi A.Ş.'de bağımsız yönetim kurulu üyesi görevlerini de sürdürmektedir.



İZZET KARACA
YÖNETİM KURULU BAĞIMSIZ ÜYESİ

1954 yılında doğan İzzet Karaca, Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden 1977 yılında mezun olmuştur. Çalışma hayatına 1977 yılında Koç Araştırma ve Geliştirme Merkezi'nde başlayan Karaca, 1985 yılına kadar Endüstri Mühendisliği ve Bilgi Teknolojileri Müdürlüğü görevini üstlenmiştir. 1985-1988 yılları arasında Ford Otosan'da Sistem ve Organizasyon Direktörü olarak görev yapan İzzet Karaca, 1988 yılından itibaren Unilever'de Almanya, Türkiye ve Baltık ülkelerinde olmak üzere İç Denetim Grup Müdürlüğü,

Lojistik Müdürlüğü, Ticari Direktörlük, Genel Müdürlük gibi çeşitli görevlerde bulunmuştur. İzzet Karaca ayrıca, 2011-2013 yılları arasında Uluslararası Yatırımcılar Derneği Başkanlığı görevini de yürütmüştür. Karaca, Unilever Türkiye ve Unilever Kuzey Afrika, Orta Doğu, Rusya, Ukrayna ve Beyaz Rusya bölgesi İcra Kurulu Başkanlığı görevleri ile Unilever CEO Forumu üyeliğini yürüttü. İzzet Karaca, halen Sütaş Grup Yönetim Kurulu'nda bağımsız üye olarak görevine devam etmektedir.



2.2.2 Yönetim Kurulu Çalışma Esasları

Şirketin en üst seviyede stratejik karar alma, yönlendirme, gözetim ve temsil organıdır.

Yönetim Kurulu, ilgili yasalar ve Şirket Ana Sözleşmesi hükümleri gereğince özel olarak Genel Kurul'un kararına bırakılmış olan hususlar dışında her konuda, karar verme yetkisine sahip olmakla birlikte, uygun görülen kısıtlama ve sınırlar çerçevesinde, Yönetim Kurulu Komitelerine, İcra Kurulu Başkanı'na (İCKB), İcra Kurulu'na veya İcra Kurulu üyelerine, yetki devri yapabilir. Bu kapsamda verilen yetkileri zaman zaman iptal edebilir, kısmen ya da tamamıyla değiştirebilir, yeniden düzenleyebilir.

Yönetim Kurulu Üyeleri mevzuat, esas sözleşme ve genel kurulun kendilerine yüklediği görevleri kasten veya ihmalen yerine getirmemeleri halinde sonuçlarından müteselsilen sorumlu olur.

Yönetim Kurulu Üyeleri (bağımsız üyeler hariç) şirket dışında çıkar çatışmasına yol açabilecek ya da şirketteki görevini aksatmasına sebep olabilecek herhangi bir görev alamaz.

Yönetim Kurulu Üyeleri prensip olarak şirket ile işlem yapamaz ve rekabet edemez. Böyle bir durum ortaya çıktığında ilgili Yönetim Kurulu Üyesi derhal Yönetim Kurulunu yazılı olarak bilgilendirir. Yapılacak ilk genel kurul toplantısında bu konuda ayrıca pay sahiplerine bilgi verilir ve faaliyet raporunda yer verilir. Yönetim Kurulu Üyelerinin şirket ile işlem yapabilmesi ve rekabet edebilmesi ancak pay sahiplerinin $\frac{3}{4}$ 'ünün onayı ile mümkündür. Bu husus şirket esas sözleşmesinde düzenlenmiştir.

Yönetim Kurulu düzenli olarak ve önceden planlandığı şekilde ayda bir defa; gerekli görülen hallerde bu süreye bağlı olmadan ve gecikmeksizin toplanır. Yönetim Kurulu toplantılarını İstanbul'da yapar; fakat üyelerin yarısından fazlasının onayı ile uygun

görülecek diğer bir yerde de yapabilir. Yönetim Kurulu toplantıları ile ilgili dokümanın düzenli bir şekilde tutulması amacıyla tüm Yönetim Kurulu üyelerine hizmet vermek üzere Yönetim Kurulu Başkanı'na bağlı bir sekreteryaya oluşturulur.

Yönetim Kurulu, 01.01.2017 - 31.12.2017 tarihleri arasında toplam 22 toplantı yapmıştır. Toplantılar, tüm üyelerin katılımıyla gerçekleşmiştir. Toplantılar şirket merkezinde yapılmış olup, toplantıya çağrı, telefon ve e-posta yoluyla yapılmıştır. Yönetim Kurulu toplantılarında alınan kararlar mevcudun oybirliği ile alınmış, alınan kararlara muhalif kalan Yönetim Kurulu üyesi olmamıştır.

2.2.3 Yönetim Kurulu'nun Komite Değerlendirmesi

Ocak- Aralık 2017 döneminde, Komitelerin çalışma esasları ve toplanma sıklığına uygun şekilde çalıştığı Yönetim Kurulu tarafından belirtilmiştir. Toplantı sonuçları ile ilgili tutanaklar yönetim Kurulu'na iletilmiştir. Komitelerin görevlerini etkin bir şekilde yürüttüğü tespit edilmiştir. Ayrıca, Denetim ve Risk Yönetimi Komitesi 2017 yılında 1 kere Yönetim Kurulu'na yazılı bildirimde bulunmuştur.

2.2.4 Şirketin İç Kontrol ve İç Denetim Faaliyetleri

Şirketin muhasebe, iç kontrol, risk yönetimi ve finansal planlama birimleri için gerekli sistemlerinin kurulması, bu sistemlerin işleyişi, uyumluluğu ve yeterliliğinin sağlanması ve bunlarla ilgili şirket içi yetki ve yükümlülüklerin belirlenmesi, Şirket Yönetim Kurulu tarafından oluşturulan "Denetim ve Risk Komitesi" vasıtasıyla yerine getirilmektedir.

Denetim ve Risk Komitesi bu görevini yerine getirirken Denetim Başkanlığı, bağımsız denetim ve yeminli mali müşavirlik kapsamında tasdik işlemlerini gerçek-

leştiren kuruluşların bulgularından faydalanır.

Denetim Başkanlığı, risk esaslı hazırlanmış olduğu yıllık denetim planı çerçevesinde, şirketin risk yönetimi ve iç kontrol sistemini, aşağıdaki amaçlara ulaşacak şekilde düzenli olarak gözden geçirmekte ve Denetim ve Risk Komitesi'ne doğrudan rapor etmektedir:

- Finansal ve operasyonel bilgilerin doğruluğu ve güvenilirliği
- Operasyonların etkinliği ve verimliliği
- Şirket varlıklarının korunması
- Kanun, düzenleme ve sözleşmelere uygunluğun sağlanması

Şirketin Denetim fonksiyonu, iç kontrol sistemlerinin ne kadar sağlıklı işlediğini belirlemekte, hali hazırdaki sistemlerin geliştirilmesine ve ihtiyaç tespit edilen alanlarda yeni sistemler kurulmasına ilişkin önerilerde bulunmaktadır.

2.2.5 Risk Yönetimi

Şirket risk yönetiminin temeli, Şirketimizin karşı karşıya olduğu veya karşılaşması muhtemel bütün risklerin tanımlanmasına, tanımlanan risklerin minimize edilmesine yönelik uygulamaların geliştirilmesine ve bu uygulamaların takibine dayanmaktadır.

Denetim ve Risk Komitesi, Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmaktadır.

Şirketimizin mevcut ve muhtemel riskleri ana hatlarıyla aşağıdaki şekilde değerlendirilmektedir:

- Şirketin tüm üretim faaliyetleri gıda güvenliği ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun şekilde

de sürdürülmekte ve gıda güvenliği yönetim sistemleri ile denetlenmektedir. Mevcut yönetim sistemimiz içerisine adapte edilmiş olan ISO9001:2008 (Kalite Yönetim Sistemi Standardı), FSSC 22000 (Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi Standardı), ISO50001 (Enerji Yönetim Sistemi Standardı), ISO 14001:2004 (Çevre Yönetim Sistemi Standardı), OHSAS 18001 (İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Standardı) sistemleri ISO/IEC 27001 (Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Standardı) ile operasyonel işleyiş daha etkin hale getirilmiştir. Kurulan bu sistemler her sene gerçekleştirilen iç ve dış denetimler ile sürekli canlı halde tutulmaktadır.

- Sermaye/borçluluk ilişkisi, kur riski ve Şirketin mali durumunu doğrudan etkileyebilecek diğer mali risk faktörleri iş birimleri tarafından haftalık/aylık dilimlerde kontrol edilmektedir.

- Müşteri risklerinin takibine yönelik "Teminat – Risk Yönetimi Sistemi" kullanılmaktadır. Bu suretle, müşterilerimizin mal alım limitlerine göre limit aşımı söz konusu olduğunda sistemlerimiz mal çıkışına izin vermemektedir.

- Kullanılan SAP sistemi mevcut riskleri minimize etmeye olanak sağlayan ve bu bağlamda karar destek süreçlerini destekleyen önemli bir teknolojik kullanımdır. Bu kullanım ile faaliyet sonuçları anlık bazda takip edilerek beşeri hatalar ortadan kaldırılırken, iç kontrol sisteminin etkinliği de artırılmaktadır.

Doğal risk; yangın, deprem gibi afetlere karşı korunmak amacıyla şirket varlıkları sigortalanmaktadır. Bu işlemler, varlıkların gerçek değerlerine uygun şekilde yetkin sigorta brokerlik şirketlerinden hizmet alınarak gerçekleştirilmektedir.



2.3 Finansal Durum

2016 ve 2017 yılı faaliyet sonuçlarına ilişkin Türk Ticaret Kanunu kapsamında, Türkiye Muhasebe Standartlarına göre hazırlanan konsolide mali tablolar aşağıda gösterilmiştir.

2.3.1 Ocak-Aralık 2017 Tarihli Konsolide Bilanço

| Varlıklar | 31 Aralık 2017 | 31 Aralık 2016 |
|--------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Dönen varlıklar | | |
| Nakit ve nakit benzerleri | 135.520.938 | 71.668.203 |
| Finansal yatırımlar | 2.949 | 2.284 |
| Ticari alacaklar: | 300.206.628 | 243.227.720 |
| - İlişkili taraflardan | - | 8.825 |
| - İlişkili olmayan taraflardan | 300.206.628 | 243.218.895 |
| Stoklar | 237.547.498 | 309.761.597 |
| Peşin ödenmiş giderler | 22.023.266 | 7.270.855 |
| Diğer dönen varlıklar | 62.948.304 | 62.219.181 |
| Toplam dönen varlıklar | 758.249.583 | 694.149.840 |
| Duran varlıklar | | |
| Ticari alacaklar: | 62.708 | 60.677 |
| - İlişkili olmayan taraflardan | 62.708 | 60.677 |
| Finansal yatırımlar | 186.450 | 186.450 |
| Yatırım amaçlı gayrimenkuller | 4.879.802 | 4.909.536 |
| Maddi duran varlıklar | 544.493.533 | 487.981.810 |
| Maddi olmayan duran varlıklar | 12.670.730 | 6.405.275 |
| Ertelenmiş vergi varlığı | 22.452.307 | 22.585.148 |
| Peşin ödenmiş giderler | 11.023.511 | 15.353.931 |
| Diğer duran varlıklar | - | 275 |
| Toplam duran varlıklar | 595.769.041 | 537.483.102 |
| TOPLAM VARLIKLAR | 1.354.018.624 | 1.231.632.942 |



| Kaynaklar | 31 Aralık 2017 | 31 Aralık 2016 |
|---|-----------------------|-----------------------|
| Kısa vadeli yükümlülükler | | |
| Ticari borçlar: | 291.910.973 | 240.956.652 |
| - İlişkili taraflara | 45.896.135 | 35.575.837 |
| - İlişkili olmayan taraflara | 246.014.838 | 205.380.815 |
| Kısa vadeli borçlanmalar | 321.021.552 | 333.619.174 |
| Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli Kısımları | 28.422.710 | 26.019.179 |
| Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar | 16.912.614 | 18.951.151 |
| Diğer borçlar | 7.208.966 | 7.126.902 |
| Ertelenmiş gelirler | 1.365.522 | 303.708 |
| Dönem karı vergi yükümlülüğü | - | - |
| Kısa vadeli karşılıklar: | 17.301.206 | 13.187.554 |
| - Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar | 9.777.420 | 9.086.595 |
| - Diğer kısa vadeli karşılıklar | 7.523.786 | 4.100.959 |
| Toplam kısa vadeli yükümlülükler | 684.143.543 | 640.164.320 |
| Uzun vadeli yükümlülükler | | |
| Uzun vadeli borçlanmalar | 26.563.275 | 30.223.801 |
| Ertelenmiş gelirler | 2.120.398 | 634.949 |
| Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar | 24.429.677 | 23.280.807 |
| Ertelenmiş vergi yükümlülüğü | - | - |
| Toplam uzun vadeli yükümlülükler | 53.113.350 | 54.139.557 |
| ÖZKAYNAKLAR | | |
| Ana ortağa ait özkaynaklar | | |
| Ödenmiş sermaye | 41.000.000 | 41.000.000 |
| Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler | 10.979.327 | 11.011.513 |
| - Satılmaya hazır finansal varlıklar makul değer fonu | 939 | 219 |
| - Yabancı para çevrim farkı | 10.978.388 | 11.011.294 |
| Geçmiş yıllar karları | 431.639.869 | 360.339.726 |
| Aktüeryal kayıp | -11.547.316 | -11.857.994 |
| Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler | 33.535.677 | 30.540.677 |
| Net dönem karı | 111.154.174 | 106.295.143 |
| Toplam özkaynaklar | 616.761.731 | 537.329.065 |
| TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER VE ÖZKAYNAKLAR | 1.354.018.624 | 1.231.632.942 |



2.3.2.1 Ocak – 31 Aralık 2017 Dönemine Ait Konsolide Kar veya Zarar ve Diğer Kapsamlı Gelir Tablosu

| Kaynaklar | 1 Ocak-31 Aralık 2017 | 1 Ocak-31 Aralık 2016 |
|--|------------------------------|------------------------------|
| Sürdürülen faaliyetler | | |
| Hasılat | 2.574.256.632 | 2.073.111.689 |
| Satışların maliyeti | -2.020.233.676 | -1.585.280.486 |
| Brüt kar | 554.022.956 | 487.831.203 |
| Genel yönetim giderleri (-) | -121.298.105 | -108.310.870 |
| Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri (-) | -277.559.094 | -239.227.932 |
| Araştırma ve geliştirme giderleri (-) | -9.888.815 | -10.972.745 |
| Esas faaliyetlerden diğer gelirler | 35.093.559 | 28.191.952 |
| Esas faaliyetlerden diğer giderler (-) | -15.459.277 | -9.787.693 |
| Faaliyet karı | 164.911.224 | 147.723.915 |
| Yatırım faaliyetlerinden gelirler | 7.270.088 | 3.099.049 |
| Yatırım faaliyetlerinden giderler | -413.125 | -318.989 |
| Finansman gideri öncesi faaliyet karı | 171.768.187 | 150.503.975 |
| Finansman giderleri, net | -59.565.565 | -45.092.371 |
| Vergi öncesi kar | 112.202.622 | 105.411.604 |
| Sürdürülen faaliyetler vergi geliri/(gideri) | -1.048.448 | 883.539 |
| Dönem vergi gideri | -993.457 | -7.695.499 |
| Ertelenmiş vergi geliri | -54.991 | 8.579.038 |
| SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLERDEN NET DÖNEM KARI | 111.154.174 | 106.295.143 |
| Diğer kapsamlı gelir | | |
| Kar veya zarar olarak yeniden sınıflandırılmayacaklar | | |
| Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin aktüeryal kayıp | 388.348 | -4.128.622 |
| Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak diğer kapsamlı gelire ilişkin vergiler | -77.670 | 825.724 |
| Kar veya zarar olarak yeniden sınıflandırılacaklar | | |
| Yabancı para çevrim farkı | -32.908 | 1.775.576 |
| Satılmaya hazır finansal varlıkların yeniden değerlendirme (kayıp)/ kazançları | 720 | 54 |
| Diğer kapsamlı (gider) / gelir | 278.490 | -1.527.268 |
| TOPLAM KAPSAMLI GELİR | 111.432.664 | 104.767.875 |

2.3.3 Ocak-Aralık 2017 Döneminden Sonraki Olaylar

Bilanço tarihinden sonra, raporun oluşturulduğu tarihe kadar önemli bir olay bulunmamaktadır.

2.3.4 Finansal Sonuçlara İlişkin Temel Göstergeler

| TEMEL GÖSTERGELER | 2017(%) | 2016(%) |
|-----------------------------|---------|---------|
| Cari Oran | 1,11 | 1,08 |
| Alacakların Tahsil Süresi | 38,5 | 39,5 |
| Stok Devir Süresi | 49,4 | 59,7 |
| Toplam Borçlar/Aktif Toplam | 54 | 56 |
| Brüt Satış Kar Oranı | 22 | 24 |
| Net Kar Oranı | 4 | 5 |

2.3.5 Yönetimin Finansal Durum Değerlendirmesi

Ocak-Aralık 2017 döneminde, öngörülerimiz ve beklentilerimiz ile stratejik büyüme hedeflerimize paralel sonuçlara ulaşılmıştır. 2016 yılında 1231,6 milyon TL olan toplam varlıklarımız, 31.12.2017 tarihi itibari ile 1354 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Net satışlarımız 2.57 milyar TL gerçekleşmiş olup, net dönem karımız ise 111 milyon TL olmuştur.

2.3.6 Kar Dağıtım Politikası ve Kar Payı Dağıtımı

Şirketimiz, kâr dağıtımına ilişkin kararlarda; Türk Ticaret Kanunu hükümleri, vergi düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Esas Sözleşmemizin kâr dağıtımına ilişkin maddelerini esas almaktadır. SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne de uygun olarak, pay sahipleri ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmekte ve kar dağıtımını yapılmaktadır. Türk Ticaret Kanunu ve ilgili diğer mevzuat çerçevesinde hesaplanan, dağıtılabilir dönem kârının, asgari % 20 si oranında nakit ve/veya bedelsiz hisse şeklinde kâr dağıtımını yapılması hedeflenmektedir. Ancak, bu politika, uzun

dönemli büyümenin gerektireceği yatırım stratejileri, ekonomik ortam, piyasa beklentileri, finansman ihtiyaçları ile karlılık ve nakit durumu dikkate alınarak, her yıl Yönetim Kurulu tarafından tekrar değerlendirilir ve Genel Kurul'un onayına sunulur. Kâr payı dağıtımını; Genel Kurul toplantısında aksi kararlaştırılmadığı takdirde; en geç söz konusu Genel Kurul toplantısının yapıldığı yılın sonuna kadar olmak üzere yapılır. Genel Kurul veya yetki verilmesi halinde Yönetim Kurulu yürürlükteki mevzuat hükümlerine uygun olarak kar payını eşit veya farklı tutarlı taksitli dağıtımına karar verebilir. Şirketimiz Esas Sözleşmesi kâr payı avansı dağıtımına uygun olup, Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine uymak kaydı ile ilgili hesap dönemi ile sınırlı olacak şekilde kâr payı avansı dağıtımına karar alabilir.

Şirketin ödenmiş sermayesi, sermaye yedekleri ve dağıtılmamış karlardan oluşan özvarlık tutarı 31.12.2017 tarihi itibari ile 616.761.731 TL'ye ulaşmıştır.

SÜTAŞ SÜT ÜRÜNLERİ ANONİM ŞİRKETİ YÖNETİM KURULU

Muharrem Yılmaz
Yönetim Kurulu Başkanı

Selim Tarık Tezel
Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Serpil Veral
Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Murat Arat
Üye

Hüseyin Mustafa Çevik
Üye

Ergun Ermutlu
Üye

Mürvet Tezel
Üye

Hasan Tulgar
Üye

Aynur Duygu Yılmaz
Üye

Haydar Yılmaz
Üye

İlhan İl
Bağımsız Üye

İzzet Karaca
Bağımsız Üye



3. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

1. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

Sütaş Süt Ürünleri A.Ş. tüm yasal düzenlemelere uyum sağlama yönünde azami ölçüde özen göstermekte olup, SPK tarafından yayınlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin eşitlik, şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk kavramlarını gönüllü olarak benimsemiştir.

Bu sebeple, bağımsız kuruluşların yaptığı ölçümleme ve derecelendirme çalışmalarına, Kurumsal Yönetim uygulamalarının sürekli iyileştirilmesi ve geliştirilmesi bakımından büyük önem verilmektedir.

Türkiye'de SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak derecelendirme yapmak üzere faaliyet izni bulunan, uluslararası derecelendirme kuruluşu SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme tarafından "Kurumsal Yönetim Derecelendirme Dönemsel Revizyon Raporu" tamamlanmıştır. 27 Aralık 2016 tarihinde 94,21 (10 Üzerinden 9,42) olan Kurumsal Yönetim Derecelendirme notumuz yapılan sürekli iyileştirme çalışmaları sonrasında 29 Aralık 2017 tarihinde 9,51 olarak revize edilmiştir. Kurumsal yönetim derecelendirme notunun alt başlıklar itibarıyla dağılımı aşağıda verilmektedir.

| Alt Başlıklar | Ağırlık | Not |
|--------------------------------|-------------|--------------|
| Pay Sahipleri | %25 | 95,29 |
| Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık | %25 | 97,81 |
| Menfaat Sahipleri | %15 | 97,84 |
| Yönetim Kurulu | %35 | 91,81 |
| Toplam | %100 | 95,08 |

Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından kurumsal yönetim uygulamalarını geliştirmeye yönelik çalışmalara devam edilmektedir. Ancak, bazı ilkelere uyum konusunda gerek ülkemizde gerekse uluslararası alanda yaşanan uygulama zorlukları nedeniyle, bazı ilkelere ise Şirket'in mevcut yapısının bu ilkelere tam olarak örtüşmemesi nedeniyle henüz tam uyum sağlanamamıştır.

Duygu Yılmaz
Kurumsal Yönetim
Komitesi
Başkanı

İlhan İl
Kurumsal Yönetim
Komitesi
Üyesi

Serpil Veral
Kurumsal Yönetim
Komitesi
Üyesi

BÖLÜM I – PAY SAHIPLERİ

2. Pay Sahipleri İle İlişkiler Birimi

Kurumsal Yönetim İlkeleri uyarınca şirketimizde; ortaklarla Şirket arasındaki ilişkileri izlemek, pay sahipleri ile Yönetim Kurulu arasındaki iletişimi sağlamak ve pay sahiplerinin bilgi edinme taleplerini eksiksiz yerine getirmek için; Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi bulunmaktadır.

Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi'nde, Sn. Murat Özdalga, Sn. Murat Coşkun ve Sn. Dilara Köktürk görev yapmaktadır. Birimin yönetimini Sn. Murat Özdalga yürütmektedir.

Söz konusu birimde görev yapan çalışanlarımızın iletişim bilgileri aşağıda sunulmuştur.

| Adı Soyadı | Telefon No | Elektronik Adres |
|----------------|-----------------|-----------------------|
| Murat Özdalga | 0 224 688 51 01 | mozdalga@sutas.com.tr |
| Murat Coşkun | 0 224 688 51 01 | mcoskun@sutas.com.tr |
| Dilara Köktürk | 0216 572 30 50 | dkokturk@sutas.com.tr |

Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi esas itibariyle;

- Pay Sahiplerine ilişkin kayıtların sağlıklı, güvenli ve güncel olarak takibini sağlamak,
- Şirket ile ilgili kamuya açıklanmamış, gizli ve/veya ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere, pay sahiplerinin şirket ile ilgili yazılı bilgi taleplerini, mevzuat, esas sözleşme, kurumsal yönetim ilkeleri ve bilgilendirme politikası çerçevesinde yanıtlamak,
- Genel kurul toplantısının yürürlükteki mevzuata, esas sözleşmeye ve diğer şirket içi düzenlemelere uygun olarak yapılmasını sağlamak,
- Genel kurul toplantısında, pay sahiplerinin yararlanabileceği dokümanları hazırlamak,
- Genel kurul toplantı tutanaklarının usulüne uygun tutulması amacıyla toplantı başkalarına yardımcı olmak ve gerekli çalışmaları yapmak, oylama sonuçlarının kaydının tutulmasını ve sonuçlarla ilgili raporların hazırlanmasını sağlamak,
- Faaliyet raporlarının mevzuat ve Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin öngördüğü şekilde hazırlanmasının sağlanması için önerilerde bulunmak üzere görev yapmaktadır.

3. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Dönem içinde pay sahiplerimizden pay sahipleri ile ilişkiler birimine gelen bilgi talebi başvurularının, kamuya açıklanmamış, gizli ve/veya ticari sır niteliğinde olmayanların tamamı yanıtlanmıştır.

Şirketimiz, gelen bilgi taleplerinin Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi tarafından en kısa sürede, eksiksiz, gerçeklere uygun şekilde ve özenle değerlendirilip yanıtlanması hususunda önlemlerini almış bulunmaktadır.

Pay sahiplerimizin sıkça ihtiyaç duydukları konulardaki açıklamalara, haklarının kullanımını önemli ölçüde etkileyecek gelişmelere, www.sutas.com.tr internet sitemizde yer verilmektedir.

Pay sahipliği haklarının sağlıklı olarak kullanılabilmesi için gerekli olan tüm bilgiler, internet sitemiz, yıllık faaliyet raporumuz ve bireysel taleplerin yanıtlanması yolları ile pay sahiplerimizin bilgi ve kullanımına sunulmuştur.

4. Genel Kurul Bilgileri

2017 yılı sonuçlarının görüşüleceği Genel Kurul toplantısı, 21 Nisan 2018 tarihinde saat 11.00'de Süttaş Süt Ürünleri Anonim Şirketi'nin Karacabey İlçesi, Uluabat Mahallesi Bursa adresinde gerçekleştirilmek üzere planlanmıştır.

Toplantı daveti ilk olarak 29 Mart 2018 Türkiye Ticaret Sicili gazetesinde yapılmıştır. Bununla birlikte toplantı ilanı internet sitemizde ve mahalli gazetede de ilan edilmiş ve adres bildiriminde bulunan pay sahiplerine mektup gönderilmesi suretiyle toplantı günü, yeri ve gündemi bildirilmiştir.

Şirket genel kurulunun toplantı davetine ilişkin ilanlar, esas sözleşmesinin "İlan" başlıklı 20. Maddesi çerçevesinde Türk Ticaret Kanununun ilgili hükümleri ve bu kanun çerçevesinde çıkarılan yönetmelik, tebliğler ile tabi olunacak diğer mevzuatlara uygun olarak ilan edilir.

Yıllık faaliyet raporu dahil, mali tablo ve raporlar, ihtiyaç olduğu takdirde genel kurul gündem maddeleri ile ilgili olarak hazırlanan bilgilendirme dokümanları, esas sözleşmenin son hali ve esas sözleşmede değişiklik yapılacak ise tadil metni ve gerekçesi; genel kurul toplantısına davet için yapılan ilan tarihinden itibaren, Şirketimizin merkez ve belirtilen şubelerinde Pay Sahiplerimizin incelemelerine açık tutulmaktadır. Esas sözleşme değişikliği varsa eski ve yeni şekli yer almaktadır.

Tüm pay sahiplerimiz; gerçekleştirilen olağan genel kurul toplantısına ilişkin bilgi ve belgelere, tüm Pay Sahiplerimizin doğrudan erişimini teminen, www.sutas.com.tr adresinde yer alan Şirketimiz internet sitesinden de ulaşabilmektedirler.

Genel kurulda sorulan sorunun gündemle ilgili olmaması veya hemen cevap verilemeyecek kadar kapsamlı olması halinde, sorulan soru en geç 30 iş günü içerisinde Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi tarafından yazılı olarak cevaplanır.

5. Oy Hakları ve Azınlık Hakları

Genel Kurul toplantıları ve toplantılardaki karar nisabı Türk Ticaret Kanunu hükümlerine tabidir.

Olağan ve olağanüstü genel kurul toplantılarında hazır bulunan hissedarların veya vekillerin her pay için bir oy hakkı bulunmaktadır.

Genel kurul toplantılarında oylar el kaldırmak suretiyle kullanılmaktadır.

Olağan Genel Kurul toplantılarında hazır bulunan hissedarların temsil ettikleri sermayenin onda birine sahip bulunanların talebi üzerine gizli oya başvurulabilmesi mümkün bulunmaktadır.

Hissedarlar, kendisi veya eşi yahut usul ve furu ile şirket arasındaki kişisel bir işe veya davaya ait görüşmelerde oy kullanamazlar.

Genel Kurul toplantılarında hissedarlar Türk Ticaret Kanunu'nun vekâleten oy kullanılmasına ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde kendilerini diğer hissedarlar veya hariçten tayin edecekleri vekil vasıtasıyla temsil ettirebilirler. Şirkete hissedar olan vekiller kendi oylarından başka temsil ettikleri hissedarın sahip olduğu oyları kullanmaya yetkilidirler.

Hissedarlarımız ile Şirketimiz arasında karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmakta olup şirketimizin iştiraki olan Paksüt Süt San. ve Ticaret A.Ş.'nin sermayesi 100.000 TL'dir. Bu sermayenin %24,86'sı şirketimize, %40'ı şirketimiz ortaklarından Sayın Muharrem Yılmaz'a aittir.

6. Kar Dağıtım Politikası

Şirketimiz, kâr dağıtımına ilişkin kararlarda; Türk Ticaret Kanunu hükümleri, vergi düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Esas Sözleşmemizin kâr dağıtımına ilişkin maddelerini esas almaktadır. SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne de uygun olarak, pay sahipleri ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmekte ve kar dağıtımına yapılmaktadır.

Türk Ticaret Kanunu ve ilgili diğer mevzuat çerçevesinde hesaplanan, dağıtılabılır dönem kârının, asgari %20'si oranında nakit ve/veya bedelsiz hisse şeklinde kâr dağıtımına yapılması hedeflenmektedir. Ancak, bu politika, uzun dönemli büyümenin gerektireceği yatırım stratejileri, ekonomik ortam, piyasa beklentileri, finansman ihtiyaçları ile kârlılık ve nakit durumu dikkate alınarak, her yıl Yönetim Kurulu tarafından tekrar değerlendirilmekte ve Genel Kurul'un onayına sunulmaktadır.

Kâr payı dağıtımına; Genel Kurul toplantısında aksi kararlaştırılmadığı takdirde; en geç söz konusu Genel Kurul toplantısının yapıldığı yılın sonuna kadar olmak üzere yapılır. Genel Kurul veya yetki verilmesi halinde Yönetim Kurulu yürürlükteki mevzuat hükümlerine uygun olarak kar payını eşit veya farklı tutarlı taksitli dağıtımına karar verebilir. Şirketimiz Esas Sözleşmesi kâr payı avansı dağıtımına uygun olup, Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve yürürlükteki mevzuat hükümlerine uymak kaydı ile ilgili hesap dönemi ile sınırlı olacak şekilde kâr payı avansı dağıtımına karar alabilir.

Şirketin ödenmiş sermayesi, sermaye yedekleri ve dağıtılmamış karlardan oluşan özvarlık tutarı 31.12.2017 tarihi itibarı ile 616.761.731 TL'ye ulaşmıştır.

7. Payların Devri

Şirket esas sözleşmesinde pay devrini kısıtlayan hükümler bulunmamaktadır. Payların devri Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili hükümleri çerçevesinde yapılır.

BÖLÜM II-KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

8. Şirket Bilgilendirme Politikası

Sütaş Süt Ürünleri A.Ş.'nin ("Sütaş" veya "Şirket") Bilgilendirme Politikası'nın temel amacı, pay ve menfaat sahiplerine, zamanında, doğru, eksiksiz ve anlaşılabilir bilgi sunulmasını sağlamak; yazılı ve sözlü iletişimin esaslarını belirlemektir. Bu bilgilendirme politikası Türk Ticaret Kanunu ("TTK"), yasal diğer düzenlemeler ile Kurumsal Yönetim İlkeleri esas alınarak oluşturulmuştur.

Bilgilendirme Politikası'nın oluşturulması, geliştirilmesi ve süreçlerin takibinden Yönetim

Kurulu tarafından görevlendirilmiş Kurumsal Yönetim Komitesi sorumludur.

Şirketimiz, kamuyu aydınlatma ve bilgilendirme politikasını hayata geçirirken aşağıdaki yöntem ve araçlardan yararlanır:

i) Pay Sahiplerine Yapılan Bilgilendirme:

- Olağan Genel Kurullarımız, her yıl yasal süreler içerisinde yapılır ve pay sahiplerinin Genel Kurul'a katılımı için gerekli bilgiler ile sermaye artırım ve temettü ödemesine ilişkin duyurular gerek Türkiye Ticaret Sicili gazetesi, gerekse posta ve e-posta vasıtası ile yapılır.
- Şirket'in Türkiye Muhasebe Standartları ("TMS"), Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına ("TFRS") göre hazırlanan mali tablo ve dipnotları - Denetim ve Risk Komitesi'nden alınan uygunluk görüşüyle birlikte- ve bağımsız denetim raporları, TTK düzenlemeleri doğrultusunda pay sahiplerine duyurulur.
- Faaliyet raporlarımız ve yasal düzenlemeler çerçevesinde gerekli her türlü bilgi ve belge pay sahiplerinin erişebileceği durumdadır. Yönetim Kurulu'nun onayından geçen faaliyet raporu web sitesi aracılığı ile Türkçe ve İngilizce olarak kamuoyuna açıklanmaktadır.
- Pay sahiplerinden gelen her türlü görüş, bilgi ve toplantı talepleri "Pay Sahipleri İle İlişkiler Birimi" tarafından değerlendirilir.

ii) Kurumsal Web sitesi aracılığıyla yapılan bilgilendirme:

- www.sutas.com.tr adresindeki web sitesinde Kurumsal Yönetim İlkeleri kapsamında Şirket'e ilişkin ayrıntılı bilgi, güncel ve geçmiş verilere yer verilmektedir. Web sitesinde izlenebilecek önemli başlıklar şu şekilde özetlenebilir:
- Misyon, Vizyon ve Değerlerimiz
- Kurumsal Yönetime Yönelik Bilgilendirmeler
- Esas Sözleşme
- Ticaret Sicil Bilgileri
- Şirketin Ortaklık Yapısı
- Yönetim Kurulu Üyeleri
- Yönetim Kurulu Komiteleri
- Kurumsal Yönetim Politikaları
- Etik Kurallarımız

- Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu
- Genel Kurul Raporları (Genel Kurul'un toplanma tarihi, gündem ve hazirun cetveli)
- Faaliyet Raporları
- Sıkça Sorulan Sorular
- Basın açıklamaları
- Kurumsal Sosyal Sorumluluk faaliyetlerine ilişkin bilgiler
- Faaliyet alanına ve ürünlere ilişkin bilgiler

iii) Basın yolu ile bilgilendirme ve basında yer alan haberlerin takibi

- Yıl sonu faaliyet sonuçları da dahil olmak üzere Şirketimizin faaliyet sonuçları, performansı, dönem içindeki diğer gelişmeler ve gelecek planları ile ilgili basın bültenleri hazırlanır ve/veya basın toplantıları düzenlenir. Basın yolu ile yapılan söz konusu çalışmalar ve basından gelen bilgi taleplerinin karşılanması Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü tarafından gerçekleştirilir. Açıklanan basın bültenleri web sitesinde güncel olarak bulundurulur.
- Basın dahil tüm bilgi iletişim kanallarında Şirketimizi temsil edecek sözcü İcra Kurulu Başkanı tarafından görevlendirilir.
- Şirket hakkında, TV, yazılı basın, internet ve radyo da dahil olmak üzere yerel, ulusal veya uluslar arası basın-yayın organlarında yer alan her türlü haber Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü tarafından takip edilir. Üst yönetim kadrosunun da bu bilgilerden yararlanması sağlanır.
- Eğer Şirket ile ilgili gerçeğe dayalı olmayan bir habere rastlanırsa, konu İcra Kurulu Başkanı ile birlikte değerlendirilir.

iv)Diğer menfaat sahiplerine yapılan bilgilendirme:

- Şirketimiz'e pay sahipleri veya menfaat sahipleri tarafından yöneltilen sorulara cevaben daha önce kamuoyuna duyurulmamış bir bilginin açıklanmasına ihtiyaç duyulduğunda, Kurumsal Yönetim Komitesi'nin koordinasyonunda, İcra Kurulu Başkanı, Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi Müdürü ve Kurumsal İletişim Koordinatöründen oluşan bir Grup tarafından konu ele alınarak Bilgilendirme Politikası kapsamında değerlendirilir.
- Müşteri, tedarikçi ve tüketiciler tarafından telefon, elektronik posta, faks vb. iletişim araçları aracılığıyla Sütaş Danışma Hattına ulaşan talepler ve sorular ile ilgili en geç 24 saat içinde geri dönüş yapılarak başvuru sahibine bilgi verilir. Konunun çözümünün daha fazla zaman gerektirmesi halinde sürecin her aşamasında başvuru sahibi bilgilendirilir. Çözümleme süresi, ilgili yöneticinin performans kriteri olarak dikkate alınır.

9. Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği

Kamunun aydınlatılmasında, yeni Türk Ticaret Kanunu'nun da öngördüğü şekilde www.sutas.-

com.tr internet adresindeki SÜTAŞ SÜT ÜRÜNLERİ ANONİM ŞİRKETİ web sitesi aktif olarak kullanılmaktadır. SÜTAŞ SÜT ÜRÜNLERİ ANONİM ŞİRKETİ tarafından kamuya yapılan tüm açıklamalara Web Sitesi üzerinden erişim imkânı sağlanmaktadır. Web Sitesi buna uygun olarak yapılandırılmış ve bölümlendirilmiştir. Web sitesinde izlenebilecek önemli başlıklar aşağıda gösterilmiştir.

- Kurumsal Kimliğe İlişkin Bilgiler
- Yönetim Kurulu Üyeleri
- Ortaklık Yapısı
- Şirket Esas Sözleşmesi
- Ticaret Sicil Bilgileri
- Mali Tablolar
- Faaliyet Raporları
- Genel Kurul'un Toplanma Tarihi
- Kurumsal Yönetim Uyum Raporu
- Bilgilendirme Politikası
- Sıkça Sorulan Sorular Bölümü
- İletişim Bilgileri

Şirketimizin antetli kağıdında internet sitemizin adresi yer almaktadır.

10. Gerçek Kişi Nihai Hakim Pay Sahibi / Sahiplerinin Açıklanması

Şirketimizin gerçek ve tüzel kişi pay sahipleri bulunmaktadır. Şirketimizin son durum itibariyle ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir.

| ORTAKLAR | PAY TUTARI (TL) | PAY ORANI (%) |
|---------------------|----------------------|----------------------|
| YILMAZ HOLDİNG A.Ş. | 20.527.333,33 | 20.527.333,33 |
| MUHARREM YILMAZ | 20.307.361,99 | 20.307.361,99 |
| DİĞER | 165.304,68 | 165.304,68 |
| Toplam | 41.000.000,00 | 41.000.000,00 |

Şirketimizde imtiyazlı pay ve imtiyazlı oy hakkı bulunmamaktadır.

BÖLÜM III – MENFAAT SAHİPLERİ

11. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Menfaat Sahiplerimiz: Pay Sahiplerimiz, Çalışanlarımız, Müşterilerimiz ve Tedarikçilerimizdir. Şirketimizle ilgili menfaat sahiplerini ilgilendiren hususlarda düzenli olarak bilgilendirme yapılmasına ve gerektiğinde kendileriyle olan ilişkilerin imkânlar ölçüsünde yazılı sözleşmeler ile düzenlenmesine özen gösterilmektedir.

Menfaat sahiplerinin haklarının mevzuat veya sözleşme ile düzenlenmediği durumlarda, menfaat sahiplerinin çıkarları iyi niyet kuralları çerçevesinde ve Şirket imkânları ölçüsünde, Şirketin itibarı da gözetilerek korunmaktadır.

Sütaş, yatırım danışmanlığı hizmeti almamaktadır. Şirketin derecelendirme gibi konularda hizmet aldığı kurumlarla arasında olası çıkar çatışmalarını önlemek amacıyla karşılıklı sözleşmeler yapılarak, haklar garanti altına alınmaktadır. Şirketin danışmanlık hizmeti aldığı kuruluşlarla arasında çıkar çatışması bulunmamaktadır.

12. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Şirketimiz tüm paydaşlarıyla sürekli iletişim halindedir. Onlardan gelen geri bildirimler şirket içi prosedürlere bağlı olarak, belirli aşamalardan geçirildikten sonra üst yönetimin değerlendirmesine sunulmakta, çözüm önerileri ve politikalar geliştirilmektedir.

Kalite, verimlilik ve kurumsallaşmaya yönelik uygulamalar Şirketimiz için büyük önem arz etmektedir.

13. İnsan Kaynakları Politikası

İnsan Kaynakları vizyonumuz; iyi insanlardan, yüksek bir bilinç ve sorumluluk düzeyine erişmiş iyi vatandaşlardan, yaptıkları işte uzmanlaşmış ve ustalaşmış iyi sütçülerden, sütün iyiliğini ve bereketini yayma misyonunu benimsemiş, hatta tutku seviyesine ulaştırmış bir aile kurmak ve Sütaş'ı misyonuna saygı duyulan güçlü bir çalışan markası haline getirmektir.

İşe Alım Politikası

İşe alım politikamız, adaylara fırsat eşitliği sağlayacak ve onların en doğru şekilde istihdam edilmesine olanak verecek araç ve teknikleri kullanarak potansiyel ve yetenekli insan kaynağını şirketimize kazandırmaktır.

Bu kapsamda ilgili pozisyonun niteliğine göre; çeşitli kaynaklardan ulaştığımız adaylar yine pozisyona göre belirlenmiş değerlendirme süreçlerine dahil olurlar. Değerlendirme sürecimizde mülakatlara ek olarak pozisyonların seviyeleri ve ihtiyaçlarına göre kişilik analizi, İngilizce ve genel yetenek testleri, vaka uygulamaları yer alır.

Oryantasyon Politikası

Oryantasyon sürecimiz, yeni çalışanlarımızın Sütaş değerlerini benimsemelerini ve görevlerine hazır olarak başlamalarını hedefler. Bu süreçte çalışanlarımız, Sütaş vizyonu, misyonu, değerle-

ri ve iş yapış biçimi hakkında bilgilendirilir ve görevleri için gerekli olan tüm teknik eğitimleri alırlar.

Performans Yönetim Politikası

Çalışanlarımızı ortak hedeflere yönlendirmek, verimliliği artırmak ve başarıları ödüllendirmek için hedef ve yetkinlik bazlı performans yönetim sistemi uygulanır. Performansa dayalı yedekleme planlaması ve kariyer kurguları oluşturulur. Ücretlendirme ve yan hak süreçleri yönetilir.

Eğitim Politikası

Çalışanlarımızın eğitimini şirketimizin gelişiminin önemli bir unsuru olarak görür ve insan kaynağına sürekli yatırım yaparız. Eğitim politikamız, çalışanlarımızı, yüksek motivasyon ve performans ile görevlerine devam etmelerini sağlayacak şekilde ihtiyaca yönelik eğitimlerle desteklemektir.

Bu yaklaşımla çalışanlarımıza, kişisel gelişim eğitimleri ve işe / pozisyona özel uzmanlık ve iş yapış şekillerini geliştirmeye yönelik teknik eğitimler verilir.

Kariyer Yönetim Politikası

Kariyer politikamızın temeli; kurumumuzun sürdürülebilirliğini desteklemek ve çalışanlarımızı gelecekteki rollerine hazırlamaktır. Kurumumuzda, çalışanlarımıza kariyer fırsatlarında öncelik verilir ve gelişimleri bu yaklaşım ile takip edilir.

Ödüllendirme Politikası

Çalışanlarımızın katılımcı olmalarını sağlamak, fark yaratan, yaratıcı ve yenilikçi fikirleri teşvik etmek ve başarıları birlikte kutlamak amacıyla öneri sistemi dahilinde şirketimize değer katan fikirler ödüllendirilir.

Fırsat Eşitliği Politikası

Fırsat eşitliği, etik kurallarımız, insan kaynakları politika ve uygulamalarımızın temelidir. Şirketimizde cinsiyet, etnik köken vb. hiçbir ayrımcılık kesinlikle kabul edilmez. Hiçbir çalışan iş içinde dini ve politik görüşlerinin propagandasını yapamaz, kararlarında bu görüşlerini ön planda tutamaz. İşyerlerimizde cinsiyet eşitsizliği, mobbing ve cinsel taciz gibi sorunlar karşısında, tüm çalışanlarımız kimliklerini deşifre etmeden Etik Kurul'a bildirimde bulunabilirler.

Etik İlkeler Uyum Politikası

Tüm çalışanlarımız, etik kurallarımıza uymakla yükümlüdür. İşe başladıklarında uygulanan oryantasyon programı kapsamında çalışanlarımıza; etik ilkelerimiz, şirket içinde etik kurallara uyulmasına destek olmak için yapabilecekler, etik kurul, etik kurulun işleyişi ve başvuru şekilleri ile etik kuralların ihlali halinde uygulanan süreçler sözlü ve yazılı olarak detaylı şekilde aktarılır.

Etik kurulun değerlendirme ve yaptırımları, ilgili yasa ve yönetmeliklere uygun şekilde hayata geçirilir.

Ücret Politikası

Sütaş A.Ş'de uygulanan ücret politikası şirketimizin işgücü piyasasında rekabetçi olmasını ve çalışanlarımızın sürdürülebilir performansını teşvik etmeye kurgulanmıştır.

Bu politika kapsamında şirketimizde iş değerleri baz alınarak oluşturulan ve kademe yapısı ile yönetilen bir ücretlendirme sistemi bulunur. Bu sistem doğrultusunda toplam ücret paketimiz; baz ücret, prim, ikramiye ve ek menfaatlerden oluşur. Ücret paketimizin bu bileşenleri; çalışanların pozisyonuna, kademesine, pozisyonun piyasadaki değerine, bireysel performansına, niteliklerine, enflasyon gelişimine, sektör koşullarına bağlı olarak değişkenlik gösterir.

Baz ücret artışları belirlenen kriterler çerçevesinde yapılır. İkramiye; baz ücret dikkate alınarak yıl içerisinde belirli dönemlerde ve oranlarda ödenir. Performans Primi yıllık, Satış Primi aylık ve üç aylık dönemlerde çalışanlara verilen hedef gerçekleştirme sonuçlarına ve prim sistemimize uygun olarak ödenir. Buna ek olarak görev bazlı prim sistemlerimiz de mevcuttur.

Tazminat Politikası

Tazminat politikamız, yürürlükte bulunan 4857 sayılı İş Kanunu hükümleri referans alınarak oluşturulmuştur. Bu çerçevede;

- Kıdem Tazminatı, hizmet sözleşmesi 4857 sayılı İş Kanunu ile belirtilen kıdem tazminatı ödenmesini gerektiren durumlardan birine göre sona eren ve şirketimizde en az bir yıllık çalışması bulunan çalışana veya çalışanın vefat etmesi durumunda kanuni mirasçılara; çalışanın çalışma süresi ve ücreti baz alınarak yasal kıdem tazminatı tavanı çerçevesinde ödenir.
- İhbar Tazminatı, 4857 sayılı İş Kanunu'nun 17. maddesine istinaden, iş sözleşmesinin fesih edileceği çalışana bildirilerek, çalışanın kıdemine göre Kanunda öngörülen sürelerde iş arama izni verilmesi veya ihbar süresinin sonuna kadar olan ücretin nakden ödenmesi şeklinde uygulanır.

14. Müşteri ve Tedarikçilerle İlişkiler Hakkında Bilgiler

Şirketimiz, tedarikçileri ve müşterileri ile doğrudan ya da görevlendirdiği dağıtıcılar aracılığı ile sürekli ve düzenli bir ticari ilişki içerisindeyiz.

Bu ilişkinin iş etiğine uygun olarak sürdürülmesi için, tedarikçi ve müşteri ile ilişkiler konusu, etik kurallarımızın yer aldığı "Sütaşlı Olmak" kitapçığında detaylı şekilde ele alınmıştır.

Sütaş A.Ş. için bütün ticari faaliyetlerinde müşteri memnuniyeti ön plandadır. Ürünlerimizin satışından sonraki takibi, raflardaki ürünlere yönelik uygulamalar ve ürün iadeleri için benimsenen prosedürlerle müşterinin memnuniyeti garanti altına alınmakta, müşteri ve tedarikçilerin ticari sır kapsamındaki bilgilerinin gizliliğine özen gösterilmektedir. Tedarikçilerin, müşterilerin ve nihai müşterinin (tüketici), ürün ya da hizmetlerimiz ile ilgili her türlü yorum, öneri ya da şikâyetini ileteceği çok sayıda kanal yakından izlenmekte, sorunlarına çözüm üretilmekte; bu amaçla kurulan organizasyonun performansı, elektronik ortamda, belirlenen kriterlerde sürekli ölçülmektedir.

Tedarikçilerimiz, müşterilerimiz ya da tüketicilerimiz, şirkete, 444 4 SÜT (788), 216 573 45 41, tüketici@sutas.com.tr, kurumsaliletisim@sutas.com.tr telefon ve mail adreslerinden ulaşabilmektedir. Bütün erişim kanalları, ürünlerimizin paketlerinde, web sitemizde ve reklam mecralarımızda görünür şekilde yer almaktadır.

Her türlü yazılı çağrıya mutlaka yazılı şekilde yanıt verilmektedir. www.sutas.com.tr adresinde, tedarikçilerin Süttaş A.Ş. ile iş ilişkisi talep etmelerine olanak veren formlar bulunmaktadır. Ulaşan çağrılara ilişkin çağrı sahibine geri dönüş süresi maksimum 24 saat olarak belirlenmiştir. Tüketici hattımız, kullanıcılardan çok sayıda teşekkür mesajı almaktadır.

Bütün tedarikçi ve müşterilerimizin bilgileri, sürekli güncellenen bir veri tabanı ile tutulmaktadır.

Dünya Süt Günü, yılbaşı, bayram gibi özel günlerde, tedarikçilerimiz ve müşterilerimize, kutlama amaçlı ulaşılmaktadır.

Tedarikçilerimizin, müşterilerimizin ve tüketicilerimizin memnuniyeti, periyodik olarak bağımsız araştırma şirketlerinin yaptığı araştırmalar ile ölçümlenmekte, gereken iyileştirme çalışmaları yapılmaktadır.

15. Sosyal Sorumluluk

SÜTAŞ A.Ş., SÜTAŞ GRUP'un süt ürünleri üretim ve dağıtım faaliyetlerini yürüten şirkettir. SÜTAŞ GRUP, süt ve süt ürünleri üretimi alanındaki faaliyetlerini aynı zamanda sosyal sorumluluğu olarak görmektedir. SÜTAŞ GRUP, SÜTAŞ A.Ş. aracılığıyla sunduğu ürünlerin kalitesini ve doğallığını güvence altına almak için "Çiftlikten Sofralara" entegre iş modelini geliştirmiştir. Bu model kapsamında yürütülen tarımsal faaliyetlerini ve enerji geri dönüşüm faaliyetlerini, SÜTAŞ A.Ş. ile işbirliği halinde çalışan iki ayrı şirket bünyesinde sürdürmektedir.

SÜTAŞ A.Ş., bir yandan toplumun ve gelecek nesillerin sağlıklı beslenmesine ve gelişmesine katkıda bulunan ürünler sunmakta, diğer yandan, bağlı olduğu grubun diğer şirketlerinin faaliyetleri ile birlikte, sütün bereketini üreticileri ile paylaşarak toplumun refah düzeyinin artmasında katkıda bulunmaktadır. Bütün bu faaliyetlerini de doğadan aldığını doğaya geri kazandırmaya yönelik, çevre dostu bir anlayışla sürdürmektedir.

Eğitim Faaliyetleri:

İneklerin yediği ottan, sofralara ulaşan süt ve süt ürünlerine kadar olan bütün süreci yönetme ve denetleme imkânı sağlayan "Çiftlikten Sofralara" iş modelinin en önemli parçasını eğitim faaliyetleri oluşturmaktadır. Eğitim faaliyetleri, SÜTAŞ A.Ş.'nin de bağlı olduğu grubun bir diğer şirketi tarafından yürütülmektedir. Eğitim faaliyetleri kapsamında SÜTAŞ GRUP, 2000 yılında Karacabey'de, 2010 yılında Aksaray'da açılan eğitim merkezlerinde bugüne kadar, Türkiye'nin her yerinden 20 bin süt üreticisi ve öğrenciyi, süt hayvancılığı konusunda ücretsiz olarak eğitmiş, 30 bin üretici ve girişimciye de ücretsiz danışmanlık hizmeti sunmuştur. SÜTAŞ yürütmekte olduğu eğitim faaliyetleriyle, üreticilerin ürettiği sütün miktar ve kalitesini artırarak, refahlarına katkıda bulunmayı, tüketicilerin daha sağlıklı ve kaliteli süt ürünlerine ulaşmasını sağlamayı ve sektöre nitelikli eleman yetiştirmeyi hedeflemektedir.

SÜTAŞ GRUP, eğitim faaliyetlerini, Uludağ, Aksaray ve Bingöl Üniversitelerinin ilgili Meslek Yüksek Okulları ile Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'yla işbirliği içinde sürdürmektedir. Eğitimlerini tamamlayan kursiyerler, bakanlık tarafından da onaylanmış sertifika almaya hak kazanmaktadırlar.

SÜTAŞ GRUP, sektörün ihtiyacı olan nitelikli elemanların yetişmesi için, işbirliği içinde olduğu Meslek Yüksek Okullarının "Süt ve Besi Hayvancılığı", "Süt ve Ürünleri Teknolojisi", "Laborant ve Veteriner Sağlık" ile "Yem Teknolojisi ve Hayvan Besleme" Programlarında okuyan başarılı öğrencilere burs vermektedir. Öğrencilerin eğitim ve yurt giderlerinin yanı sıra yemek ve sosyal ihtiyaçları da SÜTAŞ GRUP tarafından karşılanmaktadır.

2017 yılında Türkiye'nin en başarılı mühendislik öğrencilerini sektörümüze kazandırabilmek için başlattığımız, kişisel gelişim ve kariyer koçluğunu da içeren yeni burs programımız dahilinde, 47 öğrenciye destek verilmiştir.

(Ayrıntılı bilgi için www.sutas.com.tr)

Çevreye Yönelik Faaliyetler

SÜTAŞ GRUP, kullandığı bütün doğal kaynakları emanet olarak görüp üretimin her aşamasında, bu kaynakları en verimli şekilde kullanmakta ve geri dönüşümünü güvence altına almaktadır.

Etkin su yönetimi ile sürekli yatırım yaparak iyileştirilen arıtma tesislerinde, 2017 yılında kullanılan suların %100'ü arıtılmıştır.

SÜTAŞ GRUP'un entegre tesislerinin bir parçası olarak kurulan enerji geri dönüşüm tesislerinde ise, üretim süreçlerinde ortaya çıkan bütün organik atıklar; Grup bünyesindeki damızlık süt sığırcılık çiftliklerinden gelen gübreler, ürün fireleri ve fabrika atıkları, önce biyogaza sonra da elektrik ve ısı enerjisine dönüştürülmektedir.

2013'te Aksaray'da ve Ekim 2014'te Karacabey'de devreye alınan biyogaz ve elektrik enerjisi üretim tesislerinde, 2017'de süt fabrikalarının toplam enerji ihtiyacının % 89'unu karşılayacak elektrik enerjisi üretimi gerçekleştirilmiştir.

Şirket tarafından sosyal sorumluluk ve sürdürülebilir çevre yönetimi alanında finanse edilen projelerin çevre ve kamu sağlığı açısından ilgili bütün mevzuatlara uygun olması temin edilmektedir.

Sponsorluklar

SÜTAŞ GRUP, süt ve süt ürünleri sektörünün gelişmesinde katkıda bulunmak amacıyla değişik sivil toplum kuruluşlarının düzenlediği konferans, seminer ve etkinliklere sponsorluk desteğinde bulunmaktadır.

SÜTAŞ A.Ş., 2017 yılında da önceki senelerde olduğu gibi, Türkiye Perakendeciler Federasyonu tarafından düzenlenen "Yerel Zincirler Buluşuyor" (YZB) organizasyonuna ana sponsor olarak destek vermiştir.

BÖLÜM IV – YÖNETİM KURULU

16. Yönetim Kurulunun Yapısı, Oluşumu ve Bağımsız Üyeler

Yönetim Kurulu, Genel Kurulda pay sahiplerinin kendisine vermiş olduğu yetki doğrultusunda, mevzuat, esas sözleşme, şirket içi düzenlemeler ve politikalar çerçevesinde yetki ve sorumluluklarını kullanmak suretiyle şirketi en üst seviyede yöneten ve gözeten organdır.

Esas Sözleşmemiz uyarınca, Yönetim Kurulu, Türk Ticaret Kanunu ve ilgili mevzuat hükümlerine göre münhasıran Genel Kurulun yetkisi dışındaki bütün hususlarda karar almaya ve bu kararları yürütmeye yetkilidir.

Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından en çok 3 yıllık görev süresi için seçilir. Görev süresi biten bir üye yeniden seçilebilir. Yönetim Kurulu üyeleri, Genel Kurul tarafından gerekli görüldüğü her zaman değiştirilebilir. En az %25 oranında kadın üye seçilmesine önem verilir.

Yönetim Kurulu'nda; icrada görevli olan ve olmayan üyeler bulunmaktadır. İcrada görevli olmayan Yönetim Kurulu üyesi, Yönetim Kurulu üyeliği haricinde Şirket'te başkaca herhangi bir idari görevi veya kendisine bağlı icrai mahiyette faaliyet gösteren bir birim bulunmayan ve Şirket'in günlük iş akışına ve olağan faaliyetlerine müdahil olmayan kişidir.

Şirketimizde, Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür aynı kişi değildir. Yönetim Kurulu, Şirket ile pay sahipleri arasında etkin iletişimin korunmasında, yaşanabilecek anlaşmazlıkların giderilmesinde ve çözüme ulaştırılmasında öncü rol oynamaktadır.

Yönetim Kurulu'nun iki üyesi Kurumsal Yönetim İlkelerine göre tespit edilmiş bağımsız üyelerdir. Yönetim Kurulu üyelerimizin bağımsızlık beyanları ve şirket dışındaki görevlerini de içerecek şekilde özgeçmişleri şirketimizin internet sitesinde mevcuttur.

Şirketçe, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinin Şirket dışında üstlenebilecekleri diğer görevlerle ilgili olarak herhangi bir sınırlama uygulanmamaktadır.

Yönetim Kurulu Üyelerimiz ile Genel Müdürümüze ilişkin bilgiler aşağıda sunulmuştur.

| Adı Soyadı | Ünvanı | İcracı/Bağımsız/İcracı Değil | Görev Yaptığı Kurum |
|-----------------------|------------------------------|------------------------------|---------------------|
| Muharrem Yılmaz | Başkan – Muharras Üye | İcracı/Bağımsız Değil | SÜTAŞ A.Ş. |
| Selim Tarık Tezel | Yönetim Kurulu Başkan Vekili | İcracı/Bağımsız Değil | SÜTAŞ A.Ş. |
| Serpil Veral | Yönetim Kurulu Başkan Vekili | İcracı/Bağımsız Değil | SÜTAŞ A.Ş. |
| Murat Arat | Üye | İcracı/Bağımsız Değil | SÜTAŞ A.Ş. |
| Hüseyin Mustafa Çevik | Üye | İcracı/Bağımsız Değil | SÜTAŞ A.Ş. |
| Ergun Ermutlu | Üye | İcracı /Bağımsız Değil | SÜTAŞ A.Ş. |
| Mürvet Tezel | Üye | İcracı Değil/Bağımsız Değil | SÜTAŞ A.Ş. |
| Hasan Tulgar | Üye | İcracı / Bağımsız Değil | SÜTAŞ A.Ş. |
| Aynur Duygu Yılmaz | Üye | İcracı Değil/Bağımsız Değil | SÜTAŞ A.Ş. |
| Haydar Yılmaz | Üye | İcracı/Bağımsız Değil | SÜTAŞ A.Ş. |
| İlhan İl | Üye | İcracı Değil/Bağımsız | |
| İzzet Karaca | Üye | İcracı Değil/Bağımsız | |

17. Yönetim Kurulu Üyeleri ile Yöneticilerin Yetki ve Sorumlulukları

Yönetim Kurulumuzun yetkileri esas sözleşmemizin ilgili maddelerinde belirtilmiştir.

Esas sözleşmemiz uyarınca, Yönetim Kurulu Türk Ticaret Kanunu ve sair mevzuat hükümlerine göre münhasıran Genel Kurulun yetkisi dışındaki bütün hususlarda karar almaya ve bu kararları yürütmeye yetkilidir.

Şirketin yönetimi ve dışarıya karşı temsili Yönetim Kuruluna aittir. Şirket tarafından imzalanacak bütün belgelerin ve yapılacak sözleşmelerin geçerli olabilmesi için, bunların şirketin temsil ve ilzama yetkili kişilerce imzalanması ve imzaların şirket kaşesi altında vazedilmesi şarttır.

Yönetim Kurulu idare ve temsil işlerinin Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili hükümleri uyarınca üyeleri arasında taksimine karar verebilir veya bu işleri kendi üyeleri arasında kuracağı bir icra komitesine veya murahhas üye veya üyelere, pay sahibi olan veya olmayan müdür ve müdürlere veya düzenleyeceği bir iç yönerge ile 3. kişilere devredebilir.

Yönetim Kurulu Üyeleri mevzuat, esas sözleşme ve Genel Kurulun kendilerine yüklediği görevleri kasten veya ihmalen yerine getirmemeleri halinde sonuçlarından müteselsilen sorumlu olur.

18. Yönetim Kurulu Üyelerinin Nitelikleri

Yönetim Kurulu üye seçiminde, ilgili mevzuatın gerektirdiği nitelikler ile Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirtilen nitelikler dikkate alınmaktadır. Yönetim Kurulu bu niteliklere haiz kişilerden en üst seviyede yetki ve etkinlik sağlayacak şekilde oluşturulmaktadır.

Yönetim Kurulu Üyeliğine atanacak kişilerde bu niteliklerin yanında, şirketin faaliyet alanına ilişkin işlemler ve ilgili hukuki ve yasal düzenlemeler hakkında temel bilgi birikimine sahip olacak şekilde donanımlı olmalarına da dikkat edilmektedir.

19. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

Yönetim Kurulu düzenli olarak ve önceden planlandığı şekilde ayda bir defa; gerekli görülen hallerde bu süreyle bağlı olmadan ve gecikmeksizin toplanır.

Yönetim Kurulunun ilk toplantısı üyelerin Genel Kurul'da atandığı gün içinde yapılır. İlk toplantıda, Yönetim Kurulu Başkanı ve en az 1 Başkan Vekilinin seçiminin yanı sıra, görev dağılımına yönelik kararlar alınır.

Yönetim Kurulu Başkanı, Yönetim Kurulu toplantılarının gündemini belirler. Gündem toplantı öncesinde Yönetim Kurulu üyelerine bildirilir. Yönetim kurulu toplantısı gündeminde yer alan konular ile ilgili belge ve bilgiler ihtiyaç olması halinde toplantıdan önce Yönetim Kurulu üyelerinin incelemesine sunulur. Yönetim Kurulu kararı ile gündemde değişiklik yapılabilir.

Toplantılara çağrı, yazılı, telefon ve e-mail aracılığıyla yapılmaktadır. Yönetim Kurulu Başkanı'nın, onun bulunmadığı zamanlarda Başkan Vekili'nin davetiyle toplanır. Ayrıca her Yönetim Kurulu Üyesi'nin yazılı talebi üzerine Başkan, onun olmadığı zamanlarda ise Başkan Vekili,

Yönetim Kurulu'nu toplantıya çağırabilir. Türk Ticaret Kanunu madde 390, fıkra 4. hükmü saklıdır.

Yönetim Kurulu, üye sayısının 2/3'nün hazır bulunması halinde toplanabilir ve üye sayısının 2/3'nün olumlu oyu ile karar alınır. Yönetim Kurulu'nda her üyenin bir oy hakkı bulunur. Üyelerimizin ağırlıklı oy hakkı ve veto hakkı bulunmamaktadır. Yönetim Kurulu kararlarında oylar eşit olduğu takdirde konu gelecek toplantıya ertelenir. Bu toplantıda da oylar eşit gelirse söz konusu teklif ret edilmiş sayılır.

Yönetim Kurulu toplantıları ile ilgili dokümanın düzenli bir şekilde tutulması amacıyla tüm Yönetim Kurulu üyelerine hizmet vermek üzere Yönetim Kurulu Başkanına bağlı bir sekreteryaya oluşturulur.

Yönetim Kurulu, 01.01.2017 - 31.12.2017 tarihleri arasında toplam 22 toplantı yapmıştır. Toplantılar, tüm üyelerin katılımıyla gerçekleşmiştir. Toplantılar şirket merkezinde yapılmış olup, toplantıya çağrı, telefon ve e-posta yoluyla yapılmıştır. Yönetim Kurulu toplantılarında alınan kararlar mevcudun oybirliği ile alınmış, alınan kararlara muhalif kalan Yönetim Kurulu üyesi olmamıştır.

20. Şirketle Muamele Yapma ve Rekabet Yasağı

Şirket Yönetim Kurulu Üyeleri için şirketle işlem yapma ve rekabet yasağı, her sene gerçekleşen Olağan Genel Kurul toplantılarında Genel Kurulumuz tarafından, Türk Ticaret Kanunu'nun 395 ve 396. maddeleri çerçevesinde değerlendirilmekte olup dönem içinde gerekli yetki ve izinler verilmektedir.

21. Yönetim Kurulunda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarını sağlıklı olarak yerine getirmesi amacıyla Denetim ve Risk Yönetimi Komitesi, Sürdürülebilirlik Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi ile Etik Kurul oluşturulmuş olup, komiteler ve kurul, faaliyetlerini Yönetim Kurulu tarafından belirlenen çalışma esasları çerçevesinde yürütmektedir.

Komitelerin başkanları bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilmiştir. Komitelerimiz tarafından bağımsız olarak yapılan çalışmalar sonucunda alınan kararlar Yönetim Kurulu'na sunulmakta, nihai karar Yönetim Kurulu tarafından alınmaktadır.

Komitelerin görev alanları, çalışma esasları ve hangi üyelerden oluşacağı Yönetim Kurulu tarafından belirlenmektedir. İcra Başkanı ve Genel Müdür komitelerde görev alamaz. Komitelerin görevlerini yerine getirmeleri için gereken her türlü kaynak ve destek Yönetim Kurulu tarafından sağlanmaktadır. Komiteler, gerekli gördükleri kişi/kişileri toplantılarına davet edebilmekte ve görüşlerini alabilmektedir. Komiteler yaptıkları tüm çalışmalarını yazılı hale getirmekte ve kaydını tutmakta, tutanakları Yönetim Kurulunun tamamına sunmaktadır.

Komiteler, çalışmaların etkinliği için gerekli görülen ve çalışma ilkelerinde açıklanan sıklıkta toplanmaktadır. Çalışmaları hakkındaki bilgiyi ve toplantı sonuçlarını içeren raporları Yönetim Kurulu'na sunmaktadır. Komitelerin etkinliği Yönetim Kurulu tarafından değerlendirilmektedir.

Denetim ve Risk Komitesi

Denetim ile ilgili olarak;

Yıllık mali tabloların ve diğer finansal bilgilerin doğruluğunu, şeffaflığını, mevzuata ve uluslararası muhasebe standartlarına uygunluğunun denetlenmesinden sorumludur. Bağımsız denetim firmasının seçimi, denetim sözleşmelerinin hazırlanarak bağımsız denetim sürecinin başlatılması ve bağımsız denetim firmasının her aşamadaki çalışmaları bu komitenin gözetiminde gerçekleştirilir. İç denetim fonksiyonunun faaliyetleri, organizasyonel yapısı ve niteliğini gözden geçirir, Yönetim Kurulu'na öneri ve değerlendirmelerde bulunur. Bu değerlendirmeler şirketin iç denetim fonksiyonunun sorumlulukları, Denetim Başkanlığı bütçesi ve eleman kaynağı gibi konuları da kapsar. Ayrıca Komite, Denetim Başkanlığı tarafından hazırlanan yıllık denetim planını ve gerekli durumlarda değişiklikleri onaylar. Şirket'in muhasebe, iç kontrol sistemi ve bağımsız denetimi ile ilgili olarak şirkete ulaşan şikâyetlerin incelenmesi, sonuca bağlanması, şirket çalışanlarının, şirketin muhasebe ve bağımsız denetim konularındaki bildirimlerinin gizlilik ilkesi çerçevesinde değerlendirilmesi konularında uygulanacak yöntem ve kriterler Denetim Komitesi tarafından belirlenir.

Risk Yönetimi ile ilgili olarak;

Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek stratejik, operasyonel, finansal, hukuki ve sair her türlü riskin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapar. Yönetim Kurulunun görüşleri doğrultusunda Şirketin risk haritasının belirlenmesi için gerekli çalışmaları yapar ya da yaptırır, ihtiyaç duyuldukça bu çalışmaları gözden geçirir. Risk Yönetimi Politikaları ve uygulama usullerini belirler ve bunlara uyulmasını gözetir.

Risk izleme fonksiyonunu etkin bir şekilde yerine getirmeyi sağlamak amacıyla, gerekli görüldüğünde ilgili birimlerden bilgi, görüş ve rapor talep edebilir.

Risk Yönetim Sistemlerini en az yılda bir kez gözden geçirir.

Denetim ve Risk Komitesi 3 kişiden oluşur, Komite Başkanı bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilir ve Yönetim Kurulu toplantılarından bir hafta önce yılda 4 defadan az olmamak koşuluyla toplanır. Komite üyelerinden en az biri denetim/muhasebe ve finans konusunda minimum 10 yıllık tecrübeye sahip olmalıdır.

Şirketimizde mevcut olan Denetim ve Risk Komitesi üyelerine ilişkin bilgiler aşağıdadır:

| Adı Soyadı | Komite'deki Ünvanı | Yönetim Kurulu Ünvanı |
|--------------------|--------------------|-----------------------|
| İlhan İL | Başkan | Bağımsız Üye |
| Aynur Duygu YILMAZ | Üye | Üye |
| İzzet KARACA | Üye | Bağımsız Üye |

Kurumsal Yönetim Komitesi

Kurumsal yönetim ilkelerinin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyor ise gerekçesini ve bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit ederek, Yönetim Kurulu'na kurumsal yönetim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunur. Kamuya açıklanacak "Kurumsal Yönetim Uyum Raporu"nu gözden geçirerek, burada yer alan bilgilerin Komitenin sahip olduğu bilgilere göre doğru ve tutarlı olup olmadığını kontrol eder.

Kurumsal Yönetim İlkelerinin Şirket içerisinde geliştirilmesini, benimsenmesini ve uygulanmasını sağlar, uygulanmadığı konularda çalışma yaparak, Yönetim Kurulu'na uyum derecesini iyileştirici önerilerde bulunur.

Dünyada Kurumsal Yönetim İlkelerini takip ederek, gerekli unsurların Şirket bünyesinde uygulanması amacıyla Yönetim Kurulu'na öneride bulunur.

Kurumsal Yönetim Komitesi ayrıca "Aday Gösterme Komitesi" ve "Ücret Komitesi"nin de görevlerini yerine getirir.

Kurumsal Yönetim Komitesi 3 kişiden meydana gelir ve yılda 4 defadan az olmamak üzere toplanır.

Şirketimizde mevcut Kurumsal Yönetim Komitesi üyelerine ilişkin bilgiler aşağıdadır.

| Adı Soyadı | Komite'deki Ünvanı | Yönetim Kurulu Ünvanı |
|--------------------|--------------------|-----------------------|
| Aynur Duygu YILMAZ | Başkan | Üye |
| İlhan İL | Üye | Bağımsız Üye |
| Serpil VERAL | Üye | Üye |

İş Etiği Kurulu

Çalışanların bilgi sahibi olacağı şekilde, iş etiği kurallarının ve uygulama ilkelerinin duyurulmasını, düzenli eğitimler verilmesini yerine getirir. İş etiği kültürünün yerleşmesi ve gelişmesini sağlar.

İş etiği kurallarını ve Kurul'un uygulama süreçlerini değişen koşullar, Kurul'a ulaşan görüş ve öneriler doğrultusunda günceller ve Yönetim Kurulu'nun onayına sunar.

İş Etiği Kurulu, özel gündemle toplanmadığı sürece, ayda en az bir kez toplanarak iş etiği kurallarının ihlaline ilişkin kurula gelen başvuruları inceler, soruşturma yapıp yapılmayacağına ve disiplin kurulunun dikkatine gönderilecek konu olup olmadığına karar verir.

İş Etiği Kurulu, iş etiği kurallarının ihlal edildiği iddiası ile re'sen veya yapılacak başvurular üzerine gerekli inceleme ve araştırmayı yapmak ve çözümlenmek ile sorumludur. Bir başvuru hakkındaki karar, etik kurallarının ilgili maddesi belirtilerek açıklanır. Kurulun aldığı kararlar süratle işleme alınır.

Kurul üyeleri görevlerini yerine getirirken organizasyonun içindeki hiyerarşiden bağımsız olarak hareket ederler.

İş Etiği Kurulu, ihtiyaç durumunda konu ile ilgili uzman kişilerin görüşüne başvurabilir ve bu kişileri danışman olarak toplantıya davet edebilir.

Şirketimizde mevcut İş Etiği Kurulu üyelerine ilişkin bilgiler aşağıdadır:

| Adı Soyadı | Komite'deki Ünvanı | Yönetim Kurulu Ünvanı |
|--------------------|--------------------|-----------------------|
| Mürvet TEZEL | Başkan | Üye |
| Serpil VERAL | Üye | Üye |
| Aynur Duygu YILMAZ | Üye | Üye |

22. Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması

Şirket risk yönetiminin temeli, Şirketimizin karşı karşıya olduğu veya karşılaşması muhtemel bütün risklerin tanımlanmasına, tanımlanan risklerin minimize edilmesine yönelik uygulamaların geliştirilmesine ve bu uygulamaların takibine dayanmaktadır.

Denetim ve Risk Yönetimi Komitesi Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmaktadır.

Şirketimizin mevcut ve muhtemel riskleri ana hatlarıyla aşağıdaki şekilde değerlendirilmektedir:

- Şirketin tüm üretim faaliyetleri gıda güvenliği ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun şekilde sürdürülmekte ve gıda güvenliği yönetim sistemleri ile denetlenmektedir. Mevcut yönetim sistemimiz içerisine adapte edilmiş olan ISO9001:2008 (Kalite Yönetim Sistemi Standardı), FSS-C22000 (Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi Standardı), ISO50001 (Enerji Yönetim Sistemi Standardı), ISO 14001:2004 (Çevre Yönetim Sistemi Standardı), OHSAS 18001 (İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Standardı) ISO / IEC 27001 (Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi) sistemleri ile operasyonel işleyiş daha etkin hale getirilmiştir. Kurulan bu sistemler her sene gerçekleştirilen iç ve dış denetimlerle sürekli canlı halde tutulmaktadır.
- Sermaye / borçluluk ilişkisi, kur riski ve Şirketin mali durumunu doğrudan etkileyebilecek diğer mali risk faktörleri iş birimleri tarafından haftalık / aylık periyotlarda kontrol edilmektedir.
- Müşteri risklerinin takibine yönelik "Teminat - Risk Yönetimi Sistemi" kullanılmaktadır. Bu suretle, müşterilerimizin mal alım limitlerine göre limit aşımı söz konusu olduğunda sistemlerimiz mal çıkışına izin vermemektedir.

- Kullanılan SAP sistemi mevcut riskleri minimize etmeye olanak sağlayan ve bu bağlamda karar destek süreçlerini destekleyen önemli bir teknolojik kullanımdır. Bu kullanım ile faaliyet sonuçları anlık bazda takip edilerek beşeri hatalar ortadan kaldırılırken, iç kontrol sisteminin etkinliği de artırılmaktadır.
- Doğal risk; yangın, deprem gibi afetlere karşı korunmak amacıyla şirket varlıkları sigortalanmaktadır. Bu işlemler, varlıkların gerçek değerlerine uygun şekilde yetkin sigorta brokerlik şirketlerinden hizmet alınarak gerçekleştirilmektedir.

Şirketin muhasebe, iç kontrol, risk yönetimi ve finansal planlama için gerekli sistemlerinin kurulması, bu sistemlerin işleyişi, uyumluluğu ve yeterliliğinin sağlanması ve bunlarla ilgili şirket içi yetki ve yükümlülüklerin belirlenmesi Şirket Yönetim Kurulu tarafından oluşturulan "Denetim ve Risk Yönetimi Komitesi" vasıtasıyla yerine getirilmektedir.

Denetim ve Risk Yönetimi Komitesi bu görevini yerine getirirken Denetim Başkanlığı, bağımsız denetim ve yeminli mali müşavirlik kapsamında tasdik işlemlerini gerçekleştiren kuruluşların bulgularından faydalanır.

Denetim ve Risk Yönetimi Başkanlığı, risk esaslı hazırlanmış olduğu yıllık denetim planı çerçevesinde, şirketin risk yönetimi ve iç kontrol sistemini, aşağıdaki amaçlara ulaşacak şekilde düzenli olarak gözden geçirmekte ve Denetim Komitesi'ne doğrudan rapor etmektedir:

- Finansal ve operasyonel bilgilerin doğruluğu ve güvenilirliği
- Operasyonların etkinliği ve verimliliği
- Şirket varlıklarının korunması
- Kanun, düzenleme ve sözleşmelere uygunluğun sağlanması

Denetim fonksiyonu, iç kontrol sistemlerinin ne kadar sağlıklı işlediğini belirlemekte, hâlihazırda sistemlerin geliştirilmesine ve ihtiyaç tespit edilen alanlarda yeni sistemler kurulmasına ilişkin önerilerde bulunmaktadır.

23.Şirketin Misyon ve Vizyonu ile Stratejik Hedefleri

Şirketimizin stratejik hedefleri şirket yöneticilerimiz tarafından, ekonomik parametreler, piyasa ve rekabet koşulları, şirketimizin kısa ve uzun vadeli hedefleri, dikkate alınarak belirlenir ve şirket Yönetim Kurulu'nun onayına sunulur.

Bu strateji ve hedefler Yönetim Kurulumuz tarafından incelenerek değerlendirilirler.

Yönetim Kurulu toplantılarında onaylanmış olan yıllık bütçe ve gerçekleşme düzeyi, şirketin bulunduğu sektör ile şirketin sektör içindeki durumu, dönem içinde gösterdiği performans, şirketin mali durumu, geçmiş dönem performansları göz önünde bulundurularak değerlendirilmektedir.

SÜTAŞ A.Ş., tüm faaliyetlerini “Sütün iyiliğini ve bereketini yayma tutkusuyla, bireylerin yaşam kalitelerini artıran, sağlık ve mutluluk veren, doğal ve lezzetli süt ürünleri sunmak” misyonu ile yürütmektedir.

Kurumun vizyonu ise “Bulunduğu her pazarda, süt sektörünün en sevilen markası, en güvenilen kuruluşu ve lider şirketi olmak”tır.

12 yıldır Türkiye süt ve süt ürünleri sektörünün lider markası olan SÜTAŞ A.Ş.’nin, 50. yılında, iş hacmini 4’e katlayarak 2025’te dünyanın en büyük ilk 25 süt şirketi arasında olmak hedefi vardır. Yurt içi ve yurt dışı yatırımları, bu hedef doğrultusunda planlanmaktadır.

SÜTAŞ A.Ş.’nin misyonu ve vizyonu ve www.sutas.com.tr adresinde kamuya duyurulmaktadır.

24. Yönetim Kuruluna Sağlanan Mali Haklar

Yönetim Kurulu üyelerine Genel Kurulca belirlenen miktarda aylık ödeme yapılır. Şirket Yönetim Kurulu üyelerinin şirketle borç veya kredi ilişkisi bulunmamaktadır.



**Doğallıktan Ödün Vermeyiz
Tazelikten Vazgeçmeyiz
Böyle Geldik
Böyle Gideceğiz**

