

# İçindekiler

<b>YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN 2013 YILI DEĞERLENDİRMESİ</b>	<b>6</b>
<b>1. GENEL BİLGİLER</b>	<b>8</b>
1.1. Raporun İlgili Olduğu Hesap Dönemi	8
1.2. Şirketin Ticari Ünvanı	8
1.3. Şirketin Ticaret Sicil Numarası	8
1.4. Şirket Merkezi / İletişim Bilgileri	8
1.5. Şirket İnternet Adresi	8
1.6. Şirketin Şubeleri ve İletişim Bilgileri	8
1.7. Şirketin Organizasyon Yapısı ve Üst Yönetim Kadrosu	9
1.8. Şirketin Ortaklık Yapısı	9
1.9. Şirketin Yönetim Kurulu	10
1.10. Şirketin Denetim Komitesi Üyeleri	10
1.11. Riskin Erken Teşhisi Komitesi Üyeleri	10
1.12. Şirketin Yönetim Kurulu Üyelerinin Rekabet Yasağı Kapsamında Yaptığı Faaliyetlere İlişkin Bilgiler	10
<b>2. YÖNETİM KURULU ÜYELERİ İLE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ HAKLAR</b>	<b>11</b>
<b>3. ŞİRKETİN ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME ÇALIŞMALARI</b>	<b>11</b>
3.1. Sürdürülebilir Çevreye ve Verimliliğe Yönelik Çalışmalar	11
<b>4. ŞİRKET FAALİYETLERİ VE FAALİYETLERE İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER</b>	<b>13</b>
4.1. Türkiye'deki Faaliyetler ve Önemli Gelişmeler	13
4.1.1 Okul Sütü Projesi	14
4.1.2 Eğitimde İşbirliği ile İlgili Gelişmeler	14
4.1.3 Avrupa Birliği İhracat Sertifikası	15
4.1.4 Ödüller ve Araştırmalar	15
4.2. Balkanlar'daki Faaliyetler ve Önemli Gelişmeler	16
4.2.1 Süttaş Makedonya Tesisleri	16
4.2.2 Süttaş Romanya Tesisleri	17
4.3. İhracat Faaliyetleri	17
4.4. Şirketin Yurt İçi ve Yurt Dışı Yatırımları ile İlgili Hedefler	17
4.5. Pazara İlişkin Temel Gelişmeler	18
4.6. Şirketin Kurumsal İletişim Faaliyetleri	21
4.7. Şirketin İnsan Kaynakları Faaliyetleri	27
4.8. Şirketin Bilgi ve Teknoloji Faaliyetleri	28
4.9. Şirketin İç Kontrol ve İç Denetim Faaliyetleri	29
4.10. Şirketin Doğrudan veya Dolaylı İştirakleri ve Pay Oranlarına İlişkin Bilgiler	30
4.10.1 İştirakler	30
4.10.2 Bağlı Ortaklıklar	30
4.11. Şirketin İktisap Ettiği Kendi Paylarına İlişkin Bilgiler	31
4.12. Özel ve Kamu Denetimi Bilgileri	31
4.13. Önemli Davalar	31
4.14. Adli ve İdari Yaptırımlar	31
4.15. Genel Kurul Kararlarının Uygulanmasına İlişkin Açıklamalar	31
4.16. Olağanüstü Genel Kurul Bilgileri	31
4.17. Bağış ve Yardımlar	31
4.18. Hakim Şirketle Olan İlişkiler	31
<b>5. FİNANSAL DURUM</b>	<b>32</b>
5.1 31 Aralık 2013 Tarihli Konsolide Bilanço	32
5.2 1 Ocak - 31 Aralık 2013 Dönemine Ait Konsolide Kar veya Zarar Tablosu ve Diğer Kapsamlı Gelir Tablosu	34
5.3 Finansal Sonuçlara İlişkin Temel Göstergeler	34
5.4 Yönetimin Finansal Durum Değerlendirmesi	34
5.5 Sermaye Yönetimi ve Kar Payı Dağıtımı	35
<b>6. RİSK YÖNETİMİ</b>	<b>35</b>

## KURUCUMUZ



**SADIK YILMAZ**  
(1929 - 2005)

**“Sana olan sevgimiz,  
süte olan akımızda sürüyor...”**



## SÜTAŞ YÖNETİM KURULU ÜYELERİ



**MUHARREM YILMAZ**  
SÜTAŞ YÖNETİM KURULU BAŞKANI



**SERPİL VERAL**  
SÜTAŞ YÖNETİM KURULU  
BAŞKAN VEKİLİ



**S. TARIK TEZEL**  
SÜTAŞ YÖNETİM KURULU  
BAŞKAN VEKİLİ



**HAYDAR YILMAZ**  
SÜTAŞ YÖNETİM KURULU  
ÜYESİ



**AYKUT BİLBAY**  
SÜTAŞ YÖNETİM KURULU  
ÜYESİ



**H. MUSTAFA ÇEVİK**  
SÜTAŞ YÖNETİM KURULU  
ÜYESİ



**MÜRVELT TEZEL**  
SÜTAŞ YÖNETİM KURULU  
ÜYESİ



**YAŞAR ULUKAYA**  
SÜTAŞ YÖNETİM KURULU  
ÜYESİ



**DUYGU YILMAZ**  
SÜTAŞ YÖNETİM KURULU  
ÜYESİ



**SAFFET KARPAT**  
SÜTAŞ YÖNETİM KURULU  
ÜYESİ



## Sütaş Yönetim Kurulu Başkanı'nın 2013 Yılı Değerlendirmesi

### Değerli Paydaşlarımız,

Sütçülüğe olan bağlılığıyla sütün iyiliğini ve bereketini yaymak için çalışan Sütaş, 2013 yılında da tüm faaliyetlerini bireylerin yaşam kalitesini artıran, sağlık ve mutluluk veren doğal lezzetli süt ürünleri sunma misyonuyla sürdürdü.

Sütçülüğe olan tutkumuz, doğal lezzetimizin güvencesi olan "Ottan Sofraya" entegre iş modelimiz, ustalığımızı uzmanlıkla birleştiren teknolojimiz ve bütün bunları güvence altına alan kurumsal yapımız ile 8 yıldır arka arkaya sektörümüzün lider markası unvanını koruyoruz. Sütaş, 2013 yılında satışta ve karlılıkta güçlü bir büyüme gerçekleştirdi. İş hacmimiz 1,9 milyar TL'ye ulaştı. Ambalajlı süt ve süt ürünleri pazarı ciroda yüzde 5 büyürken Sütaş, %14 büyüdü. Pazar payımızı artırmaya devam ettik. Sütaş, 2013'te Türkiye'deki 18 milyon hanenin %77'sine girme başarısını göstererek Türkiye'nin tercihi olduğunu bir kez daha kanıtladı.

2013 yılı, aynı zamanda sınırlarımızın dışında da başarılı çalışmalara imza attığımız bir dönem oldu. Geçtiğimiz yıl, Sütaş'ın doğal lezzetini Balkanlara yayma hedefimize odaklanarak yurtdışındaki yatırımlarımıza ağırlık verdik. 13 milyon Euro yatırım yaptığımız Sütaş Üsküp tesisi, Makedonya'nın en modern, en yüksek kapasiteli süt ürünleri tesisi haline geldi. Ürünlerimiz, Makedonya'da market raflarında yerlerini aldı ve doğal lezzetimizi bu ülkelerdeki tüketicilere tanıtmak üzere iletişim faaliyetlerimiz başladı. Romanya'da geçtiğimiz yıl satın aldığımız tesisimizi faaliyete geçirmek üzere yatırımlarımız devam ediyor. 2013 yılında ürünlerimizi



sadece Türkiye'deki ve Balkanlardaki değil, Kuzey Amerika'daki, Ortadoğu Ülkelerindeki, Orta Asya Türk Cumhuriyetlerindeki, Batı ve Kuzey Afrika Ülkelerindeki tüketicilerimize de ulaştırdık. İhracat hacmimiz, %55 artarak 15,5 milyon Dolara ulaştı. Avrupa Birliği Ülkelerine ihracat yapmamıza olanak sağlayan sertifikayı almaya hak kazanarak ürünlerimizi bu ülkelere ihraç edebilecek bir konuma ulaştık.

Faaliyet gösterdiğimiz her bölgede olduğu gibi yurtdışında da süt ve süt ürünleri tesisinin yanı sıra; eğitim merkezi, uygulama çiftliği, damızlık yetiştirme çiftlikleri, yem fabrikası, geri kazanım ve enerji tesisleri kurmayı planlıyoruz. Ülkemizin de doğusunda ve batısında yeni tesisler açma hedefiyle araştırmalarımız devam ediyor.

Sütaş, 2013'te yeni yatırımların yanı sıra "Ottan Sofraya" entegre iş modelinin her aşamasında daha iyi sonuçlar elde etmeye odaklandı. Sütün kalitesini, miktarını ve verimliliğini artıran yem üretiminden çiftçi eğitimlerine, ustalık ve uzmanlıkla üretilen ürünlerden atıklarından enerji elde edilen biyogaz tesislerine uzanan faaliyet zincirinde

yatırımlara devam ettik. Süt fabrikalarımızın kapasitesini %27 oranında artırdık. Karacabey, Aksaray ve Üsküp tesislerimizde işlenmek üzere her gün 2 milyon litre süt topluyoruz. Enerji ve geri dönüşüm tesislerimize 10 milyon Euro yatırım yaptık. Aksaray Biyogaz Üretim tesisimizi açtık. Doğal atıklardan ürettiğimiz elektrik enerjisi ile tesislerimizin ihtiyacının %14'ünü karşılar duruma geldik. Süt kalitesi ve verimliliğini artırmak için doğru hayvan beslenmesini sağlamak üzere gerçekleştirdiğimiz yem üretiminde yıllık 220.000 tona ulaştık.

Sütaş, "Ottan Sofraya" süt değer zincirinin en önemli halkalarından bir olan eğitim alanında da öncü çalışmaları hayata geçirmeye devam etti. Türkiye süt ve süt ürünleri sektöründe üniversite-sanayi işbirliğinin ilk örneği olan Sütaş Süt Hayvancılığı Eğitim Merkezleri'ndeki faaliyetlerini geliştirerek sürdürdü. Uludağ Üniversitesi, Aksaray Üniversitesi, Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'yla işbirliği içinde Türkiye'de 15.000'e yakın üretici, girişimci ve öğrenciye ücretsiz eğitim verdik. Eğitim faaliyetlerimiz, örnek uygulama olarak Birleşmiş Milletler Kalkınma Programının akademik yayınına konu oldu. Süt Hayvancılığı eğitimleri ile ilgili hazırladığımız eğitim programı Milli Eğitim Bakanlığı Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürlüğü tarafından kabul edildi ve tüm Türkiye'de uygulanmak üzere yayınlandı.

Önümüzdeki dönemde de yatırımlarımıza devam edecek, faaliyetlerimizi "Bölgenin Sütçüsü" olma azmiyle sürdüreceğiz. İyi insan, iyi vatandaş ve iyi Sütaşlılar'dan oluşan ailemiz, süt sektörünün en sevilen markası, en güvenilen kuruluşu ve lider şirketi olmak için çalışmaya devam edecek. Sütaş'ın misyonunu ve değerlerini hep beraber sahiplenip, başarılarımızı sürdürülebilir kılmak için canla başla çalışmaya devam edeceğiz.

Büyük bir inanç ve tutkuyla bağlı olduğumuz sütçülük yolunda vizyonumuzu paylaşan, misyonumuza inanan, bizim yanımızda olan, hissedarlarımıza, müşterilerimize, iş ortaklarımıza ve çalışanlarımıza en derin şükranlarımı sunarım.

Saygılarımla,

**Muharrem Yılmaz**  
**Yönetim Kurulu Başkanı**

## 1- GENEL BİLGİLER

<b>1.1.</b>	<b><u>Raporun İlgili Olduğu Hesap Dönemi</u></b>	:	01.01.2013-31.12.2013
<b>1.2.</b>	<b><u>Şirketin Ticari Ünvanı</u></b>	:	SÜTAŞ SÜT ÜRÜNLERİ ANONİM ŞİRKETİ
<b>1.3.</b>	<b><u>Şirketin Ticaret Sicil Numarası</u></b>	:	543
<b>1.4.</b>	<b><u>Şirket Merkezi / İletişim Bilgileri</u></b>	:	Uluabat Köyü Karacabey Bursa / 0224 6885101
<b>1.5.</b>	<b><u>Şirketin İnternet Adresi</u></b>	:	<a href="http://www.sutas.com.tr">www.sutas.com.tr</a>
<b>1.6.</b>	<b><u>Şirketin Şubeleri ve İletişim Bilgileri</u></b>	:	Aşağıdaki tabloda verilmektedir.

<b>Sütaş A.Ş. Genel Müdürlük</b>	<b>0216 5723050</b>	Kayseri Bölge Satış Md.	0352 2402621
<b>Aksaray Fabrika</b>	<b>0382 2662001</b>	Konya Bölge Satış Md.	0332 3454736
<b>Karacabey Fabrika</b>	<b>0224 6885101</b>	Mersin Bölge Satış Md.	0324 2354005
Ankara Bölge Md.	0312 3548715	Sivas Bölge Satış Md.	0346 2181117
Antalya Bölge Md.	0242 3404813	Trabzon Bölge Satış Md.	0462 3412922
Bursa Bölge Md.	0224 2114066	Aksaray Bölge Satış Yönt.	0382 2662001
İstanbul Anadolu Bölge Md.	0216 5723050	Alanya Bölge Satış Yönt.	0242 5190448
İstanbul Avrupa Kağıthane Bölge Md.	0212 2946302	Bandırma Bölge Satış Yönt.	0266 7210152
İstanbul Avrupa Merter Bölge Md.	0212 4830808	Bodrum Bölge Satış Yönt.	0252 3586183
İzmir Bölge Md.	0232 4353930	Erzurum Bölge Satış Yönt.	0442 2490916
Kocaeli Bölge Md.	0262 3492206	Gökova Bölge Satış Yönt.	0252 2466515
Adana Bölge Satış Md.	0322 4453295	Keşan Bölge Satış Yönt.	0284 7152827
Çorlu Bölge Satış Md.	0282 6867787	Samsun Bölge Satış Yönt.	0362 2665446
Denizli Bölge Satış Md.	0258 2518910	Söke Bölge Satış Yönt.	0256 5188892
Diyarbakır Bölge Satış Md.	0412 2518276	Yalova Bölge Satış Yönt.	0226 8253350
Eskişehir Bölge Satış Md.	0222 3304242	Zonguldak Bölge Satış Yönt.	0372 2680430
Gaziantep Bölge Satış Md.	0342 2411344		



### 1.7. Şirketin Organizasyon Yapısı ve Üst Yönetim Kadrosu:

Şirket üst yönetimi 1 Genel Müdür ile 4 Genel Müdür Yardımcısı'ndan oluşmaktadır.

Adı ve Soyadı	Görevi
Serpil Veral	Genel Müdür
Funda Ak	Genel Müdür Yardımcısı – Mali İşler
Emin Çolakoğlu	Genel Müdür Yardımcısı – Üretim
Hüseyin Yılmaz	Genel Müdür Yardımcısı – Satış Operasyon Batı
Mehmet Özer Ağca	Genel Müdür Yardımcısı – Satış Operasyon Doğu

Bağlı bulunduğumuz grup bünyesindeki aşağıdaki başkanlıklar, şirket faaliyetlerine destek vermektedir.

- Ar-Ge ve Teknoloji Başkanlığı
- Mali İşler Başkanlığı
- Pazarlama Başkanlığı
- Yönetim Sistemleri Başkanlığı
- Tedarik Zinciri Başkanlığı
- Denetim Başkanlığı

31.12.2013 tarihi itibarıyla çalışan sayımız 3.902 kişidir. 2013 yılı ortalama çalışan sayımız ise 3.755 kişidir.

### 1.8. Şirketin Ortaklık Yapısı:

Şirketin ortaklık yapısı aşağıda gösterilmiştir.

Şirket Ortakları	Sermaye Tutarı (TL)	Sermaye Payı (%)
Yılmaz Holding A.Ş.	20.527.333,33	50,07
Muharrem Yılmaz	20.283.983,96	49,47
Diğer	188.682,71	0,46
<b>Toplam:</b>	<b>41.000.000,00</b>	<b>100</b>

22.04.2013 tarihinde yapılan 2012 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında şirketin sermayesi 1.500.000 TL'den 41.000.000 TL'ye çıkartılmıştır. Arttırılan 39.500.000 TL'lik tutarın tamamı iç kaynaklardan karşılanmıştır.

Şirketimizde imtiyazlı pay ve imtiyazlı oy hakkı bulunmamaktadır.

### 1.9. Şirketin Yönetim Kurulu:

Adı ve Soyadı	Görevi	Göreve Başlama Tarihi
Muharrem Yılmaz	Başkan	22.04.2013
Serpil Veral	Başkan Vekili	22.04.2013
Selim Tarık Tezel	Başkan Vekili	22.04.2013
Hüseyin Saffeddin Karpaz	Murahhas Üye	22.04.2013
Aykut Bilbay	Üye	22.04.2013
Hüseyin Mustafa Çevik	Üye	22.04.2013
Mürvet Tezel	Üye	22.04.2013
Yaşar Ulukaya	Üye	22.04.2013
Aynur Duygu Yılmaz	Üye	22.04.2013
Haydar Yılmaz	Üye	22.04.2013

Şirketin temsil ve ilzamu konusunda 03.09.2012 ve 22.04.2013 tarihlerinde kararlar alınmış ve gerekli duyurular yapılmıştır. Şirket, dışarıya karşı olan işlemlerde temsile yetkili iki imza ile temsil edilmektedir.

Şirketin dışarıya karşı temsil ve ilzamını gösteren yetki sınırları Karacabey 1. Noterliği'nde 26.09.2012 tarih, 9612 yevmiye no ile çıkarılan imza sirkülerinde ve 04.11.2013 tarih, 12151 yevmiye ile tasdikli ekinde gösterilmiştir.

### 1.10. Şirketin Denetim Komitesi Üyeleri:

Adı ve Soyadı	Görevi	Göreve Başlama Tarihi
Aynur Duygu Yılmaz	Başkan	22.04.2013
Mürvet Tezel	Üye	22.04.2013
Yaşar Ulukaya	Üye	22.04.2013

### 1.11. Riskin Erken Teşhisi Komitesi Üyeleri:

Adı ve Soyadı	Görevi	Göreve Başlama Tarihi
Aynur Duygu Yılmaz	Başkan	22.04.2013
Mürvet Tezel	Üye	22.04.2013
Yaşar Ulukaya	Üye	22.04.2013

### 1.12. Şirketin Yönetim Kurulu Üyelerinin Rekabet Yasağı Kapsamında Yaptığı Faaliyetlere İlişkin Bilgiler:

2013 faaliyet yılı içinde Yönetim Kurulu üyelerimiz şirket ile ilgili işlem yapmamış ve faaliyet konularında rekabet edecek girişimlerde bulunmamışlardır.

## 2- YÖNETİM KURULU ÜYELERİ İLE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ HAKLAR

2013 faaliyet yılı içinde, Yönetim Kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere sağlanan huzur hakkı, ücret, prim, ikramiye, kar payı gibi menfaatlerin toplam tutarı: 7.745.718 TL'dir.

## 3- ŞİRKETİN ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME ÇALIŞMALARI

Sürdürülebilirlik için son derece önem taşıdığına inandığımız teknoloji ve Ar-Ge yatırımlarına 2013 yılında da devam edilmiştir. Şirketimiz, gerek çevreye olan duyarlılık, gerekse verimlilik çalışmalarının bir parçası olarak, Ar-Ge çalışmaları için 2013 yılında 3.323.137 TL harcama gerçekleştirmiştir.

### 3.1. Sürdürülebilir Çevre ve Verimliliğe Yönelik Çalışmalar:



Faaliyetlerimizin her aşamasında, kaynaklarımızı en verimli şekilde kullanıp geliştirerek, insanların ihtiyaçlarına ve mutluluğuna, toplumsal refah ve doğal yaşamın sürdürülebilirliğine katkıda bulunma sorumluluğuyla hareket etmekteyiz.

Şirketimiz, toprak, güneş, su, hava gibi doğal kaynakları doğanın emanetleri olarak görmekte ve sürdürülebilir çevre için, çevre yönetmelikleri ile tam uyum içinde çalışmaktadır. Bununla birlikte, üretimden kaynaklanan atıkların azaltılmasına yönelik atık yönetimi çalışmaları da yapılmaktadır.

2012 yılında BSI (The British Standards Institution) tarafından "Enerji Yönetim Sistemi ISO 50001" ile belgelendirilen Süttaş, 2013 yılı kontrol tetkikini başarı ile tamamlamıştır.

2013 yılında Çevre Yönetim Sistemi ISO 14001'e yönelik çalışmalar başlatılmış, uygulama ve iç denetçi eğitimleri tamamlanmıştır. Aralık 2013 tarihinde ISO 14001 Belgesi alınmıştır.

Siemens Belçika ile yapılan Enerji Gözden Geçirme çalışmalarında Süttaş süt ve süt ürünleri fabrikaları, enerji verimliliğinin üst sınıfı olan "4 Yıldız" ile değerlendirilmiştir.

Sütaş Süt Fabrikaları için T.C Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı Yenilenebilir Enerji Genel Müdürlüğü'ne 4 adet VAP (Verimlilik Artırıcı Proje) başvurusu yapılmıştır.



Şirketimiz 2013 yılında da, Sütaş Entegre Tesisleri'nde, enerji verimliliğine yönelik yatırımlara ve faaliyetlere devam etmiştir. Sütaş Aksaray Entegre Tesisleri'nde, toplam 10.054.360 TL yatırım ile kurulan Biyogaz Tesis faaliyete geçirilmiştir. Yeni tesis ile şirketimizin bünyesindeki işletmelerin organik atıkları anaerobik yöntemle biyogaza çevrilerek; elektrik, sıcak su ve buhar üretilmektedir. 2013'te, Aksaray Biyogaz Tesisi'nde 41.402 ton atık bertaraf edilerek, 2.890 MWh elektrik ve 1.823 ton buhar üretilmiştir.

Sütaş Karacabey Entegre Tesisleri'nde yer alan Arıtma Tesisi 2013 yılında, süt ve süt ürünleri üretim tesisinin doğalgaz ihtiyacının % 14'ünü karşılamıştır. Karacabey Biyogaz Tesisi'ne bu yıl 5.125.562 TL yatırım yapılmış, tesisin 2014 yılında faaliyete geçmesi planlanmıştır.

Ayrıca tesislerdeki kullanılan sularının %30'u geri kazanılmakta, arıtma tesisi çıkış sularının sulama ve temizlik amaçlı kullanım suyu olarak değerlendirilmesine ilişkin Ar-Ge projeleri yürütülmektedir. Su şartlandırma tesislerinde kimyasal azaltımı için yapılan, Baca Gazı Eldesi CO<sup>2</sup> kullanımı projesi, Tübitak'tan Ar-Ge desteği almış ve Sütaş tesislerinde kullanılmaya başlanmıştır.

Devam eden TÜBİTAK projeleri

- Pilot Biyogaz Tesisi Termofilik Çalıştırma Projesi'nde TÜBİTAK kabulü alınmıştır.
- Arıtma Tesisi Anaerobik Reaktörde MBR teknolojisi ile Verim Artışı Projesi TÜBİTAK tarafından onaylanmıştır.

## 4- ŞİRKET FAALİYETLERİ ve FAALİYETLERE İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER

Şirketimiz, 38 yıldır sadece süt ve süt ürünleri sektörüne odaklanmıştır.

Süt ve süt ürünleri üretiminin yanı sıra; şirketimiz, “Ottan Sofraya” entegre iş modeli çerçevesinde, mensup olduğu grubun diğer şirketleri ile birlikte; yem üretimi, damızlık yetiştirme, eğitim, geri kazanım ve enerji faaliyetleri ile sektörün gelişmesine öncülük eden çalışmalara devam etmektedir.

### 4.1. Türkiye’deki Faaliyetler ve Önemli Gelişmeler:

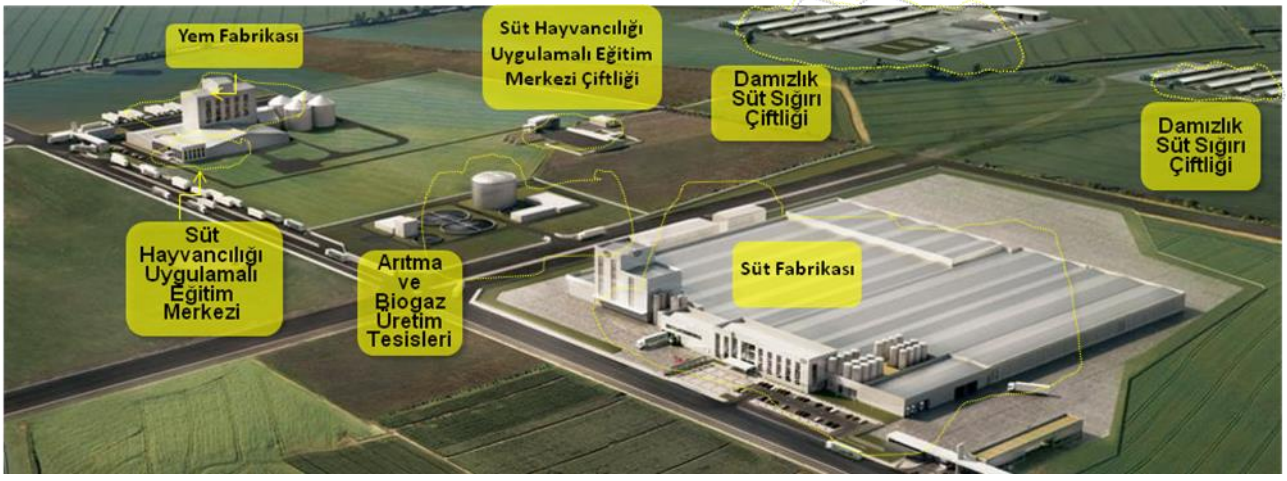
Şirketimiz, İstanbul Sanayi Odası’nın (İSO) “Türkiye’nin İlk 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2012” listesinde 56. sırada yer almaktadır. Profesyonel araştırma şirketlerinin verilerine göre Süttaş, 8 yıldır Türkiye süt ve süt ürünleri sektörünün lider markası konumundadır.

Türkiye süt ve süt ürünleri pazarına 69 çeşit ürün sunmakta olan şirketimizin, Türkiye’de Bursa (Karacabey) ve Aksaray’da olmak üzere, yılda toplam 876 milyon litre süt işleme kapasitesine sahip, 2 adet entegre tesisi bulunmaktadır.



Süttaş Güney Marmara Sütçülük Projesi Karacabey Entegre Tesisleri:

Toplam Alan	94 bin m <sup>2</sup>
Kapalı Alan	42 bin m <sup>2</sup>
Süt İşleme Kapasitesi	438 milyon litre/yıl



Süttaş Orta Anadolu Sütçülük Projesi Aksaray Entegre Tesisleri:

Toplam Alan	110 bin m <sup>2</sup>
Kapalı Alan	51 bin m <sup>2</sup>
Süt İşleme Kapasitesi	438 milyon litre/yıl

Süt üreticilerinden toplanan en kaliteli sütleri, Karacabey ve Aksaray'daki entegre tesislerimizde işlemekte ve "Ottan Sofraya" entegre iş anlayışıyla ürettiğimiz süt ve süt ürünlerini, 176 kamyon ve treyler, 1352 şehir içi dağıtım aracından oluşan filomuz ile yılın her günü, 30 bölge ve satış müdürlüğü, 71 bayi ve 117 bin 500 satış noktasına ulaştırmaktayız.

**4.1.1. Okul Sütü Projesi:** Önceki yıl olduğu gibi, 2013 yılında da şirketimiz, çocuklara süt tüketimi alışkanlığı kazandırılmasını amaçlayan Türkiye çapındaki Okul Sütü programına dahil olarak, ilköğretim çağındaki tüm öğrencilerin yeterli ve dengeli beslenmeleri ile büyüme ve gelişmelerinin desteklenmesine katkıda bulunmuştur.



#### 4.1.2 Eğitimde İşbirliği ile ilgili Gelişmeler:

Süttaş ile Kuzey Avrupa'nın sütçülük eğitimi konusunda en köklü eğitim kurumlarından biri olan Danimarka Kold Koleji arasında 23 Mayıs 2012'de imzalanan protokol kapsamında çalışmalar sürdürülmüştür. 2013 yılında IV. Süt ve Süt Hayvancılığı Öğrenci Kongresi yurt dışı katılımı olarak Uludağ Üniversitesi Karacabey Meslek Yüksekokulu, Aksaray Üniversitesi Aksaray Meslek Yüksekokulu ve Kold Koleji tarafından Karacabey'de

düzenlenmiştir. 2012-2013 Eğitim Öğretim dönemini derece ile bitiren ilgili programlardaki 5 öğrenci, öğretim elemanları ile birlikte Kold Koleji'ne teknik ziyarette bulunmuşlardır. Kold

Koleji'nin hayvancılık ve tarım bölümünden iki öğretim elemanı okulumuzu ziyaret etmiş ve Uludağ Üniversitesi'nde düzenlenen ulusal kongrede bildiri sunmuşlardır.

**4.1.3 Avrupa Birliği İhracat Sertifikası:** "Türkiye süt ve süt ürünleri sektörünün Avrupa Birliği pazarına girişini desteklenmesi projesi" kapsamında Süttaş, bu pazara Türkiye'deki tesislerinden ihracat yapmak üzere başvuru işlemlerini başlatmıştır. Avrupa Komisyonu Sağlık ve Tüketici Genel Müdürlüğü'ne yapılan başvuru sonucu, Süttaş Karacabey Entegre Tesisleri'nden, Avrupa Birliği üyesi ülkelere ihracat yapma izni verilmiştir. 5 Ocak 2014 tarihinden itibaren ihracat faaliyetlerine başlanabilecektir.

#### 4.1.4 Ödüller ve Araştırmalar:

**Ekonomiye Değer Katanlar Ödülü:** Bu yıl, 40.sı düzenlenen Ekonomiye Değer Katanlar ödülleri ile, en fazla gelir vergisi ödeyen kişiler ile en fazla kurumlar vergisi ödeyen, en fazla ihracat yapan, Ar-Ge ve inovasyona en çok yatırım yapan, Bursa için en çok yatırım taahhüdünde bulunan şirket ve şahıslar belirlenmektedir. Süttaş 2013 yılında "Kurumlar Vergisi" dalında ikincilik ödülü almıştır.

**Capital Dergisi En Beğenilen Şirketler Ödülü:** Süttaş, Capital dergisi "2013 Türkiye'nin En Beğenilen Şirketleri" listesinde süt ve süt ürünleri sektöründe birinci seçilmiştir. GFK Türkiye tarafından yapılan araştırmada, her sektörden Türkiye'nin en beğenilen şirketleri 1500 yöneticinin oylarıyla belirlenmiştir. Şirketler, "bölge ekonomisine sağladıkları katkı", "bilgi ve teknoloji yatırımları", "güvenilir şirket olma" gibi kriterlerle değerlendirilmiştir.

**Kariyer.net İnsana Saygı Ödülü:** 2013'te, 180 bini aşkın iş başvurusu alan ve yapılan başvurulara 21 günden daha kısa sürede geri dönüşte bulunan Süttaş, İnsan kaynakları alanında en prestijli ödüllerden biri olarak kabul edilen İnsana Saygı Ödülü'nün sahibi olmaya hak kazanmıştır. Kariyer.net tarafından 13-14 Şubat 2013 tarihlerinde Lütfi Kırdar Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilen 12. İnsana Saygı Ödülleri törenine, Süttaş İnsan Kaynakları Koordinatörü Pınar Karadeniz katılarak Süttaş adına ödülü kabul etmiştir.

**Uluslararası İstanbul Hazır Ambalajlı Mamul Kongre Ödülü:** Süttaş, 5-6 Aralık 2013 tarihlerinde Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından düzenlenen "Uluslararası İstanbul Hazır Ambalajlı Mamul Kongre ve Sergisi"nde plaket aldı. Sektörün önde gelen kuruluşlarına teşekkür etmek amacıyla düzenlenen törende Süttaş adına plaketi, Satın Alma Koordinatörü Sayın Erol Aşlayan kabul etti.



**MediaCat Dergisi Türkiye'nin En Çok Konuşulan Markaları Anketi:** MediaCat Dergisi'nin FikriMühim ve Era Research & Consultancy işbirliğiyle gerçekleştirdiği anket sonucunda Süttaş, "Süt ve Süt Ürünleri" kategorisinde 2013'ün "En Çok Konuşulan Markası" seçilmiştir. Sonuçlar, Facebook, Twitter ve bloglarda yer alan 1,7 milyar mesaj değerlendirilerek belirlenmiştir.

**İtibar Atölyesi Türkiye İtibar Endeksi Araştırması:** İtibar Atölyesi adına İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin akademik denetiminde, uluslararası araştırma şirketi XSIGHTS tarafından gerçekleştirilen "Türkiye İtibar Endeksi (TİE)" araştırması sonucunda üç yıl üst üste araştırma

radarına giren Süttaş, 2013 yılında “Türkiye İtibar Endeksi Takdir Beratı” almaya hak kazanmıştır. Otomotiv, Bankacılık, Gıda, Enerji, Ulaşım, Beyaz Eşya, Elektronik Eşya, Sigorta, Eğitim (Üniversiteler), GSM / Telekom, İnşaat ve Hazır Giyim sektörlerinin mercek alındığı TİE 2013 araştırmasında, 3 yıl üst üste araştırmanın radarına giren 50’yi aşkın kuruma 2013 yılında ilk kez takdir beratı verilmiştir.

**RepMan, Türkiye’de Sektörlerin ve Şirketlerin İtibar Yönetimi Performansı Araştırması:** RepMan İtibar Araştırmaları Merkezi tarafından, GFK Türkiye sponsorluğunda gerçekleştirilen “2013 Türkiye’de Sektörlerin ve Şirketlerin İtibar Yönetimi Performansı Araştırması” sonucunda Süttaş, Türkiye’nin en itibarlı ilk 20 şirketi arasında yer almıştır. Araştırma kapsamında 7 bölgede, 15 ilde, 12 binin üzerinde kişi ile yüz yüze görüşme yöntemi uygulanırken; 14 sektör ve 161 şirket değerlendirmeye alınmıştır.

**Türkiye’deki En Güçlü 100 Sosyal Marka:** Ekonomist Dergisi tarafından düzenlenen ve şirketlerin sosyal medyadaki performanslarını değerlendiren “Türkiye’deki En Güçlü 100 Sosyal Marka” araştırmasında Süttaş, kurumsal Facebook ve Twitter hesaplarındaki performansı ile süt ve süt ürünleri sektöründe ilk sırada, toplam listede ise 37.sırada yer almıştır. Liste, analistler ve sosyal medya uzmanlarından oluşan 12 jüri üyesinin çalışmaları sonucu oluşturulmuştur.

**En Beğenilen Ramazan Reklamları:** Marketing Türkiye Dergisi’nin Ramazan reklamlarının samimiyetini ölçen araştırmasında Süttaş, “En Beğenilen İlk 5 Reklam” sıralamasında yüzde 33 oy ile 2. sırada yer almıştır. Ramazan kampanyası ile Süttaş aynı zamanda, MediaCat’ın Twitter üzerinden #EniyiRamazanReklamı hashtagi ile yaptığı ankette “2013’ün En İyi 10 Ramazan Reklamı” listesine girmiştir.

## **4.2. Balkanlar’daki Faaliyetler ve Önemli Gelişmeler:**

### **4.2.1. Süttaş Makedonya Tesisi:**

Makedonya Üsküp’teki tesisimizde 2013 yılında öncelikli olarak süt, içilebilir yoğurt, yoğurt, ayran ve peynir çeşitleri üretimine başlanmıştır. Günlük 180 ton süt işleme kapasitesine sahip olan tesisimizde diğer markalarımızın da pazara sunulması planlanmaktadır.

2013 yılında, Makedonya’da satış teşkilatı kurulmuş olup, Makedonya ve Kosova’da en büyük distribütörler ile dağıtım anlaşmaları yapılmıştır. Marketler ile de anlaşmalar tamamlanarak, ürünlerin Makedonya’da yaygın bir şekilde satışı başlamıştır.

Dağıtım ağının tamamlanması ve ürünlerin pazara girmesinin ardından, Makedonya’da ilk iletişim kampanyasının hazırlıklarına başlanmıştır.

2013 sonunda Makedonya’da yapılan toplam yatırım 13 milyon Euro’ya ulaşmış olup, Süttaş Üsküp Tesisi Makedonya’nın en yüksek kapasiteli tesisi haline gelmiştir.

“Ottan Sofraya” entegre iş modeli çerçevesinde; süt hayvancılığı çiftlikleri, yem fabrikası, geri kazanım ve enerji üretimine yönelik tesislerin yatırımı için hazırlıklar sürdürülmektedir.



Şirketimiz, 2014 yılının başlarında Makedonya'daki ürün gamını, hem Makedonya'da üretilecek hem de Türkiye'den getirtilecek yeni ürünlerle zenginleştirmek için çalışmalara devam etmektedir.

#### **4.2.2. Süttaş Romanya Tesisi:**

Doğal lezzetini Balkanlar'a ve Avrupa'ya taşımak üzere adımlarına devam eden Süttaş, 2013 yılında Romanya'nın başkenti Bükreş'te 7,5 milyon Euro'ya yeni bir süt ve süt ürünleri fabrikası satın almıştır.

2014 yılında tesisin alt yapısının tamamlanmasına yönelik yatırımlar devam edecektir.

#### **4.3. İhracat Faaliyetleri:**

Türkiye'den gerçekleştirilen ihracat faaliyetlerinde öncelikle yakın çevre hedeflenerek Ortadoğu Pazarları, Türki Cumhuriyetler ve Kuzey Afrika Ülkelerine ulaşılmıştır. Şirketimiz, 2013 itibarı ile UHT süt, ayran, yoğurt, peynir ve krema gibi ürünler ile 15,5 milyon USD'lik bir ihracat hacmine ulaşmıştır.

#### **4.4. Şirketin Yurt İçi ve Yurt Dışı Yatırımları ile İlgili Hedefler:**

Şirketimiz, Türkiye'de yeni yatırımlar ile ilgili araştırmalarını sürdürmekte, 2014 yılında biri doğuda diğeri batıda olmak üzere 2 tesis kurmayı hedeflemektedir.

Önümüzdeki dönemde Makedonya Üsküp tesislerindeki yatırımlar sürdürülürken, Romanya'da geçen yıl satın alınan tesisi faaliyete geçirmek üzere altyapı çalışmalarının tamamlanması hedeflenmektedir.

#### 4.5. Pazara İlişkin Temel Gelişmeler:

Sütaş, 2013 yılında Türkiye’deki hanelerin %77’sine ulaşarak süt ve süt ürünleri pazarında en yüksek hane erişimine sahip firma olmuştur (*Kaynak: Ipsos Hane Tüketim Paneli, 2013*).

2013 yılında, perakende ambalajlı süt ürünleri pazarı ciro bazında %5 büyümeye ile 4,1 milyon TL’ye ulaşırken, Sütaş bu dönemde %14 büyümüş, %24 ciro payı ile pazar liderliğini sürdürmüştür (*Kaynak: Nielsen Perakende Ölçüm Paneli, 2013*).

2013 Yılında Sütaş’ın lider olduğu kategorilerdeki ciro ve miktar payları aşağıdaki gibidir:

Kategori – 2013	Miktar Payı (%)	Ciro Payı (%)
Kaymaklı Kase Yoğurt	28,9	30,9
Kaymaksız Sade Yoğurt	24,6	26,5
Light Yoğurt	60,3	58,9
Süzme Yoğurt	22,0	26,1
Çeşnili Yoğurt	100,0	100,0
Yetişkin Meyveli Yoğurt	94,8	95,7
Light Meyveli Yoğurt	100,0	100,0
Bebek Yoğurdu	100,0	100,0
Çocuk Meyveli Yoğurt Tüpü	74,4	71,1
Ayran	45,8	44,8
Light Ayran	66,7	63,4
Tereyağı	20,5	22,3
Taze Kaşar Peyniri	25,8	27,2
Taze Beyaz Peynir	41,6	41,4
Light Kaşar Peyniri	29,2	31,9
Light Beyaz Peynir	39,8	37,2

*Kaynak: Nielsen Perakende Ölçüm Paneli, İndirim Marketleri Hariç*



### **Süttaş Süt:**

2013 yılında Süttaş Süt'ün önceki yıla göre ciro büyümesi %12 olarak gerçekleşmiştir ve %15,4 ciro payı ile pazarda ikinci sıradadır. Süttaş UHT Süt %14 ciro büyümesi ile %14,6 ciro payına, Süttaş Çikolatalı ve Meyveli Süt ise %36 ciro büyümesi ile %16,2 ciro payına ulaşmıştır. Süttaş Pastorize Süt'ün payı ise %29 seviyesindedir (Kaynak: Nielsen Perakende Ölçüm Paneli, İndirim Marketler Hariç 2013).

### **Süttaş Ayran:**

Ciro olarak %9 büyüyen pazarda, Süttaş Ayran'ın büyümesi %16,2 olarak gerçekleşmiştir. Süttaş Ayran 2013 yılında da normal ayran pazarında %44,8 ve light ayran pazarında %63,4'lik ciro payları ile liderliğini sürdürmüştür (Kaynak: Nielsen Perakende Ölçüm Paneli, İndirim Marketler Hariç 2013).

Süttaş Ayran, kategorisinde en yüksek zihin payına sahip markadır.

(Kaynak: IPSOS Ayran Kategorisi Marka İzleme Araştırması Q4 2013)

### **Süttaş Yoğurt:**

Süttaş Yoğurt, 2013 yılında, %5 büyüme ve %30 ciro payı ile liderliğini korumuştur. Süttaş Kaymaksız Yoğurt %11, Süttaş Tava Yoğurdu %16 ve Süttaş Süzme Yoğurt %3 büyüme gerçekleştirmiştir (Kaynak: Nielsen, Perakende Ölçüm Paneli, İndirim Marketler Hariç 2013).

Süttaş Yoğurt, kategorisinde en yüksek zihin payına sahip markadır.

(Kaynak: IPSOS Yoğurt Kategorisi Marka İzleme Araştırması Q4 2013)

### **Süttaş Peynir:**

2013 yılında Süttaş Peynir, %29 ciro büyümesi ve toplam peynir pazarında %25 ciro payı ile liderliğini sürdürmüştür. Süttaş Beyaz Peynir %32 büyüme ile %35 ciro payına, Süttaş Kaşar Peynir %26 büyüme ile %28 ciro payına, Süttaş Krem Peynir %22 büyüme ile %14 ciro payına, Süttaş Üçgen Peynir %43 büyüme ile %9 ciro payına, Süttaş Labne ise %74 büyüme ile %9 ciro payına ulaşmıştır. (Kaynak: Nielsen Perakende Ölçüm Paneli, İndirim Marketler Hariç 2013).

Süttaş, Beyaz Peynir ve Kaşar Peyniri kategorilerinde en yüksek zihin payına sahip markadır.

(Kaynak: IPSOS Katı Peynir Kategorisi Marka İzleme Araştırması Q4 2013)

**Sütaş Tereyağı:**

2013 yılında Sütaş Tereyağı'nın ciro büyümesi %7 olarak gerçekleşmiştir ve %22 ciro payı ile ambalajlı tereyağı pazarının lider markasıdır (*Kaynak: Nielsen Perakende Ölçüm Paneli, İndirim Marketler Hariç 2013*).

Sütaş Tereyağı, kategorisinde en yüksek zihin payına sahip markadır.  
(*Kaynak: IPSOS Tereyağı Kategorisi Marka İzleme Araştırması Q4 2013*)

**Keyif, Lezzet ve Fonksiyonel Ürünler:**

**Sütaş Tatlımmm:** 2013 yılında taze puding kategorisi ciro olarak %2 büyürken, Sütaş Tatlımmm %25 ciro artışı ile payını %28 seviyesine yükseltmiştir. Sütaş Tatlımmm pazarda 2. marka konumundadır (*Kaynak: Nielsen Perakende Ölçüm Paneli, İndirim Marketler Hariç 2013*).

**Sütaş Hüpatrik:** Türkiye'nin ilk ve kategorisinde lider çocuk meyveli yoğurt tüpü olan Sütaş Hüpatrik %35 büyüyen çocuk meyveli yoğurt pazarında %71 ciro payı ile 2013 yılında da liderliğini korumuştur (*Kaynak: Nielsen Perakende Ölçüm Paneli, İndirim Marketler Hariç 2013*).

**Sütaş Minimix:** Sütaş Minimix, ambalajının üzerindeki renkli kıtırları ve patlayan şekerleri ile çocukların ilgisini 2013 yılında da çekmeye devam etmiştir. Sütaş Minimix 2013 yılını %44,6 ciro payı ile bitirmiştir (*Kaynak: Nielsen Perakende Ölçüm Paneli, İndirim Marketler Hariç 2013*).

**Sütaş Babymix:** Türkiye'nin bebeklere özel ilk ve tek yoğurdu olan Sütaş Babymix, pazarda rakipsizliğini korumaktadır (*Kaynak: Nielsen Perakende Ölçüm Paneli, İndirim Marketler Hariç 2013*).

**Sütaş Büyümix:** Sütaş Büyümix'in yer aldığı Çocuk Taze Peynir pazarı ciroda %9,3 daralma yaşamıştır. Sütaş Büyümix %4,8 ciro küçülmesi ile yılı %27 ciro payı ile kapatmıştır ve pazarda 2. marka konumundadır (*Kaynak: Nielsen Perakende Ölçüm Paneli, İndirim Marketler Hariç 2013*).

**Sütaş Yovita:** Probiyotik yoğurt pazarı 2013 yılında ciroda %10,7 büyüme göstermiştir. Sütaş Yovita ise ciro bazında, 2012 yılına kıyasla %18'lik bir küçülme yaşamıştır (*Kaynak: Nielsen Perakende Ölçüm Paneli, İndirim Marketler Hariç 2013*).

#### 4.6. Şirketin Kurumsal İletişim Faaliyetleri:



**Mesleki Eğitime Destek:** 1998 yılından bu yana sürdürdüğü eğitim faaliyetleriyle sütçülük sektörünü destekleyen şirketimiz, 2013 yılında da Uludağ Üniversitesi, Aksaray Üniversitesi, Kold Koleji ve Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'yla sürdürdüğü iş birlikleri ile sektöre yatırım yapmaya devam etmiştir.

**Süttaş Meslek Yüksekokulu Bursu:** Uludağ Üniversitesi Karacabey Meslek Yüksekokulu ve Aksaray Üniversitesi Aksaray Meslek Yüksekokulu'nun Süt ve Besi Hayvancılığı, Süt ve Ürünleri Teknolojisi, Laborant ve Veteriner Sağlık programlarına ve ayrıca Uludağ Üniversitesi Yem Teknolojisi ve Hayvan Besleme programına en yüksek puanla giren 3'er öğrencinin, barınma, yemek ve harçlık ihtiyaçlarını kapsayan burs programı 2013'te de devam etmiştir. Ayrıca **Süttaş Eğitimde Başarı Desteği** ile de başarılı öğrencilere yabancı dil bursu, staj ve projelendirme alanlarında destek sağlanmıştır. **Süttaş Süt Hayvancılığı Eğitim Merkezleri'nde** 2013'te yaklaşık 15.000 üretici, girişimci ve öğrenciye ücretsiz süt hayvancılığı eğitimi, yaklaşık 26.000 girişimciye verimli işletmecilik konusunda ücretsiz danışmanlık hizmeti verilmiştir.



**Misyon, Vizyon, Değerler ve İş Yapış Biçimi Toplantısı:** Kurumumuzun misyon, vizyon, değerler ve iş yapış biçimini tüm Süttaş çalışanlarına benimsetmek üzere başlatılan iletişim programının lansman toplantısı, 4 Mayıs 2013 tarihinde Pendik Green Park Otel'de yapılmıştır.

Süttaş Yönetim Kurulu Sayın Muharrem Yılmaz'ın ev sahipliğinde gerçekleşen toplantıda, Süttaş'ın kuruluşundan bu yana benimsediği misyon, vizyon, değerler ve iş

yapış biçimi davetlilere aktarılmıştır.

Aralarında yönetim kurulu üyelerimiz, Süttaş Türkiye ve Makedonya'daki çalışanlarımız, çözüm ortaklarımızın da bulunduğu toplantıya yaklaşık 700 kişi katılmıştır.

**“Sütaşlı Olmak” Lansman Toplantısı:** 2013 yılında, Sütaş’ın uzun yıllardır benimsediği kurumsal değerleri, evrensel iş yapış biçimleriyle ve genel kabul görmüş iş etiği kurallarıyla “Sütaşlı Olmak” kitapçığında bir araya gelmiştir. Giderek büyüyen şirketimizin tüm çalışanlarının kurum kültürümüzü aynı şekilde anlayıp özümsemesi amacıyla oluşturulan kitapçık, 30 Kasım 2013 tarihinde Yönetim Kurulu Başkanımız Sayın Muharrem Yılmaz’ın ev sahipliğinde gerçekleşen bir toplantıyla “Sütaşlı Olmak” yöneticilerimize tanıtılmıştır.



Toplantıda, Sütaş İş Etiği Kurulu’nun üyeleri açıklanmış ve “Sütaşlı Olmak” eğitim programının lansmanı yapılmıştır.

**Paydaşların Tesisimizi Ziyareti:** İş ortaklarımızın Sütaş’ı daha iyi tanınması ve “Ottan Sofraya” iş modelini daha iyi anlaması amacı ile Ekim 2013 tarihinde Sütaş Aksaray Entegre Tesisleri’ne bir gezi düzenlenmiştir.



Kurumsal iletişim ve Pazarlama departmanları ev sahipliğinde gerçekleşen ve 45 kişinin katıldığı organizasyonda iş ortakları, “Ottan sofraya” iş modelini yerinde inceleme fırsatı yakalayarak; süt üretim tesisi, süt hayvancılığı çiftlikleri, yem fabrikası, geri kazanım ve enerji üretimi tesislerini ziyaret etmişlerdir.



**“Mesleki Eğitim” Projesi (Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ve İstanbul Uluslararası Özel Sektör ve Kalkınma Merkezi (IICPSD) Ortak Çalışması):** Süttaş, Uludağ Üniversitesi ile başlattığı, sektöründe bir ilk olan eğitimde işbirliği projesi ile, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) heyetinin yürüttüğü “Mesleki Eğitim” konulu akademik çalışmaya dahil olmak üzere Türkiye’den seçilen 5 şirketten biri olmuştur.

Çalışmanın ilk aşamasında, Kasım 2012 - Nisan 2013 tarihleri arasında vaka analizleri yapılmıştır. UNDP temsilcileri, görevli akademisyenler, Uludağ Üniversitesi öğretim görevlileri, İl Tarım Müdürlüğü temsilcileri, öğrenci ve üretici temsilcileri ile Süttaş uzmanlarının bir araya geldiği ve Süttaş Karacabey Entegre Tesisleri’nde düzenlenen bir çalıştay ile çalışmaya son hali verilmiş, vakaların anlatıldığı bir konferansta sunum yapılmıştır. 2014’te yapılan çalışmanın uluslararası bir yayın haline getirilmesi planlanmaktadır.

**Süttaş Kurumsal Web Sitesi ve Online Platformlar:** 2013 yılında Süttaş’ın kurumsal web sitesi, İngilizce ve Makedonca dil seçenekleri ile yayına alınmıştır. Arnavutça dil seçeneğinin de eklenmesi için çalışmalar tamamlanmıştır.



Türkiye’de süt ve süt ürünleri sektöründe ulusal bir markanın sahip olduğu ilk e-ticaret kanalı olma özelliği taşıyan Süttaş Online Alışveriş sayfası, kullanım kolaylığını maksimize edebilmek amacıyla yenilenmiştir. Böylece, online alışveriş sayfası tüketicilerimizin daha kolay ulaşabileceği, daha rahat kullanılabileceği hale getirilmiştir.

Sanal ticaret kanalında Süttaş’ın, sektörün öncü kuruluşlarından Yemek Sepeti ile iş ortaklığı devam etmiş, ortak projeler hayata geçirilmiştir.



İç iletişim mecramız İtranet, 2013 yılında içerik, tasarım ve teknik altyapı olarak tamamıyla yenilenmiştir. Yeni İtranetimiz ile bütün çalışanlarımızın kurum ile ilgili bilgilere ve ihtiyacı olan dokümanlara hızla ulaşması hedeflenmiştir.

2013 yılında, İzlesene.com platformunda kurulumu tamamlanan Süttaş TV kanalında;

kampanyalarımız ve Süttaş ürünleri ile hazırlanan yemek tarifi filmlerimiz yaklaşık 200 binin üzerinde kullanıcı ile buluşmuştur.

Sütaş'ın nitelikli insan kaynağına ulaşmasını kolaylaştırmak ve bu platformu da kurumsal bir iletişim mecrası olarak kullanmak üzere, Sütaş LinkedIn profilini oluşturmak üzere çalışmaya başlamıştır.

### 2013 Etkinlikleri ve Sponsorlukları:

**Obezite Sempozyumu ve Obezite ile Savaş Platformu Katılımı:** Sütaş, 8-9 Mart 2013 tarihleri arasında Harbiye Askeri Müze'de gerçekleştirilen, "Obezite Sempozyumu ve Obezite ile Savaş Platformu" etkinliği sponsorları arasında yer almıştır.

Türkiye Obezite Araştırma Derneği Başkanı, T.C. Sağlık Bakanlığı, Türkiye Halk Sağlığı Kurumu ve Türk Diyabet Cemiyetinin desteklediği ve katıldığı sempozyumda Sütaş Yönetim Kurulu Başkan Danışmanı Sayın Gülay Özcan, süt ve süt ürünlerinin kilo kontrolündeki önemini anlatan bir konuşma yapmıştır.



**Veteriner Hekimliğe Sektörel Bakış (VESBA):** Sütaş, 14-17 Mart 2013 tarihlerinde Merinos Atatürk Kongre ve Kültür Merkezi'nde gerçekleştirilen Veteriner Hekimliğe Sektörel Bakış (VESBA) toplantılarında, geleceğin veterinerleri ile bir araya gelmiştir.

Sütaş'ın da sponsorları arasında yer aldığı etkinliğe çok sayıda veterinerlik fakültesi öğrencisi, akademik ve idari çevre katılmıştır.

Sütaş Gıda Güvenliği ve Regülasyonlar

Koordinatörü Şencan Gündüz "Gıda Sektörü ve Kalite Yönetim Sistemleri" konulu oturumda konuşma yapmıştır.

**Yerel Zincirler Buluşuyor Organizasyonu:** Sütaş, Türkiye Perakendeciler Federasyonu tarafından 17-18 Nisan tarihlerinde Haliç Kongre Merkezi'nde düzenlenen "Yerel Zincirler Buluşuyor" (YZB) organizasyonuna 2013 yılında da ana sponsor olarak destek vermiştir.

Yaklaşık 6.350 kişinin ziyaret ettiği, gıda sektöründe ürün ve hizmet sağlayan üretici ve tedarikçi firmalar ile yerel zincir marketlerini bir araya getiren organizasyon, Sütaş'a gelişmeleri takip etme ve işbirliği kanallarını daha da güçlendirme fırsatı sunmuştur.





**Hilton “Yiyecek ve İçecek Market” Sponsorluğu:** Hilton International bünyesindeki Doğu Avrupa, İsrail, Rusya ve Türkiye Hilton yiyecek içecek müdürleri ile ana şeflerinin katıldığı, 25 Nisan 2013 tarihinde Conrad Hilton İstanbul’da gerçekleştirilen “Yiyecek ve İçecek Market” organizasyonuna Süttaş, sponsor olarak destek vermiştir. Organizasyonda, Süttaş ürünleri dünyaca ünlü aşçılar ile buluşmuştur.

**Aksaray Tanıtım Günleri Organizasyonu:** Aksaray ilinin tanıtımı amacıyla 16-19 Mayıs tarihlerinde düzenlenen, “Aksaray Tanıtım Günleri” çerçevesinde Süttaş’ın da aralarında bulunduğu çok sayıda sanayi kuruluşu ve dernek stand kurmuştur. Süttaş, organizasyondaki en büyük ürün standı ile tanıtım günlerine katkı sağlamıştır.

**SETBİR Süt Koşusu:** SETBİR’in 21 Mayıs Dünya Süt Günü’nü kutlamak amacıyla her yıl Ankara’da gerçekleştirdiği geleneksel TJK Süt Koşusu’na, Süttaş 2013’te de destek vermiştir.



**Makedonyalı Paydaşların Tesisimizi Ziyareti:** Süttaş, Makedonya’daki süt üreticilerini ve süt toplayıcılarını, kurumumuzu ve “Ottan Sofraya” entegre iş modelini yerinde tanıtmak amacıyla, 25 - 27 Mayıs 2013 tarihlerinde Süttaş Aksaray Entegre Tesisleri’nde misafir etmiştir. Konuklar, uzman Süttaş yetkilileri eşliğinde; entegre tesislerimizi gezmiş, Süttaş Eğitim Merkezi’nde kısa bir eğitim almışlardır.

**Uluslararası Tarım, Tohumculuk, Fidancılık ve Süt Endüstrisi Fuarı ile Bursa 6. Uluslararası Hayvancılık ve Ekipmanları Fuarı (BURTARIM 2013):** Süttaş, Bursa’da 1-5 Ekim tarihleri arasında düzenlenen, BURTARIM 2013 Fuarı’nda süt üreticileri ve yatırımcılar ile buluşmuştur. Süttaş standındaki uzmanlar ve akademisyenler, sütçülük ile ilgili detaylı bilgi sahibi olmak isteyen çiftçiler, çiğ süt üreticileri ve yatırımcılar ile bir araya gelerek, kalite ve verimliliğin artmasına yönelik tavsiyeler paylaşmışlardır.





Ayrıca BURTARIM 2013 etkinliği katılımcılarına, Sütas Süt Hayvancılığı Eğitim Merkezleri'ne ilişkin bilgi verilmiştir. Fuarda ziyaretçiler, uzmanlarımız tarafından fuar boyunca her gün stand alanımızda verilen eğitimlere katılma fırsatı bulmuşlardır.

**Türk-Arap Gıda ve Gıda Teknolojileri Gıda Zirvesi:** Sütas, 13-16 Kasım tarihleri arasında Çeşme Sheraton Otel'de organize edilen "Türk-Arap Gıda ve Gıda Teknolojileri İkili Görüşme Organizasyonu Gıda Zirvesi" etkinliğine katılmıştır. Arap Ülkelerinden yaklaşık 400 kişilik bir alım heyetinin katılımıyla gerçekleştirilen zirvede, kurumumuz ve ürünlerimiz Uluslaşası üretici, sanayici ve yatırımcılara tanıtılmıştır. Orta Doğu alım heyetleri ile ticari ilişkiler kurulmuş, dış pazarlara yönelik olası işbirlikleri görüşülmüştür.



**Bursa Gastronomi Festivali Sponsorluğu:** Sütas, 16-17 Kasım 2013 tarihlerinde Bursa Tüyap'da düzenlenen "Bursa Gastronomi Festivali" etkinliğine sponsor olarak destek vermiştir. Fuarı destekleyen Bursa Valiliği temsilcileri, BTO temsilcileri ve Bursa Aşçıları Derneği yetkilileri Sütas standını ziyaret etmiştir. Yurt içinden ve yurt dışından katılımın yoğun olduğu fuarda, Sütas ürünlerinin tanıtımı Ev Dışı Ekibi tarafından yapılmış, tadım aktiviteleri eşliğinde ziyaretçilerin soruları yanıtlanmıştır.

**Mülkiye İnek Bayramı Organizasyonu:** Sütas, her yıl olduğu gibi 2013'te de Ankara Siyasal Bilgiler Fakültesi tarafından düzenlenen "Mülkiye İnek Bayramı" etkinliğine destek vermiştir. Etkinliğe katılan öğrencilere Sütas Ayran ikramı yapılmış, Sütas Yoğurt yeme yarışması düzenlenmiştir.

#### **4.7. Şirketin İnsan Kaynakları Faaliyetleri:**

**Yeni Organizasyonel Yapı:** Grubumuzun gelişen ihtiyaçları nedeniyle, Pazarlama Başkanlığı birimi yeniden yapılandırılmıştır. Bu kapsamda; hedeflenen tüm pazarlar için, kategori ve kurumsal iletişim takımlarına pazarlama planlarının hazırlanmasında destek verilmesi, onaylanan plan ve bütçeler doğrultusunda iletişim hedeflerinin belirlenmesi, iletişim planlarının konsolide ve koordine edilmesi, medya planlarının hazırlanması, iletişim hizmetlerinin satın almalarının yapılması, iletişim faaliyetlerinin ve maliyetlerinin kategorilerle işbirliği içerisinde iyileştirilmesi görevlerini üstlenmek üzere **“Entegre Pazarlama İletişim Koordinatörlüğü”** oluşturulmuştur.

Ayrıca, grubun tüm pazarlama ve satış araştırmalarının yönetilmesi, tüketici, alışverişçi ve müşteri boyutlarıyla bilgi birikimi oluşturulması ve akışının sağlanması amacıyla **“Tüketici/Pazar Araştırmaları Koordinatörlüğü”** oluşturulmuştur.

**Hay Group ile Birlikte Yürütülen İnsan Kaynakları Projeleri:** 2013'te global yönetim danışmanlığı şirketi Hay Group ile başlatılan işbirliği kapsamında, mevcut durum analizi ve İnsan Kaynakları Yol Haritası'nın belirlenmesi adına “Çalışan Verimliliği Anketi” çalışması yapılmıştır. Yüzde 91 gibi yüksek bir katılım sağlanan ankette, Çalışanların Bağlılığı, Liderlere Duyulan Güven, Gelişim İmkanları, Performans Yönetimi gibi konular ölçümlenmiştir.

Çalışan Verimliliği Anketi'nin sonuçları çerçevesinde, seçme-yerleştirme, kariyer planlama, performans yönetimi, yetkinlikler, eğitim ve yetenek yönetimi gibi Süttaş'ın pazardaki rekabetçi konumunu koruyacak mevcut insan kaynakları sistemlerini geliştirmek amacıyla “İş Ailesi Projesi” gerçekleştirilmiştir.

Önümüzdeki 3 yıllık süreçte de devam etmesi planlanan Hay Group işbirliğiyle, piyasadaki gelişmeler takip edilecek ve Süttaş İnsan Kaynakları sistemi bu doğrultuda geliştirilecek ve güncellenecektir.

**Yeni İşe Alım Uygulaması:** 2013 yılında uzman adayları işe alım sürecinde Değerlendirme Merkezi Uygulaması'na başlanmıştır. Bu uygulama kapsamında, katılımcıların eğitim seviyeleri, cinsiyetleri, geçmiş iş tecrübeleri ve benzeri faktörlerden bağımsız olarak, hedeflenen pozisyonlar için kişinin mevcut yetkinlikleri ve potansiyeli ölçümlenmekte ve analiz edilmektedir.

Pazarlama, Satış, Planlama, İzleme ve Geliştirme, Üretim başta olmak üzere tüm birimlerde görev yapacak adaylar bu sürece dahil olmaktadır.

#### 4.8. Şirketin Bilgi ve İletişim Teknolojileri Faaliyetleri:

**SAP Ticari Promosyon Yönetim Projesi (TPM):** 2013'te başlayan proje kapsamında Süttaş'ın, tüm satış kanallarındaki ticari promosyon fonlarının yönetimi ile kısa ve uzun dönem promosyonlarının planlama ve gerçekleştirme süreçleri yeniden tasarlanmıştır. Satış, finans ve operasyon birimleri arasındaki işleyiş, TPM uygulamasıyla tek bir çatı altında toplanmıştır. Yeni uygulama ile bütün ticari promosyon planlamaları, onay mekanizmaları ve raporlamalar gibi kritik süreçler daha etkin yönetilecektir. Yeni sistem sayesinde, promosyonların verimliliği ve etkinliği ölçülebilmekte, birimler arası mükerrer işler ortadan kalkmakta, zaman tasarrufu sağlanmakta, şirket hafızası oluşturulmakta, satış ve operasyon birimlerine sözleşme ve promosyon bilgilerinin iletişimi kolaylıkla sağlanmaktadır. Projenin 2014 Haziran'da tamamlanması beklenmektedir.



**SAP Proje Sistemi (PS):** Pazarlama, Ticari Pazarlama, BİT ve AR-GE gibi proje yürüten departmanların proje takibi, 2013 yılı itibariyle SAP sistemi üzerinden gerçekleştirilmeye başlanmıştır. Yeni sistem ile, proje maliyetlerinin izlenebilirliği, bütçe kontrolünün sağlanması, onay süreçlerinin sistem üzerinde yürütülmesi, finansal raporlamaların güncel, detaylı ve daha güvenilir veriler ile yapılması sağlanmaktadır.

**SAP İnsan Kaynakları Projesi:** 2013 yılında devreye alınan proje, İnsan Kaynakları süreçlerinin tek merkezden yönetilmesini ve verilerin tek bir portalda kayıt edilmesini sağlamıştır.

Süreçlerin daha hızlı ve sistematik ilerlemesini, raporların daha detaylı ve hızlı bir şekilde oluşturulmasını sağlamanın yanı sıra proje, çalışanlarımızı İnsan Kaynakları süreçlerine daha aktif bir şekilde dahil etmeyi amaçlamaktadır.

SAP İnsan Kaynakları projesi kapsamında, çalışanlarımızın; kişisel bilgileri, izin onayları, değerlendirme süresi formları, bordro ve zaman yönetimi gibi İnsan Kaynakları uygulamalarına ulaşabildiği web tabanlı "İnsan Kaynakları Portalı" hayata geçirilmiştir.

**SAP BPC 10 Netweaver Modülü:** 2013 yılında Süttaş, Türkiye'de SAP'nin Business Objects Finansal Konsolidasyon (BPC) adlı yeni finansal planlama ve raporlama sistemini uygulamaya başlayan ilk şirketlerden biri olmuştur. Çoklu versiyonda esnek şekilde çalışma imkanı veren SAP BPC 10 Netweaver projesi ile Süttaş, operasyonel planların fiili sonuçlarla uyumunu, hedeflenen ve gerçekleşen sapmalarını eşzamanlı olarak kontrol edebildiği ve gerekli aksiyonu alabildiği, iş süreçlerine değer katan bir uygulamaya geçmiştir.



Yeni modül ile, şirketimizin bütçe değişkenlerinden herhangi birinde yapılacak miktar ve fiyat değişikliğinin anında ürün maliyetlerine ve karlılığa etkisinin simülasyonunun yapılabilmesi, stratejik karar noktasındaki yöneticilerin karar verme süreçlerinin kısılması hedeflenmektedir.

**Balkan Dairy SAP/ERP Kurulum ve Entegrasyonu:** 2013'te tamamlanan proje ile Türkiye'deki kurumsal kaynak planlama birikiminin ve süreç yönetim sistemlerinin Makedonya'daki şirketimize uygulanmasını sağlamıştır. Bu sayede, tüm birimler entegre olarak çalışmakta, süreçler daha etkin işlemekte ve raporlamalar daha hızlı yapılmaktadır. Proje sonucunda, grup bünyesindeki farklı ülkelerde yer alan şirketlerin aynı sistematik ile çalışması ve grup içi verimliliğin artması sağlanmıştır.

**E-Fatura Projesi:** İlgili kanun gereği şirket elektronik fatura uygulamasına geçmiştir. Proje kapsamında, sarf giderleri azaltılmış, faturaların müşterilere ulaştırılması ve muhasebe işlemleri hızlandırılmıştır.

#### **4.9. Şirketin İç Kontrol ve İç Denetim Faaliyetleri:**

Şirketin muhasebe, iç kontrol, risk yönetimi ve finansal planlama birimleri için gerekli sistemlerinin kurulması, bu sistemlerin işleyişi, uyumluluğu ve yeterliliğinin sağlanması ve bunlarla ilgili şirket içi yetki ve yükümlülüklerin belirlenmesi Şirket Yönetim Kurulu tarafından oluşturulan "Denetim Komitesi" vasıtasıyla yerine getirilmektedir.

Denetim Komitesi bu görevini yerine getirirken Denetim Başkanlığı, bağımsız denetim ve yeminli mali müşavirlik kapsamında tasdik işlemlerini gerçekleştiren kuruluşların bulgularından faydalanır.

Denetim Başkanlığı, risk esaslı hazırlanmış olduğu yıllık denetim planı çerçevesinde, şirketin risk yönetimi ve iç kontrol sistemini, aşağıdaki amaçlara ulaşacak şekilde düzenli olarak gözden geçirmekte ve Denetim Komitesi'ne doğrudan rapor etmektedir:

- Finansal ve operasyonel bilgilerin doğruluğu ve güvenilirliği
- Operasyonların etkinliği ve verimliliği
- Şirket varlıklarının korunması
- Kanun, düzenleme ve sözleşmelere uygunluğun sağlanması

Denetim fonksiyonu, iç kontrol sistemlerinin ne kadar sağlıklı işlediğini belirlemekte, halihazırdaki sistemlerin geliştirilmesine ve ihtiyaç tespit edilen alanlarda yeni sistemler kurulmasına ilişkin önerilerde bulunmaktadır.

#### 4.10. Şirketin Doğrudan veya Dolaylı İştirakleri ve Pay Oranlarına İlişkin Bilgiler:

##### 4.10.1. İştirakler:

İştirakin Ticaret Unvanı	Faaliyet Konusu	Esas Sermayesi (TL)	Ödenmiş Sermayesi (TL)	Sermayeye İştirak Tutarı (TL)	Sermaye Oranı (%)
Paksüt Süt San. ve Ticaret A.Ş.	Süt ve Süt Mamulleri İmalatı	100.000	100.000	24.860	24,86

Paksüt AŞ'nin şirket merkezi Uluabat Köyü Karacabey Bursa'dır.

Şirketin 2013 yılında 7.542 TL dönem net kârı bulunmaktadır. 2013 yılında kar dağıtımını öngörülmemiştir.

##### 4.10.2. Bağlı Ortaklıklar:

Bağlı Ortaklığın Ticaret Unvanı	Faaliyet Konusu	Esas Sermayesi (Euro)	Ödenmiş Sermayesi (Euro)	Sermayeye İştirak Tutarı (Euro)	Sermaye Oranı (%)
Balkan Dairy Dooel / Makedonya	Süt ve Süt Mamülleri Üretimi, Satış Dağıtım	7.000.000	7.000.000	7.000.000	100
Balkan Dairy Dooel / Romanya	Süt ve Süt Mamülleri Üretimi, Satış Dağıtım	10.000.000	10.000.000	10.000.000	100
Balkan Dairy Dooel / Arnavutluk	Süt ve Süt Mamülleri Satış Dağıtım	50.000	50.000	50.000	100
Balkan Dairy Dooel / Kosova	Süt ve Süt Mamülleri Satış Dağıtım	50.000	50.000	50.000	100
Balkan Dairy Farm Dooel / Makedonya	Buğday, Bakliyat, Tohum Üretimi	5.000	5.000	5.000	100

Balkan Dairy Dooel, sermayesinin tamamına iştirak ederek 03.10.2012 tarihinde Balkan Dairy Farm Dooel isimli bir şirketi Makedonya’da kurmuştur. Şirketin sermayesi 5.000 Euro’dur.

#### **4.11. Şirketin İktisap Ettiği Kendi Paylarına İlişkin Bilgiler:**

Şirket 2013 yılında kendi paylarını iktisap etmemiştir.

#### **4.12. Özel ve Kamu Denetimi Bilgileri:**

2013 yılı içerisinde değişik kamu kurumlarınca olağan denetimler yapılmış olup, tarafımıza resmi olarak yapılmış önemli bir bildirim bulunmamaktadır.

#### **4.13. Önemli Davalar:**

2013 yılı içerisinde şirketin faaliyetlerini ve mali durumunu önemli ölçüde etkileyebilecek nitelikte açılmış dava bulunmamaktadır.

#### **4.14. Adli ve İdari Yaptırımlar:**

Şirketin faaliyet yılı içerisinde mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle şirket ve yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari ve adli bir yaptırım bulunmamaktadır.

#### **4.15. Genel Kurul Kararlarının Uygulanmasına İlişkin Açıklamalar:**

22.04.2013 tarihinde yapılan 2012 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı’nda alınan kararlar uygulanmıştır.

#### **4.16. Olağanüstü Genel Kurul Bilgileri:**

2013 yılında Olağanüstü genel toplantısı yapılmamıştır.

#### **4.17. Bağış ve Yardımlar:**

Şirketimizin 2013 yılında, çeşitli kurum ve kuruluşlara 631.020 TL tutarında bağış ve yardımda bulunmuştur.

#### **4.18. Hakim Şirketle Olan İlişkiler:**

Şirketimiz, ana hissedarı olan Yılmaz Holding A.Ş. ve diğer grup şirketleriyle olan ilişkilerinde normal ticari faaliyetleri dışında, holding şirketinin yönlendirmesi ile diğer grup şirketlerinin yararına olacak ve denkleştirmeyi gerektirecek herhangi bir işlemde bulunmamıştır.

## 5- FİNANSAL DURUM

2013 yılında öngörülerimiz ve beklentilerimiz ile stratejik büyüme hedeflerimize uygun sonuçlara ulaşılmıştır.

2012 yılında 595,7 milyon TL olan toplam varlıklarımız, 2013 yılında 765,9 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Net satışlarımız geçen yıla göre % 22,7 artarak 1.53 milyar TL gerçekleşmiş olup, net dönem karımız ise 71.5 milyon TL olmuştur.

**2012 ve 2013 yılı faaliyet sonuçlarına ilişkin tablolar aşağıda gösterilmiştir.**

### **5.1. 31 Aralık 2013 Tarihli Konsolide Bilanço:**

	<b>Cari Dönem</b>	<b>Yeniden</b>
	<b>31 Aralık</b>	<b>düzenlenmiş</b>
	<b>2013</b>	<b>Geçmiş Dönem</b>
	<b>2012</b>	<b>31 Aralık</b>
	<b>2013</b>	<b>2012</b>
<b>VARLIKLAR</b>		
<b>Dönen Varlıklar</b>	<b>464.570.521</b>	<b>360.950.651</b>
Nakit ve Nakit Benzerleri	122.811.239	46.449.832
Finansal Yatırımlar	23.287.941	21.381.161
Ticari Alacaklar	184.639.159	158.967.966
<i>İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar</i>	<i>2.264.605</i>	<i>123.654</i>
<i>İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar</i>	<i>182.374.554</i>	<i>158.844.312</i>
Stoklar	111.165.644	111.475.470
Peşin Ödenmiş Giderler	5.860.704	6.625.205
Diğer Dönen Varlıklar	16.805.834	16.051.017
<b>ARA TOPLAM</b>	<b>464.570.521</b>	<b>360.950.651</b>
<b>Duran Varlıklar</b>	<b>301.351.269</b>	<b>234.735.785</b>
Ticari Alacaklar	77.448	84.643
<i>İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
<i>İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar</i>	<i>77.448</i>	<i>84.643</i>
Finansal Yatırımlar	23.576.269	186.450
Canlı Varlıklar	844.809	2.205.989
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	4.901.004	4.810.323
Maddi Duran Varlıklar	262.911.195	221.007.503
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	2.956.042	2.839.467
Peşin Ödenmiş Giderler	5.059.634	2.807.275
Diğer Duran Varlıklar	1.024.868	794.135
<b>TOPLAM VARLIKLAR</b>	<b>765.921.790</b>	<b>595.686.436</b>



	<b>Cari Dönem</b> <b>31 Aralık</b> <b>2013</b>	<b>Yeniden</b> <b>düzenlenmiş</b> <b>Geçmiş Dönem</b> <b>31 Aralık</b> <b>2012</b>
<b>KAYNAKLAR</b>		
<b>Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>369.449.918</b>	<b>321.960.700</b>
Kısa Vadeli Borçlanmalar	210.648.634	204.586.409
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	6.552.148	3.046.052
Ticari Borçlar	125.335.272	87.775.116
<i>İlişkili Taraflara Ticari Borçlar</i>	<i>1.214.029</i>	<i>6.382.955</i>
<i>İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar</i>	<i>124.121.243</i>	<i>81.392.161</i>
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	8.963.850	7.618.600
Diğer Borçlar	2.654.680	3.391.566
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	1.425.488	5.040.639
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar	10.649.130	7.205.799
Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar	3.220.716	3.296.519
<b>ARA TOPLAM</b>	<b>369.449.918</b>	<b>321.960.700</b>
<b>Uzun Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>100.945.961</b>	<b>21.775.209</b>
Uzun Vadeli Borçlanmalar	96.806.647	11.867.103
Diğer Borçlar	347.660	577.882
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar	2.226.738	1.927.100
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	1.564.916	7.403.124
<b>TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER</b>	<b>470.395.879</b>	<b>343.735.909</b>
<b>ÖZKAYNAKLAR</b>	<b>295.525.911</b>	<b>251.950.527</b>
<b>Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar</b>	<b>295.525.911</b>	<b>251.950.527</b>
Ödenmiş Sermaye	41.000.000	1.500.000
Sermaye Düzeltme Farkları	-	9.486.994
Satılmaya Hazır Finansal Varlıklar Makul Değer Fonu	-	3.327.671
Yabancı Para Çevrim Farkı	2.845.032	195.247
Geçmiş Yıllar Karları	160.761.481	123.657.979
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	19.463.187	13.905.546
Net Dönem Karı/Zararı	71.456.211	99.877.090
<b>TOPLAM KAYNAKLAR</b>	<b>765.921.790</b>	<b>595.686.436</b>

## 5.2. 1 Ocak - 31 Aralık 2013 Dönemine Ait Konsolide Kar veya Zarar Tablosu ve Diğer Kapsamlı

### Gelir Tablosu:

	<b>Cari Dönem</b> <b>1 Ocak-</b> <b>31 Aralık 2013</b>	<b>Denetimden</b> <b>geçmemiş</b> <b>Geçmiş Dönem</b> <b>1 Ocak-</b> <b>31 Aralık 2012</b>
Hasılat	1.526.531.709	1.244.551.223
Satışların Maliyeti (-)	(1.139.844.202)	(910.880.685)
<b>Brüt Kar</b>	<b>386.687.507</b>	<b>333.670.538</b>
Genel Yönetim Giderleri (-)	(74.204.678)	(62.440.484)
Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri (-)	(189.287.041)	(156.900.089)
Araştırma ve Geliştirme Giderleri (-)	(3.323.137)	(1.782.871)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	19.487.581	23.125.765
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	(8.110.800)	(11.403.190)
<b>Esas Faaliyet Karı</b>	<b>131.249.432</b>	<b>124.269.669</b>
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	17.247.210	5.309.220
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-)	(2.762.801)	(1.535.661)
<b>FİNANSMAN GİDERİ ÖNCESİ</b> <b>FAALİYET KARI</b>	<b>145.733.841</b>	<b>128.043.228</b>
Finansman Giderleri (-)	(58.779.961)	(5.154.079)
<b>VERGİ ÖNCESİ KAR</b>	<b>86.953.880</b>	<b>122.889.149</b>
Vergi Gideri	(15.497.669)	(23.012.059)
Dönem Vergi Gideri	(20.503.959)	(24.061.446)
Ertelenmiş Vergi Geliri	5.006.290	1.049.387
<b>DÖNEM KARI</b>	<b>71.456.211</b>	<b>99.877.090</b>
<b>DİĞER KAPSAMLI GELİRLER</b>		
<b>Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacaklar</b>		
Yabancı para çevrim farkı	2.649.785	195.247
Satılmaya hazır finansal varlıkların yeniden değerlendirme ve/veya sınıflandırma (kayıpları) / kazançları	(3.327.671)	4.384.906
Diğer kapsamlı gelir / (gider)	(677.886)	4.580.153
<b>TOPLAM KAPSAMLI GELİR</b>	<b>70.778.325</b>	<b>104.457.243</b>

### 5.3. Finansal Sonuçlara İlişkin Temel Göstergeler:

TEMEL GÖSTERGELER	2012(%)	2013(%)
Cari Oran	1,15	1,38
Alacakların Tahsil Süresi	44,3	41,6
Stok Devir Süresi	35,8	35,3
Toplam Borçlar/Aktif Toplam	61	60
Brüt Satış Kar Oranı	31	30
Net Kar Oranı	8	6

#### 5.4. Yönetimin Finansal Durum Değerlendirmesi:

Şirketin finansal yapısı mevcut ve planlanan yatırım projelerini herhangi bir dış kaynak desteğini almadan yürütecek kapasitededir. Şirket, para piyasalarındaki likidite bolluğunun kredi piyasalarına etkisini dikkatle takip etmekte ve uygun maliyetli dış finansman kaynaklarını kullanmaktadır.

Para piyasalarındaki muhtemel olumsuz gelişmelere karşı tutulan likit varlıklar düşük riskli, likiditesi yüksek ve piyasa şartlarına göre uygun getirili yatırım araçlarında değerlendirilmektedir.

#### 5.5. Sermaye Yönetimi ve Kar Payı Dağıtımı:

Şirketin ödenmiş sermayesi, sermaye yedekleri ve dağıtılmamış karlardan oluşan özvarlık tutarı 31.12.2013 yıl sonu itibari ile 295.525.911 TL'ye ulaşmıştır.

Yapılan değerlendirme sonucunda 39.500.000 TL tutarındaki enflasyon düzeltme farkları, sermaye yedekleri ve mevzuat gereği sermayeye eklenmesi halinde kurumlar vergisi tahakkukuna tabi olmayan diğer özvarlık kalemlerinin sermayeye eklenmesine karar verilmiş ve bu yönde işlemler başlatılmış olup, 22.04.2013 tarihli olağan genel kurul toplantısında sermayeye ilave edilmiştir.

Şirketin 2013 yılı sonu itibari ile kurumlar vergisi ödenmiş ortaklarına dağıtılabilir kapsamda brüt 220.982.875 TL'lik bir varlığı bulunmaktadır. Kar dağıtımı konusunda mevcut ve planlanan yatırım projeleri ve kredi piyasalarındaki gelişmelere göre karar verilmektedir.

## 6- RİSK YÖNETİMİ

Şirket risk yönetiminin temeli, Şirketimizin karşı karşıya olduğu veya karşılaşması muhtemel bütün risklerin tanımlanmasına, tanımlanan risklerin minimize edilmesine yönelik uygulamaların geliştirilmesine ve bu uygulamaların takibine dayanmaktadır.

Şirket bünyesinde Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmak üzere 22 Nisan 2013 tarihinde "Riskin Erken Saptanması ve Yönetimi Komitesi" kurulmuştur.

Şirketimizin mevcut ve muhtemel riskleri ana hatlarıyla aşağıdaki şekilde değerlendirilmektedir:

- Şirketin tüm üretim faaliyetleri gıda güvenliği ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun şekilde sürdürülmekte ve gıda güvenliği yönetim sistemleri ile denetlenmektedir. Mevcut yönetim sistemimiz içerisine adapte edilmiş olan ISO9001:2008 (Kalite Yönetim Sistemi Standardı), ISO22000 (Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi Standardı), ISO50001 (Enerji Yönetim Sistemi

Standardı), ISO 14001:2004 (Çevre Yönetim Sistemi Standardı) sistemleri ile operasyonel işleyiş daha etkin hale getirilmiştir. Kurulan bu sistemler her sene gerçekleştirilen iç ve dış denetimler ile sürekli canlı halde tutulmaktadır.

- Sermaye/borçluluk ilişkisi, kur riski ve Şirketin mali durumunu doğrudan etkileyebilecek diğer mali risk faktörleri iş birimleri tarafından haftalık/aylık periyotlarda kontrol edilmektedir.
- Müşteri risklerinin takibine yönelik “Teminat – Risk Yönetimi Sistemi” kullanılmaktadır. Bu suretle, müşterilerimizin mal alım limitlerine göre limit aşımı söz konusu olduğunda sistemlerimiz mal çıkışına izin vermemektedir.
- Kullanılan SAP sistemi mevcut riskleri minimize etmeye olanak sağlayan ve bu bağlamda karar destek süreçlerini destekleyen önemli bir teknolojik kullanımdır. Bu kullanım ile faaliyet sonuçları anlık bazda takip edilerek beşeri hatalar ortadan kaldırılırken, iç kontrol sisteminin etkinliği de artırılmaktadır.
- Doğal risk; yangın, deprem gibi afetlere karşı korunmak amacıyla şirket varlıkları sigortalanmaktadır. Bu işlemler, varlıkların gerçek değerlerine uygun şekilde yetkin sigorta brokerlik şirketlerinden hizmet alınarak gerçekleştirilmektedir.

#### **SÜTAŞ SÜT ÜRÜNLERİ ANONİM ŞİRKETİ YÖNETİM KURULU**

**Muharrem Yılmaz**  
Yönetim Kurulu Başkanı

**Serpil Veral**  
Yönetim Kurulu Başkan Vekili

**Selim Tarık Tezel**  
Yönetim Kurulu Başkan Vekili

**Hüseyin Saffeddin Karpaz**  
Murahhas Üye

**Aykut Bilbay**  
Üye

**Hüseyin Mustafa Çevik**  
Üye

**Mürvet Tezel**  
Üye

**Yaşar Ulukaya**  
Üye

**Aynur Duygu Yılmaz**  
Üye

**Haydar Yılmaz**  
Üye