



www.sutas.com.tr

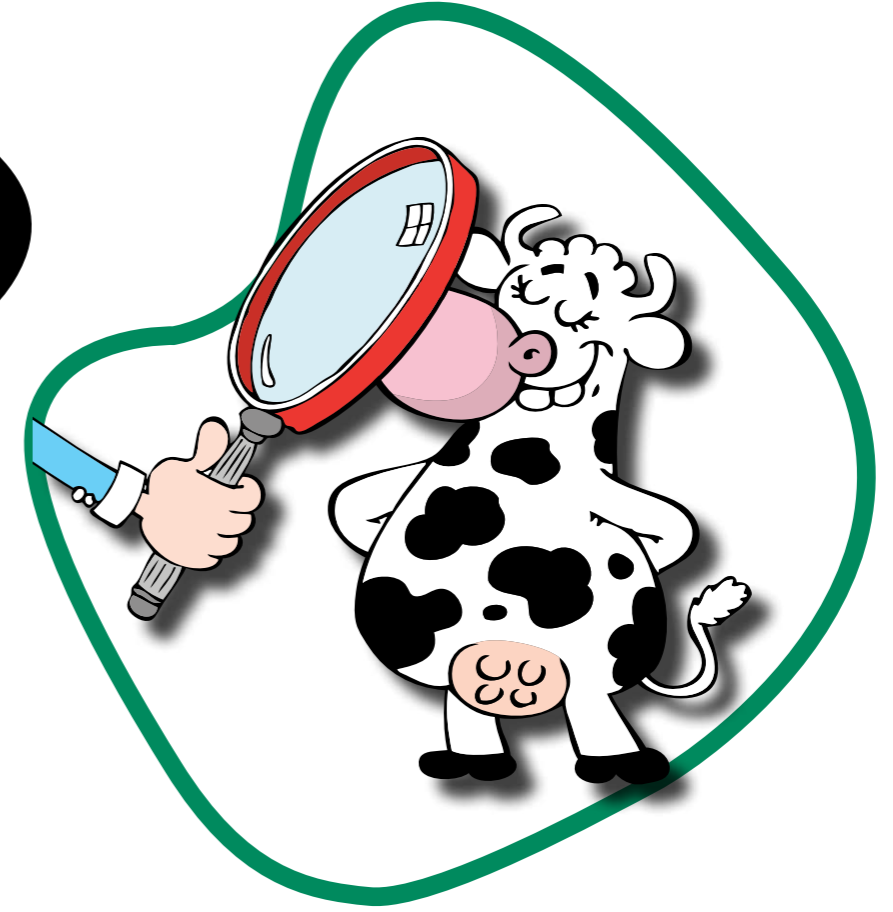
SÜTAŞ GRUP 2012 FAALİYET RAPORU



İÇİNDEKİLER

Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı	4
BÖLÜM 1 Bir Bakışta Süttaş Grup	
1.1 Süttaş Grup Hakkında	6
Misyon, Vizyon, Değerler, İş Yapış Biçimi	
1.2 İyilik Anlayışımız ve Temel Stratejilerimiz	7
1.3 Grup Yapımız	8
1.4 Ortaklık Yapısı	8
1.5 Yönetim Kurulu	9
1.6 Denetim Kurulu Üyeleri	9
1.7 Başkanlıklar	9
1.8 Sütçülük Projelerimiz	10
1.9 Bir Bakışta 2012	12
1.10 Temel Performans Göstergeleri	14
BÖLÜM 2 Faaliyetlerimiz	
2.1 Ottan Sofraya Entegre İş Anlayışımız	18
• Yem Üretim Faaliyetleri	18
• Süttaş Süt Hayvancılığı Eğitim Merkezleri	18
• Süttaş Damızlık Çiftlikleri	18
• Süt Tedarik Süreci	18
• Süt Tesisleri	19
• Sütün Satış Noktalarına Ulaştırılması	21
• Arıtma, Biyogaz ve Enerji Üretim Tesisleri	22
2.2 Pazara İlişkin Temel Gelişmeler	23
• Faaliyet Gösterilen Pazar Bölümlerindeki Temel Gelişmeler	25
Süttaş Süt ve Süt Ürünleri	27
BÖLÜM 3 Sürdürülebilirlik ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk	
3.1 Çevreye Yönelik Projeler	36
3.2 Toplum Yaşamına Yönelik Projeler	37
3.3 Çalışma Ortamına Yönelik Projeler	41
BÖLÜM 4 Kurumsal Yönetim	
4.1 Risk Yönetimi ve İç Denetim	44
4.2 İnsan Kaynakları Politikası	45
BÖLÜM 5 Finansal Değerlendirme	
5.1 Yönetimin Finansal Durum Değerlendirmesi	50
5.2 Sermaye Yönetimi ve Kar Payı Dağıtımı	50
5.3 Temel Finansal Göstergeler	50
5.4 Bilanço	51
5.5 Gelir Tablosu	52
5.6 Denetim Kurulu Raporu	53
5.7 İletişim Bilgileri	54

Kurum Profili



38 yıldır sadece süt ve süt ürünleri sektörüne odaklanan Sütaş her gün, özenle seçilmiş en kaliteli sütleri teknolojinin son imkanlarıyla donatılmış tesislerinde, doğal lezzetli süt ve süt ürünlerine dönüştürerek tüketicileriyle buluşturmaktadır.



Dünya ekonomisinde yaşanan sıkıntıların olumsuz etkileri, 2012'de ülkemizde güçlü bir şekilde hissedilmedi. Buna karşın; ülke ekonomimiz yalnızca %2,2 büyüdü. Alınan tedbirler, 2013 yılında büyümenin yeniden canlanması için zemin hazırladı.

Geçtiğimiz yıl ambalajlı süt ve süt ürünleri pazarı ciro bazında % 11 büyürken, SÜTAŞ % 16 büyüdü. 2011 yılında % 15,6 olan değer pazar payını, 2012'de %16,4'e taşıdı. Süt ve süt ürünleri pazarında %75'lik penetrasyon ile Türkiye'de en yüksek hane erişimine sahip marka oldu. Yedi yıldır sektörümüzün lider markası olmanın ve her yıl arayış daha da açarak liderliğimizi sürdürmenin gururunu yaşıyoruz.

Geçtiğimiz yıl; süt ve süt ürünleri üretimine 40,2 milyon TL; süt hayvancılığı ve yem üretimine ise 19,4 milyon TL olmak üzere toplam 59,6 milyon TL yatırım yaptık. Yatırımlarımıza kesintisiz olarak devam ediyoruz. Geldiğimiz noktada, günde 2.000 tonun üzerinde süt işliyor, 1000 tona yakın yem üretiyor, kendi çiftliklerimizde 120 ton süt üretiyoruz. 2012 yılında 1,5 milyar TL ciroyu geçtik.

Ulaşmak istediğimiz pazara yakın yerlerde üretim yapmak üzere, 2012'de Makedonya'da, süt fabrikası satın alarak yurt dışına ilk adımımızı attık. Üsküp'teki tesisimizde üretime geçmek için gerekli alt yapı hazırlanıyor. 'Türkiye'nin Sütçüsü' olarak bilinen SÜTAŞ, bu sene Makedonya'da yaptığımız, gelecek sene de Romanya'da yapmayı planladığımız yatırımlar ile artık bölgenin sütçüsü olma yolunda hızla ilerliyor. Yurtdışı yatırımlarımız ile başta Makedonya, Kosova, Arnavutluk ve Romanya olmak üzere tüm Balkanlara ve Avrupa Pazarlarına ulaşmayı hedefliyoruz.

Doğal lezzetimizi sınırlarımızın ötesine taşıırken, Ottan Sofraya entegre iş modelimizi de Balkanlar'a ihraç etmeyi hedefliyoruz. İneklerimizin beslendiği ottan, sofralarımıza gelen süt ürünlerine uzanan süt değer zincirinin her kademesinin denetlendiği bu model ile SÜTAŞ entegre tesislerinde dünya standartlarında kaliteye ulaşıyor. Yatırım yaptığımız her bölgede olduğu gibi Balkanlarda da süt ve süt ürünleri tesislerinin yanı sıra; eğitim merkezleri, uygulama çiftlikleri, damızlık yetiştirme çiftlikleri, yem fabrikaları, geri kazanım ve enerji tesisleri kuracağız.

SÜTAŞ bugün artık 38 yıllık birikimini, yaşayarak ortaya çıkardığı iş modelini ve kültürünü rahatlıkla aktarabileceği sürdürülebilir bir yapıya sahip. Bundan sonra da, iyi insan, iyi vatandaş ve iyi sütçülerden oluşan bir aile olarak; süt sektörünün en sevilen markası, en güvenilen kuruluşu ve lider şirketi olmak vizyonuyla, sütün iyiliğini ve bereketini yaymaya devam edeceğiz.

SÜTAŞ, tüm çalışanları ve iş ortaklarıyla birlikte tutku, sahiplenme, güven, liderlik ve hümanizm üzerine kurulu, kendine özgü bir kurum kültürü yarattı. Sadakatle bağlı olduğumuz bu değerleri bizimle paylaşan, birlikte başarıları imza attığımız hissedarlarımıza, müşterilerimize, iş ortaklarımıza ve çalışanlarımıza en derin şükranlarımı sunarım.

Saygılarımla,

Muharrem Yılmaz
SÜTAŞ GRUP Başkanı

Misyonumuz

Sütün iyiliğini ve bereketini yayma tutkusuyla, ottan sofraya süt değer zincirini ve bize emanet edilen kaynakları en verimli şekilde yönetip geliştirerek, bireylerin yaşam kalitelerini artıran, sağlık ve mutluluk veren, doğal ve lezzetli süt ürünleri sunmak

Vizyonumuz

Süt sektörünün en sevilen markası, en güvenilen kuruluşu ve lider şirketi olma vizyonuyla faaliyetlerimize yön veririz.

Değerlerimiz

Tutku

Sütçülüğe sevgimiz ve adanmışlığımızla bağlıyız.

Güven

Doğru, dürüst, tutarlı ve şeffaf davranırız.

Sahiplenme

Şirketimize karşı duyduğumuz sorumluluk, karar ve davranışlarımıza yön verir. Şirketimizin varlık ve menfaatlerine içtenlikle sahip çıkarız.

Liderlik

Topluma yarar sağlayan değişim ve yeniliklere öncülük etme cesaretine sahibiz.

Hümanizm

Sevgiye, saygıya, hoşgörüye ve vefaya değer veririz.

1.1 Süttaş Hakkında

Süttaş, sütün iyiliği ve bereketini yaymak üzere, Ottan Sofraya entegre iş modeli ile 38 yıldır sütçülük faaliyetlerine devam etmektedir.

Ottan Sofraya entegre iş modeli çerçevesinde kurulan uygulamalı eğitim merkezleri, damızlık süt sığırcılıkları, yem fabrikaları, süt fabrikaları, arıtma, biyogaz ve enerji üretim tesisleri ile Süttaş, bölgesel sütçülük projelerini hayata geçirmektedir. Süttaş Güney Marmara ve Orta Anadolu sütçülük projeleri kapsamında yaklaşık 4000 kişiye doğrudan istihdam sağlanmaktadır.

Süttaş, her gün bünyesindeki çiftlikler ile süt üreticilerinden topladığı kaliteli sütleri, Karacabey ve Aksaray'daki tesislerinde işlemektedir. Türkiye'de yılda 750 milyon litre süt işleme kapasitesine sahip olan Süttaş, süt ve süt ürünleri pazarna 6 kategoride 69 çeşit ürün sunmaktadır. Doğal lezzetli ürünlerini, 1300 araçtan oluşan dağıtım filosu ile yılın her günü, 100 binin üzerinde satış noktasına ulaştırmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) "Türkiye'nin İlk 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2012" listesinde 67. sırada yer alan Süttaş, profesyonel araştırma şirketlerinin verilerine göre 7 yıldır Türkiye süt ve süt ürünleri sektörünün lider markası konumundadır.

Sütün iyiliği ve bereketini Türkiye sınırlarının ötesine de yaymayı amaçlayan Süttaş; Mayıs 2012'de grubun yurt dışındaki ilk yatırımı olan Makedonya Üsküp'teki 70 milyon litre süt işleme kapasitesine sahip süt fabrikasının devir teslim işlemlerini tamamlayarak, doğal lezzetini Balkanlar'a ve Avrupa'ya taşımak üzere ilk adımı atmıştır.

İş Yapış Biçimimiz

- Kurumsal yönetim ilkelerini gözeterek yapımızı sürekli geliştirmeye çalışırız (Adillik, şeffaflık, hesap verebilirlik, sorumluluk).
- İşimizi aynı zamanda sosyal sorumluluğumuz olarak görürüz.
- Bilimin ve teknolojinin rehberliğinde uzmanlığımızı sürekli geliştirmeye, işimizin ustası olmaya çalışırız.
- Yaratıcı ve yenilikçi (innovasyon) olmayı sürdürülebilir büyümemizin temel dayanağı olarak görürüz.
- Kaynaklarımızı, geri dönüştürülebilirliğini ve yenilenebilirliğini gözeterek en verimli şekilde kullanıp, geliştiririz.
- Kararlarımızı oluştururken müzakere eder, birlikte doğruyu bulmayı, ortak akıl oluşturmayı hedefleriz.
- Etik ilkelere bağlı kalırız.
- Çalışanlarımızın gelişimini ve motivasyonunu önemseriz.

Süttaş'ın marka özünde "iyilik" vardır

Süt, temel besin öğelerini dengeli şekilde ve uygun oranlarda içeren en temel, en faydalı ve en kolay ulaşılabilir gıdadır. Süt ve süt ürünlerinin üretimi ve dağıtımı sürecinde yaratılan fayda ve katma değer; toplumun çok geniş kesimleri tarafından paylaşılan bir gelir oluşturmaktadır.

Süttaş, insanın özünde olduğuna inandığı iyiliği, sütte olduğunu gördüğü iyilik ile aynı potada eritmeye gayret etmektedir. Bu anlayış, Süttaş'ın iyilik felsefesinin çıkış noktasını oluşturmaktadır.

Süttaş'ın faaliyetlerine 4 temel strateji yön vermektedir

Süttaş'ın: Süttaş'ı, işe olan bağlılığı, ona atfedilen değerleri ve sadece sütçülüğe odaklanmayı temsil eden bir kavramdır. Sütçülüğü tek işi olarak görmenin, her an işin nasıl daha mükemmel yapılabileceğini düşünmenin simgesidir. Aynı zamanda bunların doğal bir sonucu olarak süttten kazandığını yine süte yatırmayı da temsil etmektedir.

Ottan Sofraya: Süttaş'ın "Ottan Sofraya" entegre iş modeli, süt değer zincirinin her aşamasına hakim olarak, toprakta yeşeren ottan sofralarımıza gelen süt ürünlerine kadar tüm sürecin sütün doğasındaki değerlerin korunarak yönetilebilmesini ve bu mucizevi gıdanın en saf, en doğal haliyle tüketicilere ulaştırabilmesini sağlamaktadır. Böylece Süttaş, ürünlerinin doğal lezzetini güvence altına almaktadır.

Ustalık-Uzmanlık: Süttaş, geleneksel beslenme değerlerini günümüze taşıırken, gıda güvenliği konusunda dünyada kabul görmüş standartları yıllardır uygulamaktadır.

Süttaş, bilgi ve ustalığı, fark yaratan, özgün teknolojiler ve Ar-Ge çalışmalarını ile uzmanlığa dönüştürmektedir. Ürünlerinin hammaddesine kadar geriye doğru izlenebilmesine imkan veren sistemler kullanmaktadır. Bu çerçevede, ekipmanlarını, hatta tesislerindeki yüksek otomasyonu sağlayan yazılımları kendisi tasarlayabilmektedir.

Kurumsal Yapı: İyi insan, iyi vatandaş çizgisinden sapmadan güçlü ve itibarlı bir kurum olmak için çalışan Süttaş, kurulduğu günden bu yana; Kurumsal Yönetim İlkeleri (adillik, şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk) doğrultusunda organizasyonel yapısını geliştirmektedir.

Süttaş'ın iyiliğinin somutlaşması

Doğal Lezzet: Süttaş "Doğal Lezzet" anlayışıyla Türkiye süt ve süt ürünleri pazarna 6 kategoride 69 çeşit ürün sunmaktadır.

Toplumsal Refah: Süttaş, doğal lezzetli ürünleri ile toplumun sağlıklı beslenmesine, gelecek nesillerin zihinsel ve bedensel gelişimlerine katkıda bulunur. Sektöründe ilk ve aynı zamanda en güzel örnek olan üniversite-sanayi işbirliği kapsamındaki eğitim faaliyetleri ile sektörün gelişimine katkıda bulunur. Bu değerli besin maddesinin üretilmesi ve tüketilmesi bireysel, sosyo-kültürel ve ekonomik açıdan pek çok fayda sağlar.

Sürdürülebilir Çevre: Süttaş, toprak, güneş, su ve hava gibi kaynakları doğanın emanetleri olarak görür. Sürdürülebilir çevre için faydaladığı tüm kaynakları doğaya geri vermeye yönelik bir iş anlayışı benimser. Süttaş, bu anlayışın gerektirdiği en ileri teknolojileri kullanır.

Sütaş Grup

Türkiye

Balkanlar

Sütaş A.Ş.

- Süt ve Süt ürünleri üretimi

Tarfaş A.Ş.

- Bitkisel Üretim
- Yem Üretimi Faaliyetleri
- Tarımsal Ticaret
- Hayvancılık Faaliyetleri
 - Damızlık Süt Sığın Çiftlikleri
 - Düve Seçme ve Belgeleme
- Eğitim Faaliyetleri
 - Sütaş-Üniversite İşbirliği
 - Süt Hayvancılığı Eğitim Merkezi

Enfaş A.Ş.

- Enerji ve Geri Dönüşüm
 - Arıtma Faaliyetleri
 - Organik Gübre ve Biyogaz Üretim Faaliyetleri
 - Çevre Denetim Hizmeti

Balkan Dairy Makedonya

- Süt ve Süt ürünleri üretimi

Balkan Dairy Farm Doeel

1.3 Grup Yapımız

1975 yılından itibaren ticari faaliyetlerine devam eden Sütaş Grubu, süt değer zincirinin her aşamasına hakim olarak, toprakta yeşeren ottan sofralarımıza gelen süt ürünlerine kadar tüm süreci sütün doğasındaki değerleri koruyarak yönetmek, bu mucizevi

gıdayı en saf, en doğal haliyle tüketicilere ulaştırmak ilkeleriyle hareket eden ve organizasyonunu bu doğrultuda geliştiren bir yapı arz etmektedir.

1.4 Sütaş Grup Şirketleri Ortaklık Yapıları

SÜTAŞ A.Ş.

Şirket Ortakları	Sermaye Tutarı (TL)	Sermaye Payı (%)
Yılmaz Holding A.Ş.	751.000	50,07
Muharrem Yılmaz	742.088	49,47
Diğer	6.912	0,46
Toplam:	1.500.000	100

TARFAŞ A.Ş.

Şirket Ortakları	Sermaye Tutarı (TL)	Sermaye Payı (%)
Muharrem Yılmaz	3.775.795	61
Serpil Veral	930.000	15
Selim Tank Tezel	620.000	10
Mürvet Tezel	310.000	5
Haydar Yılmaz	310.000	5
Cellile Bilbay	248.000	4
Yılmaz Holding A.Ş.	6.200	0
Diğer	-	5
Toplam:	6.200.000	100

ENFAŞ A.Ş.

Şirket Ortakları	Sermaye Tutarı (TL)	Sermaye Payı (%)
Muharrem Yılmaz	719.999	71,99
Haydar Yılmaz	50.000	5
Serpil Veral	50.000	5
Selim Tank Tezel	50.000	5
Mürvet Tezel	50.000	5
Cellile Bilbay	50.000	5
Diğer	31.000	3,01
Toplam:	1.000.000	100

BALKAN DAIRY DOOEL

Şirket Ortakları	Sermaye Tutarı (TL)	Sermaye Payı (%)
Sütaş	16.461.900	100
Toplam:	16.461.900	100

BALKAN DAIRY FARM DOOEL

Şirket Ortakları	Sermaye Tutarı (TL)	Sermaye Payı (%)
Sütaş	11.759	100
Toplam:	11.759	100

Sütaş Grubu'nun Faaliyet Gösterdiği Ülkeler



1.5 Sütçülük Projelerimiz

1.5.1 Türkiye

Sütaş, sütçülük anlayışını sadece süt ürünlerinin üretimi ve satışı ile sınırlandırmamakta, süt değer zincirinin her aşamasını bir bütün olarak ele almaktadır. Ottan Sofraya tüm süreci, sütün doğasına uygun şekilde yöneterek sektörün gelişimine de katkı sağlamaktadır. Bu yaklaşım doğrultusunda birer sütçülük projesi olarak konumlandırılan Sütaş Karacabey ve Sütaş Aksaray Entegre tesisleri kapsamında uygulamalı eğitim merkezleri, damızlık süt sığın çiftlikleri, yem fabrikaları, süt fabrikaları, arıtma, biyogaz ve enerji üretim tesisleri yer almaktadır.

1.5.2 Balkanlar

Sütaş, Mayıs 2012'de grubun yurt dışındaki ilk yatırımı olan Makedonya Üsküp'teki süt ürünleri fabrikasının devir teslim işlemlerini tamamlamıştır. Sütaş'ın Üsküp'teki tesisleri sayesinde başta Makedonya, Arnavutluk, Kosova olmak üzere Balkan ülkelerine ve Avrupa pazarlarına ulaşılması hedeflenmektedir. Yılda 55 milyon litre süt işleme kapasitesine sahip olan tesislerde ilk olarak yoğurt, ayran ve peynir

çeşitlerinin üretilmesi planlanmaktadır. Sütaş'ın diğer ürün çeşitlerinin de pazara sunulmasıyla bu kapasitenin yılda 175 milyon litreye ulaşacağı öngörülmektedir.

Sütaş'ın doğal lezzetinin güvencesi olan "Ottan Sofraya" entegre iş modeli Makedonya'da da uygulanmaya devam edecektir. Süt ve süt ürünleri tesisleri yatırımlarını; hayvancılık çiftlikleri, yem fabrikası, geri kazanım ve enerji üretimi tesislerine yönelik yatırımlar takip edecektir.

1.5.3 Yatırım Hedefleri

Sütaş, 2013 yılında Türkiye'de biri doğuda diğeri batıda olmak üzere 2 tesis daha kurmayı hedeflemektedir. Yurtdışında ise Şirket'in Makedonya'da satın aldığı tesisin, 2013 yılında açılışının yapılması ve "Ottan Sofraya" iş modeli çerçevesinde gerekli iş birliklerinin tesis edilmesi planlanmaktadır. Ayrıca 2013 yılının ilk çeyreğinde Romanya'da da bir tesis satın alınması ve böylece başta Makedonya, Arnavutluk, Kosova ve Romanya olmak üzere Balkan ülkelerine ve Avrupa pazarlarına ulaşılması hedeflenmektedir.

1.6 Süttaş Grup Şirketleri Yönetim Kurulu Üyeleri



Muharrem Yılmaz
Yönetim Kurulu Başkanı
(Süttaş A.Ş., Tarfaş A.Ş., Enfaş A.Ş.)



Serpil Veral
(Süttaş A.Ş., Tarfaş A.Ş., Enfaş A.Ş.)



Selim Tark Tezel
(Süttaş A.Ş., Tarfaş A.Ş., Enfaş A.Ş.)



Haydar Yılmaz
(Süttaş A.Ş., Tarfaş A.Ş., Enfaş A.Ş.)



Aykut Bilbay
(Süttaş A.Ş., Tarfaş A.Ş., Enfaş A.Ş.)



Aynur Duygu Yılmaz
(Süttaş A.Ş., Tarfaş A.Ş., Enfaş A.Ş.)



Hüseyin Mustafa Çevik
(Süttaş A.Ş., Tarfaş A.Ş., Enfaş A.Ş.)



Mürvet Tezel
(Süttaş A.Ş., Tarfaş A.Ş.)



Yaşar Ulukaya
(Süttaş A.Ş., Enfaş A.Ş.)



Murat Arat
(Enfaş A.Ş.)



Hüseyin Saffeddin Karpaz
(Süttaş A.Ş.)

1.7 Süttaş Grup Başkanlıklar



Ergun Ermutlu
Pazarlama Başkanı

Hüseyin Mustafa Çevik
Mali İşler Başkanı

Aynur Duygu Yılmaz
Denetim Başkanı

Murat Arat
Ar-Ge ve Teknoloji
Başkanı

Aykut Bilbay
Yönetim Sistemleri
Başkanı

Hasan Tulgar
Tedarik Zinciri Başkanı

1.7.1 Görev Tanımları

Pazarlama Başkanlığı

Grubun vizyonu misyonu ve stratejileri doğrultusunda, grubun tüm pazarlama faaliyetlerini kurumsal birliktelik, kurumsal itibar ve kurumsal marka algısını gözetererek yönlendirmek ve denetlemek.

Mali İşler Başkanlığı

Grubun vizyonu, misyonu ve stratejileri doğrultusunda, gruba bağlı şirketlerin mali politikalarını oluşturmak ve yönetmek, kayıt düzeninin mevzuata uygun şekilde yürütülmesini temin etmek, bütçe ve raporlama süreci ile hukuk ve denetime ilişkin faaliyetleri yürütmek.

Denetim Başkanlığı

Grubun vizyonu, misyonu ve stratejileri doğrultusunda, gruba bağlı şirketlere ait her türlü finansal ve operasyonel faaliyetin yasa, mevzuat ve iç düzenlemelere uygunluğunu denetlemek.

Ar-Ge ve Teknoloji Başkanlığı

Grubun vizyonu misyonu ve stratejileri doğrultusunda, gruba bağlı şirketlerin inovasyon stratejisini oluşturmak, araştırma-geliştirme ve iyileştirme faaliyetlerini yönetecek sistemleri kurmak, teknolojileri izlemek ve geliştirmek.

Yönetim Sistemleri Başkanlığı

Grubun vizyonu, misyonu ve stratejileri doğrultusunda, gruba bağlı şirketlerin yönetim, bilgi teknolojileri ve insan kaynakları sistemlerini kurmak, iyileştirmek ve geliştirmek.

Tedarik Zinciri Başkanlığı

Grubun vizyonu, misyonu ve stratejileri doğrultusunda, gruba bağlı şirketlerin ürettiği ürün ve hizmetler için tedarik zinciri yönetim sistemlerini kurmak, tedarik zinciri süreçlerinde ortak ve sinerji yaratabilecek alanları saptamak, uygulanmasını izlemek ve geliştirmek.

1.8 Süttaş Grup Şirketleri Denetim Kurulu Üyeleri

Süttaş A.Ş.

Adı ve Soyadı

Seracettin Özağaç
Cüneyit Arnel

Görev Başlama Tarihi

21.04.2012
21.04.2012

Enfaş A.Ş.

Adı ve Soyadı

Cüneyit Arnel

Görev Başlama Tarihi

03.07.2012

Tarfaş A.Ş.

Adı ve Soyadı

Cüneyit Arnel

Görev Başlama Tarihi

21.04.2012

1.9 Bir Bakışta 2012

Sütaş Makedonya'da

Sütaş'ın yurt dışındaki ilk yatırımı olan Makedonya'nın başkenti Üsküp'teki süt fabrikasının devir alma işlemleri Mayıs 2012'de tamamlandı. Sütaş'ın Balkanlar ve Avrupa pazarlarına açılma hedefinin ilk ayağı olan tesisin 70 milyon litre olan süt işleme kapasitesinin yılda 175 milyon litreye çıkarılması hedefleniyor. Sütaş, Türkiye'de olduğu gibi Makedonya'daki tesiste de ürünlerinin doğallığının ve kalitesinin güvencesi olan "Ottan Sofraya" entegre iş modelini uygulamayı planlıyor.



Etkili sosyal medya kullanımı

2012 yılında Facebook (Türkiyeninsutcusu) ve Twitter (Sutasciftligi) üzerinden, paydaşları ile aktif bir iletişim kuran Sütaş, yıl sonu itibarıyla, sosyal medyada 182 bin kişiyi geçen bir izleyici kitesine sahip oldu. Günlük karikatür paylaşımlarının yanı sıra "İyiliğe, doğal lezzete yolculuk", "Türkü türkü lezzetler" ve "2012 yılı böyle geçti" projelerini hayata geçirdi.

sutas.com.tr ve online alışveriş sayfası yenilendi

Sütaş'ın kurumsal web sitesi alışveriş sayfasının kullanım kolaylığını artırmak amacıyla 2012 yılında yenilendi. Yapılan çalışma ile online alışveriş sayfası tüketicilerin daha kolay ulaşabileceği, daha rahat kullanılabileceği hale getirildi. Sanal ticaret kanalında Sütaş'ın, sektörün öncü kuruluşlarından Yemeksepeti ile iş ortaklığı 2012 yılında da devam edildi.

Uludağ Üniversitesi ve Sütaş Arasındaki İşbirliğine Danimarka Kold College Katıldı

Uludağ Üniversitesi ve Sütaş arasında 17 yıldır süren iş birliği, Kuzey Avrupa'nın süt hayvancılığı, yem ve süt teknolojileri alanında en köklü eğitim kurumlarından biri olan Danimarka Kold College ile 23 Mayıs 2012'de imzalanan protokolle, uluslararası bir boyut kazandı. İmzalanan protokolle; süt hayvancılığı, süt ve yem teknolojileri alanlarında karşılıklı deneyim ve bilgi birikimlerinin paylaşılması, yeni eğitim modülleri ve iş süreçlerinin geliştirilmesi, üretim, uygulama, araştırma alanlarında uluslararası işbirliklerine imza atılması, öğrenci, öğretim üyesi ve teknik elemanlar arasında akademik ve kültürel etkileşim sağlanması amaçlanıyor.



Sektöründe bir ilk: Aksaray Entegre Tesisleri Ekonomik Etki Analizi

Sütaş'ın faaliyetlerinin bulunduğu bölgeye ekonomik etkisini değerlendirmek amacıyla 2012 yılında hazırlanan "Sütaş Aksaray Entegre Tesisleri'nin Ekonomik Etki Analizi" sektör için bir ilk oldu. Rapor; Bilkent Üniversitesi İktisat Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Erinc Yeldan başkanlığında, Kalkınma Bakanlığı İzleme, Değerlendirme ve Araştırma Dairesi Başkanı Kamil Taşçı ve Kalkınma Bakanlığı İzleme, Değerlendirme ve Araştırma Dairesi Planlama Uzmanı Mehmet Emin Özsan'ın katılımıyla oluşan ekip tarafından hazırlandı. Sütaş Aksaray Entegre Tesisleri kuruluşundan bugüne kadar bölge ekonomisine 2,1 milyar TL katkı sağlarken bölgede kişi başı gelir 1500TL arttı, 1000 kişiye doğrudan, 17 bin kişiye de dolaylı istihdam imkanı sunuldu.



Sütaş okul sütü programına dahil oldu

Sütaş, çocuklar için süt tüketiminin yaygınlaşmasını amaçlayan Türkiye çapındaki Okul Sütü programına dahil olarak, ilköğretim çağındaki tüm öğrencilerin sağlıklı ve dengeli beslenmeleri ile büyüme ve gelişimlerinin desteklenmesine katkıda bulundu.

"Peşimizden gelin, sizi iyiliğe, doğal lezzete götürelim"

Sütçülüğü; süttten gelen iyiliği ve doğal lezzeti paylaşmayı amaçlayan, sosyal sorumluluk bilinciyle süren bir yolculuk olarak gören Sütaş, 2012 yılında "Peşimizden gelin, sizi iyiliğe doğal lezzete götürelim" söylemiyle, bu yaklaşımını kurumsal reklam kampanyasına da taşıdı.

Aksaray Süt Kongresi yapıldı

Sütaş'ın desteklediği, Aksaray Üniversitesi Meslek Yüksekokulu ve Uludağ Üniversitesi Karacabey Meslek Yüksekokulu Süt Topluluğu öğrencilerinin iş birliği ile düzenlenen "3. Süt ve Süt Hayvancılığı Öğrenci Kongresi", Dünya Süt Günü olan 21 Mayıs 2012'de Sütçülükte Kalite, Güvenilirlik ve Sürdürülebilirlik" ana temasıyla Aksaray Üniversitesi'nde gerçekleştirildi.

Sütaş karikatürleri Möbbil oldu

Sütaş Karikatürlerinin daha çok kişiye ulaşabilmesini sağlamak amacıyla hazırlanan Sütaş Mobil Karikatür uygulaması 2012 yılının son ayında hayata geçti. Uygulama iOS ve Android işletim sistemine sahip akıllı telefon ve tabletlerde kullanılabiliyor.

Uygulamayı yükleyen kullanıcılar; beğendikleri karikatürleri sosyal medyada paylaşabiliyor, cihazlarına indirebiliyor ve kendi özel albümlerini oluşturabiliyorlar.



Sütaş Bursu'nun kapsamı genişledi

Sütaş-Aksaray Üniversitesi işbirliği çerçevesinde hazırlanan Mesleki Eğitime Destek Burs Protokolü 20.04.2012 tarihinde yenilendi. Sütaş'ın 2011 yılında başlattığı "Sütaş Meslek Yüksekokulu Bursu" ve "Sütaş Eğitimde Başarı Desteği Programı" kapsamına 2012 yılında "Yem Teknolojisi ve Hayvan Besleme" programı da dahil edildi.

Etkinlikler ve sponsorluklara devam edildi

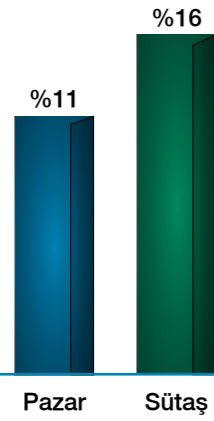
Sütaş 2012 yılında Mülkiye İnek Bayramı, Setbir Etkinlikleri ve Türkiye Aşçılar Federasyonu etkinliklerine sponsor olurken Tetrapak Şenlikleri'ne ve Perakendeciler Derneği (PERDER) tarafından düzenlenen Yerel Zincirler Organizasyonu'na katıldı.

1.10 Temel Performans Göstergeleri

2012 yılında, perakende ambalajlı süt ürünleri pazarı ciro bazında %11 büyümeye ile 5,7 milyon TL hacme ulaşırken, Süttaş bu dönemde %16 büyüyerek %16,4 ciro payı ile pazar liderliğini sürdürmüştür. (Kaynak: Nielsen Perakende Ölçüm Paneli, 2012)

Süttaş, 2012 yılında Türkiye'deki hanelerin %75'ine ulaşarak süt ve süt ürünleri pazarında en yüksek hane erişimine sahip firma olmuştur. (Kaynak: Ipsos, Hane Tüketim Paneli, 2012)

Süt ürünleri pazarı ciro bazında büyüme



2012 yılında Süttaş, perakende ambalajlı süt ürünleri pazarının üzerinde büyüyerek %16,4 ciro payı ile pazar liderliğini korumuş, Türkiye'deki hanelerin %75'ine ulaşarak en yüksek hane erişimine sahip firma olmuştur.

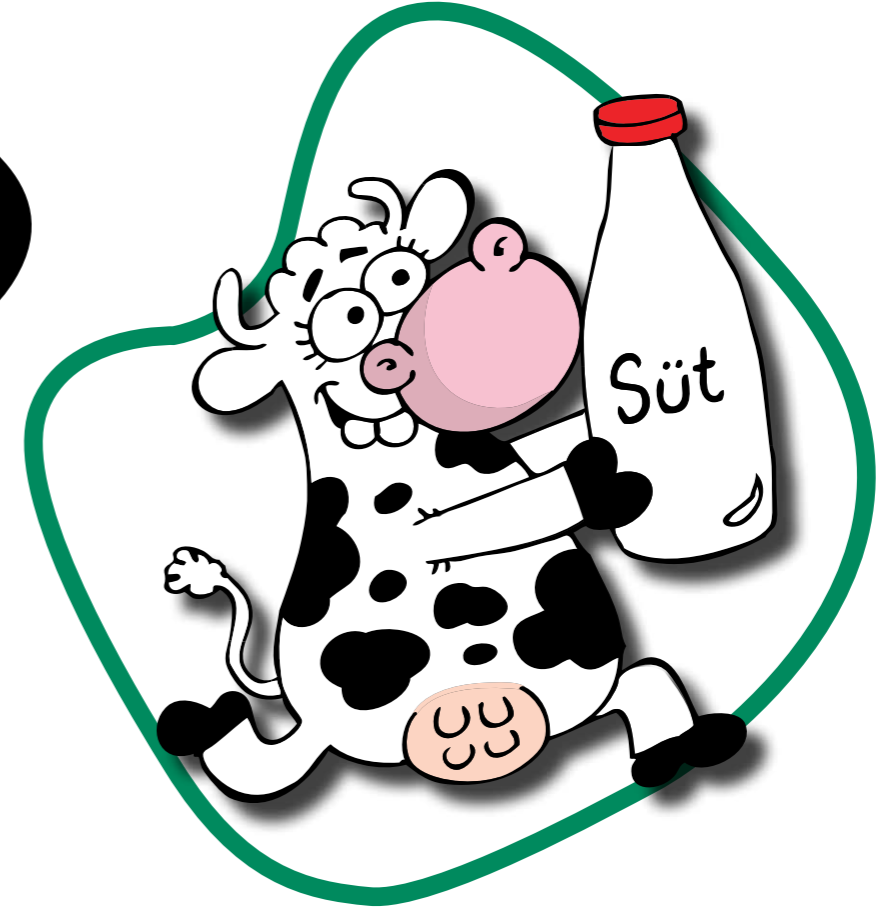
2012 Yılında Süttaş'ın lider olduğu kategorilerdeki ciro ve miktar payları aşağıdaki gibidir:

Kategori 2012	Miktar Payı (%)	Ciro Payı (%)
Kaymaklı Kase Yoğurt	29,3	31,6
Kaymaksız Sade Yoğurt	12,8	15,7
Light Yoğurt	57,7	55,9
Süzme Yoğurt	15,3	19,6
Çeşnili Yoğurt*	99,1	99,3
Yetişkin Meyveli Yoğurt	59,4	63,7
Light Meyveli Yoğurt	100	100
Bebek Yoğurdu	100	100
Çocuk Meyve Pürelü Yoğurt	100	100
Ayran	27,9	30,0
Light Ayran	67,4	67,2
Tereyağı	16,0	18,7
Taze Kaşar Peyniri	12,9	15,5
Taze Beyaz Peynir	21,8	25,0
Light Kaşar Peyniri	30,0	32,1
Light Beyaz Peynir	18,9	22,8

*Çeşnili Yoğurt: Cacık, Sarmısaklı Yoğurt, Haydari

*Çeşnili Yoğurt: Cacık, Sarmısaklı Yoğurt, Haydari

Faaliyetlerimiz



Sütaş Grup faaliyetlerini; eğitim merkezleri, uygulama çiftlikleri, yem üretimi, damızlık yetiştirme çiftlikleri, süt ve süt ürünleri tesisleri, arıtma, biyogaz ve enerji üretim tesislerini de içine alan "Ottan Sofraya" entegre iş anlayışı doğrultusunda yürütmektedir.

2.1 Ottan Sofraya Entegre İş Anlayışı

Sütaş, tarımsal ve süt ürünleri üretim faaliyetleri ile süt değer zincirinin her aşamasına hakim olarak, toprakta yeşeren ottan sofralarımıza gelen ürünlere kadar tüm süreci sütün doğasındaki değerleri koruyarak yönetmeyi, bu mucizevi gıdayı en saf ve en doğal haliyle tüketicilere ulaştırmayı ilke edinmiştir.

Sütaş "Ottan Sofraya" stratejisi doğrultusunda, insanın sağlıklı beslenmesinde en önemli temel gıda maddesi olan sütün kalite, miktar ve verimliliğini artırmak amacıyla örnek projeler oluşturulmasını ve ülkemizdeki süt hayvancılığının mevcut ve gelecekteki olası sorunlarına yönelik çözümler üretilmesini hedeflemektedir. Çiftçiye yem desteği sağlayacak yem fabrikaları; sağlıklı verimli damızlık için damızlık yetiştirme merkezleri; çiftçiye, öğrenciye ve yatırımcıya yönelik uygulamalı eğitim merkezleri Sütaş'ın bu doğrultudaki faaliyetleri arasında yer almaktadır.

2.1.1 Bitkisel Üretim Faaliyetleri ve Yem Fabrikaları

Doğru beslenme, sürdürülebilir hayvan performansı ve sağlığının en önemli unsurlarından biridir. Sütaş, kalite yönetimi ve hayvan besleme yönetimi ile verimliliğin artırılmasını sağlamayı, sorumlulukları arasında görmektedir.



Yemin hammaddesi olan bitkilerin üretimini yapmak, Sütaş Grup faaliyetleri arasında bulunmaktadır. Şirketin Karacabey ve Aksaray'daki yaklaşık 5.250 dekarlık arazilerinde kaba yem üretiminde iyi ziraat uygulamalarına örnek teşkil edecek çalışmalar yapılmaktadır.

Sütaş, çiğ süttten beklenen kaliteyi veren verimli süt hayvanları yetiştirmek için gerekli besin öğelerini içeren, doğal, GDO



içermeyen, üstün kalitede kaba yem üretimi yapmaktadır. Rasyonda enerji, protein, mineral madde ve vitaminlerin, hayvanın ihtiyacını karşılayacak düzeyde ve dengede olması, doğru beslenmenin esasını teşkil eder. Bu anlayışla, Sütaş yem fabrikalarında bulunan laboratuvarlarda, girdi kontrolünden son ürüne kadar iyi üretim uygulamaları ve kalite kontrol süreçleri takip edilmektedir.

2008 yılında Aksaray'da ve 2011 yılında Karacabey'de kurulan ve halen faaliyetlerine devam etmekte olan yem fabrikalarında 2012 yılında, 200 bin ton kesif yem üretimi yapılmıştır. 2013 yılında, 300 bin ton yem üretilmesi hedeflenmektedir.

2.1.2 Sütaş Süt Hayvancılığı Eğitim Merkezleri



Ülkemiz süt sektörü için daha sağlıklı ve nitelikli hammadde sağlanabilmesi için Sütaş, "Ottan Sofraya" iş modelinin çok önemli bir parçası olarak gördüğü eğitim faaliyetleri ile süt değer zincirinde yer alan tüm paydaşların eğitim ve bilgi seviyelerinin geliştirilmesini amaçlamaktadır. Ekonomik, verimli ve kaliteli süt üretimi için çiğ süt üreticileri Sütaş Süt Hayvancılığı Eğitim Merkezleri'nde, en ekonomik, kullanışlı, sağlıklı, yaşanılan bölgeye uygun ahır tipi ve rantabl büyüklükteki işletme modeli konusunda bilinçlendirilmeye çalışılmaktadır.

Aksaray ve Karacabey'deki Sütaş Süt Hayvancılığı Eğitim Merkezleri'nde bugüne kadar, Türkiye'nin dört bir yanından 15 bine yakın üretici, girişimci ve öğrenciye süt hayvancılığı ve verimli işletmecilik konularında ücretsiz eğitim verilmiştir.

2.1.3 Damızlık Süt Sığırı Çiftlikleri

Sütaş'ın, süt üreticilerine kaliteli damızlık sığır sağlamak amacıyla kurduğu damızlık süt sığırı çiftlikleri ile süt kalitesi ve



verimliliği artırılmaya çalışılmaktadır. Sütaş'ın damızlık süt sığırı çiftlikleri 2012 yılı itibarıyla 12 binin üzerinde büyükbaş hayvan yetiştirilmekte ve bu çiftliklerden günde ortalama 120 ton süt elde edilmektedir.

2.1.4 Düve Seçme ve Belgeleme Merkezi

Süt üreticilerinin ithalata muhtaç olmadan "hastalıklardan arı" süt sığırı edinmelerini sağlamak üzere Sütaş'ın, nesil ıslahı çalışmaları kapsamında Karacabey'de, "Damızlık Seçme ve Belgeleme Projesi" başlatılmıştır. Proje kapsamında yer alan düve toplama, karantina ve yetiştirme üniteleri Kasım 2008 yılından bu yana faaliyetlerine devam etmektedir.



2.1.5 Süt Tedarik Süreci

Sütaş, 2012 yılında çiğ süt üreticilerinden 620 milyon litre süt toplamıştır. Sütaş bünyesindeki çiftlikler ve üreticilerin çiftliklerinden her gün iki kez en kaliteli sütlerin toplandığı süt toplama merkezlerinin sayısı 500'ü aşmıştır.

Tedarik Zincirinde, Tarımsal Ticaret ve Lojistik birbirinden ayrılmaz iki temel unsurdur.

Çiğ Sütün Toplanması

Sütaş, Türkiye'nin 31 ilindeki, 121 ilçe, 1.714 köyde yer alan 515 soğutma noktasında; 112 kooperatif ve birlik örgütlenmesi aracılığıyla 32 bin 500 müstahsilden çiğ süt toplamaktadır. En doğuda Bingöl, en güneyde İskenderun, en batıda Muğla, Tekirdağ, en kuzeyde ise Çorum ve Kastamonu olmak üzere 400 toplayıcıdan, 137 tanker ve 2 bin 350 ton taşıma kapasitesi ile günde ortalama 50 bin kilometre yol kat edilerek yılın her günü süt alınmaktadır.

Sütaş, doğal lezzetinin güvencesi olan "Ottan Sofraya" entegre iş anlayışını Makedonya'ya da taşımayı planlamaktadır.

Çiğ Sütün Taşınması

Sütün doğal ömrü ineğin memesinden sağıldıktan sonra sadece iki saattir. Bu yüzden hayvanın memesinden çıkan süt ile soğutma sistemleri birbirine en fazla iki saatlik mesafede olmak zorundadır. Sağımdan sonra iki saat içinde işlenemeyecek süt, mutlaka 40C'de soğutulmuş ve taşınmalı ve muhafaza edilmelidir. Bu süreçte oluşabilecek risklerin önüne geçmek amacıyla Sütaş, her bir üreticinin sütünü; süt toplama merkezine ulaşana kadar 5, entegre süt tesislerine ulaşana kadar ise 14 farklı analiz ile kontrol etmektedir. Her gün sahadan taşınan yaklaşık 700 adet süt örneği, Sütaş'ın Hammadde Kalite İzleme Laboratuvarı'na ulaştırılmaktadır. Fabrikaya taşınan sütler; her gün ortalama 7 bin 680 analiz ile üretim için onaylanarak sınıflandırılmaktadır. Böylece Sütaş'ın doğal lezzetinin kaynağı olan çiğ sütler, tazeliği ve doğruluğu korunarak Sütaş entegre tesislerine kadar getirilmektedir.



2.1.5 Süt Fabrikaları

Sütaş'ın "Ottan Sofraya" entegre iş anlayışı doğrultusunda kurulan ve bölgesel birer sütçülük projesine dönüşen Sütaş Aksaray ve Karacabey Entegre Tesisleri içerisinde yer alan uygulamalı eğitim merkezleri, damızlık süt sığırı çiftlikleri, yem fabrikaları, süt fabrikaları, arıtma, biyogaz ve enerji üretim tesisleri ile ülkemizde sütün iyiliği ve bereketinin yayılmasına yönelik faaliyetler her geçen gün artırılarak sürdürülmektedir. İneklerimizden elde edilen mucizevi gıda süt, Sütaş Entegre Tesisleri'ndeki doğal lezzet uzmanları tarafından, her gün yüzlerce ton içme sütüne, yoğurda, ayrana, peynire ve tereyağına dönüştürülmektedir.



Güney Marmara Sütçülük Projesi Süttaş Karacabey Entegre Tesisleri

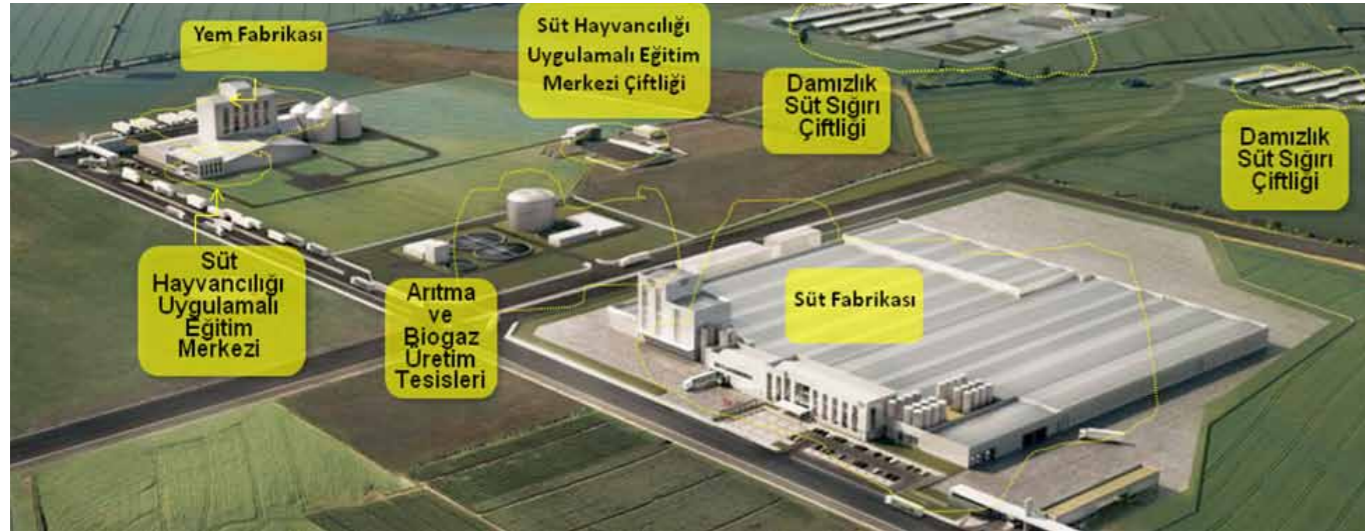


Toplam Alan : 94 bin m²
 Kapalı Alan : 42 bin m²
 Toplam Çalışan Sayısı : 1029
 Süt İşleme Kapasitesi : 378 milyon litre/yıl

toplam 94 bin m² alan üzerine kurulmuştur. Yıllık 378 milyon litre süt işleme kapasitesine sahip Karacabey Entegre Tesisleri'nde, 1029 kişi için doğrudan iş imkanı yaratılmaktadır. Ayrıca sözleşmeli üretici aile ve organizasyon sayesinde de dolaylı istihdam sağlanarak bölge ekonomisine katkı sağlanmaktadır. Bu tesislerde 378 milyon litre çiğ süt işlenerek ayran, pastörize süt, UHT süt, süzme beyaz peynir, kaşar peyniri, dilimli tost kaşar peyniri, kaymaklı-kaymaksız yoğurtlar, süt tozu ve peynir suyu tozu üretilmektedir.

Yem Fabrikası, Süt Hayvancılığı Eğitim Merkezi ve uygulama çiftliği, damızlık geliştirme merkezi, süt fabrikası ve geri dönüşüm tesisleri ile Süttaş'ın ilk entegre yatırımı olan Süttaş Karacabey Entegre Tesisleri; 42 bin m²'si kapalı olmak üzere

Orta Anadolu Sütçülük Projesi Süttaş Aksaray Entegre Tesisleri



Toplam Alan : 110 bin m²
 Kapalı Alan : 51 bin m²
 Toplam Çalışan Sayısı : 800
 Süt İşleme Kapasitesi : 372 milyon litre/yıl

Merkezi, 2009 yılı itibarıyla faaliyetlerine devam etmektedir. 90 milyon doları bulan yatırım ile 51 bin m²'si kapalı olmak üzere toplam 110 bin m² alan üzerine kurulan Süttaş Aksaray Entegre Tesisleri, yılda 372 milyon litre süt işleme kapasitesine sahiptir. Tesislerde; ayran, pastörize süt, UHT süt, süzme beyaz peynir, kaşar peyniri, eritme peynirleri, pratik kase beyaz peynir, labne, dilimli tost kaşar peyniri, kaymaklı-kaymaksız yoğurtlar, süt tozu ve peynir suyu tozu üretilmektedir. Süttaş Aksaray Entegre

Süt hayvancılığı eğitim merkezi ve uygulama çiftliği, damızlık geliştirme merkezi ve yem fabrikası, arıtma ve biyogaz üretim tesisleri ile entegre bir yatırım olan Aksaray Sütçülük Üretim

Tesislerinde, 800 kişinin doğrudan istihdam edildiği Süttaş Aksaray Entegre Tesisleri'nde, 10 bini aşkın sözleşmeli üretici aile ve organizasyon sayesinde de dolaylı istihdam sağlanarak bölge ekonomisine katkı yapılmaktadır.

2.1.6 Arıtma, Biyogaz ve Enerji Üretim Tesisleri

Süttaş, faaliyetlerinin her aşamasında kaynaklarını en verimli şekilde kullanıp geliştirerek, insanların ihtiyaçlarına ve mutluluğuna, toplumsal refah ve doğal yaşamın sürdürülebilirliğine katkıda bulunma sorumluluğuyla hareket etmektedir.

Süttaş, toprak, güneş, su, hava gibi doğal kaynakları doğanın emanetleri olarak görmekte ve sürdürülebilir çevre için, çevre yönetmelikleri ile tam uyum içinde çalışmaktadır. Bununla birlikte, üretimden kaynaklanan atıkların azaltılmasına yönelik atık yönetimi çalışmaları da yapılmaktadır. 2012 yılında, Süttaş Entegre Tesisleri'nde, enerji verimliliğine yönelik faaliyetler devam etmiştir. BSI (The British Standards Institution) tarafından "Enerji Yönetim Sistemi ISO 50001" ile belgelendirilen Süttaş; bu sistemi Ağustos 2012 tarihinden itibaren süt ve süt ürünleri tesislerinde uygulamaktadır.

Arıtma Tesisleri

Süttaş Aksaray ve Karacabey Entegre tesislerinde yer alan atık su arıtma tesisleri, sektörde öncü niteliği taşıyan anaerobik-aerobik arıtma tesisleri konumundadır. Süttaş'ın Karacabey ve Aksaray'daki arıtma tesislerinden 2012 yılında 1 milyon 642 bin ton temiz su elde edilmiştir.

Biyogaz Tesisleri

Süttaş'ın atıkları, yasal uyumluluk çerçevesinde bertaraf edilirken, enerji ve kimyasal tüketim merkezi olan arıtma tesislerinde anaerobik (oksijensiz fermentasyon yöntemi ile) "biyogaz" üretilmektedir. Bu şekilde bir yandan enerji tasarrufu sağlanıp, çevre kirliliği minimum düzeye indirilirken bir yandan da doğal gaz benzeri bir gaz olan biyogaz üretilmektedir. Atık su arıtma tesislerinden bu şekilde elde edilen biyogaz, entegre tesislerde doğal gazın görevini üstlenerek buhar üretimine katkı sağlamaktadır.

Süttaş entegre tesislerinin toplam doğal gaz ihtiyacının yaklaşık %15'i biyogazdan sağlanmaktadır. Bu tesislerde, 2012 yılında 2 milyon metre küp biyogaz üretilmiştir. Üretilen biyogaz ile 4 bin ton karbondioksit salınımı engellenmiş, 1.500 ton fuel yakıt karşılığı enerji tasarrufu sağlanmıştır.

Enerji Üretim Tesisleri

Elektrik üretim kapasitesi 350 kilowatt/saat olan Süttaş Arıtma, Biyogaz ve Enerji Üretim Tesisleri'nde yaklaşık 360 kilowatt/saat ısı enerjisi üretilmektedir. Enerji tesislerinde 2012 yılı içinde 1 milyon kilowatt elektrik enerjisi üretilirken 15 bin ton atık bertaraf edilip, 2 bin ton organik gübre üretilmiştir. Süttaş'ın aldığı yeni yatırım kararları doğrultusunda Karacabey Entegre Tesisleri yakınlarına 2,2 megawatt, Aksaray Entegre Tesisleri

yakınlarına ise 2,2 megawatt elektrik üretim kapasiteli biyogaz tesisi kurulumu için çalışmalar sürdürülmektedir.

Süttaş tesislerinde üretilen elektrik enerjisi yenilenebilir enerji kapsamında ulusal şebekeye aktarılacak, sıcak su ve buhar ise süt fabrikalarında değerlendirilecektir. Yenilenebilir Enerji Lisansına sahip olacak olan bu tesislerde yıllık olarak 30 milyon kilowatt saat elektrik, 32 milyon kilowatt saat termal enerji üretilmektedir. Üretilen bu enerjilerle 6 bin ton fuel yakıt karşılığı enerji tasarrufu sağlanacaktır. Nisan 2013'te devreye girecek Süttaş Aksaray Entegre Tesisleri ve 2014'te devreye girecek Süttaş Karacabey Entegre Tesislerinin toplam bütçesi, 10 milyon Euro olarak planlanmıştır.



2.1.7 Sütün Satış Noktalarına Ulaştırılması

Süttaş ürünleri günlük ortalama 1.600 ton taşıma kapasiteli 181 kamyon ve treyler ile 1.302 şehir içi dağıtım aracı vasıtasıyla 31 Bölge ve Satış Müdürlüğü, 63 bayi ve 102 bin 500 satış noktasına ulaştırılmaktadır. Türkiye'nin en doğusunda Iğdır, en güneyinde İskenderun, en batısında Edirne, en kuzeyinde ise Sinop'a kadar günde ortalama 65 bin km yol kat edilerek yılın her günü hizmet verilmektedir.

Süttaş, sütün satış noktalarına dağıtılması sürecinin her noktasında, gelişmiş teknolojiye sahip, uydu kontrollü araçlarda ısı takibi yapmaktadır. Dağıtım kamyonlarında, ısı sensörünün yanı sıra, kapı sensörünün de bulunması sayesinde araç yük kapıları Süttaş'ın lojistik merkezinden takip edilebilmektedir. Bu şekilde soğuk zincir sürekli izlenmekte ve araç yük kapılarının yalnızca ürünlerin teslim edileceği dağıtım noktalarında açılması sağlanarak gereksiz ısı kaybı ve dağıtım noktaları dışında durulması önlenmektedir.

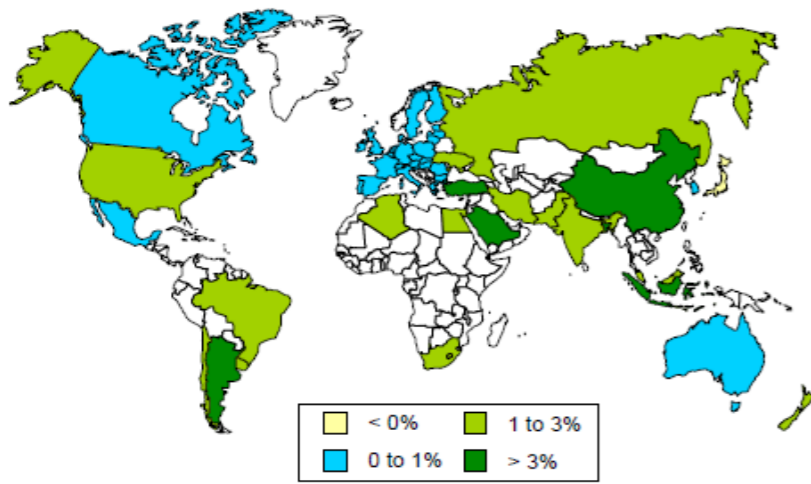
Süttaş'ın dağıtım araçlarında kullanılan araç takip sistemleri sayesinde verimli bir dağıtım sağlanabilmektedir. Araçların anlık, gerçek zamanlı olarak nerede bulunduğu, mali teslim edeceği dağıtım noktalarına ne zaman erişeceği, her bir aracın kaç kilometre yaptığı, hızı, ani durma veya ani kalkış gibi önemli hareketleri ve harcadığı yakıt miktarı kontrol edilmektedir. Sistemin sağladığı teknolojik takip ile aynı zamanda taşınan malların güvenliği sağlanmakta ve ortam hijyeni korunmaktadır. Böylece Süttaş'ın doğal lezzeti sofralara ulaştırılmaktadır.

2.2 Pazara İlişkin Temel Gelişmeler

2.2.1 Süt ve Süt Ürünleri Pazarındaki Gelişmeler

Türkiye'nin önümüzdeki 10 yıl boyunca süt üretiminde dünyanın en hızlı büyüyen ülkelerinden biri olması beklenmektedir.

2010-2020 Süt Üretimi Büyüme Oranları



Ülke/Bölge	2020	% Ortalama 10/20*
AB 27	153.589	0,3
Hindistan	153.020	2,9
ABD	101.071	1,4
Çin	59.064	3,5
Pakistan	43.343	2,5
Rusya	36.208	1,0
Brezilya	35.188	1,9
Yeni Zelanda	22.145	2,8
Türkiye	17.031	3,0
Arjantin	14.015	3,0
Ukrayna	13.204	1,2
Meksika	11.518	0,8
Avustralya	10.493	0,9
İran	10.221	2,5
Kanada	9.032	0,6

*2010 yılındaki veriler 2008-2010 dönemine ait ortalama değişimi ifade etmektedir.

Kaynak: IDF Dünya Süt Ürünleri Raporu, 2011

Dünya genelinde süt üretimi artışı devam etmektedir. 2020 yılına kadar yıllık ortalama %3 oranında ekonomik büyüme gerçekleştirmesi beklenen Türkiye'nin, süt üretiminde de dünyanın en hızlı büyüyen ülkelerinden biri olacağı öngörülmektedir.

Türkiye Toplam Süt ve Süt Ürünleri Pazarı

Türkiye İstatistik Kurumu Hayvansal Üretim istatistik verilerine göre; Türkiye'deki süt üretimi (Açık-ambalajlı toplamı) 2012 yılında bir önceki yıla göre %15,2 artışla 17 milyon ton olarak gerçekleşmiştir. Bu miktarın %92'sini inek sütü oluşturmaktadır. Diğer taraftan yine TUIK, Entegre Süt İşletmeleri tarafından toplanan inek sütü miktarını 7,9

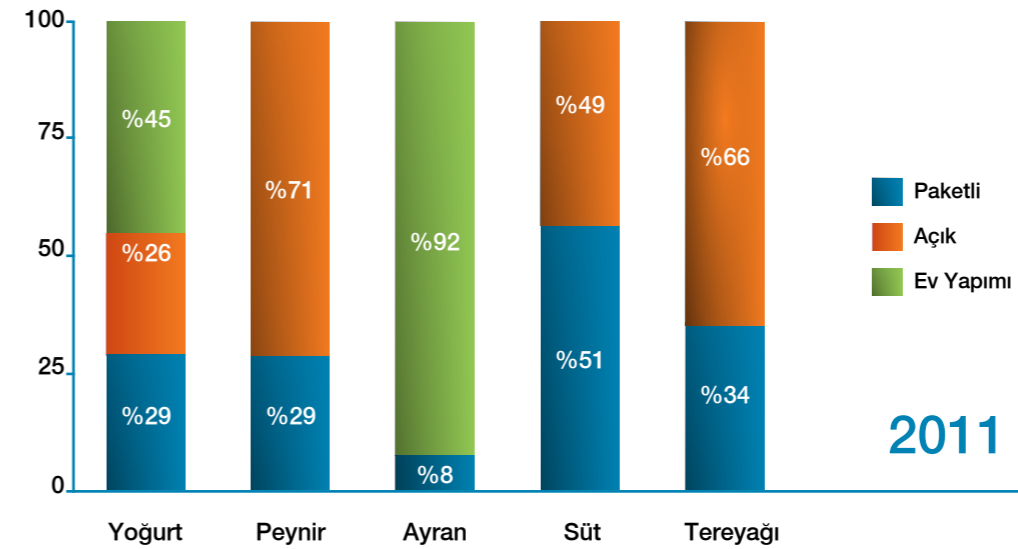
milyon ton olarak açıklanmıştır. Perakende ölçüm verilerine bakıldığında ise Türkiye'de, açık ürünler de dahil edildiğinde, 2012 yılı sonu itibarıyla toplam perakende süt ve süt ürünleri pazarının yaklaşık 11,5 milyon TL ve 3,2 milyon ton büyüklüğe ulaştığı görülmektedir.

(Kaynak: Nielsen Perakende Ölçüm Paneli; Ipsos Hane Tüketim Paneli)

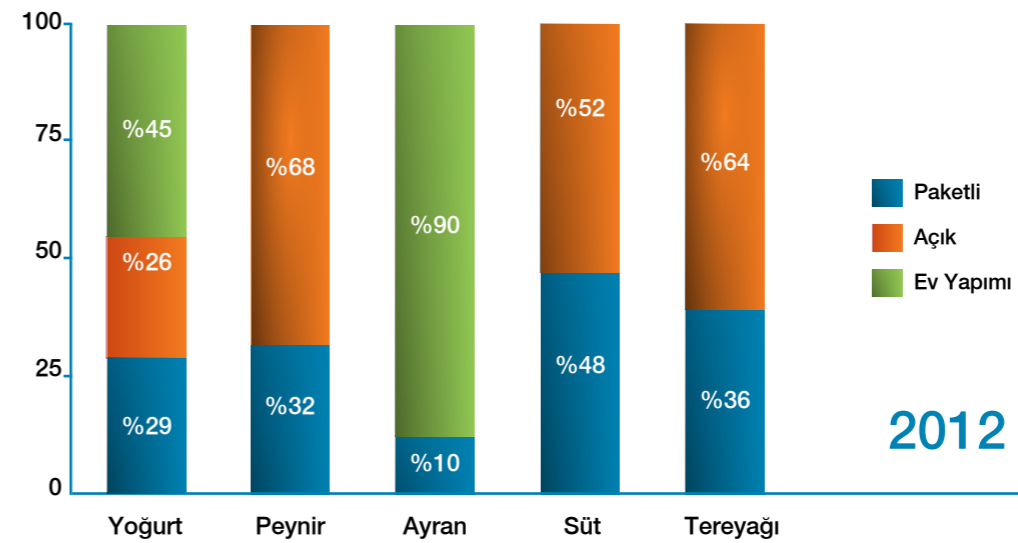
Halen süt ürünleri sektöründe pazarın yarısı açık ürünlerden oluşurken, bu oran peynir ve tereyağında %60'ın üzerine çıkmaktadır.

Yoğurt ve ayran kategorilerinde ise ev yapımı halen kayda değer bir oran oluşturmaktadır. Ev yapımı yoğurt ve ayran kategorileri ise kayda değer bir oran oluşturmaktadır.

Türkiye Toplam Süt ve Süt Ürünleri Pazarı Toplam Pazar Dağılımları (Miktar Payları)



2011



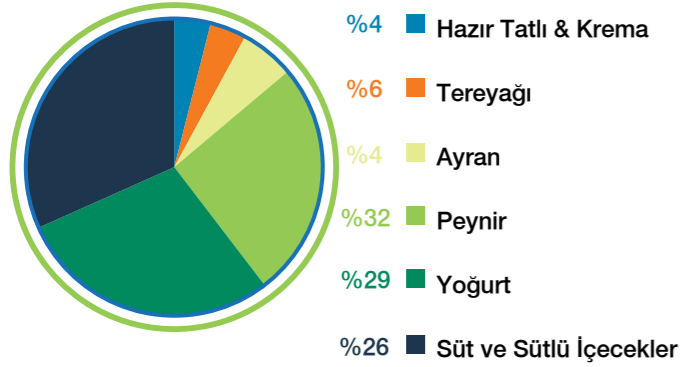
2012

Kaynak: IPSOS Hane tüketim paneli 2012 verisi

2.2.2 Faaliyet Gösterilen Pazar Bölümlerindeki Temel Gelişmeler

Perakende ambalajlı süt ve süt ürünleri pazarında miktar olarak en fazla payı %46 ile süt alırken alırken ciro olarak bakıldığında %32 pay ile peynir ön plana çıkmaktadır.

Toplam pazarda kategori payları (ciro)



Kaynak: Nielsen, Perakende Ölçüm Paneli 2012

Süt Pazarı

Türkiye, 17 milyon ton süt üretimi ile dünyada ilk 10 ülke arasında yer almaktadır. Açık ve ambalajlı olmak üzere büyük bir içme sütü pazarı olan ülkemizde kişi başına içme sütü tüketiminin yıllık 25 litre olduğu tahmin edilmektedir.

Açık süt hanelerin yarısından fazlasına ulaşırken, ambalajlı süt penetrasyonu %90'ın üzerine çıkmıştır.

Kaynak: IPSOS, Hane Tüketim Paneli 2012)

Toplam inek sütü pazarının %7'sini pastörize, %93'ünü uzun ömürlü sütler oluşturmaktadır. Uzun ömürlü sütlerin ise %91'lik payı uzun ömürlü (UHT) sade sütlerle, %2'si fonksiyonel sütlerle ve %7'si aromalı sütlerle aittir. Özellikle aromalı süt, 2012 yılında %7'lik büyüme göstermiş ve giderek önem kazanan bir pazar haline gelmiştir.



2012 yılında pastörize sütün toplam süt pazarı içindeki payı artmıştır. Diğer taraftan açık süt pazarı da abonelik ve evlere servis gibi uygulamalar ile geçmiş yıllarda daralan satışlarını ve penetrasyonunu yeniden artırmaya başlamıştır.

Sağlık ve doğallık algısı ambalaj seçiminde de tüketiciyi etkilemektedir. Ambalaj çeşitlerinde cam şişe, sağlık algısı dolayısıyla önem kazanıp pazar payını artırır da karton ambalajlar gücünü korumaya devam etmektedir.

Pazarda çocukların dünyasına hitap eden, ambalaj üzerinde karakter uygulaması yapan, farklı mecralarda çocukların ilgisini çekmeyi başaran, promosyon ve fiyat aktiviteleriyle ürününü cazip hale getiren markalar öne çıkarken, annelerin onayını alan markalar tercih sebebi olmaktadır. Öte yandan, aromalı içeriğin doğallık algısıyla bağdaşmadığını düşünen tüketicilerin meyveli süt alımına yöneldiği görülmektedir.

Ayran Pazarı

2012 yılında perakende alkolsüz soğuk içecekler pazarı miktar olarak %5,6 ve ciro olarak %13,8 oranında büyümüştür.

2012 yılında ayran %10,2 büyüme ile perakende alkolsüz soğuk içecekler pazarının miktar olarak en hızlı büyüyen kategorileri arasında yer almaktadır. Alkolsüz soğuk içecekler pazarında sağlıklı ürünler tarafındaki büyümenin önümüzdeki yıllarda da sürmesi öngörülmektedir. Evde, sudan sonra en sık tüketilen içecek haftada 4 kez ile ayrandır. Yapılan tüketici araştırmalarında hem öğlen hem de akşam yemekleri için en uygun içeceğin ayran olduğu görülmektedir.

2012 yılında ambalajlı ayran tüketimi de artış göstermiştir. Ancak ambalajlı ayran halen hanelerin yarısından azında tüketilmektedir.

Yoğurt Pazarı

Yoğurt, Türkiye'de %94 hane penetrasyonu ile hemen hemen tüm hanelerde tüketilmektedir. Açık ve ambalajlı toplam yoğurt pazarı, 2012 yılında, tonaj olarak %1 büyümüştür. Pazarın, %45'ini ev yapımı, %26'sını açık, %29'unu ise ambalajlı yoğurtlar oluşturmaktadır. 2012 yılında açık ve ev yapımı yoğurtlar küçülürken ambalajlı yoğurtlar büyümüştür. (Kaynak: IPSOS, Hane Tüketim Paneli 2012)

2012 yılında, Kaymaklı kase yoğurt kategorisi dışında tüm alt kategoriler büyüme göstermiştir. Perakende ambalajlı yoğurt pazarı, ciro olarak %9 büyürken en önemli katkı da %13 büyüme ile cironun %66'sını oluşturan Kaymaksız yoğurt kategorisinden gelmiştir. Ciroda en hızlı büyümenin gerçekleştiği kategoriler ise %17 ile Süzme yoğurt ve %14 ile Light yoğurt kategorileri olmuştur. (Kaynak: Nielsen, Perakende Ölçüm Paneli 2012)

Peynir Pazarı

Türkiye, 462 bin tonluk hacim ve 4,5 milyar TL'lik piyasa değeri ile önemli peynir pazarlarından biri arasında yer almaktadır. Pazar 2012 yılında geçen seneye göre ciroda %15 büyüme göstermiştir. (Kaynak: IPSOS, Hane Tüketim Paneli 2012)



Vazgeçilmez bir besin kaynağı olan peynir neredeyse bütün hanelerde tüketilmektedir. (Kaynak: IPSOS, Hane Tüketim Paneli 2012)

Açık peynirden ambalajlı peynire geçiş eğilimi ile birlikte son yıllarda ambalajlı peynirler hızlı büyüme göstermektedir. 2012 senesinde pazar büyümesi de ağırlıklı olarak ambalajlı ürünlerden kaynaklanmıştır. Ambalajlı peynir 2012 yılında ciro olarak da %16 büyüme gerçekleştirmiştir. (Kaynak: Nielsen, Perakende Ölçüm Paneli 2012)

* Raporlanabilen rakamlardır, ulaşılamayan/sayılamayan veriler ile toplam pazarın yaklaşık 650-700 bin ton civarında olduğu tahmin edilmektedir.

Perakende ambalajlı süt ve süt ürünleri pazarında miktar olarak en fazla payı %46 ile süt alırken alırken ciro olarak bakıldığında %32 pay ile peynir ön plana çıkmaktadır.

Toplam ambalajlı peynir pazarının %43'ünü beyaz peynirler, %33'ünü kaşar peynirleri ve %11'ini gelişmekte olan sürülebilir peynirler oluşturmaktadır. En büyük segment olan beyaz peynirler miktar olarak %6, ciro olarak %19 büyümüştür. Beyaz peynir pazarının büyümesinde ana etken Süzme Peynir inovasyonu olmuştur. Ultrafiltrasyon tekniği ile üretilen Süzme Peynir %40 büyüme göstermiştir. (Kaynak: Nielsen, Perakende Ölçüm Paneli 2012)

2012'de kaşar peyniri pazarı miktar olarak sadece %1 büyürken ciroda %15 gelişim kaydetmiştir. Tüketim alışkanlıklarında son zamanlarda yer almaya başlayan sürülebilir peynir kategorisi ise büyüme göstermemiştir. (Kaynak: Nielsen, Perakende Ölçüm Paneli 2012)

Bununla birlikte açık ürünlerin hala baskın olmasından ötürü şarküteri kanalı ve semt pazarları da peynir pazarı için önemli rol oynamaktadır.

Tereyağı Pazarı

Türk mutfağı için önemli bir yeri olan Tereyağı kategorisinde açık ve ambalajlı olmak üzere iki farklı pazar bulunmaktadır. Ölçümlenen Ambalajlı Tereyağı pazarı 19 bin tonluk hacim ve 319 milyon TL'lik değere sahiptir. Pazar 2012 yılında geçen seneye göre tonajda %4 ve ciroda %17 büyüme göstermiştir. (Kaynak: Nielsen, Perakende Ölçüm Paneli 2012)

2012 yılında Türkiye'deki hanelerin %68'i tereyağı satın almıştır. Hanelerdeki tereyağı tüketiminin %60'ından fazlasını açık (ambalajsız) tereyağı oluştururken, açık tereyağından ambalajlı tereyağına geçiş devam etmektedir. (Kaynak: IPSOS, Hane Tüketim Paneli 2012)

2.3 Süttaş'ın doğal lezzetleri

2.3.1 Süttaş Süt

Süttaş Süt, kategorisinde ilk akla gelme oranı en yüksek iki markadan biridir. Pazarın %94'ünü oluşturan UHT süt ve pastörize süt segmentlerinde Süttaş Süt, tüketiciler tarafından denenme ve sadakat yaratmada başarılı performans sergilemektedir. Süttaş marka özünden gelen iyilik, doğallık, tazelik ve lezzet imaj değerleri ile tüketicilerin aklında diğer markalara kıyasla daha fazla yer etmektedir.

Süttaş Süt, tüketiciler tarafından en çok tercih edilen süt markalarından biri olarak 2012 yılında hem ciro hem tonaj payını artırmıştır. Bu tercihte Süttaş'ın kaliteli ve güvenilir marka algısının kuvvetli olması büyük rol oynamıştır. 2012 yılında, Süttaş Süt'ün tonaj büyümesi %12, ciro büyümesi ise %27 olarak gerçekleşmiştir. Süttaş Süt, tüm alt kategorilerinde büyüme göstermiştir. Süttaş Pastörize Süt %47 ciro büyümesi ile %31,4 ciro payına, Süttaş UHT Süt ise %20 ciro büyümesi ile %9,3 ciro payına, Süttaş Aromalı Süt ise %24 ciro büyümesiyle %10,1 ciro payına ulaşmıştır. (Kaynak: Nielsen, Perakende Ölçüm Paneli 2012)

Süttaş, Mart 2012'de Süttaş Pastörize Depozitosuz Cam Şişe Süt 500 ml ile pastörize süt segmentindeki portföyünü genişletmiştir. Ayrıca 4'lü çoklu paket 1lt Süttaş UHT süt ve 6'lı çoklu paket 200 ml Süttaş Süt ve Süttaş Aromalı Süt ile tüketicilere avantajlı paketler sunularak süt tüketiminin artırılması hedeflenmiştir.



2.3.2 Süttaş Ayran

2012 yılında ciro olarak %18 büyüyen pazarda, Süttaş Ayran'ın büyümesi %15,7 olarak gerçekleşmiştir. Süttaş Ayran 2012 yılında da ayran da %30 ve light ayran da %67,2'lik ciro payları ile liderliğini sürdürmüştür. (Kaynak: Nielsen, Perakende Ölçüm Paneli 2012)



2012 yılında önceki yıl başlatılan Süttaş Ayran-sofra/yemek platformu geliştirmeye devam edilmiştir. "Yemek yediğin an, gelsin Süttaş Ayran" konseptli iletişim çalışmaları, 2012 yılında Ramazan ve piknik dönemlerine de taşınmıştır. Bu iletişim çalışmalarıyla Süttaş Ayran'ın tüm yemeklerle tüketilebilecek ideal bir ürün olduğu anlatılmaya çalışılmıştır.

Yaz döneminde ise iletişim çalışmaları "Serinlemek istediğin an, gelsin Süttaş Ayran" konsepti ile sürdürülmüştür. Bu dönemde de Süttaş Ayran'ın ferahlatan, serinleten, susuzluğu gideren ve aynı zamanda iyi hissettiren bir içecek olduğu vurgulanmaya çalışılmıştır.

Haziran - Temmuz 2012'de Facebook üzerinden Süttaş Ayran Video Puzzle uygulaması kullanıcıların beğenisine sunulmuştur. Parçalara bölünen Süttaş Ayran reklam filmini en kısa sürede birleştiren kullanıcılara hediyeler verildiği Süttaş Puzzle sayfası, 1 milyon 14 bin kez ziyaret edilmiş, 862 bin 830 tekil kullanıcıya ulaşılmıştır.

2012 yılında Alkolsüz Soğuk İçecekler pazarında ayran en fazla iletişim yatırımı yapılan 8. ürün kategorisi olmuştur. Ayran markaları arasında Süttaş Ayran önceki yıllarda olduğu gibi 2012 yılında da en fazla iletişim yatırımı yapan marka olmuştur.



2.3.3 Süttaş Yoğurt

Süttaş Yoğurt, 2012 yılında, %20,4 ciro payı ile markalı rakipler içerisinde liderliğini korumuştur. Süttaş Yoğurt'un ciro büyümesi %4 olarak gerçekleşmiştir. Alt kategorilerde en hızlı ciro büyümeleri, %17 ile Süttaş Meyveli Yoğurt ve %20 ile Süttaş Light Yoğurt'tadır. (Kaynak: Nielsen, Perakende Ölçüm Paneli 2012)

2012 yılında, Süttaş Yoğurt çeşitlerinin doğal lezzetini daha fazla tüketici ile buluşturabilmek amacıyla tadım ve satış destek aktiviteleri gerçekleştirilmiştir. Migros "İnanılmaz Olaylar" konsepti çerçevesinde mağaza içlerine dev yoğurt ambalajları yerleştirilirken "Mutluluk" konsepti kapsamında "Yoğurtsever Hatırası" magnet çerçeveler hediye edilmiştir.

2013 yılında, Süttaş Yoğurt'un farkının daha geniş kitlelere aktarılması ve ürün portföyünün Süttaş'ın lezzet uzmanlığı ve yenilikçi bakış açısını yansıtacak şekilde genişletilmesi hedeflenmektedir.

2.3.4 Süttaş Peynir

Süttaş, peynir kategorisinde %32 ile ilk akla gelen markadır. Özellikle doğal lezzet, iyilik ve tazelik gibi özelliklerle rakiplerden ayrılan performans sergilenmektedir. (Kaynak: IPSOS, Marka İzleme Raporu)

2012 yılında Süttaş Peynir, %29 ciro büyümesi ile toplam peynir pazarında %15,5 ciro payına ulaşmıştır. Süttaş Taze Beyaz Peynir %35,2 ciro büyümesi ile %24,9 ciro payına, Süttaş Taze Kaşar Peynir %25 ciro büyümesi ile %15,7 ciro payına, Süttaş Eritme Krem Peynir ve Süttaş Porsiyon Eritme Peynir ise sırasıyla %15 ve %27 büyüme ile %9,8 ve %6,4 ciro payına ulaşmıştır. (Kaynak: Nielsen, Perakende Ölçüm Paneli 2012)

2012 yılında Süttaş, peynir kategorisinde Süttaş Süzme Peynir'e yatırım yapmıştır. "Taptaze Yumuşacık Lezzet" kampanyası ile tüm yıl üç ayrı fazda TV yatırımı gerçekleştirilmiştir. TV yatırımına paralel olarak, 12 ilde gerçekleştirilen kapıdan kapıya tanıtım ve satış projesi ile yaklaşık 3 milyon haneye ulaşılmıştır.

2.3.5 Süttaş Tereyağı

Süttaş Tereyağı %18,7 ciro payı ile ambalajlı tereyağı pazarının lider markasıdır. (Kaynak: Nielsen, Perakende Ölçüm Paneli 2012)

Süttaş, 2012 yılında uyguladığı saklama kabı hediyeli 2x250 gr promosyon paketi ile paket tereyağında büyüme sergilemiştir.



2.3.6 Süttaş Tatlımm ve Süttaş Tatlımm Tatlım

2012 yılında taze puding kategorisi ciro olarak %3 büyürken, Süttaş Tatlımm %27 ciro artışı ile ciro payını %21,2 seviyesine yükseltmiştir. (Kaynak: Nielsen, Perakende Ölçüm Paneli 2012)

Süttaş Tatlımm 2012 yılı boyunca hem çocuklara hem de annelere ulaşabilmek için ikili bir iletişim stratejisi izlemiştir. Tüm yıl yapılan aile ve promosyon iletişim kampanyaları ile Süttaş Tatlımm 2012 yılında kategorisinde iletişim lideri olmayı başarmıştır. Süttaş Tatlımm 2012 yılı boyunca 3 farklı dönemde ve toplam 3 ay boyunca ana kanallarda imaj iletişimi yayını gerçekleştirmiştir.

İlk kez çocuk hedef kitlesi bir tüketici promosyonu Haziran 2012'de hayata geçirilmiştir. Tatlımm'ci dondurma kalıpları ve dondurma çubukları ile sıcak yaz aylarında Süttaş Tatlımm çeşitlerinin dondurularak da tüketilmesine olanak sağlanmıştır.

Promosyon kampanyası, "Var Mısın Tatlımm'ci Olmaya?" sloganı, kampanyaya özel reklam filmi yayını ve tadım-tanıtım aktiviteleriyle desteklenmiştir. Kampanya sonucunda promosyonun gerçekleştiği süpermarket kanalında 5 puan tonaj payı artışı kaydedilmiştir. (Kaynak: Nielsen Perakende Ölçüm Paneli 2012)

Süttaş Tatlımm Tatlım, dondurma promosyonundaki başarısını okula dönüş dönemi promosyonu ile devam ettirmiştir. Avrupa'da fenomen olmuş bir oyuncak serisi olan Gogo'larla ve Gogo's çıkartmalarına 20 farklı çeşit ile Süttaş Tatlımm ve Süttaş Tatlımm Tatlım paketleri üzerinde yer almıştır. Promosyon; Süttaş Tatlımm Gogo'larını anlatan özel reklam filmi yayını, tadım-tanıtım aktiviteleri ve sosyal medyada özel Süttaş Tatlımm Gogo's platformu ile desteklenmiştir.

Süttaş Tatlımm, Migros "İnanılmaz Olaylar" konsepti kapsamında, 6 hafta boyunca Tatlımm Çikolata Şelalesi ve tadım aktiviteleri ile yer almıştır. Böylece Süttaş Tatlımm lezzeti tüketicilerin gözünde daha da pekiştirilmiştir.

Süttaş Tatlımm, BrandSpark International tarafından yürütülen bağımsız tüketici araştırmasına katılarak oy veren, gerçek tüketicilerin görüşleriyle belirlenen En İyi Yeni Ürün Ödülleri'nde Yemeğe Hazır Tatlı kategorisinde 2012'nin En İyi Yeni Ürünü seçilmiştir.

Süttaş Tatlımm, 2013 yılında da başarılı iletişim ve promosyon kampanyaları ve yepyeni projeleri ile büyüyerek taze puding doğal lezzetini daha fazla kişiye sunmayı ve Türkiye'nin lider tatlı markası olmayı hedeflemektedir.



2.3.7 Süttaş Hüptrik

Türkiye'nin ilk ve tek meyve pürelü çocuk yoğurdu olan Süttaş Hüptrik, 2012 yılında rakipsizliğini korumuş, farklı ve eğlenceli ambalajı ile hedef kitlenin ilgisini çekmeye devam etmiştir.

2012 yılında kategorisinde tek iletişim desteği veren marka olan Süttaş Hüptrik, dönemsel kampanyalarıyla çocuk kanallarında hedef kitle ile buluşmuştur. Kış aylarında "Her zaman her yerde, hadi hüptür" sloganıyla, yaz aylarında da ürünün dondurularak da tüketilebileceğini duyurmayı amaçlayan "İster Hüptür, ister dondur ye" sloganıyla, tüm yıl boyunca toplam 5,5 ay iletişim yayını gerçekleştirilmiştir.

Süttaş Hüptrik 2012 yılında çocukların zamanlarını en çok değerlendirdikleri internet ortamında da farklı aktiviteler gerçekleştirmiştir. 1,6 milyon çocuk üyesi olan çocuklara özel platform Tipeez'de Süttaş Hüptrik markasına ait özel alan "Hüperaktif Park" çocukların ilgisini çekmeye devam etmiştir. Hüperaktif Park, Tipeez içinde de rekor kırarak 3 milyon ziyaretçi almış ve tüm yıl boyunca Tipeez içerisinde çocukların en sevdiği alan olarak yoğun ilgi görmüştür. Süttaş Hüptrik, aynı zamanda çeşitli etkinlik ve festivallerde sponsorluklar ve ürün tadımları ile çocuklarla bir araya gelerek iletişim çalışmalarını sürdürmüştür.

Süttaş Hüptrik, 2013 yılında da çocuklara yönelik iletişim kampanyaları ve yeni ürün projeleri ile büyüyerek çocukların en eğlenceli, en lezzetli, her an her yerde hüptürülen sağlıklı atıştırmalığı olarak daha fazla çocuğun dünyasında yer almayı hedeflemektedir.



2.3.8 Süttaş Minimix

Süttaş Minimix, ambalajının üzerindeki renkli kırtırları ve patlayan şekerleri ile çocukların ilgisini çekmeye devam etmiştir. Meyve aromalı yoğurt pazarında 2012 yılında Süttaş Minimix'in ciro payı %42,7 olarak gerçekleştirilmiştir. (Kaynak: Nielsen, Perakende Ölçüm Paneli 2012)

Süttaş Minimix, 2013 yılında marka değerini yükseltecek projeleri ile büyüyerek, daha fazla çocuk ile buluşmayı ve bu şekilde meyve aromalı yoğurt segmentinde liderliği hedeflemektedir.

Süttaş Tatlımm, Süttaş Hüptrik ve Süttaş Minimix, farklı ve eğlenceli iletişim kampanyaları ile hem çocuklara hem de annelere ulaşarak ilgi çekmeye devam etmektedir.



2.3.9 Süttaş Babymix

Türkiye'nin bebeklere özel ilk ve tek yoğurdu olan Süttaş Babymix pazarda rakipsizliğini korumaktadır. Süttaş Babymix markasının sade ve elmalı olmak üzere iki farklı çeşidi bulunmaktadır.

Süttaş Babymix için 26-27 Mayıs 2012 tarihlerinde, anneler arasında marka bilinirliğini artırmak, anne ve marka arasında duygusal bağ kurmak ve annelerin bebekleriyle hoşça zaman geçirecekleri bir ortam oluşturmak amacıyla özel bir tanıtım aktivitesi düzenlenmiştir.

Aktivitede gerçekleştirilenler:

- 1500 bebeğe, Süttaş Babymix ürünü tattırılmıştır.
- Yaklaşık 2500 anneye özel logolu kaşıklardan, "arabada bebek var" görselinden ve kaşıkların ucuna takmak için geliştirilmiş kelebek ve uçak tasarımlarından hediye edilmiştir.
- 1500 anne ve bebeğin fotoğrafı çekilip, kendilerine özel Süttaş Babymix çerçevelerinde hediye edilmiştir.
- Anneler de Süttaş Babymix ile ilgili duygu ve düşüncelerini özel bir anı defterine yazarak bizlerle paylaşmışlardır.



Süttaş Babymix, 8-10 Kasım 2012 tarihleri arasında İstanbul'da gerçekleştirilen II. Sosyal Pediatri Kongresi'ne katılmıştır. Kongrede yaklaşık 600 kişiye tadım-tanıtım gerçekleştirilmiş ve Süttaş Babymix'in normal ev yapımı ve diğer ambalajlı yoğurtlardan farkını anlatan broşürleri dağıtılmıştır.

Süttaş Babymix'i pediatristlere daha iyi anlatmak, marka bilinirliğini artırmak ve probiyotik kullanımının vurgulandığı alanlarda yer alma stratejisi doğrultusunda Klinik Tıp Dergisi'nin şubat sayısında Süttaş Babymix ilanı verilmiştir. Bu şekilde özel hastaneler, devlet hastaneleri, doktorlar ve dergiye abone olan binlerce okurun Süttaş Babymix hakkında bilgi sahibi olmaları sağlanmıştır.

2.3.10 Süttaş Büyümix

Süttaş Büyümix 2012'de, ciro bazında %10 büyüme gerçekleştirmiş ve pazar payını 2,5 puan artırarak %22,6 seviyesine getirmiştir. (Kaynak: Nielsen Perakende Ölçüm Paneli, 2012)

Süttaş Büyümix aralık ayında ana kanallarda, annelere, fayda iletişimi gerçekleştirmiştir. Bu filmler ile Süttaş Büyümix'in faydası anlatılırken aynı zamanda marka bilinirliğinin artırılması ve yeni ürün çeşidi olan Süttaş Büyümix Sütlü Bisküvili tanıtımı hedeflenmiştir.



Süttaş Büyümix; 13 Nisan - 11 Haziran 2012 tarihleri arasında sadece Organize Perakende kanalında gerçekleştirilen ve üzerinde Süttaş Çiftlik Hayvanları'nın yer aldığı Kıpır Kıpır Kartlar ile yılın ilk promosyonunu gerçekleştirmiştir. Promosyon; market içinde, POP görselleri, 3 hafta sonu boyunca her hafta 25 farklı noktada tadım tanıtımları ve 23 Nisan Çocuk Bayramı etkinlikleri kapsamında İstanbul'da açık hava aktiviteleri ile gerçekleştirilmiştir.

Süttaş Büyümix; 14 Haziran - 25 Eylül 2012 tarihleri arasında Organize Perakende Kanalında Süttaş Çiftlik Hayvanları tasarımında 6 farklı dondurma kalıbı/dondurma çubukları ve Yaygın Perakende Kanalında dondurma çubukları ile yılın ikinci promosyonunu gerçekleştirmiştir. Promosyon, çocuk kanallarında yayınlanan eğlenceli bir TV Reklamı ve market içinde POP kullanılarak ve 8 hafta sonu boyunca her hafta 25 farklı noktada tadım-tanıtım yapılarak duyurulmuştur. Promosyon, rafta daha fazla dikkat çekmek, marka imajını güçlendirmek ve yaz sıcaklarında artan dondurma tüketiminden maksimum faydalanmak amacıyla hizmet etmiştir.

Dijitalde çocukların severek vakit geçirecekleri ve paketlerden çıkan şifreleri değerlendirecekleri bir web oyunu hayata geçirilmiş ve her hafta kazanan 10 kişiye Süttaş damalı çadırlar hediye edilmiştir.

Süttaş Büyümix 25 Eylül 2012 - 31 Ocak 2013 tarihleri arasında yılın son promosyonu olan Boyama Kağıdı + Renkli Kuru Kalem promosyonunu gerçekleştirmiştir. Süttaş Büyümix Karakteri'nin yaz tatilindeki maceralarını anlatan boyama resimlerinden oluşan promosyon, sadece Organize Perakende Kanalı'nda uygulanmıştır. Bu kategoride ilk defa verilen bir hediye ile gerçekleştirilen promosyon; TV reklam filmi ile çocuk kanallarında; market içinde POP görselleri ve 4 hafta sonu boyunca her hafta 25 farklı noktada tadım - tanıtım faaliyetleriyle, dijital mecrada ise Facebook kanalıyla "Tatil Fotoğrafını Yükle" yarışması ile desteklenmiştir. Dondurma promosyonu ile yaz döneminde sağlanan satış başarısının okula dönüş döneminde de devam ettirilmesi ve marka bilinirliğinin artırılması amaçlanmıştır.

2.3.11 Yovita

Türkiye probiyotik pazarı geçen yılın aynı dönemine göre ciroda %21'lik bir büyüme göstermiştir. Yovita ise ciro bazında bir önceki yıla kıyasla %7'lik bir küçülme gerçekleştirmiştir.



Sürdürülebilirlik ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk



Sütaş Grup, tüm faaliyetlerini; insanların ihtiyaçlarına ve mutluluğuna, toplumsal refah ve doğal yaşamın sürdürülebilirliğine katkıda bulunma sorumluluğuyla gerçekleştirmektedir.

3.1 Çevreye Yönelik Projeler

Sütaş, faaliyetlerinin her aşamasında, kendisine emanet olarak gördüğü kaynakları en verimli şekilde kullanıp geliştirerek, insanların ihtiyaçlarına ve mutluluğuna, toplumsal refah ve doğal yaşamın sürdürülebilirliğine katkıda bulunma sorumluluğuyla hareket etmektedir.

Sütaş, toprak, güneş, su, hava gibi doğal kaynakları doğanın emanetleri olarak görmekte ve sürdürülebilir çevre için, çevre yönetmeliklerine tam uyum ile çalışmaktadır. Bu doğrultuda piyasaya sürülen ambalajların toplanması ile ilgili olarak ÇEVKO ile iş birliği yapılmaktadır. Sütaş Aksaray ve Karacabey Entegre Tesislerinde oluşan her türlü atığın ortadan kaldırılması lisanslı firmalar tarafından sağlanmaktadır. 2012 yılı içerisinde piyasadan, toplam 6 bin ton ambalaj atığı toplanmıştır. Bununla birlikte üretimden kaynaklanan atıkların azaltılmasına yönelik atık yönetimi çalışmaları da yapılmaktadır.

Sütaş Entegre Tesislerinde ise enerji verimliliğine yönelik çalışmalar yapılmaktadır. BSI (The British Standards Institution) tarafından "Enerji Yönetim Sistemi 50001" ile belgelendirilen Sütaş Süt ve Süt Ürünleri Tesisleri; bu sistemi Haziran 2012 tarihinden itibaren süt fabrikalarında uygulamaktadır.

Çevre Yönetim Sistemi 14001'e yönelik çalışmalar da başlatılmış, uygulama ve iç denetçi eğitimleri tamamlanmıştır. Eylül 2013 döneminde belgelendirme sürecinin tamamlanması hedeflenmektedir.

Siemens Belçika ile yapılan Enerji Gözden Geçirme çalışmalarında Sütaş Süt Fabrikaları, enerji verimliliğinin üst sınıfı olan 4 Yıldız ile değerlendirilmiştir.

Ayrıca kullanım sulannın %30'u geri kazanılmakta, arıtma tesisi çıkış sularının sulama ve temizlik amaçlı kullanım suyu olarak değerlendirilmesine ilişkin Ar-Ge projeleri üretilmektedir. Su şartlandırma tesislerinde kimyasal azaltımı için yapılan Tübitak Destekli Baca Gazı Eldesi CO2 kullanımı projesi Ar-Ge desteği almış ve Sütaş tesislerinde kullanılmaya başlanmıştır.

Devam Eden TÜBİTAK Projeleri

- Pilot Biyogaz Tesisi Termofilik Çalıştırma Projesi'nde TÜBİTAK kabulü alınmıştır.
- Arıtma Tesisi Anaerobik Reaktörde MBR teknolojisi ile Verim Artışı Projesi yazılmış olup başvuru aşamasına gelinmiştir.
- Yenilenebilir Enerji Kaynakları Kullanımı ile Gübre Kurutma Projesi yazım aşamasındadır.
- Arıtma Tesisi çıkış sularının kullanımına ilişkin proje yazım aşamasındadır.

Diğer taraftan, atık su arıtma tesislerinde kurulan iade parçalama

ünitelerinde, son kullanma tarihi geçmiş ürünler plastik ve organik atık olarak ayrılmakta, plastik atıkların lisanslı firmalar aracılığı ile geri dönüşümü sağlanmaktadır. İade parçalama ünitesinin ihtiyaç duyduğu suyun tamamı atık su arıtma tesisi çıkış suyundan sağlanmakta olup, önemli miktarda su kullanımından tasarruf edilmektedir. İade ürünlerin organik kısmı ise Sütaş'ın anaerobik arıtma tesislerinde gaz üretiminde kullanılmaktadır.

Damızlık çiftliklerinde bulunan organik gübre üretim ve biyogaz tesislerinde; hayvan dışkıları, iade peynirler, fabrika sahasında biçilen çimler, atık hayvan yemi ürünleri (Atık silaj, saman, yem fabrikası organik atıkları) kullanılarak biyogaz ve organik gübre üretilmektedir.

Bu tesislerde Büyük Baş Hayvan dışkıları ve diğer organik atıklar değerlendirilecektir. Tesislerin üretim değerleri Elektrik, Termal enerji (Sıcak Su ve Buhar), Organik Gübre, Karbon Emisyon azaltımı ve sürdürülebilir atık yönetimidir. Tesislerde işlenecek atık miktarı 300 bin ton/yıl mertebesinde olup metandan arındırılmış olarak üretilen organik gübre miktarı ise 45 bin ton/yıl seviyesinde bulunmaktadır.

Biyogaz tesisleri sayesinde yapılacak emisyon azaltımı "Gold Standard" kapsamında sertifikalandırılarak emisyon azaltımı belgelendirilecektir. Tesislerde enerji üretim ve atık yönetimi ile hedeflenen emisyon azaltımı 100 bin ton/yıl CO2 olacaktır. Sürdürülebilirlik için son derece önem taşıdığına inandığımız



teknoloji ve Ar-Ge yatırımlarına 2012 yılında da devam edilmiştir. Şirketimiz, gerek çevreye olan duyarlılık, gerekse verimlilik çalışmalarının bir parçası olarak, Ar-Ge çalışmaları için 2012 yılında 1.771.518 TL harcama gerçekleştirmiştir.

3.2 Toplum Yaşamına Yönelik Projeler

Sütaş, 1996 yılından bu yana yürütmekte olduğu eğitim faaliyetleri ile sektöre nitelikli çalışan kazandırmaya, sütün kalitesinin, verimliliğin ve sütçülükten elde edilen gelirin maksimize edilmesini sağlamaya gayret etmektedir.

Mesleki Eğitime Destek

1996 yılından bu yana sürdürdüğü eğitim faaliyetleriyle süt hayvancılığı ve süt teknolojilerine yönelik eğitim çalışmalarını destekleyen Sütaş, 2012 yılında da Uludağ Üniversitesi ve Aksaray Üniversitesi'yle sürdürdüğü iş birlikleri ile gençlere yatırım yapmaya devam etmektedir. Sütaş, mesleki eğitime verdiği destekle, sektörde nitelikli insan kaynağının artmasına katkıda bulunmayı ve üniversite sınavında başarılı öğrencilerin dikkatini süt ve süt ürünleri sektörüne çekmeyi hedeflemektedir.

Sütaş Meslek Yüksekokulu Bursu



Uludağ Üniversitesi Karacabey Meslek Yüksekokulu ve Aksaray Üniversitesi Aksaray Meslek Yüksekokulu'nun "Süt ve Besi Hayvancılığı Programı", "Süt ve Ürünleri Teknolojisi Programı" ile "Laborant ve Veteriner Sağlık Programı"na en yüksek puanla giren ilk 3 öğrencinin iki yıllık eğitim, barınma, yemek giderlerini ve harçlık ihtiyaçlarını kapsamaktadır.

Sütaş Eğitimde Başarı Desteği

Başarılı öğrencilere 4 farklı alanda katkı, Sütaş Eğitimde Başarı Desteği Projesi ile sunularak, başarılarının devamlılığının sağlanması hedeflenmektedir. Bu alanlar;

1. En yüksek başarı puanıyla 1. sınıfı tamamlayan en başarılı 5 öğrenci, 2. sınıfa geçtiklerinde yabancı dil bursu almaya hak kazanmaktadır.

2. En yüksek başarı puanıyla 1. sınıfı tamamlayan en başarılı 5 öğrenci ayrıca Sütaş'ta iki ay süresince ücretli staj yapma imkanına sahip olmaktadır.

3. En başarılı 5 mezun "Sütaş Genç Sütçüler Programı"na alınarak, yabancı dil eğitimleri bir yıl daha sürdürülmektedir. Bir yıldan sonra, iş performansı ve yabancı dil düzeyine göre değerlendirilerek, her bölümden ikişer kişiye yurt dışında üç ay süresince mesleki gelişim programına katılma ve staj yapma hakkı tanınmaktadır.

4. Kendi çiftliklerini kurmak isteyen tüm Süt Hayvancılığı Bölümü mezunlarına, Sütaş'ın "Sözleşmeli Üreticilik Projesi" kapsamında öncelik verilerek fizibilite, projelendirme ve kredilendirme gibi konularda destek verilmektedir.

Sütaş, Uludağ Üniversitesi ve Aksaray Üniversitesi'nden sonra, 2012 yılında Danimarka Kold Koleji ile yaptığı eğitimde işbirliği protokolü ile eğitim faaliyetlerini uluslararası platforma taşımıştır.

Sütaş Süt Hayvancılığı Eğitim Merkezleri

Sütaş sütçülüğün hammaddesi olan sütünü, "Ottan Sofraya" değer zinciri anlayışına uygun olarak tedarikçisi durumundaki üreticisinin en iyi koşullarda ve en yüksek verimi alacak şekilde üretmesini sağlamayı hedeflemektedir.

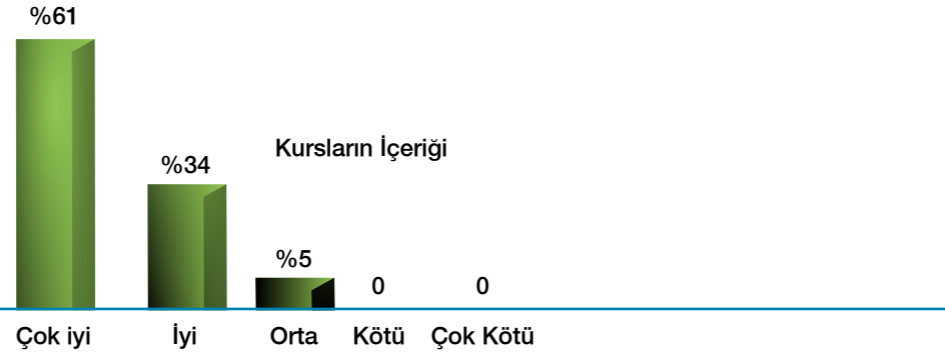
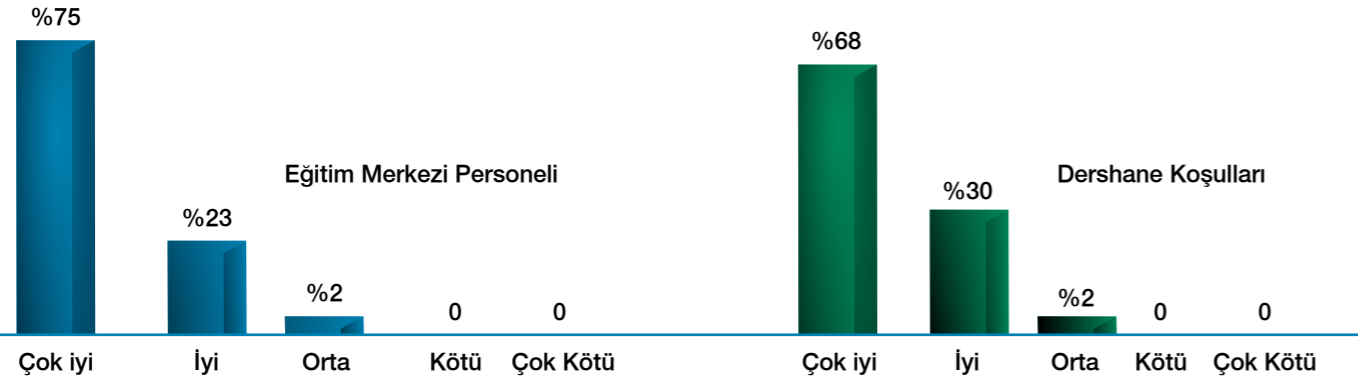
Bilinçlenen süt tedarikçisinin işletmecilik anlayışıyla çalışmasına, ekonomik artı değer üretmesine ve sosyal barışa yardımcı olan projeye, dolaylı ve doğrudan kırsal kalkınma politikalarına olduğu kadar Türkiye'nin devlet eliyle yürütülen kırsal kesim politikalarına ve Birleşmiş Milletler Binyıl Kalkınma Hedeflerine (Yoksullukla mücadele ve mesleki eğitim) de destek verilmektedir.

Süt Hayvancılığı Eğitim Merkezleri 2012 yılı Eğitim Değerlendirme Toplantısı, 15 Şubat 2012'de Karacabey Eğitim Merkezi'nde; Üniversite öğretim üyeleri, Tarım İl Müdürlüğü uzmanları, Damızlık Yetiştiriciler Birliği ve Sütaş'tan 22 kişinin katılımıyla gerçekleştirilmiştir.

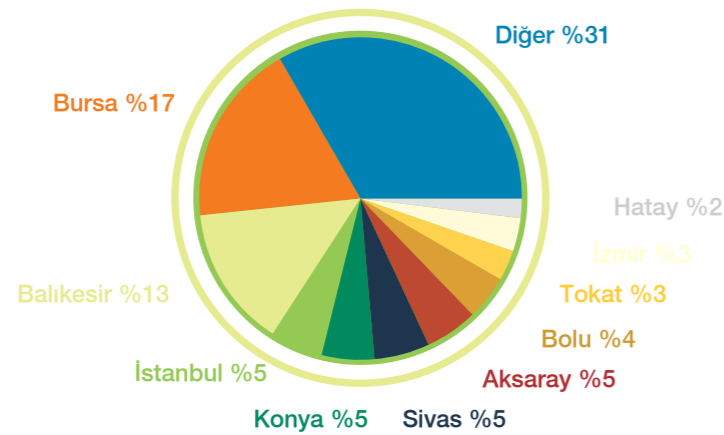
Karacabey Eğitim Merkezi ve Aksaray Eğitim Merkezi 2012 yılında Süt Hayvancılığı Eğitimleri vermiş, Karacabey Eğitim Merkezi ayrıca Yatırımcı Eğitimleri ve Silajlık Mısır Üretimi Eğitimi düzenlemiştir.



Eğitim Merkezi Değerlendirme Anketi Sonuçları (2012)

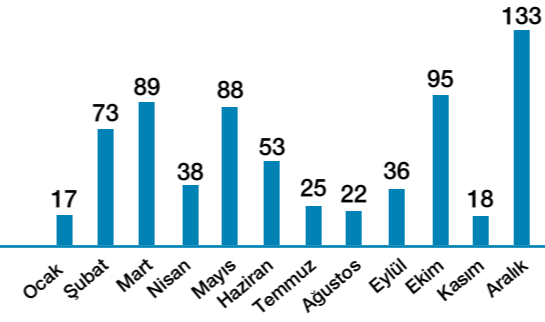


Sütaş Süt Hayvancılığı Eğitim Merkezi Katılımcılarının İllere Göre Dağılımı



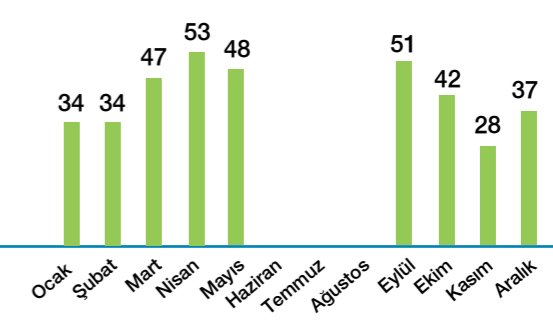
Sütaş Süt Hayvancılığı Eğitim Merkezleri Kursiyer Sayıları

SÜTAŞ AKSARAY EĞİTİM MERKEZİ



Toplam Kursiyer Sayısı 687

SÜTAŞ KARACABEY EĞİTİM MERKEZİ

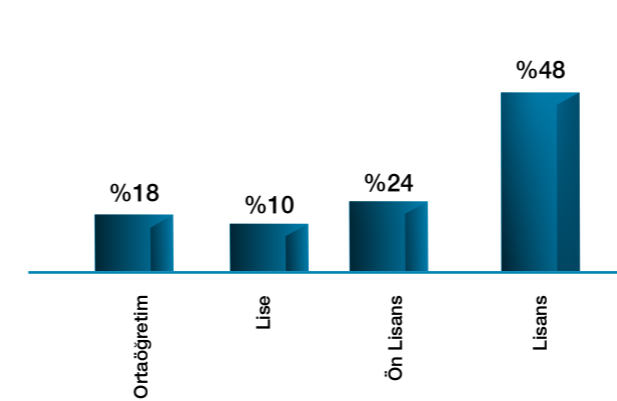


Toplam Kursiyer Sayısı 374

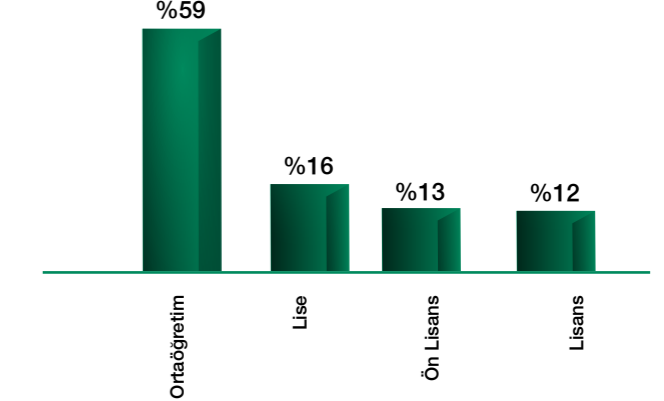
Eğitim Merkezleri Toplam Kursiyer Sayısı 1061

Sütaş Süt Hayvancılığı Eğitim Merkezleri Kursiyer Eğitim Düzeyi

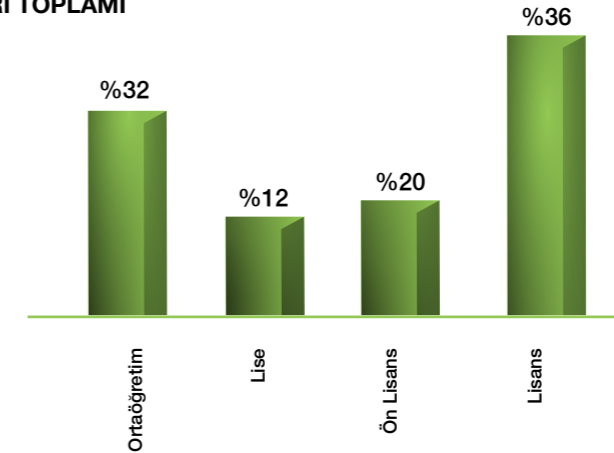
AKSARAY EĞİTİM MERKEZİ



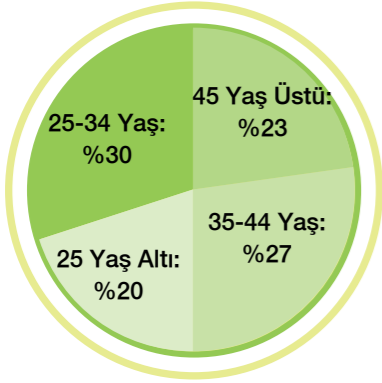
KARACABEY EĞİTİM MERKEZİ



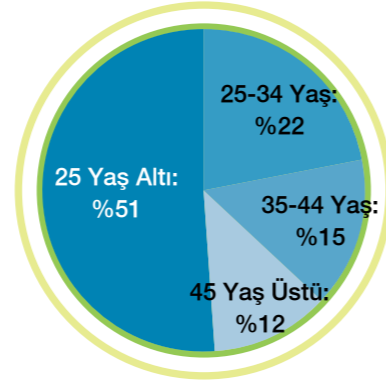
EĞİTİM MERKEZLERİ TOPLAMI



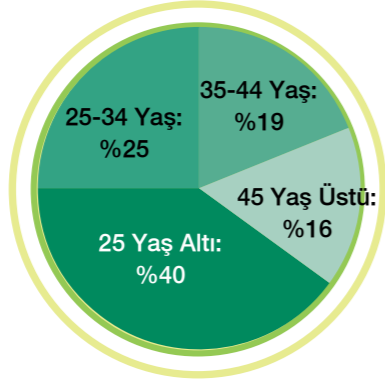
Eğitim Merkezleri Kursiyer Yaş Grupları



Aksaray Eğitim Merkezi

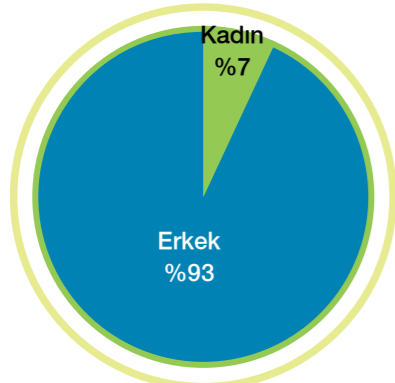


Karacabey Eğitim Merkezi

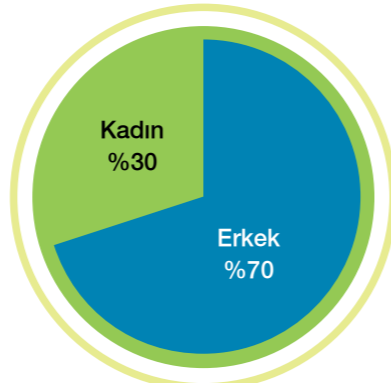


Eğitim Merkezleri Toplamı

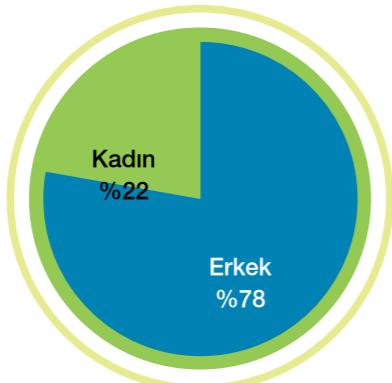
Eğitim Merkezleri Kursiyer Cinsiyet Dağılımı



Aksaray Eğitim Merkezi



Karacabey Eğitim Merkezi



Eğitim Merkezleri

3.3 Çalışma Ortamına Yönelik Projeler

Entegre üretim tesislerini "Sütaş Açık Kapı Ziyaretleri" adıyla uygulanan proje ile resmi kurum ve kuruluşlar ile anaokulundan üniversiteye kadar tüm öğrencilerin ziyaretine açık tutulan Sütaş; çalışanlarını da Öneri Sistemi, Anlık Ödül Sistemi ve Hizmet Ödülleri ve Bireysel Emeklilik uygulamaları ile yönetime katılmaya ve verimli çalışmaya teşvik etmektedir. Sütaş çalışanlarının bir araya gelerek kurduğu Sütaktif Topluluğu ise iş motivasyonunu ve şirket bağlılığını artırma konusunda önemli bir rol üstlenmektedir.

Sütaş Öneri Sistemi

Sürekli iyileştirme süreci kapsamında, Sütaş çalışanlarının bireysel ya da ekip olarak verdiği öneriler toplanıp değerlendirilmekte, uygun bulunan öneriler gerçekleştirilip, izlendikten sonra öneri sahipleri ödüllendirilmektedir. 2012 yılında öneri sistemine 1558 öneri gelmiştir.

Anlık Ödül Sistemi

Sütaş çalışanlarının bireysel ya da ekip olarak, ödül komitelerinin belirlediği ölçütler doğrultusunda gerçekleştirdikleri fark yaratan çalışmalarının, ödül komiteleri tarafından değerlendirilip, takdir edildiği ödüllendirme sistemi olarak tanımlanabilir. 2012 yılında 55 Sütaş çalışanına anlık ödül verilmiştir.

Hizmet Ödülleri

- Sütaş bünyesinde 5-10-15-20-25-30 yıllık hizmet sürelerini tamamlamış olan çalışanlara verilen ödül uygulamasıdır.

Sütaktif

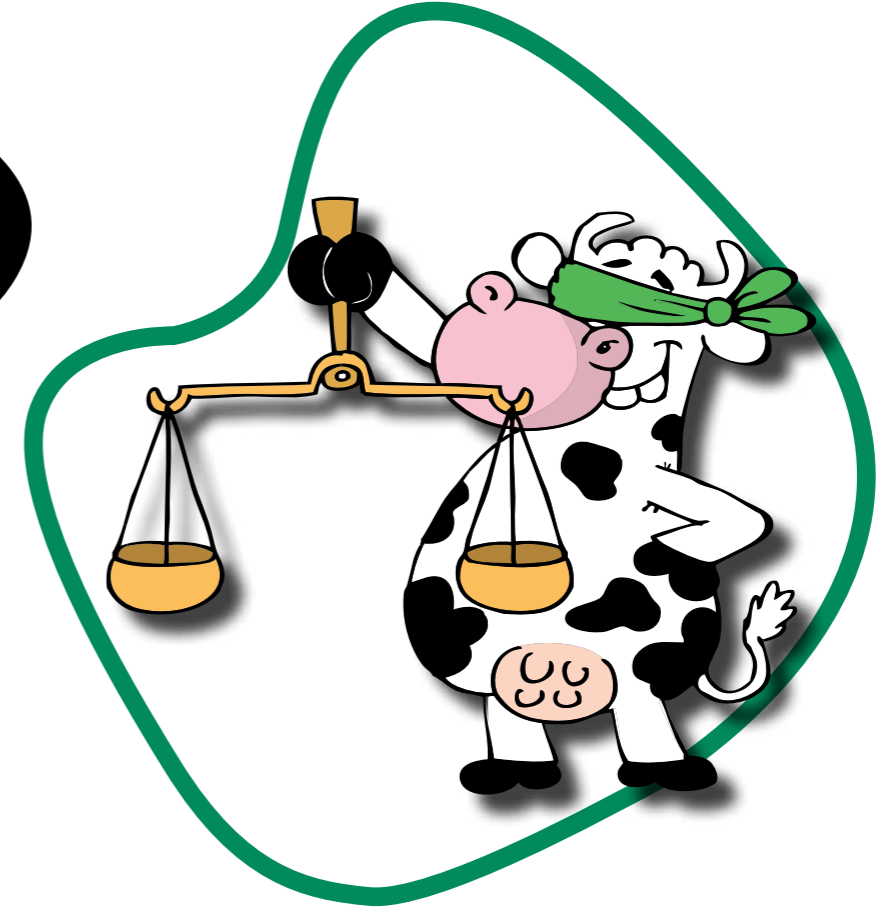
Sütaş ailesinin birlik ve beraberliğini daha da güçlendirmek, departmanlar arası iletişimi, iş motivasyonunu ve şirket bağlılığını artırmak amacıyla gönüllü Sütaş çalışanlarının bir araya gelerek kurduğu Sütaktif Topluluğu, İstanbul, Aksaray ve Karacabey bölgelerinde başta kültür sanat, spor, sosyal sorumluluk çalışmaları olmak üzere tüm faaliyetlerine devam etmektedir.

Sütaktif üyelerinin 2012 yılı faaliyetleri

- Her yıl düzenlenen İstanbul Kurumsal Oyunlar etkinliğine, 2012 yılında yelken, tenis, voleybol, futbol, bowling kategorilerinde Sütaş'ı temsilen 37 kişi katılmış, futbol kategorisinde derece elde edilmiştir.
- Sütaktif üyelerinin aktif katılımıyla 21 Mayıs 2012 Dünya Süt Günü'nde tüm bölgelerde kutlamalar düzenlenmiştir.
- Genel Merkez tarafından Tiyatro Gösterisi, Sütaş çalışanlarına özel indirimli alışveriş imkanı ve Fotoğrafçılık Kursu düzenlenmiştir.
- Karacabey Fabrikası tarafından Çanakkale Şehitlik gezisi, Mustafa Kemalpaşa-Suuçtu Şelalesi ve Tümbüldek Kaplıcalar gezisi, huzurevi ziyareti, Anıtkabir ziyareti, Bir Fidan Bir Ağaç Bir Ağaç Bir Hayat Projesi düzenlenmiştir.
- Aksaray Fabrikası, Aksaray'da 39 iş yeri ile anlaşarak personele özel indirim alınmasını sağlamış, ayrıca "Anne-babamın iş yerini geziyorum" projesini gerçekleştirmiştir.



Kurumsal Yönetim



Sütaş tüm faaliyetlerini, özünü insanlığın en temel değerlerinden alan “Kurumsal Yönetim İlkeleri” doğrultusunda şeffaf bir şekilde sürdürmektedir.

Sütaş, özünü insanlığın en temel değerlerinden alan "Kurumsal Yönetim İlkeleri" doğrultusunda geliştirdiği Kurumsal Yönetim anlayışını yaygınlaştırarak sürdürmeye devam etmektedir. Kamuoyunun aydınlatılması, şeffaflık ve tüm paydaşların bilgilendirilmesi gibi konuların uygulanması ve sürdürülebilir olması Sütaş'ın Kurumsal Yönetim anlayışının temel amaçları arasında yer almaktadır.

4.1 Risk Yönetimi ve İç Denetim

Risk Yönetimi

Sütaş Grup Şirketleri'nin faaliyetlerinin bütününe kapsayacak şekilde şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin zamanında teşhisi, risklerin minimize edilmesine yönelik uygulamaların geliştirilmesi ve bu uygulamaların takibine yönelik çalışmalarını sürdürmektedir.

Bu çerçevede;

- Şirketin tüm üretim faaliyetleri gıda güvenliği ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun şekilde sürdürülmekte ve gıda güvenliği yönetim sistemleri ile denetlenmektedir. Mevcut yönetim sistemimiz içerisine adapte edilmiş olan ISO9001:2008 (Kalite Yönetim Sistemi Standardı), ISO22000 (Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi Standardı), ISO50001 (Enerji Yönetim Sistemi Standardı) sistemleri ile operasyonel işleyiş daha etkin hale getirilmiştir. Kurulan bu sistemler her sene gerçekleştirilen iç ve dış denetimler ile sürekli canlı halde tutulmaktadır.
- Şirket ürün satışlarını farklı kanallara uygun satış politikaları ile yapmakta ticari risklerini dikkatlice takip etmektedir. Müşteri risklerinin takibine yönelik "Terminat-Risk Yönetimi Sistemi" devreye alınmıştır. Bu suretle, müşterilerimizin ürün alım limitleri belirlenmiş ve limit aşımı söz konusu olduğunda sistemlerimiz mal çıkışına izin vermeyen yapılara kavuşturulmuştur.
- Kullanılan SAP sistemi mevcut riskleri minimize etmeye olanak sağlayan ve bu bağlamda karar destek süreçlerini destekleyen önemli bir teknolojik kullanımdır. Bu kullanım ile faaliyet sonuçları anlık bazda takip edilerek beşeri hatalar ortadan kaldırılırken, iç kontrol sisteminin etkinliği de artırılmıştır.
- Doğal risk; yangın, deprem gibi afetlere karşı korunmak amacıyla şirket varlıkları sigortalanmaktadır. Bu işlemler, varlıkların gerçek değerlerine uygun şekilde yetkin sigorta brokerlik şirketlerinden hizmet alınarak gerçekleştirilmektedir.
- Şirket, finansman ihtiyaçlarını öncelikle özkaynaklarından karşılamakta, kar dağıtım politikası buna uygun şekilde düzenlenmektedir.

- Piyasa şartlarının uygun olması halinde Şirket'in karlılık ve nakit akışı yapısını bozmayacak şekilde kredi imkanlarından yararlanmaktadır.
- Her türlü mali risk, aktif pasif riski, kredibilite, sermaye/borçluluk ilişkisi, kur riski ve Şirket'in mali durumunu etkileyebilecek olan diğer risk faktörleri sürekli olarak izlenmektedir.
- Şirket'in likit varlıkları risk ve getiri unsurları birlikte gözetilerek değerlendirilmektedir.

İç Kontrol ve İç Denetim Faaliyetleri

Sütaş A.Ş. Yönetim Kurulu, şirketin muhasebe, iç kontrol, risk yönetimi ve finansal planlama için gerekli sistemlerinin kurulmasından, bu sistemlerin işleyişinin, uyumluluğunun ve yeterliliğinin sağlanmasından ve bunlarla ilgili şirket içi yetki ve yükümlülüklerin belirlenmesinden sorumlu olup, uygulama sorumluluğu Şirket Yönetimi'ndedir.

Yönetim Kurulu'na bu konularda güvence vermek ve danışmanlık yapmak amacıyla faaliyette bulunan Denetim Başkanlığı, Yönetim Kurulu'na doğrudan rapor etmektedir.

Denetim Başkanlığı, risk esaslı hazırlanmış olduğu yıllık denetim planı çerçevesinde, şirketin risk yönetimi ve iç kontrol sistemini, aşağıdaki amaçlara ulaşacak şekilde düzenli olarak gözden geçirmekte, Yönetim Kurulu ve Şirket Yönetimi'ne raporlamaktadır:

- Finansal ve operasyonel bilgilerin doğruluğu ve güvenilirliği
- Operasyonların etkinliği ve verimliliği
- Şirket varlıklarının korunması
- Kanun, düzenleme ve sözleşmelere uygunluğun sağlanması

Denetim fonksiyonu, iç kontrol sistemlerinin ne kadar sağlıklı işlediğini belirlemekte, halihazırdaki sistemlerin geliştirilmesine ve ihtiyaç tespit edilen alanlarda yeni sistemler kurulmasına ilişkin önerilerde bulunmaktadır.

Şirketin İktisap Ettiği Kendi Paylarına İlişkin Bilgiler

Şirket 2012 yılında kendi paylarını iktisap etmemiştir.

Özel ve Kamu Denetimi Bilgileri

2012 yılı içerisinde değişik kamu Kurumlarınca olağan denetimler yapılmış olup, tarafımıza resmi olarak yapılmış önemli bir bildirim bulunmamaktadır.

Önemli Davalar

2012 yılı içerisinde şirketin faaliyetlerini ve mali durumunu önemli ölçüde etkileyebilecek nitelikte açılmış dava bulunmamaktadır.

Adli ve İdari Yaptırımlar

Şirketin faaliyet yılı içerisinde mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle şirket ve yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari ve adli bir yaptırım bulunmamaktadır.

Genel Kurul Kararlarının Uygulanmasına İlişkin Açıklamalar

21.04.2012 tarihinde yapılan 2011 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda alınan kararlar uygulanmıştır.

Olağanüstü Genel Kurul Bilgileri

Olağanüstü genel toplantılarına ilişkin açıklamalar aşağıdaki gibidir:

Olağanüstü Genel Kurul Tarihi : 04.01.2012

Alınan Karar : 2009 ve 2010 yılı karları üzerinden ayrılmış olan olağanüstü yedek akçelerden, brüt 41.800.000.-TL tutar üzerinden gerekli yasal yedeklerin ayrılmasından sonra kalan tutar olan net 38.000.000.-TL'nin ortaklara temettü olarak 05.01.2012 tarihinde dağıtılması.

Olağanüstü Genel Kurul Tarihi : 05.11.2012

Alınan Karar : Şirketin 9 (dokuz) üyeden oluşan Yönetim Kurulu üye sayısının artırılarak, Yönetim Kurulu üye sayısının 10 (on) üyeye çıkartılmasına, mevcut Yönetim Kurulu üyelerine ek olarak 1 yeni Yönetim Kurulu üye seçiminin yapılarak Hüseyin Saffeddin Karpaz'ın diğer üyeler ile birlikte görev süresini tamamlamak üzere seçilmesi.

Bağış ve Yardımlar

Şirketimizin 2012 yılında, çeşitli Kurum ve kuruluşlara 286.904 TL tutarında bağış ve yardımda bulunmuştur.

Hakim Şirketle Olan İlişkiler

Şirketimiz, ana hissedarı olan Yılmaz Holding A.Ş. ve diğer grup şirketleriyle olan ilişkilerinde normal ticari faaliyetleri dışında, holding şirketinin yönlendirmesi ile diğer grup şirketlerinin yararına olacak ve denkleştirmeyi gerektirecek herhangi bir işlemde bulunmamıştır.

Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar

2012 faaliyet yılı içinde, Yönetim Kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere sağlanan huzur hakkı, ücret, prim, ikramiye, kar payı gibi menfaatlerin toplam tutarı: 7.967.052 TL'dir.

Şirketin Yönetim Kurulu Üyelerinin Rekabet Yasağı Kapsamında Yaptığı Faaliyetlere İlişkin Bilgiler

2012 faaliyet yılı içinde Yönetim Kurulu üyelerimiz şirket ile ilgili işlem yapmamış ve faaliyet konularında rekabet edecek girişimlerde bulunmamışlardır.

4.2 İnsan Kaynakları Politikası

Sütaş'ın iş hedeflerine ulaşma sürecinde; hem kişisel hem de organizasyonel gelişimi en üst seviyeye yükseltmeye yönelik çalışmalar ile etkin insan kaynakları politikalarının uygulanması stratejik önem taşımaktadır.

Personel Dağılımı

2012 yılı itibarıyla çalışan sayısı 3 bin 878'e ulaşan Sütaş'ın insan kaynakları anlayışı; Kurumun en önemli varlığının insan kaynağı olduğu bilinci ve aile olmanın gereği olarak; sevgi, insancıl davranış, eşitlik, güven ve açıklık ilkeleri etrafında şekillendirilmiştir.

Kadın/Erkek Dağılımı	Toplam	Yüzde
Aralık 2012		
Erkek	3025	%81,80
Kadın	673	%18,20

Kıdem Yılı (Aralık 2012)	Toplam	Yüzde
(0-1)	901	%24,36
(1-3)	1183	%31,99
(3-5)	496	%13,41
(5-10)	628	%16,98
(10-15)	310	%8,38
15 Yıl ve Üzeri	180	%4,87

Yaş Dağılımı (Aralık 2012)	Toplam	Yüzde
(18-25)	957	%25,88
(26-35)	1882	%50,89
(36-45)	693	%18,74
(46-55)	150	%4,06
56 Yaş ve Üzeri	16	%0,43

Eğitim Dağılımı (Aralık 2012)	Toplam	Yüzde
Doktora	1	%0,03
İlköğretim	765	%20,69
Lise	1454	%39,32
Meslek Yüksek Okulu	343	%9,28
Ortaöğretim	597	%16,14
Üniversite	493	%13,33
Yüksek Lisans	45	%1,22

Seçme ve Yerleştirme

Sütaş İnsan Kaynakları, seçme ve yerleştirme sürecini, tüm potansiyel çalışanlara fırsat eşitliği sağlayarak “doğru işe doğru insan” politikası ile gerçekleştirmektedir.

Seçme yerleştirme sürecinin ilk aşaması aday kaynağı yaratma adımıyla başlamaktadır. Aranan pozisyonun duyurusu kariyer portalları, iş ortağımız olan danışman firmalar, meslek odaları ve şirket intraneti üzerinden yapılmaktadır. Gelen başvuruların yanı sıra; şirket çalışanlarımızın yönlendirdiği özgeçmişler de incelenerek uygun bulunan başvurular değerlendirme sürecine alınmaktadır.

Adayların ilk görüşmeleri İnsan Kaynakları Departmanı ile gerçekleşmektedir. Görüşme sonucunda kişilere, pozisyona bağlı olarak genel yetenek testi, yabancı dil testi, kişilik envanteri ve vaka çalışmaları da uygulanmaktadır. İnsan kaynaklarındaki başarılı çalışmaları ile 2012 yılında Kariyer.net üzerinden 380 bini aşkın iş başvurusu alan ve yapılan başvurulara 21 günden daha kısa sürede geri dönüşte bulunan Sütaş “İnsana Saygı Ödülü” almaya hak kazanmıştır.



Ücretlendirme ve Sosyal Haklar

Sütaş'ta ücretler; görev, şirket hedeflerine katkı, enflasyon oranı, sektör ortalamaları dikkate alınarak gerçekleştirilmektedir. Bölgesel bazda değişkenlik gösteren yan hak paketleri uygulanmaktadır. Ücret paketi; maaş, prim ve diğer yan ödemelerden oluşmaktadır. Tüm çalışanlara yemek ve servis hizmetleri sağlanmaktadır. Dönemsel olarak içeriği değişen, öncelikle Sütaş ürünlerinin yer aldığı hediye paketi uygulaması da çalışanlara sunulmaktadır.

İyi Günde, Kötü Günde Hep Birlikteyiz...

Bir aile olma bilinciyle, iyi ve kötü günlerinde çalışanların yanlarında olarak, evlilik, doğum ve vefat gibi durumlarda sosyal yardımlarda bulunmaktadır.

Önce Sağlık

Çalışanlarının sağlığı Sütaş için önceliklidir. Bu amaçla, tüm çalışanlar için özel sağlık sigortası yapılmaktadır.

Bireysel Emeklilik

Sütaş çalışanları için İşveren Katkılı Bireysel Emeklilik Sistemi bulunmaktadır.

Eğitim ve Gelişim

Sütaş hedefleri doğrultusunda, tüm çalışanlar için kişisel ve mesleki gelişim eğitimleri gerçekleştirilmektedir. Bu eğitimler, bölümler ve pozisyonlar bazında oluşturulmuş olan kariyer kurgularına göre planlanmaktadır.

Tüm çalışanlara, Sütaş kariyerleri boyunca sorumluluk alanlarına göre farklılık gösterecek şekilde, çeşitli eğitim ve gelişim olanakları sunulmaktadır. Süreç içinde, farklı bölüm ve pozisyonlara göre, eğitim ihtiyaç analizleri doğrultusunda eğitimler tasarlanarak, iç ve dış kaynaklı eğitimler organize edilmektedir. Çalışmaya yeni başlayanlar için ise Sütaş'ın “Ottan Sofraya” iş modelini yerinde inceleyip öğrenme fırsatı bulacakları fabrika oryantasyonları yapılmaktadır.



Sütaş, “İç Eğitimler Projesi” kapsamında, kendi alanında uzman ve eğitim konusunda istekli çalışanlarına Kurum içinde gerçekleştirilen eğitimlerde kendilerini geliştirme ve eğitmenlik yapma imkânı da sunmaktadır.

2012 yılında Sütaş çalışanlarına toplam 51 bin 481 saat eğitim verilmiştir.

Verilen eğitimler ve katılımcı sayıları

Oryantasyon Eğitimi	: 1175 kişi
Teknik Eğitimler	: 9387 kişi
Gelişim ve Yönetimsel Eğitimler	: 2820 kişi
Kongre Fuar Seminer ve Bireysel Talepler	: 277 kişi



Genel eğitim kategorileri

- Kişisel ve Yönetimsel Gelişim Eğitimleri
 - Kişisel Gelişim Programı
 - Liderlik Programı
 - Yetenek Yönetimi Programı
 - Uzman Gelişim Programı
 - Koçluk, Mentorluk Programı
- Mesleki ve Teknik Eğitimler
- Fuar – Kongre – Seminerler

Sütaş, çalışanlarına kendi belirledikleri bireysel gelişim ihtiyaçlarını da göz önünde bulundurarak, istedikleri eğitimlere katılmaları için destek sağlamaktadır. Sütaş çalışanları, sektördeki gelişmeleri yerinde izleyebilmek ve uluslararası uygulamaları takip edebilmek için yurt içinde ve yurt dışında düzenlenen fuarlara, konferanslara ve seminer programlarına da katılmaktadırlar.

Sütaş, İş Sağlığı ve Güvenliği alanında, uluslararası standartlarda çalışmalar yürütmekte ve çalışanları için periyodik eğitimler düzenlemektedir. Yalnızca son 5 yıl içinde bu konuda 14 bin saat civarında eğitim verilmiştir. Çalışanların sadece iş yaşamında değil hayatının diğer alanlarında da kendilerini güvence altına alabilecekleri faydalı bilgiler edinmelerini sağlayan bu eğitimler; risk değerlendirme, kavram ve kuralların gelişimi, iş hukuku, yönetim sistemleri, fiziksel risk faktörleri, kimyasal risk faktörleri, risk yönetimi ve değerlendirilmesi gibi geniş bir alanı kapsamaktadır. Ayrıca çalışanlara, iş kazaları, yangın ve acil durum planları konularında da düzenli olarak bilgilendirmeler yapılmaktadır. Bunlara ek olarak iş-işçi sağlığı ve güvenliği temel bilgilendirme ve talimat eğitimleri, acil durum eğitimi ve tatbikatı, ilk yardım, ve acil durum yönetimi eğitimleri gerçekleştirilmektedir. Sütaş çalışanlarının, bu eğitimlerde edinilen bilgileri pekiştirmeleri için Kurum içi kitapçıklar da hazırlanmıştır.

Sütaş, bir taraftan çalışanlarının bireysel gelişimine katkıda bulunacak eğitimler düzenlerken diğer taraftan da sektördeki gelişmeleri yakından takip edebilmeleri için çalışanlarını fuar, konferanslara ve seminer programları ile desteklemektedir.

Performans Yönetim Sistemi

Sütaş'ın Balanced Scorecard tekniği baz alınarak oluşturulan Performans Yönetim Sistemi; çalışanların performansını daha iyi yöneterek Sütaş'ın performansının, verimliliğinin ve karlılığının artırılmasını amaçlamaktadır.

Kariyer Planlama

Sütaş'ta kıdeme ve performansa dayalı kariyer planlama sistemi uygulanmaktadır.

Kariyer planları; çalışanların işe başladığı andan itibaren aldıkları eğitimler, potansiyelleri ve gösterdikleri iş performanslarının yanı sıra çalışanların beklentileri de göz önüne alınarak yapılandırılmaktadır.

Boş pozisyonların öncelikle şirket içinden değerlendirilebilmesi için iç ilan sistemi ile intranet üzerinden paylaşım yapılmaktadır. Sütaş'ın dinamik yapısı içerisinde şehirlerarası, fonksiyonlar arası ve bölümler arası rotasyonlar da olabilmektedir.

Sosyal Yardımlar

Tüm çalışanların doğum günlerinde, İnsan Kaynakları tarafından belirlenen bir hediye verilmekte ve çiçek gönderilmektedir. Sütaş fabrikalarında, belirlenen aralıklarla, Yönetim Kurulu Üyesi ve İnsan Kaynakları Müdürleri'nin katılımı ile doğum günü yemekleri düzenlenmektedir. Doğum, evlilik ve sünnet yardımlarının yanı sıra Sütaş çalışanlarının düğün törenlerine İnsan Kaynakları Yetkilileri de katılmaktadır. Ayrıca Ramazan ayı, dini bayramlar ve yılbaşında tüm çalışanlara erzak yardımı yapılmaktadır.

Müşteri İlişkileri Yönetimi

Sütaş, stratejilerini, paydaşlarına dokunduğu her noktadan elde ettiği bilimsel veriler ışığında belirlemektedir. Bunun için pazar yakından takip ederek, paydaşlarının beklentilerini, eğilimlerini en doğru şekilde okumaya çalışmaktadır. Konusunda uzman araştırma şirketleri ile çalışan Sütaş, periyodik raporları analiz etmekte ve ihtiyaçları doğrultusunda özel araştırmalar yaptırılmaktadır.

Türkiye'de ve dünyada süt ve süt ürünleri sektörü ile ilgili gelişmeler; araştırmalar, yayınlanan raporlar, iş birliği yapılan uluslararası kuruluşlar, katılım gösterilen kongre ve fuarlar aracılığıyla takip edilmektedir. Ayrıca Sütaş Danışma Hattı'ndan Kurumsal web sitesine uzanan geniş bilgi ağı yoluyla tüketicilerle bilgi alışverişinde bulunmaktadır.

Finansal Değerlendirme



2012 yılında stratejik büyüme hedeflerine uygun finansal sonuçlara ulaşan Sütaş, varlıklarının toplam değerini 556 milyon TL'ye yükseltirken net satışlarını önceki yıla kıyasla %24,7 oranında artırarak 1.3 milyar TL'ye çıkarmayı başarmıştır.

Sütaş Grup

Türkiye			Balkanlar	
Sütaş A.Ş.	Tarfaş A.Ş.	Enfaş A.Ş.	Balkan Dairy Makedonya	Balkan Dairy Farm Doool
<ul style="list-style-type: none"> Süt ve Süt ürünleri üretimi 	<ul style="list-style-type: none"> Bitkisel Üretim Yem Üretimi Faaliyetleri Tarımsal Ticaret Hayvancılık Faaliyetleri <ul style="list-style-type: none"> Damızlık Süt Sığın Çiftlikleri Düve Seçme ve Belgeleme Eğitim Faaliyetleri <ul style="list-style-type: none"> Sütaş-Üniversite İşbirliği Süt Hayvancılığı Eğitim Merkezi 	<ul style="list-style-type: none"> Enerji ve Geri Dönüşüm <ul style="list-style-type: none"> Aritma Faaliyetleri Organik Gübre ve Biyogaz Üretim Faaliyetleri Çevre Denetim Hizmeti 	<ul style="list-style-type: none"> Süt ve Süt ürünleri üretimi 	

5.1 Sütaş A.Ş.

2012 yılında öngörülerimiz ve beklentilerimiz ile stratejik büyüme hedeflerimize uygun sonuçlara ulaşılmıştır. 2011 yılında 462.432.723 TL olan toplam varlıklarımız, 2012 yılında 556.209.358 TL olarak gerçekleşmiştir. Brüt satışlarımız geçen yıla göre %20 artarak 1.536.568.575 TL, net satışlarımız ise 1.326.184.466 TL olarak gerçekleşmiş olup, net dönem karımız ise 104.198.179 TL olmuştur.

Yönetimin Finansal Durum Değerlendirmesi

Şirketin finansal yapısı mevcut ve planlanan yatırım projelerini herhangi bir dış kaynak desteğini almadan yürütecek kapasitededir. Şirket, para piyasalarındaki likidite bolluğunun kredi piyasalarına etkisini dikkatle takip etmekte ve uygun maliyetli dış finansman kaynaklarını kullanmaktadır.

Para piyasalarındaki muhtemel olumsuz gelişmelere karşı tutulan likit varlıklar düşük riskli, likiditesi yüksek ve piyasa şartlarına göre uygun getirili yatırım araçlarında değerlendirilmektedir.

Sermaye Yönetimi ve Kar Payı Dağıtım

Şirketin ödenmiş sermayesi, sermaye yedekleri ve dağıtılmamış karlardan oluşan özvarlık tutarı 31.12.2012 yıl sonu itibarıyla 218.760.652 TL'ye ulaşmıştır.

Yapılan değerlendirme sonucunda 39.500.000 TL tutarındaki enflasyon düzeltme farkları, sermaye yedekleri ve mevzuat gereği sermayeye eklenmesi halinde Kurumlar vergisi tahakkukuna tabi olmayan diğer özvarlık kalemlerinin sermayeye eklenmesine karar verilmiş ve bu yönde işlemler başlatılmıştır.

Şirketin 2012 yılı sonu itibarıyla Kurumlar vergisi ödenmiş ortaklarına dağıtılabilir kapsamda 177.156.255 TL'lik bir varlığı bulunmaktadır.

Temel Finansal Göstergeler

LİKİDİTE ORANLARI	2011 (%)	2012 (%)
Cari Oran	3,16	1,15
Alacakların Tahsil Süresi	40,82	44,30
Stok Devir Süresi	32,08	35,77
Toplam Borçlar/Aktif Toplam	67	61
Brüt Satış Kar Oranı	32	31
Net Kar Oranı	5	8

Bilanço

AKTİF (TL)	2011	2012
1-DÖNEN VARLIKLAR	287.679.997	372.210.655
A-HAZIR DEĞERLER	58.923.864	47.122.484
B-MENKUL KIYMETLER	14.840.351	17.221.572
C-KISA VADELİ TİCARİ ALACAKLAR (NET)	142.137.059	179.809.505
D-DİĞER KISA VADELİ ALACAKLAR	48.925	35.458
E-STOKLAR	66.967.153	111.481.700
G-AYLARA AİT GİDER ve GELİR TAH.	21.905	6.044.007
H-DİĞER DÖNEN VARLIKLAR	4.740.739	10.495.929
II-DURAN VARLIKLAR	174.752.726	183.998.703
A-UZUN VADELİ TİCARİ ALACAKLAR (NET)	75.748	84.643
B-DİĞ.UZUN VAD.TİCARİ ALACAKLAR (NET)	0	0
C-MALİ DURAN VARLIKLAR (NET)	538.162	16.604.347
D-MADDİ DURAN VARLIKLAR	163.305.678	159.862.899
1-MADDİ DURAN VARLIKLAR (BRÜT)	416.475.696	444.536.876
2-BİRİKMİŞ AMORTİSMANLAR (-)	-272.889.440	-299.454.558
3-YAPILMAKTA OLAN YATIRIMLAR	8.482.756	11.973.306
4-VERİLEN SİPARİS AVANSLARI	11.236.667	2.807.274
E-MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (NET)	8.232.978	7.407.646
1-MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIK (BRÜT)	23.639.547	25.466.978
2-BİRİKMİŞ AMORTİSMANLAR (-)	-15.406.569	-18.059.331
G-GELECEK YILLARA AİT GİD. VE GEL. TAAHK.	2.600.161	39.167
AKTİF TOPLAMI	462.432.723	556.209.358

PASİF (TL)	2011	2012
III-KISA VADELİ BORÇLAR	91.018.431	324.997.963
A-MALİ BORÇLAR	24.180	197.845.728
B-TİCARİ BORÇLAR (NET)	76.098.242	103.108.867
C-DİĞER BORÇLAR	4.859.496	5.400.682
D-ALINAN AVANSLAR	72.250	10.500
F-ÖDENECEK VERGİ ve YÜKÜMLÜLÜKLER	9.701.636	9.362.314
G-BORÇ ve GİDER KARŞILIKLARI	0	0
H-GEL.AYLARA AİT GELİRLER ve GİDER TAH.	262.595	9.269.872
I-DİĞER KISA VADELİ BORÇLAR	32	0
IV- UZUN VADELİ BORÇLAR	218.957.549	12.450.744
A-MALİ BORÇLAR	212.731.881	11.844.829
B-UZUN VADELİ TİCARİ BORÇLAR (NET)	0	0
C-DİĞER UZUN VADELİ BORÇLAR	0	0
D-ALINAN AVANSLAR	671.788	577.882
E-BORÇ VE GİDER KARŞILIKLARI	0	0
F-G.YILLARA AİT GELİRLER ve GİDER TAH.	5.553.880	28.032
V- ÖZ SERMAYE	152.456.743	218.760.652
A-ÖDENMİŞ SERMAYE	10.986.994	10.986.995
B-SERMAYE YEDEKLERİ	0	0
C-KAR YEDEKLERİ	66.212.644	76.785.124
1-YASAL YEDEKLER	10.105.546	13.905.546
2-OLAĞANÜSTÜ YEDEKLER	55.901.972	62.587.797
3-DİĞER KAR YEDEKLERİ	0	0
4-ÖZEL FONLAR	205.126	291.782
D-GEÇMİŞ YILLAR KARLARI	26.790.354	26.790.354
F-DÖNEM NET KARI (ZARARI)	48.466.751	104.198.179
PASİF TOPLAM	462.432.723	556.209.358

Gelir Tablosu

GELİR TABLOSU (TL)	2011	2012
A-BRÜT SATIŞLAR	1.278.604.040	1.536.568.575
1-YURT İÇİ SATIŞLAR	1.248.507.852	1.503.657.113
2-YURT DIŞI SATIŞLAR	14.620.561	18.738.371
3-DİĞER GELİRLER	15.475.627	14.173.091
B-SATIŞ İNDİRİMLERİ (-)	-215.183.657	-210.384.108
C-NET SATIŞLAR	1.063.420.383	1.326.184.466
D-SATIŞLARIN MALİYETİ (-)	-724.660.203	-910.394.032
BRÜT SATIŞ KARI	338.760.180	415.790.434
E-FAALİYET GİDERLERİ (-)	-251.773.569	-294.934.849
1-ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ	-239.297	-1.771.518
2-PAZARLAMA SATIŞ DAĞITIM GİDERLERİ	-194.850.815	-230.099.478
3-GENEL YÖNETİM GİDERLERİ	-56.683.457	-63.063.853
FAALİYET KARI	86.986.611	120.855.586
F-DİĞER FAALİYETLERDEN OLAĞAN GELİR ve KARLAR (+)	20.311.645	38.050.792
G-DİĞER FAALİYETLERDEN OLAĞAN GİDER ve ZARARLAR (-)	-3.150.659	-23.613.867
H-FİNANSMAN GİDERLERİ (-)	-43.904.262	-13.378.786
1-KISA VADELİ BORÇLANMA GİDERLERİ	-21.935.662	-11.067.740
2-UZUN VADELİ BORÇLANMA GİDERLERİ	-21.968.600	-2.311.046
OLAĞAN KAR	60.243.335	121.913.725
I-OLAĞANDIŞI GELİR ve KARLAR (+)	2.844.654	7.953.168
J-OLAĞANDIŞI GİDER ve ZARARLAR (-)	-2.853.097	-1.514.224
DÖNEM KARI	60.234.893	128.352.669
K-DÖNEM KARI VERGİ ve D.YAS.YÜK.KARŞILIKLARI (-)	-11.768.141	-24.154.490
DÖNEM NET KARI	48.466.751	104.198.179

Denetim Kurulu Raporu

SÜTAŞ SÜT ÜRÜNLERİ ANONİM ŞİRKETİ GENEL KURULU'NA

ORTAKLIK UNVANI	: Süttaş Süt Ürünleri Anonim Şirketi
MERKEZİ	: Uluabat Köyü-Karacabey/BURSA
FAALİYET KONUSU	: Süt ve Süt Mamülleri İmalatı ve Ticareti
RAPOR DÖNEMİ	: 01.01.2012 – 31.12.2012

1) Seracettin ÖZAĞAÇ

Görev Süresi: 21/04/2012- 22.04.2013

21.04.2012 tarihli Olağan Genel Kurul toplantı tutanağı ile bir sonraki Olağan Genel Kurul'a kadar olmak üzere göreve başlamıştır.

Pay Adedi: -

DENETÇİLERİN ADI, GÖREVİ,SÜRESİ VE ORTAK OLUP OLMADIKLARI

Pay Tutarı: -

1) Cüneyit ARINEL

Görev Süresi: 21/04/2012- 22.04.2013

21.04.2012 tarihli Olağan Genel Kurul toplantı tutanağı ile bir sonraki Olağan Genel Kurul'a kadar olmak üzere göreve başlamıştır.

Pay Adedi: -

Pay Tutarı: -

KATILINAN YÖNETİM KURULU VE YAPILAN DENETLEME KURULU TOPLANTILARININ SAYISI	: Her ay bir kere olmak üzere yapılan Yönetim Kurulu toplantılarına katılmıştır.
ORTAKLIK HESAPLARI DEFTER VE BELGELERİ ÜZERİNDE YAPILAN İNCELEMENİN KAPSAMI, HANGİ TARİHLERDE İNCELEME YAPILDIĞI VE VARILAN SONUÇLAR	: Ortaklığın yasal defterler ve belgeleri üzerinde, T.T.Kanunu, Mevzuat Hükümleri, Ortaklığın ana sözleşmesi, Genel Kurul ve Yönetim Kurulu kararlarına uygunluğu açısından yapılan denetimlerde, varılan sonucun müspet olduğu görülmüştür.
ORTAKLIK VEZNESİNDE YAPILAN SAYIMLARIN SAYISI VE SONUÇLARI	: Ortaklık veznesi her ay kontrol edilerek sayım yapılmış ve kayıtların uygunluğu tespit edilmiştir.
TÜRK TİCARET KANUNU GEREĞİNCE YAPILAN İNCELEME TARİHLERİ VE SONUÇLARI	: Şirket kayıtları Türk Ticaret Kanununda bahsi geçen kıymetlerin mevcut olup olmadığı yönünden her ay incelenmiştir. Kıymetlerin kayıtlara uygunluğu görülmüştür.
İNTİKAL EDEN ŞİKAYET VE YOLSUZLUKLAR	: Denetim Kurulumuzun görev süresi içerisinde, herhangi bir yolsuzluk ve şikayet intikal etmemiştir.

Süttaş Süt Ürünleri Anonim Şirketinin 01.01.2012 – 31.12.2012 dönemi hesap ve işlemlerini Türk Ticaret Kanunu, Ortaklığın ana sözleşmesi ve diğer mevzuat ile genel kabul görmüş muhasebe ilke ve standartlarına göre incelenmiştir. Muhtevasını benimsediğimiz ekli 31.12.2012 tarihi itibarıyla düzenlenmiş Bilanço, Ortaklığın anılan tarihteki gerçek mali durumunu, 01.01.2012 – 31.12.2012 dönemine ait Gelir Tablosu, anılan döneme ait faaliyet sonuçlarını gerçeğe uygun ve doğru olarak yansıtmaktadır.

Bilanço ve Gelir Tablolarının onaylanmasını ve Yönetim Kurulu'nun aklanmasını saygılarımızla onaylarınıza arz ederiz.

DENETİM KURULU

Seracettin ÖZAĞAÇ

Cüneyit ARINEL

5.2 Tarfaş A.Ş.

2012 yılında öngörülerimiz ve beklentilerimiz ile stratejik büyüme hedeflerimize uygun sonuçlara ulaşılmıştır.

2011 yılında 135,70 milyon TL olan toplam varlıklarımız, 2012 yılında 143,94 milyon TL ,brüt satışlar geçen yıla göre %51,7 artarak 201,65 Milyon TL , net satışlar ise 197,79 Milyon TL olarak gerçekleşmiş net dönem karı 5,07 Milyon TL olmuştur.

Yönetimin Finansal Durum Değerlendirmesi:

Şirket son 5 yılda 2 yem fabrikası, 6 çiftlik ve 1 eğitim merkezi yatırımı gerçekleştirmiştir.Yatırımların finansmanında kur riskini de gözetenek yatırımların geri dönüş süreleri ile uyumlu uzun vadeli TL veya yabancı para krediler kullanılmıştır.

Son yıllarda piyasalarda yaşanan likidite bolluğu ve tarım faaliyetlerine sınırlı da olsa sağlanan teşvik ve destekler yatırımların uygun dış finansman kaynakları ile yürütülmesine imkan vermiştir. Şirket yatırımlarının tamamlanması ile kredi kullanımlarını azaltmaktadır.

Sermaye Yönetimi ve Kar Payı Dağıtımı:

Şirketin ödenmiş sermayesi, sermaye yedekleri toplamı 31.12.2012 yıl sonu itibari ile 6.200.000 TL' dir. 2012 yılında şirket yatırımlarının devamı ve faaliyetlerin sürdürülmesi için sermaye artırımına ihtiyaç duyulmamıştır.

Finansal Sonuçlara İlişkin Temel Göstergeler:

ORANLAR	2011(%)	2012(%)
Cari Oran	1,35	0,35
Alacakların Tahsil Süresi	9,17	8,31
Stok Devir Süresi	65,17	60,77
Toplam Borçlar/Aktif Toplam	1,06	1,02
Brüt Satış Kar Oranı	5	9
Net Kar Oranı	-10	3

Bilanço:

AKTİF (TL)	2011	2012
I-DÖNEN VARLIKLAR	37.595.071	48.895.735
A-HAZIR DEĞERLER	459.139	192.131
C-KISA VADELİ TİCARİ ALACAKLAR (NET)	2.193.112	6.812.221
E-STOKLAR	25.573.780	34.487.367
G-AYLARA AİT GİDER ve GELİR TAH.	0	2.497.795
H-DİĞER DÖNEN VARLIKLAR	9.369.040	4.906.221
II-DURAN VARLIKLAR	98.110.849	95.050.518
D-MADDİ DURAN VARLIKLAR	72.557.075	70.039.403
1-MADDİ DURAN VARLIKLAR(BRÜT)	76.035.678	82.570.275
2-BİRİKMİŞ AMORTİSMANLAR(-)	-20.945.890	-30.566.340
3-YAPILMAKTA OLAN YATIRIMLAR	16.438.020	17.797.186
4-VERİLEN SİPARİS AVANSLARI	1.029.268	238.283
E-MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (NET)	25.116.186	23.806.543
1-MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIK.(BRÜT)	31.247.059	33.264.184
2-BİRİKMİŞ AMORTİSMANLAR(-)	-6.130.874	-9.457.641
G-GELECEK YILLARA AİT GİD.VE GEL.TAAHK.	437.588	1.204.572
AKTİF TOPLAMI	135.705.920	143.946.253

PASİF (TL)	2011	2012
III-KISA VADELİ BORÇLAR	27.779.236	140.847.255
A-MALİ BORÇLAR	15.995.253	124.386.026
B-TİCARİ BORÇLAR (NET)	10.514.175	13.751.017
C-DİĞER BORÇLAR	750.793	948.024
D-ALINAN AVANSLAR	1.679	477
F-ÖDENECEK VERGİ ve YÜKÜMLÜLÜKLER	517.336	1.761.712
G-BORÇ ve GİDER KARŞILIKLARI	0	0
H-GEL.AYLARA AİT GELİRLER ve GİDER TAH.	0	0
I-DİĞER KISA VADELİ BORÇLAR	0	0
IV- UZUN VADELİ BORÇLAR	116.280.444	6.383.097
A-MALİ BORÇLAR	116.280.444	6.383.097
B-UZUN VADELİ TİCARİ BORÇLAR (NET)	0	0
C-DİĞER UZUN VADELİ BORÇLAR	0	0
D-ALINAN AVANSLAR	0	0
E-BORÇ VE GİDER KARŞILIKLARI	0	0
F-G.YILLARA AİT GELİRLER ve GİDER TAH.	0	0
V- ÖZ SERMAYE	-8.353.760	-3.284.099
A-ÖDENMİŞ SERMAYE	6.200.000	6.200.000
B-SERMAYE YEDEKLERİ	0	0
C-KAR YEDEKLERİ	0	0
1-YASAL YEDEKLER	0	0
2-OLAĞANÜSTÜ YEDEKLER	0	0
3-DİĞER KAR YEDEKLERİ	0	0
4-ÖZEL FONLAR	0	0
D-GEÇMİŞ YILLAR ZARARLARI	-2.329.780	-14.553.760
F-DÖNEM NET KARI (ZARARI)	-12.223.980	5.069.661
PASİF TOPLAM	135.705.920	143.946.253

Gelir Tablosu:

GELİR TABLOSU (TL)	2011	2012
A-BRÜT SATIŞLAR	132.894.075	201.655.257
1-YURT İÇİ SATIŞLAR	129.494.499	196.365.925
2-YURT DIŞI SATIŞLAR	-	-
3-DİĞER GELİRLER	3.399.576	5.289.332
B-SATIŞ İNDİRİMLERİ (-)	-7.956.514	3.857.825
C-NET SATIŞLAR	124.937.561	197.797.433
D-SATIŞLARIN MALİYETİ (-)	-118.811.743	-180.367.494
BRÜT SATIŞ KARI	6.125.817	17.429.939
E-FAALİYET GİDERLERİ (-)	-9.190.403	-11.470.211
1-ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ	-212.863	-264.503
2-PAZARLAMA SATIŞ DAĞITIM GİDERLERİ	-4.880.208	5.813.072
3-GENEL YÖNETİM GİDERLERİ	-4.097.333	-5.392.635
FAALİYET KARI/ ZARARI	-3.064.586	5.959.728
F-DİĞER FAALİYETLERDEN OLAĞAN GELİR ve KARLAR (+)	13.408.188	16.660.891
G-DİĞER FAALİYETLERDEN OLAĞAN GİDER ve ZARARLAR (-)	-18.816.248	-11.889.705
H-FİNANSMAN GİDERLERİ (-)	-3.928.176	-7.434.105
1-KISA VADELİ BORÇLANMA GİDERLERİ	-2.417.696	-5.727.123
2-UZUN VADELİ BORÇLANMA GİDERLERİ	-1.510.480	-1.706.982
OLAĞAN KAR/ ZARAR	-12.400.822	3.296.809
I-OLAĞANDIŞI GELİR ve KARLAR (+)	205.971	1.940.543
J-OLAĞANDIŞI GİDER ve ZARARLAR (-)	-29.130	-167.691
DÖNEM KARI/ ZARARI	-12.223.980	5.069.661
K-DÖNEM KARI VERGİ ve D.YAS.YÜK.KARŞILIKLARI (-)	-	-
DÖNEM NET KARI/ ZARARI	-12.223.980	5.069.661

Denetim Kurulu Raporu

TARFAŞ TARIMSAL FAALİYETLER ÜRETİM SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ GENEL KURULU'NA

ORTAKLIK ÜNVANI	:	Tarfaş Tarımsal Faaliyetler Üretim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
MERKEZİ	:	Sırademler Mah.Marmara Mevkii İzmir Yolu Karacabey Kavşağı Karacabey/BURSA
FAALİYET KONUSU	:	Damızlık Süt ve Besi Hayvancılığı ile Büyükbaş Hayvan Yemi üretimi Yapmak
RAPOR DÖNEMİ	:	01.01.2012 – 31.12.2012

		1) Cüneyit ARINEL
		Görev Süresi: 21.04.2012- 22.04.2013
DENETÇİLERİN ADI, GÖREVİ,SÜRESİ VE ORTAK OLUP OLMADIKLARI	:	21.04.2012 tarihli Olağan Genel kurul toplantı tutanağı ile bir sonraki Olağan Genel kurula kadar olmak üzere göreve başlamıştır.
		Pay Adedi : 1
		Pay Tutarı : 1
KATILINAN YÖNETİM KURULU VE YAPILAN DENETLEME KURULU TOPLANTILARININ SAYISI	:	Her ay bir kere olmak üzere yapılan Yönetim Kurulu toplantılarına katılmıştır.
ORTAKLIK HESAPLARI DEFTER VE BELGELERİ ÜZERİNDE YAPILAN İNCELEMENİN KAPSAMI, HANGİ TARİHLERDE İNCELEME YAPILDIĞI VE VARILAN SONUÇLAR	:	Ortaklığın yasal defterler ve belgeleri üzerinde, T.T.Kanunu, Mevzuat Hükümleri, Ortaklığın ana sözleşmesi, Genel Kurul ve Yönetim Kurulu kararlarına uygunluğu açısından yapılan denetimlerde, varılan sonucun müspet olduğu görülmüştür.
ORTAKLIK VEZNESİNDE YAPILAN SAYIMLARIN SAYISI VE SONUÇLARI	:	Ortaklık veznesi her ay kontrol edilerek sayım yapılmış ve kayıtların uygunluğu tespit edilmiştir.
TÜRK TİCARET KANUNUNUN GEREĞİNCE YAPILAN İNCELEME TARİHLERİ VE SONUÇLARI	:	Şirket kayıtları Türk Ticaret Kanununda bahsi geçen kıymetlerin mevcut olup olmadığı yönünden her ay incelenmiştir. Kıymetlerin kayıtlara uygunluğu görülmüştür.
İNTİKAL EDEN ŞİKAYET VE YOLSUZLUKLAR	:	Denetim Kurulumuzun görev süresi içerisinde, herhangi bir yolsuzluk ve şikayet intikal etmemiştir.

Tarfaş Tarımsal Faaliyetler Üretim Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketinin 01.01.2012 – 31.12.2012 dönemi hesap ve işlemlerini Türk Ticaret Kanunu, Ortaklığın ana sözleşmesi ve diğer mevzuat ile genel kabul görmüş muhasebe ilke ve standartlarına göre incelenmiştir. Muhtevasını benimsediğimiz ekli 31.12.2012 tarihi itibarıyla düzenlenmiş Bilanço, Ortaklığın anılan tarihteki gerçek mali durumunu, 01.01.2012 – 31.12.2012 dönemine ait Gelir Tablosu, anılan döneme ait faaliyet sonuçlarını gerçeğe uygun ve doğru olarak yansıtmaktadır.

Bilanço ve Gelir Tablolarının onaylanmasını ve Yönetim Kurulunun aklanmasını saygılarımızla onaylarınıza arz ederiz.

DENETİM KURULU

Cüneyit ARINEL

Bilanço:

AKTİF (TL)	2011	2012
1-DÖNEN VARLIKLAR	222.951	13.579.297
A-HAZIR DEĞERLER	134	13.311.699
B-MENKUL KIYMETLER	221.805	2.270
C-KISA VADELİ TİCARİ ALACAKLAR (NET)	0	0
D-DİĞER KISA VADELİ ALACAKLAR	0	0
E-STOKLAR	0	0
G-AYLARA AİT GİDER ve GELİR TAH.	0	0
H-DİĞER DÖNEN VARLIKLAR	1.013	265.329
II-DURAN VARLIKLAR	0	5.383.754
A-UZUN VADELİ TİCARİ ALACAKLAR (NET)	0	0
B-DİĞ. UZUN VAD. TİCARİ ALACAKLAR (NET)	0	0
C-MALİ DURAN VARLIKLAR(NET)	0	0
D-MADDİ DURAN VARLIKLAR	0	5.374.150
1-MADDİ DURAN VARLIKLAR(BRÜT)	0	0
2-BİRİKMiŞ AMORTİSMANLAR(-)	0	0
3-YAPILMAKTA OLAN YATIRIMLAR	0	2.164.310
4-VERİLEN SİPARİS AVANSLARI	0	3.209.840
E-MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (NET)	0	0
1-MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIK.(BRÜT)	0	0
2-BİRİKMiŞ AMORTİSMANLAR(-)	0	0
G-GELECEK YILLARA AİT GİD.VE GEL.TAAHK.	0	9.604
AKTİF TOPLAMI	222.951	18.963.051

PASİF (TL)	2011	2012
III-KISA VADELİ BORÇLAR	10.539	185.526
A-MALİ BORÇLAR	0	56.804
B-TİCARİ BORÇLAR (NET)	354	0
C-DİĞER BORÇLAR	8.586	10.712
D-ALINAN AVANSLAR	0	0
F-ÖDENECEK VERGİ ve YÜKÜMLÜLÜKLER	1.599	16.085
G-BORÇ ve GİDER KARŞILIKLARI	0	0
H-GEL.AYLARA AİT GELİRLER ve GİDER TAH.	0	101.925
I-DİĞER KISA VADELİ BORÇLAR	0	0
IV- UZUN VADELİ BORÇLAR	0	17.826.000
A-MALİ BORÇLAR	0	17.826.000
B-UZUN VADELİ TİCARİ BORÇLAR (NET)	0	0
C-DİĞER UZUN VADELİ BORÇLAR	0	0
D-ALINAN AVANSLAR	0	0
E-BORÇ VE GİDER KARŞILIKLARI	0	0
F-G.YILLARA AİT GELİRLER ve GİDER TAH.	0	0
V- ÖZ SERMAYE	212.413	951.526
A-ÖDENMiŞ SERMAYE	250.000	1.000.000
B-SERMAYE YEDEKLERİ	0	0
C-KAR YEDEKLERİ	0	0
1-YASAL YEDEKLER	0	0
2-OLAĞANÜSTÜ YEDEKLER	0	0
3-DİĞER KAR YEDEKLERİ	0	0
4-ÖZEL FONLAR	0	0
E-GEÇMiŞ YILLAR ZARARLARI	0	-37.587
F-DÖNEM NET KARI (ZARARI)	-37.587	-10.887
PASİF TOPLAM	222.951	18.963.051

Gelir Tablosu:

GELİR TABLOSU (TL)	2011	2012
A-BRÜT SATIŞLAR	0	0
1-YURT İÇİ SATIŞLAR	0	0
2-YURT DIŞI SATIŞLAR	0	0
3-DİĞER GELİRLER	0	0
B-SATIŞ İNDİRİMLERİ (-)	0	0
C-NET SATIŞLAR	0	0
D-SATIŞLARIN MALİYETİ (-)	0	0
BRÜT SATIŞ KARI	0	0
E-FAALİYET GİDERLERİ (-)	-41.004	187.986
1-ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ	0	0
2-PAZARLAMA SATIŞ DAĞITIM GİDERLERİ	0	0
3-GENEL YÖNETİM GİDERLERİ	-41.004	-187.986
FAALİYET KARI veya ZARARI	-41.004	-187.986
F-DİĞER FAALİYETLERDEN OLAĞAN GELİR ve KARLAR (+)	3.510	2.338.816
G-DİĞER FAALİYETLERDEN OLAĞAN GİDER ve ZARARLAR (-)	-33	-1.800.749
H-FİNANSMAN GİDERLERİ (-)	-61	-360.965
1-KISA VADELİ BORÇLANMA GİDERLERİ	-61	-360.965
2-UZUN VADELİ BORÇLANMA GİDERLERİ	0	0
OLAĞAN KAR	-37.587	-10.887
I-OLAĞANDIŞI GELİR ve KARLAR (+)	0	0
J-OLAĞANDIŞI GİDER ve ZARARLAR (-)	0	0
DÖNEM KARI veya ZARARI	-37.587	-10.887
K-DÖNEM KARI VERGİ ve D.YAS.YÜK.KARŞILIKLARI (-)	0	0
DÖNEM NET KARI veya ZARARI	-37.587	-10.887

Denetim Kurulu Raporu

ENFAŞ ENERJİ ELEKTRİK ÜRETİM ANONİM ŞİRKETİ GENEL KURULU'NA

ORTAKLIK ÜNVANI	: Enfaş Enerji Elektrik Üretim Anonim Şirketi
MERKEZİ	: Uluabat Köyü 16700 Karacabey BURSA
FAALİYET KONUSU	: Elektirik Enerjisi Üretimi
RAPOR DÖNEMİ	: 01.01.2012 – 31.12.2012
1) Cüneyit ARINEL	
DENETÇİLERİN ADI, GÖREVİ,SÜRESİ VE ORTAK OLUP OLMADIKLARI	: Görev Süresi: 03.07.2012- 03.07.2013 03.07.2012 tarihli Olağan Genel kurul toplantı tutanağı ile bir sonraki Olağan Genel kurula kadar olmak üzere göreve başlamıştır.
KATILINAN YÖNETİM KURULU VE YAPILAN DENETLEME KURULU TOPLANTILARININ SAYISI	: Her ay bir kere olmak üzere yapılan Yönetim Kurulu toplantılarına katılmıştır.
ORTAKLIK HESAPLARI DEFTER VE BELGELERİ ÜZERİNDE YAPILAN İNCELEMENİN KAPSAMI, HANGİ TARİHLERDE İNCELEME YAPILDIĞI VE VARILAN SONUÇLAR	: Ortaklığın yasal defterler ve belgeleri üzerinde, T.T.Kanunu, Mevzuat Hükümleri, Ortaklığın ana sözleşmesi, Genel Kurul ve Yönetim Kurulu kararlarına uygunluğu açısından yapılan denetimlerde, varılan sonucun müspet olduğu görülmüştür.
ORTAKLIK VEZNESİNDE YAPILAN SAYIMLARIN SAYISI VE SONUÇLARI	: Ortaklık veznesi her ay kontrol edilerek sayım yapılmış ve kayıtların uygunluğu tespit edilmiştir.
TÜRK TİCARET KANUNUNUN GEREĞİNCE YAPILAN İNCELEME TARİHLERİ VE SONUÇLARI	: Şirket kayıtları Türk Ticaret Kanununda bahsi geçen kıymetlerin mevcut olup olmadığı yönünden her ay incelenmiştir. Kıymetlerin kayıtlara uygunluğu görülmüştür.
İNTİKAL EDEN ŞİKAYET VE YOLSUZLUKLAR	: Denetim Kurulumuzun görev süresi içerisinde, herhangi bir yolsuzluk ve şikayet intikal etmemiştir.

Enfaş Enerji Elektrik Üretim Anonim Şirketinin 01.01.2012 – 31.12.2012 dönemi hesap ve işlemlerini Türk Ticaret Kanunu, Ortaklığın ana sözleşmesi ve diğer mevzuat ile genel kabul görmüş muhasebe ilke ve standartlarına göre incelenmiştir. Muhtevasını benimsediğimiz ekli 31.12.2012 tarihi itibarıyla düzenlenmiş Bilanço, Ortaklığın anılan tarihteki gerçek mali durumunu, 01.01.2012 – 31.12.2012 dönemine ait Gelir Tablosu, anılan döneme ait faaliyet sonuçlarını gerçeğe uygun ve doğru olarak yansıtmaktadır.

Bilanço ve Gelir Tablolarının onaylanmasını ve Yönetim Kurulunun aklanmasını saygılarımızla onaylarınıza arz ederiz.

DENETİM KURULU

Cüneyit ARINEL



BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Sütaş Grubu Şirketleri Hissedarları'na

Giriş

1. Sütaş Grubu Şirketleri ("Grup") olarak adlandırılan ve Dipnot 1'de belirtilen şirketlerin 31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla hazırlanan ve ekte yer alan özel amaçlı kombine bilançosunu, önemli muhasebe politikalarının özeti ile diğer açıklayıcı dipnotları (hep birlikte "Özel Amaçlı Kombine Bilanço") denetlemiştir bulunuyoruz.

Özel Amaçlı Kombine Bilanço İle İlgili Olarak Grup Yönetiminin Sorumluluğu

2. Grup Yönetimi bu özel amaçlı kombine bilançonun Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na uygun olarak hazırlanmasından ve gerçeğe uygun olarak sunumundan ve bunun için özel amaçlı kombine bilançonun usulsüzlük veya hatadan kaynaklanan önemli yanlışlıklar içermeyecek biçimde hazırlanmasını sağlamak amacıyla yönetim tarafından gerekli görülen iç kontrollerden sorumludur.

Denetçinin Sorumluluğu

3. Sorumluluğumuz, yaptığımız bağımsız denetime dayanarak özel amaçlı kombine bilanço hakkında görüş bildirmektir. Denetim çalışmalarımız Türkiye Denetim Standartları'na uygun olarak yapılmıştır. Bu standartlar, etik ilkelere uyulmasını ve denetimin, özel amaçlı kombine bilançoda önemli bir hata bulunmadığı hususunda makul bir güvence sağlamak üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

Denetim, özel amaçlı kombine bilançodaki tutarlar ve açıklamalarla ilgili destekleyici kanıt toplamak amacıyla, denetim tekniklerinin kullanılmasını içermektedir. Denetim tekniklerinin seçimi, özel amaçlı kombine bilançonun, hata veya hileden kaynaklanıp kaynaklanmadığı hususu da dahil olmak üzere, önemli ölçüde yanlış düzenleme içerip içermediğine dair risk değerlendirmesini de kapsayacak şekilde, denetçinin kanaatine göre yapılır. Bu risk değerlendirmesinde, Grup'un özel amaçlı kombine bilançosunun hazırlanması ve doğru sunumu ile ilgili iç kontrol sistemi göz önünde bulundurulmakla birlikte, amaç iç kontrol sisteminin etkinliği hakkında görüş vermek değil, mevcut koşulların gerektirdiği denetim tekniklerini geliştirmektir. Denetim, aynı zamanda Grup yönetimi tarafından uygulanan muhasebe politikalarının uygunluğu ve yapılan muhasebe tahminlerinin makullüğünün yanında özel amaçlı kombine bilançonun genel sunuş şeklinin değerlendirilmesini de içermektedir.

Elde ettiğimiz denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulmasına yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Görüş

4. Görüşümüze göre, ilişikteki özel amaçlı kombine bilanço, Sütaş Grubu şirketlerinin (Dipnot 1), 31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla finansal durumunu, Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na uygun olarak, tüm önemli taraflarıyla, doğru bir biçimde yansıtmaktadır.

Özel Amaçlı Kombine Bilançonun Amacı

5. İlişikteki 31 Aralık 2012 tarihli özel amaçlı kombine bilanço, Dipnot 1'de belirtildiği üzere, Grup Şirketlerinin aynı tarihli kombine finansal durumunu göstermek için hazırlanmış olup, sadece Sütaş Grubu şirketleri ortakları, Yönetim Kurulu Üyeleri, Yönetimi, danışmanları, tedarikçiler ve bankacıları gibi sözleşme veya özel bir düzenlemeyle ekli özel amaçlı kombine bilanço almaya yönelik anlaşma yapmış ve özel amaçlı kombine bilançonun ne anlama geldiğini bilen tarafların kullanımı amacıyla düzenlenmiştir.

Diğer Husus

5. 1 Temmuz 2012 tarihinde yürürlüğe giren 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu, 23 Ocak 2013 tarihli Bakanlar Kurulu Kararı'nda belirtilen ölçütleri sağlayan şirketler için, 1 Ocak 2013 tarihinden itibaren bağımsız denetimi zorunlu hale getirmiştir. Bu kapsamda Sütaş Grubu şirketlerinin (Dipnot 1) 31 Aralık 2013 tarihinde sona erecek yıla ait finansal tablolarının açılış bakiyelerini içeren 31 Aralık 2013 tarihli özel amaçlı kombine bilanço bağımsız denetimden geçmiştir. Sütaş Grubu şirketlerinin 31 Aralık 2011 tarihli özel amaçlı kombine bilançosu ve 31 Aralık 2012 tarihinde sona eren yıla ait özel amaçlı kombine kapsamlı gelir, özel amaçlı kombine özkaynak değişim, özel amaçlı kombine nakit akım tabloları ile ilgili dipnotları ise, kanuni bir zorunluluk bulunmaması nedeniyle, bağımsız denetimden geçmemiştir.

Başaran Nas Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
a member of
PricewaterhouseCoopers

Adnan Akan, SMMM
Sorumlu Ortak Başdenetçi
İstanbul 19 Nisan 2013

İÇİNDEKİLER	SAYFA
ÖZEL AMAÇLI KOMBİNE BİLANÇOLAR	1-2
ÖZEL AMAÇLI KOMBİNE KAPSAMLI GELİR TABLOSU	3
ÖZEL AMAÇLI KOMBİNE ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOSU	4
ÖZEL AMAÇLI KOMBİNE NAKİT AKIM TABLOSU	5
ÖZEL AMAÇLI KOMBİNE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR	6-58
DİPNOT 1 GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU	6-7
DİPNOT 2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR	8-11
DİPNOT 3 ÖNEMLİ MUHASEBE POLİTİKALARININ ÖZETİ	12-32
DİPNOT 4 NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	32
DİPNOT 5 SATILMAYA HAZIR FİNANSAL VARLIKLAR	33
DİPNOT 6 TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR	34-35
DİPNOT 7 STOKLAR	36
DİPNOT 8 İŞTİRAKLER	36
DİPNOT 9 DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	37
DİPNOT 10 CANLI VARLIKLAR	38
DİPNOT 11 MADDİ DURAN VARLIKLAR	39
DİPNOT 12 MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR	40
DİPNOT 13 YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER	40
DİPNOT 14 DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI	41
DİPNOT 15 KARŞILIKLAR, ŞARTA BAĞLI VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	42-43
DİPNOT 16 FİNANSAL BORÇLAR	43-44
DİPNOT 17 ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR	44-45
DİPNOT 18 VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (ERTELENMİŞ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL)	46-49
DİPNOT 19 ÖZKAYNAK	50-51
DİPNOT 20 SATIŞLAR VE SATIŞLARIN MALİYETİ ...	51
DİPNOT 21 ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ, PAZARLAMA, SATIŞ VE DAĞITIM GİDERLERİ, GENEL YÖNETİM GİDERLERİ	52
DİPNOT 22 DİĞER FAALİYETLERDEN GELİRLER / GİDERLER	53
DİPNOT 23 FİNANSAL GELİRLER	53
DİPNOT 24 FİNANSAL GİDERLER	53
DİPNOT 25 NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER	54
DİPNOT 26 İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI	54-56
DİPNOT 27 YABANCI PARA POZİSYONU	57
DİPNOT 28 BİLANÇO TARİHİNDEN SONRA ORTAYA ÇIKAN OLAYLAR	58

SÜTAŞ GRUBU ŞİRKETLERİ

31 ARALIK 2012 - 31 ARALIK 2011 TARİHLERİ İTİBARIYLA ÖZEL AMAÇLI KOMBİNE BİLANÇOLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot referansları	Denetimden geçmiş 31 Aralık 2012	Denetimden geçmemiş 31 Aralık 2011
VARLIKLAR			
Dönen Varlıklar:			
Nakit ve Nakit Benzerleri	4	59.952.550	56.910.707
Satılmaya Hazır Finansal Varlıklar	5	21.384.543	13.741.460
Ticari Alacaklar	6	159.257.736	139.588.968
- İlişkili taraflardan ticari alacaklar	26	123.654	60.035
- Diğer ticari alacaklar		159.134.082	139.528.933
Stoklar	7	142.946.375	90.287.378
Canlı Varlıklar	10	5.013.784	2.285.494
Diğer Dönen Varlıklar	9	31.970.183	27.306.823
Toplam Dönen Varlıklar		420.525.171	330.120.830
Duran Varlıklar:			
Ticari Alacaklar	6	84.643	75.748
İştirakler	8	186.450	186.450
Canlı Varlıklar	10	41.504.438	41.104.061
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	13	4.810.323	1.922.718
Maddi Duran Varlıklar	11	281.845.382	262.453.428
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	12	2.896.576	2.028.259
Diğer Duran Varlıklar		794.135	553.627
Toplam Duran Varlıklar		332.121.947	308.324.291
Toplam Varlıklar		752.647.118	638.445.121

Özel amaçlı kombine finansal tablolar Mali İşler Başkanı ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı tarafından 19 Nisan 2013 tarihinde onaylanmıştır.

Takip eden dipnotlar bu özel amaçlı kombine finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

31 ARALIK 2011 VE 31 ARALIK 2012 TARİHLERİ İTİBARIYLA
ÖZEL AMAÇLI KOMBİNE BİLANÇOLAR

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot referansları	Denetimden geçmiş 31 Aralık 2012	Denetimden geçmemiş 31 Aralık 2011
YÜKÜMLÜLÜKLER VE ÖZKAYNAK			
Kısa Vadeli Yükümlülükler:			
Finansal Borçlar	16	337.625.964	323.143.794
Ticari Borçlar	6	95.431.956	81.042.344
- İlişkili taraflara ticari borçlar	26	312.146	1.368.931
- Diğer ticari borçlar		95.119.810	79.673.413
Diğer Borçlar		295.498	212.237
- İlişkili taraflara diğer ticari borçlar	26	295.498	212.237
Borç Karşılıkları	15	3.296.519	1.326.926
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	18	5.040.639	4.454.203
Çalışanlara Sağlanan Faydalar	17	7.705.850	6.094.889
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	9	12.158.000	11.990.054
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler		461.554.426	428.264.447
Uzun Vadeli Yükümlülükler:			
Finansal Borçlar	16	31.956.695	25.286.257
Çalışanlara Sağlanan Faydalar	17	2.036.216	2.782.857
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	18	4.120.900	2.627.722
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	9	577.882	1.084.768
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler		38.691.693	31.781.604
Toplam Yükümlülükler		500.246.119	460.046.051
Özkaynak:			
Sermaye	19	8.700.000	8.700.000
Ödenmemiş Sermaye (750.000)	19	-	-
Sermaye Enflasyon Düzeltmesi	19	9.486.994	9.486.994
Satılmaya Hazır Finansal Varlıklar Makul Değer Fonu	5	3.327.671	(1.057.235)
Yabancı Para Çevrim Farkları	2	195.247	-
Geçmiş Yıllar Karları	19	230.691.087	162.019.311
Toplam Özkaynak	19	252.400.999	178.399.070
Toplam Yükümlülükler ve Özkaynak		752.647.118	638.445.121

Takip eden dipnotlar bu özel amaçlı kombine finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

1 OCAK - 31 ARALIK 2012 HESAP DÖNEMİNE AİT ÖZEL AMAÇLI KOMBİNE
KAPSAMLI GELİR TABLOSU

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot referansları	Denetimden geçmemiş 1 Ocak - 31 Aralık 2012
Satış Gelirleri	20	1.255.151.504
Canlı Varlıkların Makul Değer Farkı	20	(3.205.056)
Satışların Maliyeti (-)	20	(891.835.713)
BRÜT KAR		360.110.735
Araştırma, Geliştirme Giderleri (-)		(2.047.374)
Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri (-)	21.a	(162.190.106)
Genel Yönetim Giderleri (-)	21.b	(68.462.350)
Diğer Faaliyet Gelirleri	22	25.044.393
Diğer Faaliyet Giderleri (-)	22	(14.084.712)
FAALİYET KARI		138.370.586
Finansal Gelirler	23	57.216.604
Finansal Giderler (-)	24	(64.192.708)
VERGİ ÖNCESİ KAR		131.394.482
Vergi Gideri	18	(24.722.706)
- Cari Dönem Vergi Gideri		(24.061.446)
- Ertelenmiş Vergi Gideri		(661.260)
NET DÖNEM KARI		106.671.776
DİĞER KAPSAMLI GELİR		
Satılmaya Hazır Finansal Varlıklardaki Makul Değer Artışı		4.384.906
Yabancı Para Çevrim Farklarındaki Değişim		195.247
TOPLAM KAPSAMLI GELİR		111.251.929

Takip eden dipnotlar bu özel amaçlı kombine finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

Denetimden geçmemiş

	Sermaye	Ödenmemiş sermaye	Sermaye enflasyon düzeltmesi	Yabancı para çevrim farkları	Satılmaya hazır finansal varlıklar makul değer fonu	Geçmiş yıllar karları	Toplam öz kaynak
1 Ocak 2012	8.700.000	(750.000)	9.486.994	-	(1.057.235)	162.019.311	178.399.070
Sermaye ödemesi	-	750.000	-	-	-	-	750.000
Temettü ödemesi	-	-	-	-	-	(38.000.000)	(38.000.000)
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	195.247	4.384.906	106.671.776	111.251.929
31 Aralık 2012	8.700.000	-	9.486.994	195.247	3.327.671	230.691.087	252.400.999

Takip eden dipnotlar bu özel amaçlı kombine finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

1 OCAK - 31 ARALIK 2012 HESAP DÖNEMİNE AİT ÖZEL AMAÇLI KOMBİNE NAKİT AKIM TABLOSU

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe, Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot referansları	Denetimden geçmemiş 1 Ocak - 31 Aralık 2012
İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akımı:		
Vergi öncesi kar		131.394.482
İşletme faaliyetlerinden sağlanan veya faaliyetlerinde kullanılan net nakit tutarının net kar ile mutabakatını sağlayan düzeltmeler:		
Amortisman, itfa ve tükenme payları	11, 12, 13	41.481.655
Maddi duran varlık satış karı, net		(820.635)
Vadeli satışlardan kaynaklanan tahakkuk etmemiş finansman gideri-net		(345.359)
Faiz gideri	24	33.385.941
Faiz geliri	23	(13.132.359)
Şüpheli ticari alacaklar karşılığı	6	10.029.638
İzin ve prim karşılıkları	17	1.610.961
Kıdem tazminatı karşılığı	17	1.699.405
Dava karşılıkları	15	1.969.593
Stok değer düşüklüğü karşılığı	8	(222.664)
Yabancı para çevrim farkları		(210.831)
Canlı varlık makul değer farkı	10	3.205.056
Varlık ve borçlardaki değişimler öncesi net nakit:		210.044.883
Varlık ve yükümlülüklerdeki değişimler		
Ticari alacaklar	6	(34.344.619)
İlişkili şirketlerden alacaklar	26	(63.619)
Stoklar	7	(52.436.333)
Diğer dönen varlıklar	9	(4.663.360)
Diğer duran varlıklar		(240.508)
Diğer uzun ve kısa vadeli yükümlülükler		(338.940)
Ödenen vergiler	18	(23.475.010)
Ticari borçlar	6	15.556.520
İlişkili şirketlere borçlar	26	(973.524)
Şüpheli alacak tahsilatları	6	
4.936.173		
Kıdem tazminatı ödemesi	17	(2.446.046)
Alınan faiz	23	13.132.359
İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit		124.687.976
Yatırım faaliyetleri:		
Yatırım amaçlı duran varlık alımı - net	13	(3.274.887)
Maddi duran varlık alımları	11	(65.565.134)
Maddi olmayan duran varlık alımları	12	(889.361)
Maddi duran varlık satışlarından elde edilen nakit girişleri		6.326.564
Canlı varlık satışlarından elde edilen nakit girişleri		25.432.469
Canlı varlıklara ilişkin harcamalar	10	(31.766.192)
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan net nakit		(69.736.541)
Finansman faaliyetleri:		
Finansal borçlardaki değişimi		16.774.787
Finansal yatırımlar	5	(2.426.259)
Ödenen temettü		(38.000.000)
Sermaye ödemesi		750.000
Ödenen faiz	24	(29.008.120)
Finansman faaliyetlerinde kullanılan net nakit		(51.909.592)
Nakit ve nakit benzeri değerlerdeki artış		3.041.843
Nakit ve nakit benzeri değerlerin dönem başı bakiyesi	4	56.910.707
Nakit ve nakit benzeri değerlerin dönem sonu bakiyesi	4	59.952.550

Takip eden dipnotlar bu özel amaçlı kombine finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

Sütaş Grup

Merdivenköy Sokak No:1 34751 K.Bakkalköy, İSTANBUL - TÜRKİYE Tel: 0216 572 30 50 (pbx) Faks: 0216 573 46 12

Sütaş Süt Ürünleri Anonim Şirketi A.Ş.

Genel Müdürlük

Ayşe Hatun Çeşme Sokak, No: 14, Küçükbakkalköy, İstanbul, Türkiye Tel: 0216 572 30 50 (pbx) Faks: 0216 576 50 00

www.sutas.com.tr

Sütaş Danışma Hattı 444 4 788

<https://www.facebook.com/turkiyeninsutcusu>

<https://twitter.com/SutasCiftligi>

Şubeler

Adana Bölge Md.	0322 4453295	İstanbul Merter Bölge Md.	0212 4830808
Ankara Bölge Md.	0312 3548715	İzmir Bölge Md.	0232 4353930
Antalya Bölge Md.	0242 3404813	İzmit Bölge Md.	0262 3492206
Bandırma Bölge Md.	0266 7210152	Kayseri Bölge Md.	0352 2402623
Bodrum Bölge Md.	0252 3586183	Keşan Bölge Md.	0284 7152827
Bursa Bölge Md.	0224 2114066	Konya Bölge Md.	0332 3454736
Çorlu Bölge Md.	0282 6867787	Manavgat Bölge Md.	0242 5190448
Çorum Bölge Md.	0364 2349026	Mersin Bölge Md.	0324 2354005
Denizli Bölge Md.	0258 2518910	Samsun Bölge Md.	0362 2665446
Diyarbakır Bölge Md.	0412 2518276	Sivas Bölge Md.	0346 2181117
Düzce Bölge Md.	0380 5375513	Söke Bölge Md.	0256 5188892
Erzurum Bölge Md.	0442 2490913	Trabzon Bölge Md.	0462 3412922
Eskişehir Bölge Md.	0222 3304242	Yalova Bölge Md.	0226 8253350
Gaziantep Bölge Md.	0342 2411344	Zonguldak Bölge Md.	0372 2680430

Tarfaş A.Ş.

Uluabat Köyü 16700 Karacabey, Bursa, Türkiye Tel:0224 688 52 01(pbx) Fax:0224 688 52 78

Karacabey Yem Fabrikası Şubesi	Uluabat Köyü Karacabey - Bursa	0224 6885201
Karacabey DSSÇ 2 Şubesi	Uluabat Köyü Aktaş Mevkii - Karacabey - Bursa	0224 6885201
Karacabey DSB Çiftliği Şubesi	Uluabat Köyü Paşaçayırı Mevkii - Karacabey - Bursa	0224 6885201
Karacabey Besi Hayvancılığı Şubesi	Küçükkaraağaç Köyü - Karacabey - Bursa	0224 6885201
Karacabey DSS Uygulamalı Eğitim Merkezi	Uluabat Köyü Paşaçayırı Mevkii - Karacabey - Bursa	0224 6885201
Aksaray DSSÇ 1 Şubesi	Yavuz Selim Mah. Sumru Küme Evleri No:127 Taşpınar Kasabası - Aksaray	0382 2662515
Yem Fabrikası Aksaray Şubesi	Organize Sanayi Bölgesi Mehmet Altınsoy Cad. No:27 Aksaray	0382 2662515
Aksaray DSSÇ 1B Şubesi	Sumru Yaylası Kırtıllık Mevkii Taşpınar Kasabası - Aksaray	0382 2662515
Aksaray DSS Uygulamalı Eğitim Merkezi	Organize Sanayi Bölgesi Mehmet Altınsoy Cad. No:27 Aksaray	0382 2662515

Sütaş Güney Marmara Sütçülük Projesi, Karacabey Entegre Tesisleri

Uluabat Köyü, Karacabey, Bursa, Türkiye Tel: 0224 688 51 01

Sütaş Orta Anadolu Sütçülük Projesi, Aksaray Entegre Tesisleri

Aksaray Organize Sanayi Bölgesi Atatürk Bulvarı No: 8 Aksaray, Türkiye Tel: 0382 266 20 01

Enfaş A.Ş.

Uluabat Köyü 16700 Karacabey, Bursa, Türkiye Tel: 0224 688 51 01 / Tel: 0382 266 20 01

Balkan Dairy

13, 34 Str. Ilinden, Skopje, Macedonia Tel: +389 02 253 10 00