



2011 Faaliyet Raporu

Sütaş Grup

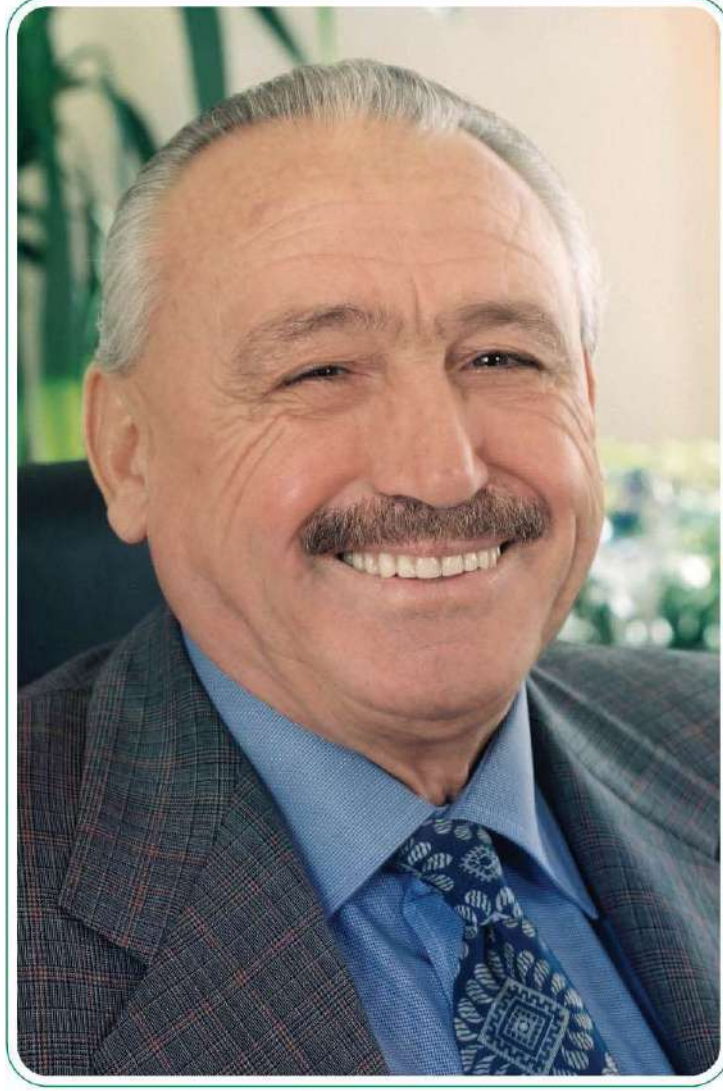
21 Nisan 2012



İÇİNDEKİLER

1.	YÖNETİM KURULU BAŞKANIMIZIN 2011 YILI DEĞERLENDİRMESİ	05
2.	2011 YILI FAALİYETLERİMİZ	08
2.1	SÜTAŞ SÜTÇÜLÜK PROJESİ ENTEGRE TESİSLERİ	09
2.2	TARIMSAL TİCARET	11
2.3	ÇEVRE YATIRIMLARIMIZ	11
2.4	YÖNETİM SİSTEMLERİ	12
2.5	PAZARLAMA ve SATIŞ	15
2.6	KURUMSAL İLETİŞİM FAALİYETLERİ	23
3.	YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU	33
4.	DENETİM RAPORU	38

KURUCUMUZ



Sadık YILMAZ
(1929 - 2005)

“Sana olan sevgimiz
süte olan aşkımızda sürüyor...”

S Ü T A Ş Y Ö N E T İ M K U R U L U



Muharrem Yılmaz
Yönetim Kurulu Başkanı



Serpil Veral
Yönetim Kurulu Başkan Vekili



S. Tarık Tezel
Yönetim Kurulu Başkan Vekili



Aykut Bilbay
Yönetim Kurulu Üyesi



H. Mustafa Çevik
Yönetim Kurulu Üyesi



Mürvet Tezel
Yönetim Kurulu Üyesi



Yaşar Ulukaya
Yönetim Kurulu Üyesi



Duygu Yılmaz
Yönetim Kurulu Üyesi



Haydar Yılmaz
Yönetim Kurulu Üyesi

YÖNETİM KURULU BAŞKANIMIZIN 2011 YILI DEĞERLENDİRMESİ



Muharrem Yılmaz
Yönetim Kurulu Başkanı

“Doğal Lezzet” liderliğini devam ettirdi

Çeşitli verilerle daha önce de gerek ciroda gerekse pazar payında düzenli olarak yükselen tablomuzu ortaya koymuştuk. Bu pozitif gelişme 2010 ve 2011 yıllarında da devam etti. Süttaş'ın, 2011 yılını da, önceki 5 yılda olduğu gibi, sektörün lider markası olarak kapadığını belirtmek istiyorum. Perakende ölçümlmelerine göre Süt ve süt ürünleri pazarı 2011 yılında yüzde 6 büyürken Süttaş yüzde 24 büyüdü ve pazar payımız da yüzde 20'yi aştı.

Ürünlerini her gün Türkiye'nin 100 bin noktasında tüketicilere ulaştıran Süttaş markası, tüketicinin her gün verdiği onayla, 2009'da yüzde 15,6 olan toplam pazardaki payını 2010 yılında yüzde 17,5'a, 2011 yılında ise yüzde 20,4'e çıkardı. Böylece Süttaş toplam süt ve süt ürünleri pazarındaki liderliğini birbirini izleyen altı yıldır sürdürmüştü. Burada bir noktanın altını kuvvetle çizmek istiyorum. Biz Süttaş olarak hiçbir zaman sektörümüzün lideri olalım diye yola çıkmadık. Biz Süttaş markasıyla tüketicimize, her zaman ve ülkemizin her yerinde, doğal ve lezzetli süt ve süt ürünleri temin edeceğimiz vaadinde bulunduk. Ana hedefimizi bu vaadi yerine getirmek olarak gördük. Tüketici bu vaadi her gün yeniden sınıadı ve bizi son 6 yılda lider yaptı.

İş sonuçlarını neye borçluyuz?

Biz bu iş sonuçlarımızın temelde dört ana faktöre dayandığını düşünüyoruz: Süttaşkiyle sütçülüğe odaklanmak, üretimimizi “Ottan Sofraya” entegre bir iş modeli ile gerçekleştirmek, 37 yıllık ustalığımıza, uzmanlığın ve bilimin gücünü katmak ve bütün bunları kurumsal bir yapı ile sürdürülebilir kılmak.

Süttaşkı

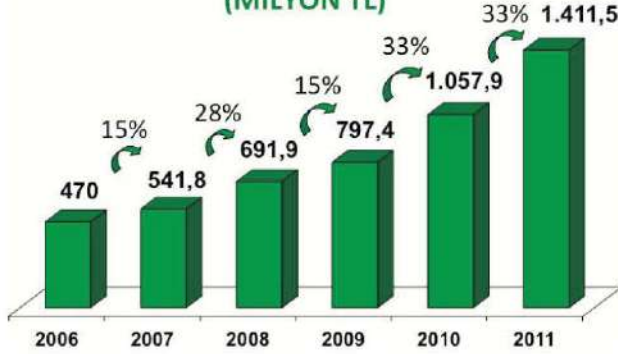
“Süttaşkı” kavramını ilk kez 35. yılımızda ortaya koymuştuk.

“Süttaşkı”, işimize olan bağlılığımızı, ona attığımız değerleri ve sadece sütçülüğe odaklanmamızı temsil eden bir kavramdı. Sütçülüğü mesleğimiz, tek işimiz olarak görmemizin, her an işimizi nasıl daha mükemmel yapabileceğimizi düşünmemizin bir simgesiydi Süttaşkı.

Bütün bunların doğal bir sonucu olarak da süttten kazandığımız yine süte yatırmamızı da temsil ediyordu. Bu nedenle Süttaş, yatırımlarına ara vermeyen ve gelişimin sürekliliğine inanan bir kuruluş oldu hep. Süt ve süt ürünleri üretimine 2010'da 30,7 milyon dolar; 2011'de 41,8 milyon dolar, Süt hayvancılığı ve yem üretimine ise 2010'da 4,4 milyon dolar 2011'de 41,6 milyon dolar yatırım yaptık. Süttaş Grubu'nun son 2 yılda yaptığı toplam yatırım 118,5 milyon dolar'a ulaştı.

Yıllardan beri kesintisiz olarak sürdürdüğümüz yatırımlar iş hacmimizi de istihdamımızı da sürekli büyüttü. 2011 yılında, süt ürünlerinde brüt 1 milyar 278 milyon liralık; süt hayvancılığı ve yem üretimini kapsayan tarımsal faaliyetler tarafında ise brüt 133 milyon liralık bir ciro gerçekleştirdik. Böylece Sütaş Grubu olarak, 2011'de brüt 1 milyar 412 milyon liralık bir ciroya ulaştık; 2011 sonu itibariyle 3694 kişiyi istihdam eder hale geldik.

SÜTAŞ GRUP TOPLAM CİRO GELİŞİMİ (MİLYON TL)



Ottan Sofraya entegre iş modeli

Sütaş'ın iş modelini tarif ederken "Ottan Sofraya" kavramını kullanmaktayız. Bu kavram, "Ottan süte, süttten sofraya" uzanan tüm değer zincirini, aynı titizlikle ve birbirini destekleyecek şekilde yönettiğimizi ifade ediyor ve başarılı iş sonuçlarımızın arkasındaki ikinci ana faktörü temsil ediyor.

"Ottan süte" uzanan iş sürecindeki faaliyetlerimizle, üreticiyi ve girişimciyi eğitiyor; en verimli sonucu alabilmeleri için doğru damızlığı, doğru yemi kullanmasını öğretiyoruz. Ürettiği sütün kaliteli, verimli olmasını ve bu işten anlamlı bir gelir elde etmesini sağlamaya çalışıyoruz. Bugüne kadar 13 bini aşkın üretici ve girişimciye eğitim verdik.

Uludağ ve Aksaray Üniversiteleri bünyesindeki Hayvancılık Meslek Yüksek Okulları'na verdiğimiz destek, süt hayvancılığı ve süt teknolojileri alanında tesislerimizde öğrencilere sağladığımız eğitim olanakları, üniversite-sanayi işbirliğinde bu alanda ilk ve tek örnektir. Sektörün büyüme trendlerini gözönünde tutarak, sütçülüğü bir meslek olarak sevdirmek amacıyla, bu çalışmalarımıza geçen yıl bir burs programı da ekledik. Uludağ Üniversitesi Karacabey Meslek Yüksekokulu'yla başladığımız bu burs programı ile birlikte eğitim faaliyetlerimizin ortalama yıllık harcaması 700 bin TL'yi aştı.

Sürecin, süttten sofraya uzanan evresindeki temel amacımız, ürünlerimizi sütün tazeliğini ve doğallığını koruyarak üretmektir. Bunun için, sütün uygun koşullarda toplanmasını, entegre tesislerimize ulaştırılmasını, doğal ve lezzetli süt ürünlerine

dönüştürülmesini, tazeliği ve doğallığı korunarak satış noktalarına ve tüketiciye ulaştırılmasını adım adım denetliyoruz.

Ustalık Uzmanlık

Başarımızın ardındaki üçüncü ana faktör; süt ve süt ürünleri üretiminde ulaştığımız uzmanlık seviyesidir. Sütaş 37 yıldır yalnızca süt ve süt ürünleri üretimine odaklanırken, tüketicinin alışkanlıklarına saygı göstererek, yaşadığımız toprakların geleneksel reçetelerini, büyük ölçekli üretimin konusu yapabilmek için, deneyim ve ustalığını, bilimsel çalışma ve uzmanlıkla birleştirdi. Ulaştığımız bu ölçekte artık bilginin ve ustalığımızın, fark yaratan, özgün teknolojiler ve AR-GE çalışmalarıyla uzmanlığa dönüşmesi gerekiyordu.

Bu nedenle birçok üretim ekipmanımızı ve makinelerimizi kendimiz tasarladık; ustalığı uzmanlıkla birleştirecek AR-GE çalışmalarına özel bir önem verdik. Tesislerimizin yüksek seviyedeki otomasyonunu sağlayan yazılımları dahi kendimiz ürettik.

Böylece, süt ürünlerinin geleneksel beslenme değerlerini günümüze taşıdık ve ürünlerimizin doğal lezzetini güvence altına aldık.

Bu çerçevede, ürünlerimizi hammaddesine kadar geriye doğru izleyebilecek sistemler geliştirdik.

Burada bir noktanın altını önemle çizmek isterim: Ottan Sofraya entegre iş modelimiz, ürünlerimizin, hammaddesine kadar geriye doğru izlenebilmesi imkanını vermektedir.

Sütaş olarak, gıda güvenilirliği ile ilgili dünyada kabul görmüş standartları yıllardır uygulamaktayız.

Sürdürülebilir Çevre

"Doğal Lezzet"imizin güvencesi olan bütün bu faaliyetleri yürütürken, "Doğa Dostu" bir anlayışla hareket ediyoruz. Sadece kaynakları verimli kullanma veya doğayı kirletmeme gibi sınırlı bir bakış açısıyla hareket etmeyerek, doğaya ilave değer katabilecek teknolojiler kullanıyoruz. Bunu da, Ottan Sofraya iş modelimizin ve sürdürülebilirlik anlayışımızın ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz.

Sütçülük merkezlerimizdeki yüksek nitelikli arıtma tesislerimizde atıklarımızdan temiz su, organik gübre ve biyogaz elde ediyoruz. Hali hazırda doğal gaz ihtiyacımızın yüzde 15'i bu biyogazdan karşılanmaktadır.

Bu yıl devreye aldığımız gübreden elde edilen biyogazı elektriğe dönüştüren tesiste saatte 350 KW elektrik üretmeye başladık. Bu tesis aynı zamanda 400 KW/saat ısı enerjisi üretmektedir.

Şimdilik 2000 başlık 2 büyük çiftliğimizin harcadığı günlük elektriği bu üretimle karşılayabiliyoruz. Bu ilk pilot projeden elde ettiğimiz tecrübeyle başlattığımız ve

bu yılın sonunda tamamlamayı planladığımız 2 projeye tesisler ihtiyacımız olan elektrik enerjisinin yüzde 50'sini, ısı enerjisinin de yüzde 20'sini karşılayabilme imkanına kavuşacağız. Bu, 14 milyon dolar civarında bir yatırımdır.

Kurumsal Yapı

Hiç kuşkusuz, sürdürülebilir bir iş modeli kurumsal bir yapıyı ve buna uygun bir yönetim anlayışını gerektirir. Süttaş'ın kurumsal yapısı mülkiyete emanet gözüyle bakan girişimci bir ailenin kültürü ve değerleri üzerine inşa edilmiştir.

Bugün uluslararası platformda kabul gören adillik, şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk gibi kurumsal ilkeler, aslında Süttaş'ın kurulduğu günden bu yana benimsediği değerlerle örtüşmektedir.

Bu çerçevede, her kurumun kurumsal yönetim açısından özlediği noktaya adım adım yaklaştığımızı söyleyebilirim. İnsanların ihtiyaçlarına ve mutluluğuna, toplumsal refah ve doğal yaşamın sürdürülebilirliğine katkıda bulunma sorumluluğuna sahip çıkacak yöneticileri yetiştirmeyi başardığımızı düşünüyorum. Kalıcı bir kurum yaratmanın



ancak kurumsal yönetimle mümkün olacağı düşüncesini Süttaşlılar samimiyetle benimsemiş bulunuyor. Bugün geldiğimiz noktada, deneyimlerimizi aktarabilecek bir birikimi oluşturabildiğimizi görüyoruz. Zaten benim üyesi olduğum TKYD'de başkanlık görevini kabul etmem de biraz, başkalarına cesaret verecek örnekleri çoğaltmaya katkıda bulunmak içindir.

İyilik

Size bugün iş sonuçlarımızı açıklarken, bu sonuçları sağlayan ve Süttaş'ın marka vaadi olan doğal lezzet'i güvence altına alan iş yaklaşımımızı da anlatmaya çalıştım.

Bu yaklaşımımızı dört ana unsorda özetledim. Süttaş'ı, Ottan Sofraya, Ustalık ve Uzmanlık, Kurumsal Yapı. Dediğim gibi, biz lider olmak için yola çıkmadık. Liderlik bir sonuç. Sözünü ettiğimiz Pazar payları, büyüme rakamları da birer sonuç. Bizim sütün özünde olduğuna inandığımız "iyilik" ve " bereket"i topluma inançla ve ısrarla yayma çabamızın bir sonucu.

Bizim kültürümüz, iyiliğin insanın özünde olduğunu öğretir. Biz bu öze sahip çıkarak, sütün sahip olduğu gıda değerlerini de "iyilik" olarak niteleyerek, bu iki iyiliği aynı potada eritmeye çalıştık. Süttaş'ı iyi insan, iyi vatandaş ve iyi sütçülerin altında toplandığı bir çatı haline getirmeye çalıştık.

Peşimizden gelin sizi iyiliğe doğal Lezzete Götürelim

Yaşadığımız toplumun sağlıklı beslenmesi, gelecek nesillerimizin zihinsel ve bedensel gelişimleri için en temel, en faydalı gıda olan süt ve süt ürünlerinin tüketimini ve üretimini daha da ileri taşımak, sütün bereketini topluma yayarak, ülkemizin sosyo-ekonomik gelişimine katkıda bulunmak için çalışmaya devam edeceğiz.

2. 2011 YILI FAALİYETLERİMİZ

1975 yılında Bursa'nın Karacabey ilçesinin Uluabat köyünde faaliyete geçen SÜTAŞ'ın 1.350 m²'lik alanda kurulu tesisleri günlük 5 ton süt işleme kapasitesine sahipti. 19 çalışanı ve 3 aracıyla başlayan sütçülük faaliyetleri bugün, tarımsal faaliyetleri de içeren bir yapıda, yılda 750 milyon litre süt işleme kapasitesine sahip, ottan sofraya büyük bir süt değer zinciri yönetimine dönüştü.

Grubumuz, Karacabey ve Aksaray'daki tesislerinde kurulu damızlık süt sığırı çiftlikleri, süt hayvancılığı uygulamalı eğitim merkezleri ve yem fabrikaları ile sektörün gelişmesine yönelik faaliyetlerini de her geçen gün artırarak sürdürüyor.

2011'de üreticilerimizden topladığımız süt miktarı 540 milyon litre olarak gerçekleşti. SÜTAŞ Grubu bünyesindeki çiftlikler ile sözleşmeli üreticilerin çiftliklerinden her gün iki kez alınan en kaliteli sütlerin toplandığı merkezlerimizin sayısı 469'a ulaştı. 2011 yılında toplam 35.222 üreticiden süt alımı yapıldı.

Toplama merkezlerimizde +4 dereceye kadar soğutup, 119 SÜTAŞ süt tankeri ile aynı üretim tesislerimize ulaştırılan 1.710 litre süt, her gün doğal lezzet uzmanlarının ellerinde, içme sütüne, yoğurda, ayrana, peynire ve tereyağına dönüşüyor.

Sütaş 3.694 çalışanı, 33 bölge müdürlüğü, 62 distribütör/bayisi ve 1.300 araçlık dağıtım filosuyla ürünlerini her gün 100.000 satış noktasına ulaştırıyor.

Profesyonel pazarlama araştırmaları şirketlerinin verilerine göre SÜTAŞ, süt ve süt ürünleri pazarında 2006 yılından itibaren Türkiye pazarının lideri konumundadır.

SÜTAŞ, süt ve süt ürünleri üretimi ve tarımsal faaliyetleriyle süt değer zincirinin her aşamasına hakim olarak, toprakta yeşeren ottan sofralarımıza gelen ürünlere kadar tüm süreci, sütün doğasındaki değerleri koruyarak yönetmeyi, bu mucizevi gıdayı en saf, en doğal haliyle tüketicilere ulaştırmayı ilke edinmiştir. 2011 yılı faaliyetleri de bu anlayışla gerçekleştirilmiştir.



2.1 SÜTAŞ SÜTÇÜLÜK PROJESİ ENTEGRE TESİSLERİ

2011 yılında Güney Marmara Sütçülük Projesi Karacabey Entegre Tesisleri ve Orta Anadolu Sütçülük Projesi Aksaray Entegre Tesisleri'ne toplam 133.554.345 TL yatırım yapıldı. Bu tutarın 63.975.36 TL'si süt fabrikaları, 69.578.983 TL'si de çiftlikler, yem fabrikaları ve bitkisel üretim için gerçekleşti.

■ Güney Marmara Sütçülük Projesi Karacabey Entegre Tesisleri

Karacabey Süt Fabrikası

Karacabey Fabrikamızda, 1/1 ve 1/2 depozitosuz cam şişe pastörize süt hattı montajı tamamlanarak üretime geçildi. UHT ünitesinde kapasite artırımı ihtiyacından dolayı Flexs ve aseptik tank yatırımı gerçekleştirilerek montajına başlandı.

Karacabey Yem Fabrikası

Tarfaş bünyesindeki Karacabey Yem Fabrikası 40 Ton/saat üretim kapasitesi ve 10.500.00 TL yatırım tutarıyla Temmuz - Mayıs 2011'de faaliyete geçmiştir

Karacabey Hayvancılık İşletmeleri

Karacabey DSS1 1 B projesi kapsamında, Sırabademler Mevkii'nde 1.250 baş sağmal kapasiteli Damızlık Süt Sığırtı İşletmesi yatırımı tamamlanmıştır. Projenin toplam yatırım tutarı 13.420.000 TL'dir.

Karacabey DSS1 2 proje kapsamında, 1.250 baş Sağmal Damızlık Süt Sığırtı İşletmesi 16.372.000 TL yatırım ile tamamlanmış ve 2011 yılının Mayıs ayında devreye alınmıştır.

Karacabey'de bulunan Damızlık Seçme Belgelendirme Tesislerimizin kapasitesi 860.000 TL'lik yatırım ile %50 oranında arttırılmıştır.



■ Orta Anadolu Sütçülük Projesi Aksaray Entegre Tesisleri

Aksaray Süt Ürünleri Fabrikası

İki adet 100 tonluk çiğ süt tankı ve 1 adet 150 tonluk termize süt tankı devreye alınarak, çiğ süt depolama kapasitesi 600 tondan 800 tona, termize süt depolama kapasitesi 1050 tondan 1200 tona çıkartıldı.

Çiğ krema depolama kapasitesi, alınan yeni tanklarla birlikte %50 arttı. Nisan 2011 itibariyle ikinci krema soğutma hattı devreye alındı.

Kaymaksız yoğurt üretim kapasitesi, yapılan yeni yatırımlarla günlük 130 tondan 200 tona çıkartıldı.

Devreye alınan 1 litre UHT süt dolum makinesi ile, süt dolum kapasitesi günlük 120 tondan, 240 tona çıkartıldı.

Tesislerimizde süt ve peynir altı suyu tozu üretimi gerçekleştirmek için toz üretim tesisi devreye alındı.

Aksaray Yem Fabrikası

Yatay ambarın büyütülmesi ile 3524 ton olan depolama alanımız 7169 tona ulaştı.

Aksaray Hayvancılık İşletmeleri

Yatırım bütçesi 15.725.000 TL olan 1.152 sağmal hayvan kapasitesine sahip Aksaray DSSI-2 faaliyete geçirildi. Hayvancılık işletmeleri yatırımları sonucunda, 31.12.2011 tarihi itibariyle Aksaray'da 2.171 adedi sağmal olmak üzere toplam hayvan sayımız 4.086 adede ulaşmıştır.

Uygulamalı Eğitim Merkezlerimiz

Çiftçilerimize en ekonomik, kullanışlı, sağlıklı, yaşadığı bölgeye uygun ahır tipini, uygun büyüklükteki model işletmeyi benimseterek, en ekonomik, verimli ve kaliteli süt üretimini gerçekleştirmelerini sağlamak amacıyla faaliyet gösteren Karacabey ve Aksaray Uygulamalı Eğitim Merkezlerimizde 2011 yılı itibariyle eğitimlere katılıp sertifika alanların sayısı 13.174'e bugüne kadar Merkezlerimizden yararlananların sayısı ise 23.068'e ulaştı. Ayrıca, 2011 yılında 1.545 Üretici Eğitim Merkezlerimizi günü birlik ziyaret etti.

Uludağ Üniversitesi, Tarım ve Köy İşleri Bakanlığı'nın yanı sıra Milli Eğitim Bakanlığı'nın katılımıyla başlatılan eğitim faaliyetlerimizin Avrupa Birliği standartlarına ulaşması yönünde gerçekleştirilen ortak çalışma 2011 yılında da devam etti. Hazırlamış olduğumuz eğitim modül programı Milli Eğitim Bakanlığı'na sunuldu. Bu program çerçevesinde, eğitim süresi 10 günde toplam 80 saat olarak belirlendi. Böylece üreticilere Avrupa Birliği standartlarına uygun eğitim aldıklarına dair sertifika verilmesi hedeflendi.



2.2 TARIMSAL TİCARET

SÜTAŞ, 2011 yılında da başta çiğ süt olmak üzere, üretimi için gerekli olan her tür hammadde, mal ve hizmetin tedarikini, ottan sofraya anlayışı doğrultusunda, toplam kalite yönetimi odaklı iş süreçleri temelinde gerçekleştirdi.

2011 yılında 35.222 üreticiden süt alındı. Aksaray tesislerimizin faaliyete geçmesiyle birlikte, Aksaray ve çevresinden de günde 605 ton süt toplanmaya başlandı. Karacabey ve çevresinde günlük olarak topladığımız 864 ton süt ile birlikte, toplam günlük hacmimiz 1.468 tona ulaştı. Günde iki kez toplanan sütler, sayısı 530 adete ulaşmış olan toplama merkezlerimize getiriliyor, +4 derecede soğutulur ve tesislerimize ulaştırılıyor.

2011 yılında üreticilerimize 131.000 ton yem satışı gerçekleştirildi.

2.3 ÇEVRE YATIRIMLARIMIZ

Doğal lezzetinin kaynağı olan çevrenin korunması, Sütaş için öncelikli konulardandır. Doğadan aldıklarımızı doğaya geri vermek üzere çeşitli projeler gerçekleştiriyoruz. Karacabey ve Aksaray tesislerimizde devreye aldığımız tam otomasyonlu "Anaerobik Arıtma Sistemlerimiz", sektörümüzde bu anlamda en ileri uygulamaları içermektedir.

Tesislerimizde bir yandan arıtma işlemleri gerçekleştiriyoruz, diğer yandan yan ürün olarak %75 metan içeriğinde biyogaz elde ediyoruz.

Bu şekilde elde ettiğimiz biyogaz, fabrikalarımızın buhar ihtiyacının %15'ini karşılıyor. Geliştirdiğimiz geri kazanım projeleri ile kullandığımız suların %35'i geri kazanılmaktadır.

Tarfaş Atık Bertaraf Biyogaz Kaynaklı Elektrik Üretim Tesisi (Biyogaz Üretim Tesisi)

Tesislerimizde büyük baş hayvan gübresinden elde edilen biyogaz ile elektrik ve ısı enerjisi üretilmektedir.

Nisan 2011'de devreye alınan tesiste 2011 yılında üretilen biyogaz miktarı 270 bin m³'tür. Bu tesiste üretilen elektrik enerjisi 500 bin kW/s, ısı enerjisi 600 Bin kW/s'dir.

Bu örnek yatırımlarımız sayesinde, 430 ton karbondioksit'in atmosfere salınımı engellenmiş, 132 ton fuel oil karşılığı enerji tasarrufu sağlanmıştır.



Sütaş Atık Su Arıtma (Biyogaz Üretim Tesisi)

Tesislerimizde atıkların anaerobik yöntem ile arıtılması sonucunda biyogaz elde edilmekte ve elde edilen biyogaz, buhar üretiminde kullanılmaktadır.

Bu sayede 2011 yılında üretilen biyogaz miktarı 2,2 Milyon m³ olmuştur. Bu üretimin doğal gaz karşılığı 1,7 Milyon m³'tür.

Üretilen biyogaz ile 4 bin ton karbon dioksitin atmosfere salınımı engellenmiş, 1000 ton fuel oil karşılığı enerji tasarrufu sağlanmıştır.

Doğal Gaz ihtiyacımızın %15'i Atık Su Arıtma Tesislerinden elde edilmektedir.

2.4 YÖNETİM SİSTEMLERİ

2.4.1 KALİTE YÖNETİM SİSTEMLERİ

Sütaş'ın iş modelini tarif ederken kullandığımız "Ottan Sofraya" kavramı, kalite yönetim sistemimizi de kapsıyor. Bu kavram, "Ottan süte, süttten sofraya" uzanan tüm değer zincirini, aynı titizlikle ve birbirini destekleyecek şekilde yönettiğimizi ifade ediyor ve başarılı iş sonuçlarımızın arkasındaki ana faktörlerden birini temsil ediyor.

Kurulduğumuz günden bu yana aynı hassasiyetle yönettiğimiz kalite sistemimiz 1999 yılından beri ISO 9000 Kalite Yönetim Sistemi Standardı ile uyumludur. Sistemimiz her sene olduğu gibi 2011'de de Türk Standartları Enstitüsü (TSE) tarafından denetlendi, başarısı onaylandı.

EN ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemimiz de TSE tarafından denetlenerek, tüketicimize sunduğumuz ürünlerin güvenilirliği tescillendi.

Entegre kalite sistemimizin üçüncü taraf denetimleri de 2011 yılı boyunca gerçekleştirildi. Bu kapsamda hem ilgili resmi otoriteler, hem de büyük kurumsal müşterilerimiz, üretim tesislerimizde başarıyla sonuçlanan denetimler yaptılar.

2.4.2 İNSAN KAYNAKLARI

Personel Sayısı

2010 yılında 3.100 kişi olan grubumuz bünyesindeki çalışan sayımız 3.694 kişiye ulaştı.



Yetenek Yönetimi Programı

2009 yılında başladığımız ve ortak bir yönetim kültürü yaratmayı amaçladığımız “Yetenek Yönetimi Programı” 2011 yılında da aynı hızla devam etmektedir.

2011 yılında 96 yöneticimizin programının başlamasıyla birlikte şimdiye kadar 199 yönetici ve üstü görevlerdeki arkadaşımız programa dahil oldular.

Etkin Satış Teknikleri Eğitim Programı

Saha satış ekibinin satış teknikleri konusunda bilgi ve deneyimlerini geliştirmek ve hizmet kalitesini arttırmak amacıyla 2011 yılında Etkin Satış Teknikleri Eğitim Programı’na başlandı.

2011 yılında 5 grup Satış Temsilcisi (70 kişi) ve 1 grup Satış Yöneticisi (12 kişi) olmak üzere toplam 82 kişi programa dahil oldu.

Satış Modülleri Eğitimi

Büyüyen satış organizasyonumuzla birlikte aramıza yeni katılan arkadaşlarımızın satış süreçlerimize hızlı adapte olabilmelerini sağlamak ve mevcut çalışan arkadaşlarımızın da süreçlerimizle ilgili bilgilerini tazelemek amacıyla 2011 yılında “Sütaş Satış Modeli” eğitim projesi hayata geçirildi.

2011 yılında 480 kişi eğitimlere katılım gösterdi.

Uzman Gelişim Programı

Günümüz iş dünyasının beklentileri ve gereklilikleri doğrultusunda uzman arkadaşlarımızın ihtiyaç duyacağı donanımları kazandırmak amacıyla “Profesyonel Yaşamda Başarının Anahtarları” adıyla bir gelişim programı hazırlandı.

2011 yılının Eylül ayında başladığımız programa tüm uzman arkadaşlarımızın katılımı hedeflendi. 2011 yılında 37 kişi programı tamamladı.

Eğitim Verileri

Eğitim alan kişi sayısı ve kişi başına düşen eğitim saati aşağıda belirtilmiştir.

	2010	2011	Artış Oranı
Eğitim Alan Kişi Sayısı	3.086	3.950	% 27
Eğitim Sayısı	583	1634	% 181

Tanıma Takdir Sistemi

2010 yılında uygulamaya alınan “Tanıma Takdir Sistemi” kapsamında arkadaşlarımız tarafından yapılan öneri sayıları aşağıda belirtilmiştir.

	2010	2011	Artış Oranı
Öneri Sistem Ödülleri	38	62	% 64
Anlık Ödül Sayısı	53	45	% -16

Performans Yönetim Sistemi

2011 yılında Sütaş genelinde uzman ve üstü görevlerde “Performans Yönetim Sistemi” uygulamaya alınmıştır. “Hedeflere ve Yetkinliklere Dayalı Performans Yönetim Sistemi” ve “Performans Görüşmesi ve Koçluk” eğitim programları tamamlanmıştır.

Sütaktif

Birlik ve beraberliğimizi daha da güçlendirmek, şirket içi iletişimi artırmak, iş motivasyonuna ve çalışan bağlılığına katkı sağlamak amacıyla kurulan Sütaktif, 2011 yılında da faaliyetlerine devam etmiştir. 2011 yılında İstanbul’da gerçekleştirilen 12 aktiviteye yaklaşık 217, Karacabey’de gerçekleştirilen 9 aktiviteye yaklaşık 560, Aksaray’da gerçekleştirilen 8 aktiviteye toplam 220 kişi katılmıştır.

2.4.3. BİLGİ YÖNETİMİ SİSTEMLERİ

Bilgi ve İletişim Teknolojileri

Intranet

Intranet sayfamızın teknik altyapısı revize edilerek, ihtiyaçlar doğrultusunda esneklik sağlanmıştır.

Sürü Projeksiyon Projesi

Yeni kurulacak çiftlikler için yapılacak fizibilite çalışmalarında mevcut çiftliklerin bütçe çalışmaları için planlama yapılmasına olanak sağlayacak yazılım hayata geçirilmiştir.

Sunucu Sanallaştırma Projesi

Toplamda sahip olduğumuz 50 Adet fiziksel sunucunun 30 tanesi 3 adet fiziksel sunucu üzerinde sanal çalıştırıldı, elektrik tasarrufu, kolay yönetim, hızlı sorun çözme gibi faydalar sağlandı.

Sunucu Güncelleştirme Projesi

Serverların işletim sistemleri güncellenerek, daha güvenli ve verimli bir yapıya geçilmiş oldu.

İletişim Sistemleri Sunucu Güncelleştirme Projesi

MS Exchange 2003 ten MS Exchange 2010 e-mail

sistemine geçiş yapıldı.

Daha önce tek kopya tutulan sunucu ve data yedeklenerek e-mail trafiğinde oluşacak problemin riski minimize edildi.

Sistem Yedekleme Projesi

Kurum için önemli bilgi barındıran kullanıcılarımızın Notebook ve PC’leri yedeklenmeye başladı.

Görüntülü Güvenlik Sistemleri Projesi

Sütaş Genel Müdürlük, Merter, Kağıthane bölgelerine kamera kurulumları gerçekleştirildi.

SAP

SAP sistemi üzerindeki iş süreçlerinin gözden geçirilmesi ve varsa risklerin belirlenerek, bunlara ilişkin etkin kontrollerin tesisi sağlandı.

Sütaş İş Akış Yönetim Sistemi

Müşteri Cari Kart açılışlarında onay mercilerinin sistem üzerinde takip edilerek ilgili evraklar için izlenebilirliğini ve takibini maksimize ederek arşiv oluşturulmasına olanak sağlanmıştır. İlgili proje cari kart açılış işlemlerinin 1 (bir) güne indirilmesine olanak sağlamıştır.

Müşteri/Tüketici geri bildirimlerinin sistem üzerinde kaydı alınarak; Kurum içerisindeki yetkili kişilerce, minimum zamanda doğru cevabın oluşturulması sağlanmıştır.

Bilgi ve iletişim teknolojileri çağrı sistemi ile kurumlar dâhilinde kullanılan yazılım ve/veya donanım problemlerinin en kısa sürede ilgili birimlerce çözülmesine ve sorunların raporlanarak, tekrarlanmasının engellenmesine olanak sağlanmıştır.

Kalite Planı Oluşturma / Değişiklik Talep sürecinin iş akışı uygulama platformu üzerinden ilerletilerek sürecin sistem üzerinde takip edilebilirliği ve raporlanması sağlanmıştır.

2.5 PAZARLAMA ve SATIŞ

“SÜTAŞ” markasının sürdürülebilir büyümesini tüm paydaşlarının yaşam kalitelerini arttırmak hedefiyle yönetmek, SÜTAŞ Grubu’nun temel pazarlama ve satış anlayışını oluşturuyor.

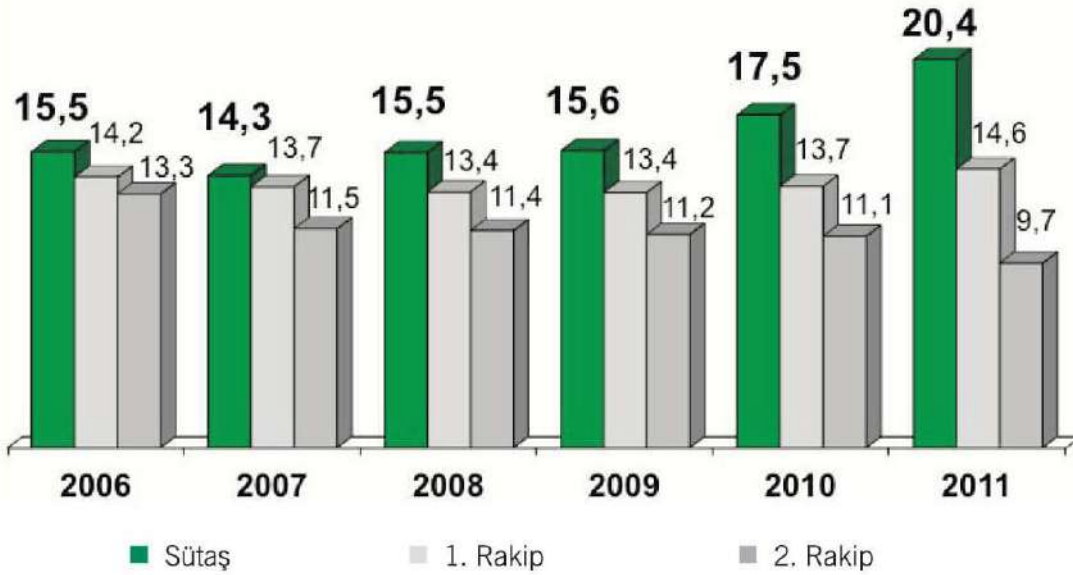
Pazar Lideri

Süt ve süt ürünleri pazarının lider kuruluşu SÜTAŞ, güçlü ürün ve marka portföyünü 2011 yılında da başarıyla yöneterek pazardaki liderliğini korudu.

Süt ve süt ürünleri pazarı, 2011 yılında miktar bazında %2,6 büyürken Süttaş %19,1 büyüdü. Ciro bazında ise, süt ve süt ürünleri pazarı %6,1 büyürken Süttaş %23,7 büyüdü.

Süttaş 2011 yılında, %18,6 miktar payı, %20,4 ciro payı ile pazar liderliğini sürdürüyor.

SÜT VE SÜT ÜRÜNLERİ PAZAR PAYI GELİŞİMİ (%)



Süttaş 2011 yılında faaliyet gösterdiği 30 süt ve süt ürünü kategorisinin 17'sinde Pazar lideridir.

2011 yılında lider olduğumuz kategorilerdeki ciro ve miktar payları aşağıdaki gibidir;

Kategori - 2011	Miktar Payı	Ciro Payı
Pastörize Süt	% 37,6	% 35,5
Kaymaklı Kase Yoğurt	% 30,6	% 32,6
Kaymaksız Sade Yoğurt	% 22,1	% 24,4
Light Yoğurt	% 55,9	% 53,8
Süzme Yoğurt	% 20,2	% 25,4
Çeşnili Yoğurt	% 97,8	% 98,5
Yetişkin Meyveli Yoğurt	% 75,4	% 76,5
Light Meyveli Yoğurt	% 100	% 100
Bebek Yoğurdu	% 94,5	% 95,2
Çocuk Meyve Pürelili Yoğurt	% 100	% 100
Ayran	% 41,5	% 40,7
Light Ayran	% 86,3	% 88,6
Tereyağı	% 21,2	% 23,7
Taze Kaşar Peyniri	% 18,8	% 21,6
Beyaz Peynir	% 29,4	% 28,3
Light Kaşar Peyniri	% 28,8	% 30,7
Light Beyaz Peynir	% 31,1	% 30,7

Kaynak: Nielsen Perakende Ölçüm Paneli, Market markaları hariç veri tabanı, 2011

Süt ve süt ürünleri kategorisinde ilk akla gelen marka olan Sütaş, aynı zamanda bu kategoride marka sağlığı en yüksek olan ve en fazla tavsiye edilen marka konumundadır. (Kaynak: Süt Ürünleri Marka İzleme Araştırması, Ipsos, Mart 2011; N=600)

2011 Yılında Tüketicilerimizle Bağımız Daha da Güçlendi

SÜTAŞ markaları 2011 yılında, tüketicileriyle olan bağını tüm markalar ile güçlendirmek, markaya olan bağlılığı ve sempatiyi arttırmak amacıyla birçok iletişim kampanyası gerçekleştirdi.

FONKSİYONEL ÜRÜNLER

SÜTAŞ Babymix

Babymix İletişim Kampanyası

Türkiye'nin bebeklere özel ilk ve tek yoğurdu Babymix, Temmuz - Ağustos 2011'de, entegre iletişimi ile annelere ulaşmaya devam etti. Yenilenen konumlandırma ve yeni ambalajların da duyurulduğu kampanyanın reklam filminde birbirinden sevimli bebekler rol aldı. Kampanya, tamamlayıcı mecra iletişimleri ve etkinlikler ile desteklendi.

İletişim kampanyası öncesi anne & bebek yayınları ile ilgili tüm basın mensuplarına özel tanıtıcı kitler ulaştırıldı. Anne & bebek dergilerinde yayınlanan bilgilendirici ilanlar ile annelerin ürün hakkında daha fazla bilgi edinmesi amaç edinildi.

20. Anne, Bebek ve Çocuk Ürünleri Fuarı

Sütaş, "20. Anne, Bebek ve Çocuk Ürünleri" Fuarı'nda da anne ve anne adaylarına ulaşarak, hedef kitleyle birebir görüşmeler sağladı.

Doktor Ziyaretleri

İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa, Eskişehir, Adana ve Mersin'de görev alan çocuk doktorları ziyaret edilerek ürün hakkında bilgilendirici tanıtım çalışmaları yapıldı. Annelerin en güvendikleri kaynak olan doktorların, Babymix ve faydaları konusunda detaylı bilgi sahibi olmaları sağlandı.

SÜTAŞ Büyümix

Büyümix, 2011 Mayıs ve Haziran aylarında anne ve çocuk hedef kitlelerine özel iki ayrı TV filmi ile yeni ambalajlarını ve Büyümix Karakterini tüketicisi ile buluşturdu. Yeni TV filmlerinde Büyümix'in yeni kahramanı çocukları hayır diyemeyecekleri bir lezzet ve eğlence dünyasına davet etti. Annelere yönelik filmde ise Büyümix'in daha fazla kalsiyum ve D vitamini ile yenilenen içeriğinin ve çocukların sağlıklı büyümeleri için sağladığı katkının altı çizildi. İletişim



kampanyası, TV filminin yanısıra tamamlayıcı mecra iletişimleri ve etkinlikler ile desteklendi. İletişim kampanyası öncesi anne & çocuk yayınları ile ilgili tüm basın mensuplarına özel tanıtıcı kitler ulaştırıldı.

Büyümix Promosyon Kampanyası

Dondurma kampanyası

Yıl boyunca, çocuklara özel çeşitli promosyon ve aktivitelerle çocukların ilgisi çekildi. Büyümix, rengarenk oyuncakları ile çocukları hem eğlendirdi, hem de lezzetli Büyümixlerin tadını dondurma gibi çıkarmalarını sağladı. Büyümix Dondurma kampanyası yaz boyunca çocuk kanallarında yayınlanan TV filmi ile çocuklara duyuruldu.

Takotak promosyon kampanyası

Çocukların seyerek tükettiği Büyümix'ler, Kasım ayı boyunca "Takotak" oyuncak hediyeli olarak piyasaya sunuldu. Çocuklar rengarenk Takotakları hayal güçlerini kullanarak bir araya getirerek, birbirinden eğlenceli şekiller, maket oyuncaklar yapıp eğlendiler. Takotak promosyonu çocuk kanallarında yayınlanan reklam filmi ile de çocuklara duyuruldu.

Ataşehir MY Club Festivali

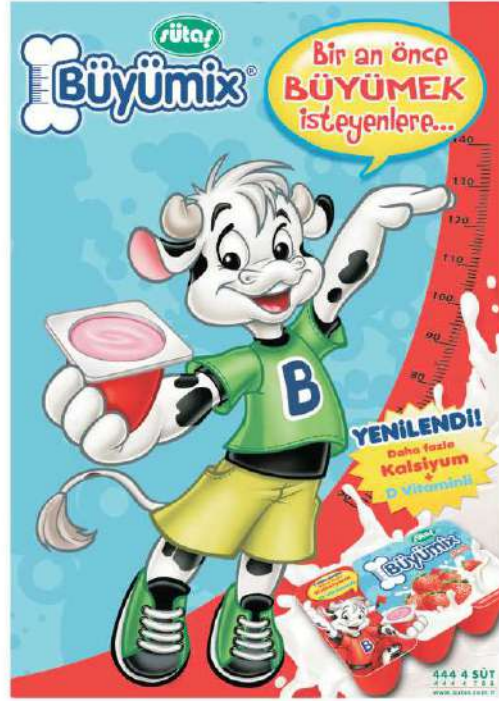
Ataşehir MY Club'un düzenlediği "Çocuk Festivali"nde sevimli maskotumuz, büyüme dansı ile çocukları eğlendirdi.

Çeşme Alaçatı Seaside Oyun Parkı

Çeşme Alaçatı Seaside oyun parkı bu yıl da Büyümix sponsorluğunda giydirildi; Büyümix oyun alanında çocuklar eğlenceli saatler geçirdi.

Dijital Uygulama "Büyümix ile Çocuğum ne olacak?"

Ekim-Kasım aylarında annelere yönelik olarak gerçekleştirilen "Büyümix ile Çocuğum Büyüyünce Ne Olacak?" dijital uygulaması ile, anneler çocuklarının ileride görmek istedikleri mesleklerin kıyafetleri ile birer resimlerini hazırladı. Facebook üzerinden oy toplayıp yarıştılar ve sürpriz hediyeler kazandılar.



KEYİF-LEZZET KATEGORİSİ

SÜTAŞ Tatlımmm

Sütaş Tatlımmm Kampanyası

2010 Nisan ayında sütlü tatlılar kategorisine güçlü bir lansmanla giriş yapan Sütaş Tatlımmm, 2011 yılında da tüketicilere Sütaş'ın doğallığı ve lezzetini anlatmaya devam etti. Tatlımmm, Tatlımmm Tatlım ve Tatlımmm Mousse, 2011 yılında tüketicilerin karşısına "Hayat Ne Tatlımmm" sloganı ve her ürün için ayrı hazırlanan 4 yeni reklam filmiyle çıktı. Tatlımmm iletişimi açık hava, dergi, ve internet mecralarıyla da desteklendi.

Temmuz ayında gerçekleştirilen "Tatlımmm toplantısı" ilgiyle takip edilen blog, magazin ve dergi yazarlarını buluşturdu. Toplantıda Tatlımmm çeşitleri kullanılarak hafif tatlılar yapıldı ve keyifle tüketildi. Katılımcılar, etkinliği ve lezzetli Tatlımmm'lar ile yaptıkları tariflerini blog'larında duyurdular.

Tatlımmm çeşitli aktiviteler, özel günlerle tüketicilerimizle buluştu ve sıcak bir bağ kuruldu.

Bu aktivitelerle birlikte Tatlımmm, 2011 yılında pazarda büyüyen tek puding markası oldu ve pazar payını arttırmaya hızla devam etti.

SÜTAŞ Hüptrik

SÜTAŞ Hüptrik Kampanyası

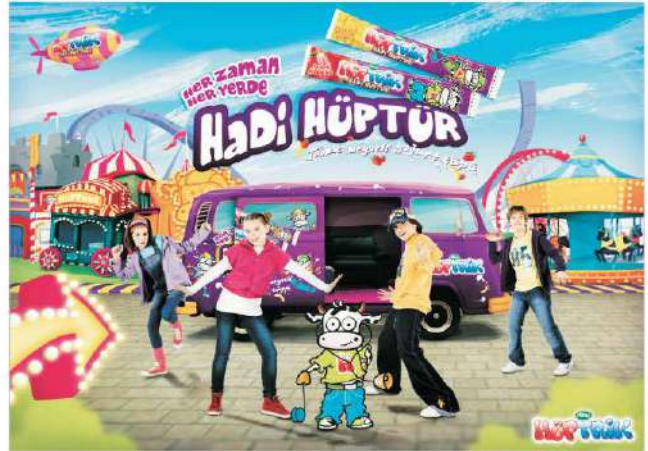
Türkiye'de eğlenceli tüketim formatı ile tek olan ve çocuklara sağlıklı atıştırma alternatifini sunan Hüptrik, 2011 Mart ayında başlayan yeni kampanyası ve bütün yıl yaptığı sürekli iletişimi ile yıl boyunca çocukların gündeminde kalmayı başardı. Hüptrik iletişimi kış aylarında "Her zaman her yerde, hadi hüptür" sloganıyla, yaz aylarında da ürünün dondurularak da tüketilebileceğini duyurmak amaçlı "İster hüptür, ister dondur ye" sloganıyla gerçekleştirildi.

Hüptrik çocukların zamanlarının çoğunu geçirdikleri internet ortamında da yanlarındaydı. Mart-Nisan aylarında gerçekleşen, "5 süper kahraman ve 5 gizemli dünya" konseptiyle oluşturulan www.huptrik.com sitesi rekor katılıma ulaştı. Ağustos ayında ise 1,5 milyon üyesi olan çocuk platformu Tıpeez'de "Hüperaktif Park" lansmanı yapıldı ve çocuklar tarafından yoğun ilgi gördü. Çocuklarla doğrudan iletişime geçilebilecek etkinlik ve festivallerde sponsorluklar ve ürün tadımı ile onlarla yakın ilişki kurulması sağlandı. Hüptrik, gerçekleştirilen bu aktiviteler sayesinde satışlarını arttırıp, pazarını büyüttü.

SÜTAŞ Peynir

SÜTAŞ Süzme Peynir Kampanyası

2009'da pazara sunulan ve gelişmiş üretim tekniği



ultrafiltrasyon yöntemi ile üretilen Süzme Peynir'in iletişimine 2011'de de devam edildi. İletişim kampanyası çerçevesinde Sütaş Süzme peynirin tüketim fırsatları, yumuşacık kıvamı ve mükemmel lezzeti vurgulandı.

2011 bütünleşik pazarlama iletişimi planı çerçevesinde TV, senaryo entegrasyonu, radyo, dış mekan, mağaza içi gibi farklı mecralardaki uygulamalarla ürünümüzün daha çok tüketiciyle buluşmasına, bilinirliğinin artmasına ve pazarın büyümesine katkıda bulunuldu.

SÜTAŞ Labne kampanyası

Lideri olduğumuz peynir pazarında yeni bir kategoriye giriş yaparak Sütaş doğallığı ve lezzetini yepyeni bir ürün ile tüketicilerle buluşturduk. Sütaş Çiftliği'nin taptaze ve %100 doğal sütlerinden üretilen Sütaş Labne ile labne pazarına tazelik ve doğallık getirdik. Sütaş Labne, hafif tadı ve yumuşak kıvamıyla sofralara ve yemeklere lezzetten fazlasını katmayı ve kahvaltılık, tatlı, çorba gibi geniş kullanım alanlarıyla sofraları renklendirmeyi vaad ediyor. "Lezzete lezzetten fazlasını katar" sloganıyla tüketicilerin beğenisine sunulan Sütaş Labne, farklı kullanımlar için tercih edilen 200 g ve 500 g'lık iki farklı ambalajla hem sofraya hem mutfağa hitap ediyor. Yeni ürünümüz bilinirliğinin artmasına yardımcı mağaza içi uygulamalar ile yıl boyu desteklendi.

SÜTAŞ Süt

Sütaş Süt Kampanyası

21 Mayıs Dünya Süt Günü için özel üretilen 1 Litre Yağlı UHT Süt ambalajlarımız oldu ve çeşitli etkinliklerle Dünya Süt Günü etkili bir şekilde kutlandı.

Kasım ayında 1 Litre depozitosuz cam şişe taze günlük sütümüz tüketicilerle buluştu. "Taptaze süüt, çok taze süüt" sloganı ve "Senfoni" konseptli eğlenceli reklam filmi ve iletişimiyle tüketicinin beğenisine sunulan 1 Litre depozitosuz cam şişe taze günlük sütümüz, ailenin diğer üyeleri gibi ilk günkü tazeliği ve doğallığını koruyarak raflarda yerini aldı.

Tetra Pak, Karton Gemiler Yarışması

Tetra Pak, Karton Gemiler Yarışması'nın üçüncüsü Sütaş'ın da desteğiyle Pendik Marina'da gerçekleştirdi. Çevre bilincine ve geri dönüşüm konusuna vurgu yapmak için "Benim Görüşüm Geri Dönüşüm" sloganıyla gerçekleştirilen etkinlikte Sütaş ekibi, 11 markanın ekiplerinin katıldığı Karton Gemiler Yarışması'nda dördüncü oldu. Etkinlik boyunca, çocuklara kendilerinin yapabileceği kağıttan maket gemiler ve birbirinden lezzetli Sütaş Aromalı Sütler dağıtıldı.



SÜTAŞ Pastörize Tereyağı

Mayıs ayında 500g pastörize tereyağımız tüketicilerle buluştu. % 100 Doğal, %100 Tereyağı konseptli iletişimiyle tüketicinin beğenisine sunulan 500g pastörize tereyağımız, ilk günkü tazeliği ve doğallığını koruyarak raflarda yerini aldı.



SÜTAŞ Ayran

Sütaş Ayran Kampanyası:

“Yılın her döneminde, hedef kitlelerin tamamına ve farklı tüketim okazyonlarına yönelik iletişim yapmak” stratejimiz doğrultusunda, ilkbahar ve sonbahar dönemlerinde yemek okazyonuna yönelik “Yemek yediğin an, gelsin Sütaş Ayran” ve yaz döneminde ferahlama/serinleme okazyonuna yönelik “Serinlemek istediğin an, gelsin Sütaş Ayran” kampanyaları hayata geçirildi. Bu kampanyalar ile farklı dönemlerde farklı iletişim çalışmaları yapan çok yönlü bir marka olma rolümüz başarıyla yerine getirildi.



Sütaş Ayran'a Mixx Award ödülü

“Geleneksel medya kanalları ile gençliğe ulaşmanın her geçen gün zorlaştığı dünyamızda, e-marketing ve mobile marketing uygulamalarını daha yoğun kullanma” stratejimiz doğrultusunda “Sütaş Ayran – Haydi Çalkala” interaktif ekran projesi gerçekleştirildi. Proje, Mixx Awards Türkiye 2011 ödüllerinde ‘Ev Dışı Dijital’ ve ‘Deneysel ve Yenilikçi’ kategorilerinde Bronz Mixx ödülleriyle layık görüldü.



SÜTAŞ Yoğurt

Türkiye'nin en çok tercih edilen yoğurdu, Sütaş Yoğurt 2011'de de faaliyet gösterdiği kaymaksız, kaymaklı, süzme, meyveli yoğurt ve çeşnili yoğurt kategorilerinde liderliğini sürdürdü. Toplam yoğurt pazarı 2011 yılında tonaj olarak %2 büyürken, Sütaş %14 büyümeyle liderliğini güçlendirdi. (Kaynak: Nielsen) 2011 yılında Türkiye'deki hanelerin %39'u en az bir kez Sütaş Yoğurt aldı (Kaynak: Ipsos, HTP), markalı ürünler arasında en yüksek hane erişimini sağladı. Sütaş, pazar payı liderliğiyle birlikte, yoğurt denince ilk akla gelen, en fazla tavsiye edilen ve marka değeri en yüksek yoğurt markası olarak da tüketicilerin gözünde marka gücünü kanıtıyor. (Kaynak: Ipsos)

SÜTAŞ Meyveli Yoğurt

Sütaş olarak meyveli yoğurt pazarındaki liderliğimizi pekiştirmek, pazarı sahiplenmek ve büyütme amacıyla gücümüze güç katan bir Meyveli Yoğurt iletişimi gerçekleştirildi.



Bol meyveli, çok keyifli Sütaş Meyveli Yoğurt, tüketiciye radyoda özel jingle'ı aracılığı ile anlatıldı; iletişim dergi ilanları ve market içi uygulamalarla desteklendi.

Yoğurdun iyiliğini bol ve gerçek meyvelerden gelen doğallıkla birleştiren Sütaş Meyveli Yoğurt, kategorisindeki liderliğini 2011'de de güçlendirerek sürdürdü.

SÜTAŞ Çeşnili Yoğurt

Tüketicilerimiz nezdinde Sütaş Çeşnili Yoğurt ailesinin farkındalığını arttırmak ve kullanım alanlarını genişletmek için çeşitli market içi aktivitelerimizle tüketicilerimizle bağ kuruldu. Yılbaşı döneminde tarif broşürlerimiz marketlerde alışverişçilerimize ulaştırıldı. Döneme uygun görsellerle raflarımız renklendirildi, 2011'de de kategorideki baskın liderliğimiz sürdü.

SÜTAŞ Süzme Yoğurt

Eşsiz yumuşak lezzeti ve mükemmel kıvamı ile yoğurtseverlere vazgeçilmez bir deneyim sunan süzme yoğurdumuz da çeşitli market içi aktiviteleriyle tüketicilerimize tanıtıldı. Sofrada ve mutfakta, tek başına ve yemeklerle tadına doyum olmayan, kategorisinin pazar lideri Sütaş Süzme Yoğurt ile yaratılabilecek çeşit çeşit yılbaşı lezzetleri, tarif broşürleriyle satış noktalarında tüketicisiyle buluştu.



E-TİCARET FAALİYETLERİMİZ

Sütaş, elektronik ortamda ticaret yetkinliğine sahip olan sektöründeki tek ulusal marka olma özelliğini korumuştur. İnternet ortamında siparişi verilen ürünlerimiz üretim tesislerimizden Türkiye'nin her yerindeki tüketicilerimize maksimum 48 saat içinde ve soğuk zincir şartları muhafaza edilerek ulaştırılmaktadır.

2.6 KURUMSAL İLETİŞİM FAALİYETLERİ

Türkiye süt ve süt ürünleri pazarının lider markası, sektördeki 37.yılı kutlayan SÜTAŞ'ın iş modeli ve felsefesi, sütün özündeki iyilik ve mucizevi besleyiciliğin daha geniş kitlelere ulaştırılması esasına dayanmaktadır.

SÜTAŞ sağlıklı, doğal ve lezzetli ürünlerini, sütün doğasını ve saflığını bozmadan geliştirerek tüketicilerine ulaştırır; insanımızın sağlıklı beslenmesini, yaşam kalitesinin ve mutluluğunun artmasını hedefler. Kurumsal sosyal sorumluluk, SÜTAŞ için bir görev değil, yaptığı işin doğası, sürdürülebilirliği, içinden çıktığı topluma ve çevreye olan duyarlılığının bir gereğidir.

SÜTAŞ, sütçülüğün temelini oluşturan "ottan sofraya" süt değer zinciri yönetimini, aynı zamanda sürdürülebilir bir toplumsal faydaya dönüştürebilmek bilinciyle gerçekleştiriyor. 37.yılında geldiği noktada Süttaş tüm çalışanları, iş ortakları ve paydaşları ile birlikte "büyük bir aile" ve "süt gönüllüleri topluluğu" olma anlayışı ile ve "Süttaşkı" ile çalışıyor.

İLETİŞİM VE KAMPANYALAR

Ramazan Kampanyası

Ramazan döneminde yaptığımız kampanya ile her yıl olduğu gibi 2011'de de Ramazan iletişimimizi sürdürdük. Ramazan mesajımızı bölge bazında çeşitlendirerek tüketicilerimiz ile daha yakın bir iletişim kurduk. Markamızın özünü oluşturan değerlerin ön plana çıktığı bu dönemde tüketicilerimiz ile kurduğumuz bağı güçlendirdik.

Süttaş'ın Ramazan sofralarının vazgeçilmez lezzeti olduğunu vurgulayan, Ramazan kampanyasında televizyon reklamının yanı sıra; radyo, açık hava ve dijital mecralar kullanıldı.



Yılbaşı İletişimi

2011 yılbaşında da her sene yaptığımız gibi, tüketicilerimiz ile sıcak bir bağ kurmak üzere neşeli ve samimi yüzümüzü raflara yansıttık.

İyilik dolu yeni yıl dilekelerimizi promosyon ve market içi aktivitelerimizle duyurduk.



SOSYAL MEDYA

2011 yılının Ocak ayı itibariyle "Facebook" ve "Twitter" sitelerinde kurumsal hesaplarımız oluşturuldu ve oluşturulan bu iki hesap bütünlük iletişimimizin bir parçası olarak yönetilmeye başlandı. Yıl boyunca bu iki hesap üzerinden müşterilerimiz ve kamuoyu ile gerek kurumsal marka gerekse tüketici markaları için düzenli bir iletişim sürdürüldü. 2011 yılının sonu itibariyle "Facebook" sitesinde oluşturduğumuz "<http://www.facebook.com/turkiyeninsutcusu>" hesabımızın 122 bin takipçisi bulunmaktadır. "Twitter" sitesinde oluşturduğumuz <http://twitter.com/#!/sutasciftligi> hesabımızın takipçisi 2011 yılı sonu itibariyle 1000 kişiye ulaşmıştır.

ETKİNLİKLER

Sütaş Oyun Saati

Anaokullarında 2007 yılından itibaren gerçekleştirilen Sütaş Oyun Saati etkinliğimizde, 2011 yılında İstanbul'da 321 okul ziyaret edilmiş ve 15.189 öğrenciye ulaşılmıştır.

Halen devam etmekte olan Sütaş Oyun Saati etkinliği kapsamında bugüne dek ziyaret edilen okul sayısı 1.589, ulaşılan öğrenci sayısı ise 64.412'dir.



İnek Heykeli Ve Karikatür Sergisi

2011 yılında İstanbul Airport AVM ve Starcity AVM ile Denizli'de Sümerpark AVM'de sergilerimiz açılmıştır.



Mülkiye İnek Bayramı

Ankara Siyasal Bilgiler Fakültesi'nce (Mülkiye) her yıl kutlanan "Mülkiye İnek Bayramı"nda Süttaş 2011 yılında da yerini almıştır. Etkinlik süresince Mülkiye öğrencilerine özel olarak üretilen çanlar dağıtılmış, inek heykellerimiz sergilenmiş, yoğurt yeme yarışması yapılmış, "Mülkiye İnek Bayramı" hatıra panosunun önünde fotoğraflar çekilmiş, katılımcılarla birlikte çeşitli oyunlar oynanmıştır.



Ankara Hipodromu Süt Koşusu

Ankara hipodromunda koşulan "Geleneksel Süt Koşusu"nda 2011 yılında da inek heykellerimiz sergilenmiş, standımızda ürün dağıtımı gerçekleştirilmiştir.



Yerel Zincirler Buluşması Sponsorluğu

Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilen "Yerel Zincirler Buluşuyor" organizasyonunda kurduğumuz standta ziyaretçileri ağırladık, ürün tanıtımı ve tadımı yaptık. İnek heykellerimiz ve karikatür sergimiz de etkinlikte yerini aldı.



BUSİAD Organizasyonu

BUSİAD gecesinde ürünlerimiz katılımcıların beğenisine sunulmuştur.



TT Arena Stadı Süttaş Locası Branding çalışması

TT Arena Stadı'nda yer alan locamız Süttaş dünyasının çizgilerine uygun şekilde dizayn edildi ve kurumsal kimliğimize uygun bir şekilde giydirildi.



ÖDÜLLER

Istanbul Sanayi Odası'nın (İSO) "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Araştırması"nın 2010 sonuçlarına göre Süttaş 59. sırada

Fortune ve Capital dergilerinin Türkiye'nin en büyük şirketlerini sıralayan geleneksel "Fortune 500" ve "Capital 500" listeleri, İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) gerçekleştirdiği "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Araştırması"nın 2010 sonuçları ve Bursa Sanayi ve Ticaret Odası'nın "Bursa'daki 250 Büyük Firma" araştırmasının sonuçlarına göre Süttaş'ın, sadece süt ve süt ürünleri sektörünün değil, ülkemizin en büyük şirketleri arasında yer aldığını gösteriyor. Son beş yılda sektörünün genel büyümesinin üzerinde bir büyüme performansı gösteren

Süttaş, pazar liderliğini Türkiye'nin en büyük şirketleri arasında üst sıralarda yer alarak taçlandırdı. İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) gerçekleştirdiği "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Araştırması"nın 2010 yılı sonuçlarına göre, Süttaş 2010 yılında Türkiye'nin en büyük 500 şirketi arasında 59. sırada yer aldı. 2008 yılında 82, 2009 yılında gerçekleştirilen araştırmada da 66. sırada yer alan Süttaş, 2010 yılını 59. sırada kapatarak Türkiye'nin en büyük şirketleri arasındaki yükselişini sürdürdü.

**TÜRKİYE'NİN 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU - 2010**İstanbul Sanayi Odası Ana Sayfası için [tıklayınız.](#)

2010 yılı 500 Büyük Kuruluş Sıra No	2009 yılı 500 Büyük Kuruluş Sıra No	Kuruluşlar	Bağlı Bulunduğu Oda / Kamu	Kamu Sıra No	Özel Sıra No	Üretimden Satışlar Net (TL)
1	1	TÜPRAŞ-Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş.	Kocaeli	-	1	20.819.067.010
2	2	EÜAŞ Elektrik Üretim A.Ş. Genel Müdürlüğü	Kamu	1	-	9.740.496.745
3	6	Ford Otomotiv Sanayi A.Ş.	İstanbul	-	2	6.004.819.331
4	3	Oyak-Renault Otomobil Fabrikaları A.Ş.	İstanbul	-	3	5.871.042.516
5	5	TOFAŞ Türk Otomobil Fabrikası A.Ş.	İstanbul	-	4	5.448.847.625
6	4	Arçelik A.Ş.	İstanbul	-	5	5.108.831.127
7	8	Aygaz A.Ş.	İstanbul	-	6	3.969.130.023
8	7	Ereğli Demir ve Çelik Fabrikaları T.A.Ş.	Ereğli (Karadeniz)	-	7	3.715.823.817
9	11	İçdaş Çelik Enerji Tersane ve Ulaşım San. A.Ş.	İstanbul	-	8	3.523.477.229
10	12	İskenderun Demir ve Çelik A.Ş.	İskenderun	-	9	3.239.662.761
58	75	Nursan Metalurji Endüstrisi A.Ş.	Dörtüyl	-	52	819.763.469
59	66	SÜTAŞ Süt Ürünleri A.Ş.	Karacabey	-	53	806.449.991

ISO 500 listesinde 2009 yılını 66. sırada kapatan Süttaş, 2010 yılında Türkiye'nin en büyük şirketleri arasında 59. sırada yer aldı.

Fortuna Türkiye Dergisinin “Fortune 500 - Türkiye'nin En Büyük Şirketleri Araştırması”

“Fortune Türkiye”nin, geleneksel “Türkiye'nin En Büyük Şirketleri – Fortune 500” araştırmasının 2010 yılı sonuçlarına göre Türkiye'nin en büyük 500 şirketini sıralayan listede Sütaş 94. sırada yer aldı. Araştırmanın sektörlere göre dağılımını gösteren listede Sütaş “Tahıl, Süt, Et ve Su Ürünleri” kategorisinde Türkiye sıralamasında 4. sırada yer alırken, illere göre sıralamada ise Sütaş, Bursa'nın en büyük şirketi olarak 1. sırada gösterildi.



Bursa'daki 250 Büyük Firma Araştırması Sonuçları Açıklandı

Bursa Ticaret ve Sanayi Odası'nın (BTSO) bu yıl 14. kez hazırladığı “Bursa'nın 250 Büyük Firması” araştırmasının sonuçlarına göre, Sütaş Bursa'nın en büyük beşinci sanayi kuruluşu olarak gösterildi.

Araştırmanın sektörlere göre dağılımını gösteren listede “Gıda, Tarım ve Hayvancılık” kategorisinde ise Sütaş 2011 yılında Bursa'da sektörünün en büyük kuruluşu olarak birinci sırada yer aldı.

Gıda Tarım ve Hayvancılık Food Agr. and Animal Husbandry				
250 Büyük Firma Sıra No	Sıra No	Firma ve Müesseseler	Bağlı Bulunduğu Oda	İç ve Dış Satış (Ciro) TL (KDV Hariç)
250 Large Firm Rank Number	Rank Number	Firms and Enterprises	Affiliated Chamber	Domestic and Foreign Sales (Turnover) TL (Exclusive of VAT)
5	1	SÜTAŞ SÜT ÜRÜNLERİ A.Ş.	Karacabey	849.200.096
19	2	ERKUL DAĞITIM VE PAZARLAMA A.Ş.	BTSD	306.947.926
20	3	ŞAYRA ALIŞVERİŞ MERKEZLERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	BTSD	277.454.373
21	4	GEMLIK GÜBRE SANAYİ A.Ş.	Gemlik	276.809.971
25	5	MATLI YEM SAN. VE TİC. A.Ş.	Karacabey	256.470.676
26	6	EGRETLİ GIDA VE TEKSTİL SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.	BTSD	231.545.409
33	7	SERTA GIDA NAK TEKEL TEKS. İTO. PAZ. TİC. VE SAN. LTD. ŞTİ.	BTSD	203.154.151
37	8	S.S. MARMARA ZEYTİN TARIM GATİŞ KOOP. BİRLİĞİ	BTSD	176.890.919
44	9	ERBAK-ULUDAĞ PAZ. SATIŞ DAĞITIM A.Ş.	BTSD	163.030.798



250 Büyük Firma Sıra No	Firma ve Müesseseler	Bağlı Bulunduğu Oda	250 Büyük Firma Sıra No	İç ve Dış Satış (Ciro) TL (KDV Hariç)
250 Large Firm Rank Number	Firms and Enterprises	Affiliated Chamber	250 Large Firm Rank Number	Domestic and Foreign Sales (Turnover) TL (Exclusive of VAT)
1	OYAK RENAULT OTOMOBİL FABRİKALARI A.Ş.	BTSD	1	6.449.317.844
2	TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI A.Ş.	BTSD	2	6.373.851.209
3	BORÇELİK ÇELİK SANAYİ TİCARET A.Ş.	Gemlik	3	1.620.095.727
4	BOSCH SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	BTSD	4	1.352.860.691
5	SÜTAŞ SÜT ÜRÜNLERİ A.Ş.	Karacabey	5	849.200.096
6	KORTEKS MENSUCAT SAN. VE TİC. A.Ş.	BTSD	6	596.360.541
7	ÖZDİLEK ALIŞVERİŞ MERKEZLERİ VE TEKSTİL SAN. A.Ş.	BTSD	7	579.200.878
8	BSTARWOOD DRMAN ÜRÜNLERİ SANAYİ A.Ş.	İnegöl	8	573.717.372
9	KARSAN OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	BTSD	9	510.054.008
10	TÜRK PRYGMAN KABLO VE SİSTEMLERİ A.Ş.	BTSD	10	464.832.826

Capital Dergisinin “Capital 500 - Türkiye'nin En Büyük 500 Özel Şirketi” Araştırması

Türkiye'nin en büyük 500 özel şirketini sıralayan listede Sütaş, bir önceki yıla göre 11 basamak birden yükselerek 109. sırada yer aldı. Araştırmanın sektörlerine göre dağılımını gösteren listede Sütaş “Gıda - İçecek” kategorisinde Türkiye sıralamasında 14. sırada yer alırken, illere göre sıralamada ise, İstanbul'da değerlendirmeye alınan 276 şirket arasında 79. sırada yer aldı.



2010	2009	Firma adı	Ciro (TL)	Değişim (%)	Vergi öncesi kar (TL)	İhracat tutarı (S)	Değişim (%)	Çalışan sayısı	Sektörü	İ
101	*		919.927.922	*	*	11.624.000	*	167	Enerji	İstanbul
102	82	Eczacıbaşı İlaç	913.212.000	4,4	78.190.000	4.534.667	102,1	2.080	İlaç ve dağıtım	İstanbul
103	91	Tenso Global	904.875.887	14,2	*	121.338.308	-31,6	1.452	Otomotiv	Adana
104	105	Hoüda Türkiye	877.744.481	22,0	7.831.619	195.466.972	21,9	823	Otomotiv	Kocaeli
105	106	Türk Pirelli Lastikleri	874.855.142	21,8	13.648.447	325.491.621	19,3	1.617	Lastik	İstanbul
106	146	Tuvas Havacılık ve Uçay Sanayi	870.022.305	53,0	169.837.689	214.558.875	15,4	3.541	Elektrik-elektronik	Ankara
107	123	Yücel Boru ve Profil	861.538.097	33,4	41.276.474	95.216.110	85,0	608	Demir çelik	İstanbul
108	102	Sert Plastik	852.207.983	16,0	148.131.404	113.007.918	21,4	1.181	Plastik	İstanbul
109	120	Sütaş	849.260.094	30,6	48.382.014	5.218.214	25,5	3.022	Gıda-İçecek	İstanbul
110	78	Pargamet Sıvı ve Katı Madde	845.010.000	9,0	11.222.879	35.247.000	8,0	21	Diğer kimyasal	İstanbul
111	135	Nuson Metalurji Endüstri	836.440.830	38,6	17.880.170	188.694.165	142,9	591	Metal	Hatay
112	*	Shell Gaz	818.090.364	*	27.323.094	*	*	64	Enerji	İstanbul
113	109	Akansa Çimento	817.352.284	15,2	72.296.095	125.056.580	5,1	1.085	Çimento	İstanbul
114	101	Bonson Otomotiv	813.812.598	7,8	35.100.064	*	*	151	Otomotiv	İstanbul
115	88	Hoyat Kimya	812.473.113	-3,2	26.321.664	111.614.807	20,7	7.000	Kimya	İstanbul
116	132	Good Year	808.344.373	31,7	29.144.248	299.206.155	23,9	1.159	Lastik	İstanbul
117	155	Kalamın Motorlu Araçlar	804.278.920	46,1	24.056.797	8.032.744	-11,5	563	Otomotiv	Ankara
118	93	Hürriyet Gazetecilik	794.225.971	1,3	-49.589.350	*	*	7.985	Basın	İstanbul
119	128	Sarko Tekstil İşletmeleri	786.926.415	24,3	63.862.328	187.891.983	3.733,2	5.260	Tekstil-konfeksiyon	Gaziantep
120	112	Tat Konserve	786.895.464	13,4	27.466.846	32.602.104	47,4	1.081	Gıda-içecek	İstanbul

Sütaş Capital dergisinin “Türkiye'nin En Büyük 500 Özel Şirketi” araştırmasında bu yıl 109. sırada.

Sütaş Anadolu'nun En Büyükleri Arasında

Ekonomist'in “Anadolu'nun En Büyük 500 Şirketi” araştırmasına göre, Sütaş Anadolu'nun en büyük 10. şirketi seçildi.



KAPAK KONUSU

İŞTE ANADOLU KAPLANI

Ekonomist'in 8. yıla bir TEİE (Türkiye Ekonomik Enstitüsü) ile ortaklaşa gerçekleştirdiği Anadolu'nun En Büyük 500 Şirketi araştırması sonuçlandı. Artık en büyük şirket Anadolu sermayesi oldu. Türkiye ekonomisi (GDP) için en büyük katkı veren şirket ise Sütaş oldu. 2010 yılında, Türkiye'nin en büyük 500 özel şirketi arasında ilk kez Sütaş'ın yer aldığı bir araştırma sonuçlandı. 2010 yılında, Türkiye'nin en büyük 500 özel şirketi arasında ilk kez Sütaş'ın yer aldığı bir araştırma sonuçlandı. 2010 yılında, Türkiye'nin en büyük 500 özel şirketi arasında ilk kez Sütaş'ın yer aldığı bir araştırma sonuçlandı.

Sıra	2010	2009	Firma adı	Sektör	Ciro (TL)	Değişim (%)	İhracat tutarı (S)	Değişim (%)	Çalışan sayısı	İ
1	1	1	Kocaeli Çelik Sanayi	Çelik	1.509.404.711	2.482,517	104.000.011	108.066.700	1.000	Sakarya-Çelik
2	2	2	İstanbul Enerji	Enerji	1.381.227.046	20.035.960	194.700.860	193.120.000	527	İstanbul
3	3	3	Trendis Ağaç Güç Sanayi	Orman	1.272.036.800	20.829.820	349.907.212	367.827.048	489	İstanbul
4	4	4	Tuysuzlu Profil	Alüminyum	1.482.038.532	*	288.930.071	*	*	Denizli-Çelik
5	5	5	Yıldırım Enerji Akademi	Çelik	1.262.048.029	21.028.646	43.327.443	55.989.046	1.270	Ağaç-Orman
6	6	6	Kırıyca Çelik Sanayi	Çelik	1.200.395.536	151.404.331	26.468.772	27.645.700	1.482	Çelik
7	7	7	İstanbul Enerji	Enerji	1.028.928.402	*	38.718.130	*	*	Çelik
8	8	8	Kocaeli Çelik	Çelik	1.008.861.244	31.883.644	27.416.118	478.793.883	1.205	Sakarya-Çelik
9	9	9	Sakarya Enerji	Enerji	1.000.370.302	18.382.854	18.933.889	20.161.818	1.000	Çelik
10	10	10	Sütaş Çelik Sanayi	Çelik	849.260.094	48.382.014	5.218.214	12.716.307	2.740	Çelik
11	11	11	İstanbul Enerji Akademi	Çelik	828.928.402	17.868.111	18.208.116	17.018.531	1.479	Çelik
12	12	12	Sakarya Enerji Akademi	Çelik	798.026.412	63.022.328	107.028.534	1.080.117.779	5.200	Çelik
13	13	13	İstanbul Enerji Akademi	Çelik	788.000.000	*	*	*	1.300	Çelik
14	14	14	Tat Konserve	Gıda	748.528.158	27.466.846	32.602.104	19.700.000	890	İstanbul
15	15	15	Tat Konserve	Gıda	738.028.000	32.602.104	32.602.104	124.312.216	2.810.211	Çelik
16	16	16	İstanbul Enerji Akademi	Çelik	738.028.000	32.602.104	32.602.104	124.312.216	2.810.211	Çelik
17	17	17	İstanbul Enerji Akademi	Çelik	738.028.000	32.602.104	32.602.104	124.312.216	2.810.211	Çelik
18	18	18	İstanbul Enerji Akademi	Çelik	738.028.000	32.602.104	32.602.104	124.312.216	2.810.211	Çelik
19	19	19	İstanbul Enerji Akademi	Çelik	738.028.000	32.602.104	32.602.104	124.312.216	2.810.211	Çelik
20	20	20	İstanbul Enerji Akademi	Çelik	738.028.000	32.602.104	32.602.104	124.312.216	2.810.211	Çelik

Sütaş Fransa Basınında

Fransa'da yayımlanan en önemli sektör dergilerinden Fransız Sütçülük Dergisi'nin (Revue Laitière Française – RLF) Mart sayısında Sütaş hakkında kapsamlı bir dosya yayımlandı. "Sütaş Türkiye'de Sütün Lideri" başlığıyla yayımlanan üç tam sayfalık haberde, Sütaş'ın Türkiye süt ve süt ürünleri sektörünün lider markası olduğu vurgulanırken, "Bölgesel Entegre Sütçülük Projeleri" modeliyle gerçekleştirilen yatırımlarımız Fransız süt ve süt ürünleri sektörü temsilcilerine tanıtıldı. Sütaş'ın 2010 yılında 35. yılını kutlayan bir aile şirketi olduğunun vurgulandığı haberde Yönetim Kurulu Başkanımız Muharrem Yılmaz ile yapılan bir röportaja da yer verildi.



Süt ve süt ürünleri konusunda dünyanın en büyük üreticileri arasında yer alan Fransa'nın sütçülüğün yoğun olarak yapıldığı kuzey bölgelerinin yerel gazeteleri de, ilgili haberi RFL dergisinden aktararak okuyucularına duyurdular.

RLF Dergisinin Genel Yayın Yönetmeni Rita Lemoine, Türkiye süt ve süt ürünleri pazarı ve sektör lideri Sütaş hakkında bir dosya hazırlamak için ülkemizi ziyaret etmiş, sektör temsilcileri ve Sütaş yöneticileri ile görüşüp Karacabey tesislerimizi gezmişti.

Sütaş Sektöründe Türkiye'nin En Beğenilen Şirketi Seçildi

Capital Dergisi'nin bu yıl 12'ncisini düzenlediği "Türkiye'nin En Beğenilen Şirketleri" araştırmasının sonuçları açıklandı. Sütaş, "Süt ve Sütü Mamuller" sektöründe Türkiye'nin en beğenilen şirketi seçildi...

Türkiye süt ve süt ürünleri pazarının lider markası Sütaş, ülkemizin önde gelen medya kuruluşlarının düzenlediği araştırmalarda en beğenilen ve en güvenilen kurumlar arasında gösterilmeye devam ediyor. Aylık iş ve ekonomi dergisi Capital'ın bu yıl 12. sini düzenlediği "Türkiye'nin En Beğenilen Şirketleri" araştırmasında Sütaş "Süt ve Sütü Mamuller" sektöründe ülkemizin en beğenilen şirketi seçildi.

"Türkiye'nin En Beğenilen Şirketleri", çok sayıda sektörden 1321 üst ve orta düzey yöneticinin değerlendirmeleriyle seçildi. 37 farklı sektördeki şirket birincilerine ödülleri 27 Mart 2012 tarihinde Ritz Carlton otelinde düzenlenen bir törenle verildi.



“Metro - Tren Geliyor” uygulamamız Mediacat Açık hava Ödüllerinde En iyi Dijital Reklam Ödülü’nü kazandı

“2011 Mediacat Açık hava Ödülleri”nde, Metro - Tren geliyor uygulamamız ile “En İyi Dijital Reklam Ödülü”nü kazandık. İstanbul ve Ankara metrolarında istasyonlara yerleştirilen LCD ekranlarda “Sütaş Tren Geliyor” videosu trenlerin gelişinden hemen önce yayına giriyor. İneklerimiz yolculara trenin gelişini haber verirken, metro istasyonlarına da neşe katıyor.



Sütaş “Kurumsal Oyunlar 2011”e katıldı

13-15 Mayıs 2011 tarihleri arasında gerçekleşen, Türkiye’de bugüne kadar düzenlenen ve şirketlerin yarıştığı en kapsamlı spor organizasyonu olan “Kurumsal Oyunlar 2011”e bu yıl, 8 farklı branşta 28 sporcu ile katıldık.

“Sütaktif” ekibi ve yarışmalara katılacak çalışanlarımızın oluşturduğu “Sütaş grubu”, kortejin en renkli ve eğlenceli görüntülerini veren katılımcı grubu oldu. “Doğal Lezzet Kazansın” sloganıyla bir araya gelen çalışanlarımız, bayrak ve flamalarıyla İstiklal Caddesi boyunca yürürken bandonun çaldığı marşlara eşlik ettiler, Taksim esnafı ve turistlerle sohbet edip hatıra fotoğrafları çektirdiler.



3. YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

SÜTAŞ SÜT ÜRÜNLERİ ANONİM ŞİRKETİ
2011 YILI FAALİYET RAPORU

Değerli ortaklarımız,

Şirketimizin 37. faaliyet dönemi olan 2011 yılındaki çalışmalarımızın sonuçlarını değerlendirmek üzere toplanmış bulunuyoruz.

Olağan genel kurul toplantımıza şeref veren siz değerli hissedarlarımız ile temsilcilerini ve konuklarımızı saygı ile selamlarız.

Raporun Dönemi : 01.01.2011-31.12.2011
Ortaklığın Unvanı : SÜTAŞ SÜT ÜRÜNLERİ A.Ş.
Yönetim Kurulu Üyeleri ve Görev Süreleri :

	Adı ve soyadı	Görev dönemi
Başkan	Muharrem Yılmaz	22.04.2011-22.04.2012
Başkan Vekili	Serpil Veral	22.04.2011-22.04.2012
Başkan Vekili	S.Tanık Tezel	22.04.2011-22.04.2012
Üye	Aykut Bilbay	22.04.2011-22.04.2012
Üye	H.Mustafa Çevik	22.04.2011-22.04.2012
Üye	Mürvet Tezel	22.04.2011-22.04.2012
Üye	Yaşar Ulukaya	22.04.2011-22.04.2012
Üye	Duygu Yılmaz	22.04.2011-22.04.2012
Üye	Haydar Yılmaz	22.04.2011-22.04.2012

Yönetim kurulunun yetki sınırları şirket ana sözleşmesi'nin 16. maddesi ve Türk Ticaret Kanunu hükümleri ile belirlenmiştir.

Denetçiler ve Görev Süreleri:

Adı ve soyadı	Görev Dönemi
Seracettin Özağaç	22.04.2011-22.04.2012
Cüneyit Arnel	22.04.2011-22.04.2012

Yönetimde Söz Sahibi Personel:

Adı ve soyadı	Görev
Serpil Veral	Genel Müdür
Funda Ak	Genel Müdür Yardımcısı - Mali İşler
Hasan Bilgin Çağar	Genel Müdür Yardımcısı - Satış (Batı)
Mehmet Özer Ağca	Genel Müdür Yardımcısı - Satış (Doğu)

31.12.2011 tarihi itibarıyla çalışan sayımız 3.694 kişidir.

Esas Sözleşme Değişikliği:

Esas sözleşme değişikliği yapılmamıştır.

Sermaye Hareketleri ve Ortak Yapısı:

Şirketimizin 31.12.2011 tarihi itibarıyla ödenmiş sermayesi 10.986.994 TL, öz varlıkları toplamı ise 152.456.743 TL'dir.

Şirketimizin ortak yapısında son faaliyet döneminde önemli bir değişiklik olmamıştır.

Çıkarılmış Menkul Kıymetler:

Şirketimizin çıkardığı herhangi bir menkul kıymet yoktur.

Mali Bilgiler:

Bilanço

AKTİF (TL)	2009	2010	2011
I-DÖNEN VARLIKLAR	151,770,272	195,262,130	287,679,997
A-HAZIR DEĞERLER	12,007,216	15,097,196	58,923,864
B-MENKUL KIYMETLER	1,502,995	18,614,273	14,840,351
C-KISA VADELİ TİCARİ ALACAKLAR (NET)	86,414,329	95,723,703	142,137,059
D-DİĞER KISA VADELİ ALACAKLAR	31,740	64,349	48,925
E-STOKLAR	48,484,682	60,400,796	66,967,153
F-AYLARA AİT GİDER VE GELİR TAH.	0	8,683	21,905
G-DİĞER DÖNEN VARLIKLAR	3,329,311	5,353,130	4,740,739
II-DURAN VARLIKLAR	144,045,888	154,336,902	174,752,726
A-UZUN VADELİ TİCARİ ALACAKLAR (NET)	55,789	93,468	75,748
B-DİĞ.UZUN VAD.TİCARİ ALACAKLAR (NET)	0	0	0
C-MALI DURAN VARLIKLAR(NET)	538,162	538,162	538,162
D-MADDİ DURAN VARLIKLAR	140,024,069	143,902,525	163,305,678
MADDİ DURAN VARLIKLAR(BRÜT)	349,209,753	374,489,271	416,475,696
BİRİKMİŞ AMORTİSMANLAR(-)	-213,987,582	-241,627,093	-272,889,440
YAPILMAKTA OLAN YATIRIMLAR	635,055	8,806,862	8,482,756
VERİLEN SİPARİS AVANSLARI	4,166,843	2,233,485	11,236,667
E-MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (NET)	3,255,812	8,976,217	8,232,978
MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIK.(BRÜT)	14,171,683	22,105,686	23,639,547
BİRİKMİŞ AMORTİSMANLAR(-)	-10,915,871	-13,129,470	-15,406,569
F-GELECEK YILLARA AİT GİD.VE GEL.TAAHK.	172,056	826,531	2,600,161
AKTİF TOPLAMI	295,816,160	349,599,032	462,432,723

Bilanço

PASİF (TL)	2009	2010	2011
III-KISA VADELİ BORÇLAR	59,565,729	81,806,064	91,018,431
A-MALİ BORÇLAR	1,149,775	1,517,473	24,180
B-TİCARİ BORÇLAR (NET)	51,915,655	72,513,638	76,098,242
C-DİĞER BORÇLAR	3,445,107	4,074,891	4,859,496
D-ALINAN AVANSLAR	510,470	160,248	72,250
E-ÖDENECEK VERGİ VE YÜKÜMLÜLÜKLER	2,544,722	3,531,131	9,701,636
F-BORÇ VE GİDER KARŞILIKLARI	0	0	0
G-GEL.AYLARA AİT GELİRLER VE GİDER TAH.	0	8,683	262,595
H-DİĞER KISA VADELİ BORÇLAR	0	0	32
IV- UZUN VADELİ BORÇLAR	130,752,067	138,076,771	218,957,549
A-MALİ BORÇLAR	27,088,279	135,883,889	212,731,881
B-UZUN VADELİ TİCARİ BORÇLAR (NET)	31,052	10,052	0
C-DİĞER UZUN VADELİ BORÇLAR	0	0	0
D-ALINAN AVANSLAR	860,762	875,670	671,788
E-BORÇ VE GİDER KARŞILIKLARI	0	0	0
F-G.YILLARA AİT GELİRLER VE GİDER TAH.	2,771,973	1,307,159	5,553,880
V- ÖZ SERMAYE	105,498,363	129,716,197	152,456,743
A-ÖDENMİŞ SERMAYE	10,986,994	10,986,994	10,986,994
B-SERMAYE YEDEKLERİ	0	0	0
C-KAR YEDEKLERİ	4,016,442	53,351,400	66,212,644
1- YASAL YEDEKLER	6,291,911	7,491,911	10,105,546
2-OLAĞANÜSTÜ YEDEKLER	25,354,915	45,859,489	55,901,972
3-DİĞER KAR YEDEKLERİ	2,369,616	0	0
4- ÖZEL FONLAR	205,126		
D-GEÇMİŞ YILLAR KARLARI	26,790,354	26,790,354	26,790,354
E-DÖNEM NET KARI / ZARARI	33,704,574	38,587,449	48,466,751
PASİF TOPLAM	295,816,160	349,599,032	462,432,723

Bilanço

GELİR TABLOSU (TL)	2009	2010	2011
A-BRÜT SATILAR	760,513,579	987,471,911	1,278,604,040
YURT İÇİ SATIŞLAR	745,686,550	970,673,486	1,248,507,852
YURT DIŞI SATIŞLAR	6,351,296	8,422,272	14,620,561
DİĞER GELİRLER	8,475,733	8,376,153	15,475,627
B-SATIŞ İNDİRİMLERİ (-)	-110,383,405	-138,211,815	-215,183,657
C-NET SATIŞLAR	650,130,174	849,260,096	1,063,420,383
D-SATIŞLARIN MALİYETİ (-)	-421,085,150	-579,815,413	-724,660,203
BRÜT SATIŞ KÂRI	229,045,023	269,444,683	338,760,180
E-FAALİYET GİDERLERİ (-)	-167,930,239	-220,737,063	-251,773,569
ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ	-170,814	-439,233	-239,297
PAZARLAMA SATIİ DAĞITIM GİDERLERİ	-128,144,006	-168,285,130	-194,850,815
GENEL YÖNETİM GİDERLERİ	-39,615,419	-52,012,700	-56,683,457
FAALİYET KÂRI	61,114,784	48,707,620	86,986,611
F-DİĞER FAALİYETLERDEN OLAĞAN GELİR VE KARLAR (+)	28,508,990	25,891,763	20,311,645
G-DİĞER FAALİYETLERDEN OLAĞAN GİDER VE ZARARLAR (-)	-6,653,485	-4,846,337	-3,150,659
H-FİNANSMAN GİDERLERİ (-)	-32,177,192	-18,957,076	-43,904,262
KISA VADELİ BORÇLANMA GİDERLERİ	-16,230,976	-7,097,918	-21,935,662
UZUN VADELİ BORÇLANMA GİDERLERİ	-15,946,216	-11,859,158	-21,968,600
OLAĞAN KÂR	50,793,098	50,795,970	60,243,335
I-OLAĞANDIŞ GELİR VE KARLAR (+)	1,805,748	4,895,659	2,844,654
J-OLAĞANDIŞI GİDER VE ZARARLAR (-)	-10,288,677	-7,309,613	-2,853,097
DÖNEM KÂRI	42,310,168	48,382,016	60,234,893
K-DÖNEM KARI VERGİ VE D.YAS.YÜK.KARŞILIKLARI (-)	-8,605,594	-9,794,567	-11,768,141
DÖNEM NET KÂRI	33,704,574	38,587,449	48,466,751

SONUÇ:

Şirketimiz 2011 yılı faaliyet döneminde 48.466.751 TL net bilanço kârı elde etmiştir.

Kuruluşumuzun 37. Faaliyet Dönemi'ni içeren 2011 yılında yapılan çalışmalar ve bilançomuz ile gelir tablomuzu siz sayın ortaklarımıza açıklamış bulunuyoruz.

Sizlerden aldığımız destek, bizleri hep birlikte bu günlere getirdi. Desteğinizin devamı, hem Sütaş camiasına, hem de ülke ekonomisine katkı sağlamaya devam edecektir.

Tüm ortaklarımıza, il ve ilçemizin önde gelen kişileri ile kuruluşlarına ve personelimize, destekleri ve çalışmalarından dolayı teşekkürü borç biliriz.

Yönetim Kurulu tarafından hazırlanan Faaliyet Raporumuz, Bilanço ve Gelir Tablomuz ile Kar Dağıtım Teklifimiz onaylarınıza arz ediyor, en derin saygılarımızı sunuyoruz.

SÜTAŞ SÜT ÜRÜNLERİ ANONİM ŞİRKETİ

4. DENETİM RAPORU

DENETİM KURULU RAPORU SÜTAŞ SÜT ÜRÜNLERİ ANONİM ŞİRKETİ GENEL KURULUNA

ORTAKLIK ÜNVANI	SÜTAŞ Süt Ürünleri Anonim Şirketi
MERKEZİ	Uluabat Köyü, Karacabey/BURSA
FAALİYET KONUSU	Pastörize Süt ve Süt Mamülleri İmalatı ve Ticareti
RAPOR DÖNEMİ	01.01.2011 - 31.12.2011
DENETÇİLERİN ADI, GÖREVİ,SÜRESİ VE ORTAK OLUP OLMADIKLARI	1) Seracettin ÖZAĞAÇ Görev Süresi: 22.04.2011-22.04.2012 (TTK'nin 347. maddesi gereğince, 22.04.2011 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantı tutanağı ile bir sonraki Olağan Genel kurula kadar olmak üzere göreve başlamıştır. Pay Adedi : - Pay Tutarı : - 2) Cüneyit ARINEL Görev Süresi: 22.04.2011-22.04.2012 (TTK'nin 347. maddesi gereğince, 22.04.2011 tarihli olağan genel kurul toplantı tutanağı ile bir sonraki olağan genel kurula kadar olmak üzere göreve başlamıştır. Pay Adedi : - Pay Tutarı : -
KATILINAN YÖNETİM KURULU VE YAPILAN DENETLEME KURULU TOPLANTILARININ SAYISI	Her ay bir kere olmak üzere yapılan yönetim kurulu toplantılarına katılmıştır.
ORTAKLIK HESAPLARI DEFTER VE BELGELERİ ÜZERİNDE YAPILAN İNCELEMENİN KAPSAMI, HANGİ TARİHLERDE İNCELEME YAPILDIĞI VE VARILAN SONUÇLAR	Ortaklığın yasal defterler ve belgeleri üzerinde, TTK, mevzuat hükümleri, ortaklığın ana sözleşmesi, genel kurul ve yönetim kurulu kararlarına uygunluğu açısından yapılan denetimlerde, varılan sonucun müspet olduğu görülmüştür.
TÜRK TİCARET KANUNU'NUN 353. MADDESİNİN 1. FIKRASININ 3 NUMARALI BENDİ GEREĞİNCE ORTAKLIK VEZNESİNDE YAPILAN SAYIMLARIN SAYISI VE SONUÇLARI	Ortaklık vizesi her ay ansızın kontrol edilerek sayım yapılmış ve kayıtların uygunluğu tespit edilmiştir.
TÜRK TİCARET KANUNU'NUN 353. MADDESİNİN 1. FIKRASININ 4 NUMARALI BENDİ GEREĞİNCE YAPILAN İNCELEME TARİHLERİ VE SONUÇLARI	Şirket kayıtları Türk Ticaret Kanunu'nun 353/1-4 maddesinde bahsi geçen kıymetlerin mevcut olup olmadığı yönünden her ay incelenmiştir. Kıymetlerin kayıtlara uygunluğu görülmüştür.
İNTİKAL EDEN ŞİKAYET VE YOLSUZLUKLAR	Denetim Kurulumuzun görev süresi içerisinde, herhangi bir yolsuzluk ve şikayet intikal etmemiştir.

SÜTAŞ Süt Ürünleri Anonim Şirketi'nin 01.01.2011 - 31.12.2011 dönemi hesap ve işlemleri, Türk Ticaret Kanunu, ortaklığın ana sözleşmesi ve diğer mevzuat ile genel kabul görmüş muhasebe ilke ve standartlarına göre incelenmiştir. Muhtevasını benimsediğimiz ekli 31.12.2011 tarihi itibarıyla düzenlenmiş bilanço, ortaklığın anılan tarihteki gerçek mali durumunu, 01.01.2011 - 31.12.2011 dönemine ait gelir tablosu, anılan döneme ait faaliyet sonuçlarını gerçeğe uygun ve doğru olarak yansıtmaktadır.

Bilanço ve gelir tablolarının onaylanmasını ve yönetim kurulunun aklanmasını saygılarımızla onaylarınıza arz ederiz.

DENETİM KURULU

Seracettin ÖZAĞAÇ

Cüneyit ARINEL